

Research Article

- Equal Voices of Theatre: Investigating Cognition, Emotion and Behavior of Visually Impaired Audiences through Playwright and Sound Design 1
 Manussawee Puatrakul Ratanasuda Punnahitanond
 Pacharaporn Kesaparakorn Arthri Vanichtrakul
- Accountants' Perspectives on Essential Skills for Digital Accountants that Enhance the Operational Performance of Small and Medium-sized Enterprises in Bangkok and Vicinity 19
 Teekhatat Thongkul
- The Relationship Between the Participatory Management and the School Effectiveness Under the Secondary Educational Service Area Office Bangkok 2 37
 Laksanich Hirantrakul Kanyamon Indusuta
- ผลกระทบของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลต่อความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 57
 Moderating Environmental, Social, and Governance (ESG) Performance in The Relationship between Profitability and Firm Value of Listed Companies on The Stock Exchange of Thailand
 อรรถพงษ์ ทัศนไชย จินตนา โสมโสภา
 Aranphong Thananchai Jintana Somsoda
- ปัจจัยที่มีผลต่อความแตกต่างในการเปิดเผยเรื่องสำคัญในการตรวจสอบในหน้ารายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีสหกรณ์ 79
 Factors Contributing to the Differences between Key Audit Matter Disclosure in Independent Auditor's Reports and Cooperative Auditor's Reports
 สุภาวินี จีวะสุวรรณ พิลิฐู เขียวสวัสดิ์
 Supavinee Jevasuwan Pisit Khiawsawat



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 45 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2568

Research Article

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนกับกระบวนการสร้างรากฐานความมั่นคงทางอาหาร 99
กรณีศึกษา ชุมชนปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
Community Products and Food Security Process: A Case Study of
Pak Nam Community, Bang Khla District, Chachoengsao Province
อติติยาพร ไชยฤทธิ์ อธิภัทร ลินทรโก
Atiyaphorn Chaiyarit Atipat Sintarako

Academic Article

- ซอฟต์แวร์พาวเวอร์: คำนิยามและการประยุกต์ใช้ในบริบทประเทศไทย 115
Soft Power: Definitions and Applications in the Context
of Thailand
มัลลิกา พลอนันต์
Mallika Polanan
- แนวทางการสร้างแรงจูงใจการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มช่วงวัย 131
เจนเอเรชั่นแซต
Guidelines Creating the Entrepreneurial Motivation of
Generation Z
ธีรภัทร ชื่นเรณู เกษราภรณ์ สุตตาพงศ์
Theeraphat Chuenrenu Ketsaraporn Suttapong



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 45 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2568