

ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาที่ส่งผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากมุมมองนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเอเรชั่นซี กรณีศึกษา : จังหวัดปราจีนบุรี

เขมรัฐ เสริมสมบูรณ์¹

ธีระวัฒน์ จันทิก²

¹ ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ 08-9747-8173 อีเมล : Khemmaratt.s@bas.kmutnb.ac.th

รับเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2565 วันที่แก้ไขบทความ 28 ธันวาคม 2564 ตอรับเมื่อ 29 ธันวาคม 2564

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาที่ส่งผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเอเรชั่นซี กรณีศึกษา : จังหวัดปราจีนบุรี ทั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย โดยค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค เท่ากับ .943 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายผ่านทางออนไลน์โดยสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 390 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคาดหวัง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมีความคาดหวังมาก ซึ่งด้านกระบวนการให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และมีความตั้งใจมากที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระดับความคาดหวังกับความตั้งใจมีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวก แสดงถึงความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้เกิดความตั้งใจเพิ่มขึ้น และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อหาแบบสมการพยากรณ์ ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า ความคาดหวัง ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และ ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่งผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

คำสำคัญ : ความคาดหวังของนักท่องเที่ยว เจนเอเรชั่นซี ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การใช้ประโยชน์ของกัญชา

¹ อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี

² รองศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

The expectations of cannabis using effects on intention to visit wellness tourism on generation Z Thai tourists' perspective : a case study of Prachinburi province

Khemmaratt Sermsomboon ¹

Thirawat Chantuk ²

¹ Corresponding author, Tel. 08-9747-8173, E-mail : Khemmaratt.s@bas.kmutnb.ac.th

Received 23 November 2021; Revised 28 December 2021; Accepted 29 December 2021

Abstract

The aim of this study was to examine the expectations of Generation Z Thai tourists regarding the impact of cannabis use on their intention to visit wellness tourism in Prachinburi province. This study was quantitative research using a questionnaire as a research instrument, whose Cronbach's reliability coefficient alpha was .943. The simple random sampling method through an online questionnaire with 390 respondents. The collected data were then analyzed using descriptive statistics such as percentage, mean, standard deviation as well as inferential statistics including correlation coefficient and multiple regression analysis. The results showed that the expectation to use cannabis was very high, with service processing being the most important factor. The analysis of the correlation coefficient between the expectations and the intention to visit wellness tourism showed a positive relationship. Furthermore, the multiple regression analysis to predict the intention to visit revealed that the expectations related to service processing, tourist attractions and physical signs have an influence on the intention to visit cannabis wellness tourism in Prachinburi province.

Keywords : Tourist's expectations, Generation Z, Wellness tourism, Using cannabis

¹ Lecturer, Department of Tourism and Hospitality, Faculty of Business Administration and Service, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

² Associate Professor Dr., Faculty of Management Science, Silpakorn University

1. บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย รูปแบบหนึ่ง เห็นได้จากการให้ความสำคัญในด้านการดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่ง อยู่ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในทุก ๆ ระดับ เริ่มตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ปี พ.ศ. 2560–2564 แผนแม่บทว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 ปี พ.ศ. 2560–2564 ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาระดับภูมิภาคและในระดับท้องถิ่น เป็นต้น จากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ในยุทธศาสตร์ที่ 4 ว่าด้วยการ สร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยว ประเด็นที่สอง ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กลุ่มต่าง ๆ โดยทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564)

กระทรวงสาธารณสุขได้มีการแก้ไข ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ระบุชื่อยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 พุทธศักราช 2563 โดยได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ยกเว้นกัญชาจากยาเสพติดให้โทษประเภทที่ 5 ส่งผลให้สามารถนำกัญชาไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ และสามารถใช้ในเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ มีผลิตภัณฑ์ที่มี ส่วนผสมของกัญชาวางจำหน่ายมากขึ้น อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าที่ระลึก เครื่องสำอาง เวชภัณฑ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การแก้ไขกฎหมายดังกล่าว ได้ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย โดยมีการคาดการณ์ว่ากัญชาจะกลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่ สำคัญของไทยอีกชนิดหนึ่ง (วิธสาส์ สุชาโต, ณัฐพล พงนาประเสริฐ, และอัจฉรา ปทุมนากุล, 2564) ทั้งนี้ การเพาะปลูก และการผลิตต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายได้ผลิตสินค้าไม่ว่าจะเป็นอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพโดยมีส่วนผสมของกัญชาออกจำหน่าย สร้างความสนใจจากผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็น อย่างมาก

จังหวัดปราจีนบุรี เป็นหนึ่งในเมืองนำร่องด้านสมุนไพรไทย (Herbal city) ตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนา สมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560–2564 แสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำ ของประเทศ โดยโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี ได้มีการประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่ทำจากส่วนผสมของ กัญชา โดยประชาชนทั่วไปสามารถรับประทานได้อย่างเป็นทางการนำร่องด้วย 4 เมนู ได้แก่ “รีนเริงบันเทิงยา” “เล้งแซบชดพลิน” “ข้าวกะเพราสุขใจ” และ “ขนมปังคึกคัก” โดยที่โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ในฐานะหน่วยงานนำร่องในด้านการพัฒนา กัญชาและการใช้ประโยชน์ โดยใช้ “อภัยภูเบศรโมเดล” จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกัญชาเพื่อสุขภาพ รวมถึงให้ความรู้กับประชาชน ทั่วไป ทำให้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งจังหวัดปราจีนบุรีมีจุดเด่นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยนำ การแพทย์แผนไทยมาใช้จนมีชื่อเสียงในการยอมรับในระดับสากล (มณีนรัตน์ สุขเกษม, เกิดศิริ เจริญวิศาล, และสันติธร ฐิริภักดี, 2563)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือ Wellness Tourism ประกอบด้วยหลายกลุ่ม หลายช่วงอายุเห็นได้จากบทความทางวิชาการและงานวิจัยต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ ในขณะที่ประชากรกลุ่มเจนเอเรชั่นซีคือผู้ที่เกิดตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมา ซึ่งกำลังเข้าสู่วัยทำงานอันจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต ยังให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ค่อนข้างน้อย ซึ่งพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเอเรชั่นซีจะหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น และสนใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ หรือรับประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการท่องเที่ยว รวมถึงติดตามกระแสนิยมทางสังคม (จีณัสมมา ศรีหิรัญ, กมนภา หวังเชือกกลาง, ธิภา ในเถา และสมศักดิ์ ตลาดทรัพย์, 2563)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญจากการที่ภาครัฐปลดปล่อยจากบัญชียาเสพติดให้โทษ ประเภท 5 ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางการแพทย์หรือด้านสุขภาพได้ นับเป็นสิ่งใหม่ที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย การนำกัญชามาใช้ประโยชน์ในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะสามารถสร้างจุดดึงดูดใจให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี ให้หันมาให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและขยายการรับรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของกัญชาที่มีต่อสุขภาพ จึงทำให้เกิดคำถามวิจัยว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีส่งผลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชาหรือไม่ โดยผลการศึกษาเป็นข้อมูลสำคัญในการทำการตลาดให้กับผู้ประกอบการที่กำลังประกอบกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา สามารถนำข้อมูลไปวางแผนการตลาดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี และเกิดการบอกต่อเพื่อใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อไปอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 ศึกษาระดับความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีและความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี
- 2.2 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชากับความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี
- 2.3 ศึกษาความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาที่สามารถพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี

3. สมมติฐานของการวิจัย

- 3.1 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ และความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี มีความสัมพันธ์กันในทางบวก
- 3.2 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการสามารถพยากรณ์ ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี

4. การทบทวนวรรณกรรม

4.1 ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectations Theory)

ความคาดหวังคือ สิ่งอันพึงปรารถนาของบุคคลทั่วไปที่ต้องการได้รับการตอบสนองต่อความปรารถนาของตนเอง ซึ่งทฤษฎีความคาดหวังที่ได้รับการยอมรับกันอย่างแพร่หลายคือ ทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom (1964) ได้เสนอรูปแบบของความคาดหวังในการทำงานซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในการอธิบายกระบวนการจูงใจมนุษย์ในการทำงาน Vroom มีความเห็นว่าการที่จะจูงใจให้มนุษย์ทำงานมากขึ้นนั้นจะต้องเข้าใจกระบวนการทางความคิดและการรับรู้ของบุคคลก่อน โดยที่พนักงานจะมีความพยายามมากขึ้น เมื่อพวกเขารู้ได้ว่าการกระทำนั้นนำไปสู่ผลลัพธ์บางประการที่เขาพึงพอใจ

Vroom (1964) ได้เสนอรูปแบบความคาดหวังในการทำงานเรียกว่า VIE Theory ได้รับความนิยมอย่างมากในการอธิบายการจูงใจมนุษย์ในการทำงาน ประกอบด้วย

V = Valance หมายถึง ระดับความรุนแรงของความต้องการของบุคคลในเป้าหมายรางวัล คือ คุณค่าหรือรางวัลที่บุคคลให้กับรางวัลนั้น

I = Instrumentality หมายถึง ความเป็นเครื่องมือของผลลัพธ์หรือรางวัลระดับที่ 1 ที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ 2 หรือรางวัลอีกอย่างหนึ่ง คือเป็นการรับรู้ในความสัมพันธ์ของผลลัพธ์ที่ได้ (เชื่อมโยงรางวัลกับผลงาน)

E = Expectancy ได้แก่ ความคาดหวังถึงความเป็นไปได้ของการได้ซึ่งผลลัพธ์หรือรางวัลที่ต้องการเมื่อแสดงพฤติกรรมบางอย่าง (การเชื่อมโยงระหว่างผลงานกับความพยายาม)

ทฤษฎีของ Vroom ชี้ให้เห็นว่าความคาดหวังหรือความปรารถนาของบุคคลเป็นความรู้สึกถึงพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกมาในรูปของความรู้สึกว่าควรจะปฏิบัติตนอย่างไรในสถานการณ์ต่าง ๆ หรือการปฏิบัติตนอย่างไรจึงจะได้ผลลัพธ์ของการกระทำ ในแบบที่มุ่งหวัง กล่าวโดยรวมความคาดหวังจะนำไปสู่พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคล ในกรณีเทียบได้กับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว หรือผู้ใช้บริการต่าง ๆ ย่อมมีความคาดหวังว่าตนเองจะได้รับการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตนเองอย่างพึงพอใจที่สุด

4.2 แนวคิดเกี่ยวกับเจนเนอเรชันซี (Generation Z concept)

เจนเนอเรชันซี (Generation Z) คือ กลุ่มคนที่ไม่เพียงแต่เกิดในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน ยังต้องได้รับประสบการณ์ความเชื่อผ่านการแสดงออกทางพฤติกรรม และแลกเปลี่ยนกันทางสังคมในระหว่างช่วงชีวิตที่คล้ายคลึงกัน (Strauss & Howe, 1991) ส่งผลให้บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านความคิด พฤติกรรม การแสดงออก ค่านิยม รวมถึงความเป็นปัจเจก กลุ่มเจนเนอเรชันซี (Generation Z) เกิดในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2538-2555 (Schroer, 2008) กลุ่มนี้จะเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารรอบตัวที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถเชื่อมต่อได้ทั่วโลก วิธีการดำเนินชีวิตเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมีความคิดของตนเอง สามารถเรียนรู้และค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีได้อย่างสะดวก สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและในทุก ๆ สถานที่ที่พวกเขาต้องการ ฉะนั้นการจูงใจคนกลุ่มนี้ต้องชี้ให้เห็นถึงความสะดวกสบายและความทันสมัย ตลอดจนสิ่งที่กำลังอยู่ในกระแสนิยมจะเป็นที่สนใจของคนกลุ่มนี้อย่างยิ่ง เห็นได้จากในหลาย ๆ งานวิจัย การวางแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเจนเนอเรชันซีจะหาข้อมูลในการวางแผนการท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่พวกเขาสามารถเข้าถึงได้ง่าย (จิณัสนา ศรีหิรัญ และคณะ, 2563)

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นับเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมและรัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อการแข่งขันกับนานาชาติ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564) จากการศึกษารายงานการวิจัยและบทความจะแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชันซี ยังไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเท่าที่ควร และอีกนัยหนึ่งที่สำคัญกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี กำลังก้าวเข้าสู่วัยทำงาน ซึ่งในอนาคตจะมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ฉะนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขับเคลื่อนนโยบายระดับรัฐบาลและระดับภูมิภาค การให้ความสำคัญโดยสร้างสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนี้ เพื่อให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้นจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

4.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 7 Ps (Marketing Mix concept)

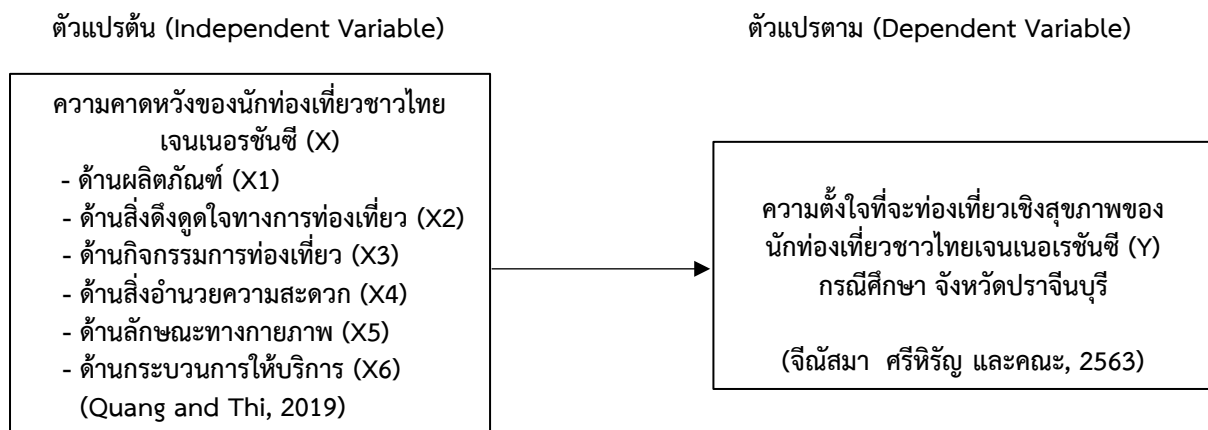
เป็นแนวคิดที่พัฒนาขึ้นโดย Kotler and Keller (2016) เป็นการนำส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่เป็นเครื่องมือในการตลาดที่องค์กรสามารถควบคุมได้ ซึ่งองค์กรจะต้องผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างแรงจูงใจ ความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการโน้มน้าวให้มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กร สำหรับองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาดที่นำมาประยุกต์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดบริการประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) 2. ด้านราคา (Price) 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) 5. ด้านบุคคล (People) 6. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และ 7. ด้านกระบวนการ (Process) ส่วนประสมการตลาดถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในธุรกิจบริการรวมถึงธุรกิจด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ธุรกิจต่าง ๆ จึงต้องนำมาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของธุรกิจของตนเอง ซึ่ง Do, G. H. and Vu, T. H. A. (2020) ได้นำองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด 7 Ps มากำหนด

เป็นตัวแปรเพื่อศึกษาวิจัยเพื่อให้ทราบและเข้าใจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการเดินทางโดยรถไฟ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาบริการ

4.4 แนวคิดองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว 6 As

การท่องเที่ยว นับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และประโยชน์ในทางตรงและทางอ้อมอีกหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยหัวใจสำคัญหนึ่งด้านเศรษฐกิจมาจากรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งนี้ภาครัฐและภาคเอกชนจึงได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยพื้นฐานองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ ตามแนวทางของ Buhalis (2000) 6 A's ได้แก่ 1. แหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น สถาปัตยกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษ 2. การเข้าถึง (Accessibility) เช่น ระบบการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) เช่น ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 4. ที่พัก (Accommodation) ที่พักรูปแบบต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท 5. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และ 6. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary service) เช่น ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว การแลกเปลี่ยนเงินตรา

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น ความคาดหวังคือ ความต้องการหรือความปรารถนาในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจากคำถามวิจัยว่าความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาส่งผลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอร์ชันซีหรือไม่ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้โดยคัดเฉพาะตัวแปรปัจจัยที่มีความสอดคล้องกับบริบทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดปราจีนบุรี ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านผลิตภัณฑ์ 2. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 3. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5. ด้านลักษณะทางกายภาพ และ 6. ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีการใช้กัญชามาเป็นส่วนผสมในอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการให้ความรู้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะมีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในลักษณะอื่น อีกทั้งกัญชาเคยเป็นยาเสพติดให้โทษในอดีต การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอร์ชันซี ที่สนใจสิ่งที่อยู่ในกระแส มีความต้องการทดลองสิ่งใหม่ ๆ ผู้วิจัยได้แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอร์ชันซี ผู้ที่เกิดในปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา อายุระหว่าง 18 – 26 ปี เป็นผู้ที่เคยรับข่าวสารเกี่ยวกับกัญชาที่ใช้ประโยชน์ในเชิงสุขภาพ หรือเป็นผู้ที่เคยบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา เนื่องด้วยเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เพื่อให้สอดคล้อง

กับแนวทางปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple sampling method) ผ่านทางออนไลน์ ด้วย Google Form โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีการของ W. G. Cochran (1953 อ้างถึงใน ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2563) ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรโดยใช้สูตรคำนวณ กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 5 และระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้เท่ากับ 384.16 หรือ 385 ตัวอย่าง เมื่อแจกแบบสอบถามออนไลน์ ได้รับการตอบกลับจำนวน 414 ตัวอย่าง จากนั้นได้นำมาคัดกรองเฉพาะตัวอย่าง ที่เคยรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ของกัญชาเชิงสุขภาพ มีจำนวนทั้งสิ้น 390 ตัวอย่าง เพราะฉะนั้นเพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างเป็น 390 ตัวอย่าง

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งได้มีการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้วิจัยได้นำเครื่องมือการวิจัยให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมของสำนวนภาษา เพื่อหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item – Objective Congruence or IOC) โดยข้อคำถามทุกข้อมีคะแนนมากกว่า 0.5 สามารถใช้ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของค่า IOC เท่ากับ .966 จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญไปทำการทดลอง (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกันกับกลุ่มตัวอย่างการวิจัย จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยจะต้องได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคที่ .70 ขึ้นไป (Hair; Jr. Black; Babin, Anderson, Tatham, 2006) ได้ผลลัพธ์การทดสอบเท่ากับ .943 ซึ่งสามารถจำแนกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคได้ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ .919 ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเท่ากับ .909 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ .849 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเท่ากับ .948 ด้านลักษณะทางกายภาพเท่ากับ .938 ด้านกระบวนการให้บริการเท่ากับ .960 และความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเท่ากับ .822 หมายถึงแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยค้นคว้าจากเอกสารเพื่อหาแนวคิดและทฤษฎี และดำเนินการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ โดยมีการตั้งคำถามคัดกรองให้ผู้ที่มีอายุระหว่าง 18–26 ปี เป็นผู้เคยรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับกัญชาที่ใช้ประโยชน์ในเชิงสุขภาพ หรือเป็นผู้ที่เคยบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา โดยการสร้างลิงค์ (Link) นำไปเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2564 ถึง 10 พฤศจิกายน 2564 และขอความร่วมมือในการแชร์ไปยังไลน์กลุ่มของผู้ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชน

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentages) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กำหนดให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้ ด้านความคาดหวัง มีระดับความคาดหวังมากที่สุดกำหนดให้เท่ากับ 5 คะแนน มีระดับความคาดหวังมากกำหนดให้เท่ากับ 4 คะแนน มีระดับความคาดหวังปานกลางกำหนดให้เท่ากับ 3 คะแนน มีระดับความคาดหวังน้อยกำหนดให้เท่ากับ 2 คะแนน และมีระดับความคาดหวังน้อยที่สุดกำหนดให้เท่ากับ 1 คะแนน ส่วนความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กำหนดให้ตั้งใจอย่างยิ่งเท่ากับ 5 คะแนน ตั้งใจกำหนดให้เท่ากับ 4 คะแนน ไม่แนใจกำหนดให้เท่ากับ 3 คะแนน ไม่ตั้งใจกำหนดให้เท่ากับ 2 คะแนน และไม่ตั้งใจอย่างยิ่งกำหนดให้เท่ากับ 1 คะแนน

จากการหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม ใช้เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยมีรายละเอียดดังนี้ โดยอ้างอิงเกณฑ์การแปลความหมายจาก ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2563) ด้านความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง คาดหวังมากที่สุด 3.51–4.50 หมายถึง คาดหวังมาก 2.51–3.50 หมายถึง คาดหวังปานกลาง 1.51–2.50 หมายถึง คาดหวังน้อย และ 1.00–1.50 หมายถึง คาดหวังน้อยที่สุด ส่วนความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีรายละเอียดดังนี้ ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง ตั้งใจมากที่สุด 3.51–4.50 หมายถึง ตั้งใจมาก 2.51–3.50 หมายถึง ปานกลาง 1.51–2.50 หมายถึง น้อย และ 1.00–1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

6. ผลการวิจัย (Results)

จากการศึกษา เรื่อง “ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากมุมมองนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี กรณีศึกษา : จังหวัดปราจีนบุรี” พบผลการวิจัยดังนี้

6.1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 78.20 มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง ร้อยละ 36.40 รองลงมาคือ ภาคตะวันออก ร้อยละ 22.60 รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (YouTube) เป็นต้น ร้อยละ 85.60 มักจะเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว ร้อยละ 49.50 ส่วนใหญ่ใช้เวลาเพื่อการท่องเที่ยว 2-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 60.30 และรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อสุขภาพจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (YouTube) คิดเป็นร้อยละ 85.90

6.2 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีและความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี แสดงผลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคาดหวังและความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี

ความคาดหวังและความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี	ระดับความคิดเห็น		
	Mean	S.D.	การแปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.99	0.83	คาดหวังมาก
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	3.93	0.80	คาดหวังมาก
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.82	0.92	คาดหวังมาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.11	0.87	คาดหวังมาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.12	0.83	คาดหวังมาก
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.13	0.83	คาดหวังมาก
ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3.91	0.85	ตั้งใจมาก

จากตารางที่ 1 ระดับความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาจากมุมมองนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีและความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาจังหวัดปราจีนบุรี ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมีความคาดหวังมาก และนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี มีความตั้งใจมากที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีค่ามากที่สุดคือ ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.83) รองลงมา คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.83) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.87) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.83) ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.80) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.93) ตามลำดับ ส่วนความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแปลผล คือ มีความตั้งใจมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.85)

6.3 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติเพื่อหาความสัมพันธ์ของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีกับความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี แสดงผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีกับความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทย เจนเนอเรชั่นซี	ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา		
	r	r ² *100	P
ด้านผลิตภัณฑ์	.557	31.02	.000**
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	.638	40.70	.000**
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	.549	30.14	.000**
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	.585	34.22	.000**
ด้านลักษณะทางกายภาพ	.649	42.12	.000**
ด้านกระบวนการให้บริการ	.643	41.34	.000**

หมายเหตุ : ** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 2 แสดงผลในการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ และ ด้านกระบวนการให้บริการ กับความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ความคาดหวังในแต่ละด้านมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กล่าวได้ว่า ระดับความคาดหวังในแต่ละด้านที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกทำให้ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากกัญชาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีเกณฑ์ดังนี้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) .80 ขึ้นไปอยู่ในระดับสูง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) .60–.79 อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) .40–.59 อยู่ในระดับปานกลาง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) .20–.39 อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ และ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) น้อยกว่า .20 อยู่ในระดับต่ำ (Cohen, 1988) ดังนั้น ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง และ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง โดยข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าการนำเสนอสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว การออกแบบลักษณะทางกายภาพ และการให้บริการที่มีคุณภาพ จะช่วยส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีมีความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากกัญชามากขึ้น

6.4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อหารูปแบบสมการพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซี โดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี แสดงผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อหารูปแบบสมการพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี

ตัวแปรต้น	b	S.E.	β	t	p	Zero-order	Tolerance	VIF
Constant	0.738	0.171	-	4.319	.000**			
X1	-0.042	0.070	-0.040	-0.590	.555	0.557	0.283	3.529
X2	0.306	0.078	0.287	3.936	.000**	0.638	0.250	3.998
X3	0.087	0.055	0.094	1.578	.115	0.549	0.373	2.683
X4	-0.164	0.086	-0.167	-1.901	.058	0.585	0.173	5.772
X5	0.277	0.086	0.270	3.234	.001**	0.649	0.191	5.238
X6	0.322	0.091	0.312	3.541	.000**	0.643	0.171	5.857
r = 0.701, r ² *100 = 49.14, Adj R ² 0.483, SE _{est} = 0.612, F = 61.551, p = 0.000								

หมายเหตุ : ** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

- X1 = ด้านผลิตภัณฑ์
- X2 = ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
- X3 = ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว
- X4 = ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- X5 = ด้านลักษณะทางกายภาพ
- X6 = ด้านกระบวนการให้บริการ

เมื่อทำการตรวจสอบปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) โดยทำการทดสอบจากค่า Tolerance และ VIF (Variance Inflation Factor) ของตัวแปรพยากรณ์ โดยพิจารณาตามเกณฑ์ของ Hair, et al. (2006) ที่กำหนดไว้ว่าค่า Tolerance ต้องมีค่ามากกว่า 0.10 และ ค่า VIF ต้องไม่เข้าใกล้หรือเกิน 10 พบว่า ค่า Tolerance มีค่าอยู่ระหว่าง 0.171– 0.373 และค่า VIF มีค่าอยู่ระหว่าง 2.683–5.857 สอดคล้องกับเกณฑ์ของ Hair et al. (2006) แสดงว่าตัวแปรทุกตัวอยู่ในเกณฑ์ที่รับได้เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์การถดถอย

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Enter เพื่อหารูปแบบสมการพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา สามารถอธิบายในรูปแบบของสมการถดถอยได้ ดังนี้ คือ $\hat{y} = 0.738 + 0.306X_2 + 0.277X_5 + 0.322X_6$ จากสมการดังกล่าวสามารถอธิบายได้ว่า ถ้าระดับความคาดหวังด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 จะทำให้ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์ จากกัญชา เพิ่มขึ้น 0.306 ถ้าความคาดหวังด้านลักษณะทางกายภาพเพิ่มขึ้น 1 จะทำให้ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา เพิ่มขึ้น 0.277 และ ถ้าระดับความคาดหวังด้านกระบวนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 1 จะทำให้ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์จากกัญชาเพิ่มขึ้น 0.322 สามารถเขียนสมการในรูปคะแนนมาตรฐานได้ ดังนี้ $\hat{Zy} = 0.287z_1 + 0.270z_2 + 0.312z_3$

จากสมมติฐานของการวิจัยความคาดหวังด้านกระบวนการให้บริการสามารถพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี ได้เป็นอันดับสูงสุด แสดงให้เห็นว่าการบริการเป็นสิ่งสำคัญลำดับแรก ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีใช้เป็นสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รองลงมาคือ ความคาดหวังด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ซึ่งให้เห็นว่า การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐาน และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของกัญชาเชิงสุขภาพส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซี และลำดับสุดท้าย ความคาดหวังด้านลักษณะทางกายภาพ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์ จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี มีปัจจัยที่สำคัญคือ การจัดพื้นที่ให้บริการให้มีอากาศถ่ายเท มีแสงสว่างส่องถึงรวมถึงการมีบรรยากาศที่ร่มรื่น มีมุมพักผ่อนและมุมถ่ายภาพ

อย่างไรก็ตามการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ตัวแปรที่ไม่มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

7. อภิปรายผล (Discussion)

ผลการวิจัยเรื่อง ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากมุมมองนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซี กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี สามารถอภิปรายได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาระดับความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีและความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดปราจีนบุรี พบว่า จากมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันซีให้ความสำคัญกับด้านกระบวนการบริการมากที่สุด แสดงให้เห็นถึงการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการจัดทำมาตรฐานการบริการ เป็นลำดับแรก โดยบริการที่มีคุณภาพจะส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อและบอกต่อสอดคล้องแนวคิดของ Parasuraman, Zeithaml & Berry (1988) ในเรื่องคุณภาพการบริการ นอกจากนี้ รองลงมาคือ ความคาดหวังด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับ มีความคาดหวังมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ

ฤทธิ์เจตน์ รินแก้วกาญจน์ (2562) พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด 7Ps อยู่ในระดับมากจำนวน 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ นอกจากนี้ ด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิณัสนา ศรีศิริ และคณะ (2563) ในการศึกษาการจูงใจนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันแซตด้วยองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว พบว่า ระดับความคาดหวังต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรม ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก

วัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชากับความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี จังหวัดปราจีนบุรี พบว่า การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของระดับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี พบว่า ทุกด้านของตัวแปรมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อตัวแปรตาม ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านลักษณะทางกายภาพ และ ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง และด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สืบพงษ์ สมิตพันธ์ และ ประสพชัย พสุนนท์ (2563) ที่ว่า ส่วนประสมการตลาดแต่ละด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกจากนี้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Brkanlić, et al. (2020) ที่ว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

วัตถุประสงค์ที่ 3 ศึกษาความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาที่สามารถพยากรณ์ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี จังหวัดปราจีนบุรี โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ด้วยวิธี Enter ผลการศึกษา ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกัญชาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และด้านผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี ให้ความสำคัญกับการบริการเป็นหลัก รองลงมา คือ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และด้านผลิตภัณฑ์ จึงเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการนำไปกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฤทธิ์เจตน์ รินแก้วกาญจน์ (2562) ที่ว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ส่งผลต่อความพึงพอใจผู้ใช้บริการคลินิกการแพทย์แผนจีนหัวเฉียว กรุงเทพมหานคร สำหรับตัวแปรตัวที่ไม่สามารถพยากรณ์ได้เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชายังเป็นเรื่องใหม่ อีกทั้งการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กัญชาต้องอยู่ภายใต้กฎหมายควบคุมที่เข้มงวด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการต้องมีการส่งเสริมการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มากขึ้น

8. ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ (Conclusion and Recommendation)

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และ ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่งผลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี ใช้ระยะเวลากับการท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ส่วนใหญ่เดินทางร่วมกับครอบครัว และส่วนมากรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระดับความคาดหวัง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากกัญชา กรณีศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง คือ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว และด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งข้อสรุปจากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อเสนอได้ดังนี้

8.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

8.1.1 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสามารถนำข้อมูลไปใช้ในพัฒนาการให้บริการ ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่นำส่วนผสมของกัญชามาช่วยดึงดูดความสนใจ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันซี เป็นกลุ่มที่สนใจสิ่งที่เป็นกระแส

การเลือกท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะพบว่า ให้ความสำคัญกับ การให้บริการ ฉะนั้นควรมีการกำหนดมาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพ เช่น การฝึกอบรมพนักงานให้มีน้ำใจบริการ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การบริการรวดเร็วมากขึ้น เป็นต้น

8.1.2 ผู้ประกอบการนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ การจัดสถานที่สำหรับบริการเชิงสุขภาพให้มีบรรยากาศร่มรื่น อากาศถ่ายเท ผ่อนคลาย เป็นต้น

8.1.3 ควรมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มาจากกัญชาผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้นจะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นซีได้มากขึ้น อีกทั้งช่วยกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนี้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในทุก ๆ มิติ

8.2 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

8.2.1 ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาแรงจูงใจและปัจจัยส่วนประสมการตลาด โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจเพื่อให้ทราบว่าปัจจัยตัวใดมีความสำคัญ จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น โปรแกรมทัวร์หรือแพ็คเกจท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

8.2.2 ควรมีการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบว่าหากจะมีการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงกัญชาจะต้องใช้ปัจจัยอะไรบ้างในการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

9. เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564). สถิติด้านการท่องเที่ยวปี 2562. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=312

จิณัสนา ศรีศิริ, กมนภา หวังเขื่อนกลาง, รวิภา ในถา, และสมศักดิ์ ตลาดทรัพย์. (2563). การจูงใจนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นแซตด้วยองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว เพื่อเข้าร่วมประเพณีฮีตสิบสองในจังหวัดขอนแก่น. *วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ*, 5(1), 32-50.

ธานินทร์ ศิลปจารุ. (2563). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 18). นนทบุรี : บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสส์ โปรดักส์ จำกัด.

มณีนรัตน์ สุขเกษม, เกิดศิริ เจริญวิศาล, และสันติธร ภูริภักดี. (2563). รูปแบบการจัดการความรู้ของเมืองสมุนไพรจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 14(2), 86-102.

วิธสาห์ สุชาติ, ณัฐพล พจนานประเสริฐ และอัจฉรา ปทุมนากุล. (2564). *กัญชา : พืชทางเลือกใหม่ ผลกระทบทางเศรษฐกิจและความคุ้มค่าในการลงทุน* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.

ฤทธิ์เจตน์ รินแก้วกาญจน์. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7Ps และปัจจัยด้านการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคลินิกการแพทย์แผนจีนหัวเฉียว กรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 2(1), 92-106.

สืบพงษ์ สมิตพันธ์, ประสพชัย พสุนนท์. (2563). ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้าชมงานแสดงสินค้าด้านธุรกิจสัตว์เลี้ยง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์*, 13(2), 76-87.

ภาษาอังกฤษ

Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management*. 21(1), 97-116.

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ : Erlbaum.

Hair, J. F. Jr. Black, W. C., Babin, B. J. Anderson, R. E. and Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed). New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, P. & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th global edition). Edinburgh : Pearson Education.

Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL : A multiple item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of retailing*, 64, 12-40.

- Do, G. H. & Vu, T. H. A. (2020). Understanding consumer satisfaction with railway transportation service : An application of 7Ps marketing mix. *Management Science Letters*, 10(1), 1341-1350.
- Brkanlić, et al. (2020). Marketing Mix Instruments as Factors of Improvement of Students' Satisfaction in Higher Education Institutions in Republic of Serbia and Spain. *Sustainability*, 12(18): 7802, 1-16.
- Strauss, W. & Howe, N. (1991). *Generations : The History of America's Future*. New York, NY : William Morrow and Company, Inc.
- Schroer, W. J. (2008). Generations X, Y, Z and the others. *The Portal*, 40, 9. Retrieved from http://iam.files.cms-plus.com/newimages/portalpdfs/2008_03_04.pdf
- Vroom, H. V. (1964). *Work and Motivation*. Now York : Wiley and Sons, Inc.