วารสารนักบริหาร
EXECUTIVE JOURNAL
ISSN: 2651-0960 (Online)

Research Article

การพัฒนาโมเดลการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อยกระดับการบริการของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร 1
Development of a Service Excellence Model to Enhance Service Delivery at the Sakonnakhon Provincial Cooperative Office
สุภานัน ลิมานนท์ รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร
Supanan Limanon Ruchirat Patanathabutr

ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และความยั่งยืนของการผลิตข้าวภายใต้การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีในกลุ่มนาแปลงใหญ่ 22
Economic Viability and Sustainability of GAP-Certified Rice Production in Large Plot Farming
ตุลา คมกฤต มโนรัตน์
Tula Khomkit Manorat

อิทธิพลของการตลาดโดยอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อทัศนคติต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพกลุ่มเจเนอเรชันวายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 43
The Impact of Influencer Marketing on the Brand Attitude Toward Health Care Products Among Generation Y in Northeast Thailand
กาญจนา สังข์สุข จุฬารัตน์ ขันแก้ว
Kanjana Sungsook Chularat Khankaew
ประทานพร จันทร์อินทร์
Prathanporn Jhundra-indra

Construct Validity of Circular Economy Practices, Total Quality Management, Green Supply Chain Management, and Firm Performance: An Absorptive Capacity Perspective by First-Order Confirmatory Factor Analysis 64
Udomsak Chomsuk Piyachat Burawat
Sungworn Ngudgratoke

อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานและความภักดีต่อองค์กรที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง 83
The Influence of Work Motivation and Organizational Loyalty on Organizational Commitment: A Case Study of Prince of Songkla University, Trang Campus
อัจฉราภรณ์ ทองแซม สุพัฒธณา สุขรัตน์
Atcharaporn Tongsaem Supattana Sukrat
จุไรรัตน์ พุทธรักษ์
Jurairat Phuttharak

BANGKOK UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY
ปีที่ 46 ฉบับที่ 2
กรกฎาคม - ธันวาคม 2569

วารสารนักบริหาร
EXECUTIVE JOURNAL
ISSN: 2651-0960 (Online)

Academic Article

กลยุทธ์การต่อยอดแบรนด์ในธุรกิจครอบครัวยุคใหม่ผ่านบทบาททายาทรุ่นใหม่ 104
Brand Renewal Strategies in Modern Family Businesses Through the Role of Next-Generation Leaders
พัชร์หทัย จารุทวีผลนุกูล
Pashatai Charutawephonnukoon

พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของชายรักชาย: การทบทวนวรรณกรรมเชิงวิเคราะห์และนัยต่อตลาดในประเทศไทย 126
Consumer Behavior of Gay Men: An Analytical Literature Review and Implications for the Thai Market
พรพจน์ จุลสวัสดิ์
Phornphot Julsawat

BANGKOK UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY
ปีที่ 46 ฉบับที่ 2
กรกฎาคม - ธันวาคม 2569