

Research Article

อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อการเปิดรับการเปลี่ยนแปลง
และความพึงพอใจในงานของพนักงานภายหลังการควบรวมกิจการ 1

The Influence of Transformational Leadership on Employees'
Openness to Change and Job Satisfaction after Mergers
and Acquisitions

จิตติพร กองจักร์

จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์

Jittiporn Kongjak

Jutamard Thaweepaiboonwong

การศึกษาประสิทธิภาพของการทำโฆษณาผ่านเฟซบุ๊กที่มีผลต่อยอดขาย
ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ของร้านอาหาร 18

กรณีศึกษา: ร้านโจ๊กสามย่าน สาขาแคราย

A Study on the Effectiveness of Facebook Ads on Generating
Sales through an Online Food Delivery Application: A Case
Study of Samyan Joke Restaurant, Khae Rai Branch

ศิรดา สวัสดิ์

ปฐมมา สตะเวทิน

Sirada Sawaddee

Patama Satawedini

Academic Article

Event Marketing Approaches to Optimize Customers' Experience 38
แนวทางการจัดงานอีเวนต์ทางการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ผู้บริโภค

Natta Changchutoe

Isaya Sinpongsporn

ณัฐา ฉางชูโต

อิสยา สิ้นพงศพร

วิทยาศาสตร์พลเมืองและวารสารศาสตร์มีส่วนร่วม: เครื่องมือเสริมพลัง
การเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมของภาคพลเมือง 57

Citizen Science and Participatory Journalism: The Tools to
Empower Civic Environmental Activism

มัทนา เจริญวงศ์

Matana Charoenwongsa

A Comprehensive Survey of the Potential of Artificial Intelligence 79
in the Insurance Industry

การสำรวจถึงศักยภาพของปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมประกันภัย

Wachiranun Pum

Narongsak Sukma

วชิรนนท์ ปุ่ม

ณรงค์ศักดิ์ สุขมา



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 44 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2567