

Research Article

- Causal Relationship between Public and Private Education Expenditure and Thailand's Gross Domestic Product 1
Siriwan Saksiriruthai
- Environmental Social and Governance (ESG) Business Management and Sustainable Growth of Thai Listed Companies 20
Sanisa Thanikornchot Anurak Panyanuwat
- ประสิทธิผลของระบบการเป็นสมาชิกต่อกลุ่มลูกค้าตามระดับความภักดีในตลาดอีคอมเมิร์ซ กรณีศึกษาแบรนด์โซจิรุชิ 41
Effectiveness of an E-Commerce Membership Program across Customer Loyalty Levels: A Case Study of Zojirushi
พัชรินทร์ พิบุลย์ศักดิ์โสภณ ปฐมา สตะเวทิน
Patcharin Piboonsaksophon Patama Satawedini
- อิทธิพลของประสบการณ์จากความเพลิดเพลิน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ความพึงพอใจ และภาพลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 56
The Influence of Hedonic Experience, Perceived Ease of Use, Satisfaction and Influencer Image on Online Purchase Behavior through TikTok among Consumers in Bangkok and its Metropolitan Area
นันทธร ธนันตร์พัฒน์ นิตนา ฐานิตธนกร
Nantorn Thananpat Nittana Tarnittanakorn
- การวิเคราะห์คุณลักษณะคุณภาพการบริการของศูนย์ชะลอวัย โดยประยุกต์แบบจำลองห้าดาวและแบบจำลองคานาโน 76
The Analysis of the Quality Attributes of the Services at the Anti-Aging Center by Applying the 5Q Model and Kano Model
ศรัณยวัฒน์ ยำพรหม เดชรัตน์ สัมฤทธิ์
Sarunyawat Yaprom Detcharat Sumrit
- ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการควบคุมภายในและคุณภาพรายงานทางการเงินขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดลำปาง 95
Relationship between Internal Control System and Financial Reporting Quality of Subdistrict Administrative Organization in Lampang Province
อนงค์วรรณ อุประดิษฐ์ วราพร กลิ่นประสาธ
Anongwan Upadit Waraporn Klinprasat



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 46 ฉบับที่ 1
มกราคม - มิถุนายน 2569

Academic Article

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชนผ่านกลยุทธ์การตลาดร่วมแบรนด์
The Value Creation for Community Products through
Co-Branding Marketing Strategy

114

บุษยมาส ชื่นเย็น

อุมารินทร์ รัตรี

Boosayamas Chuenyen

Umarin Ratree

จตุพร จันทารัมย์

นวลปราง ชันเงิน

Jatuporn Jantaram

Nuanprang KhanNgern



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 46 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2569