

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล
ของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น
Factors affecting the decision to use digital platforms of
local governments' personnel: A Case Study of Khon Kaen Province

[Received: October 5, 2023; Revised: November 14, 2023; Accepted: November 15, 2023]

ปริญญ์ พันสอน

นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต,
วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Parinya Panson

Master of Student of Public Administration,
Program, College of Local Administration,
Khon Kaen University

กฤษฎา ประชุมราศี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์,
วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Krisada Prachumrasee

Assistant Professor,
College of Local Administration,
Khon Kaen University

CORRESPONDING AUTHOR

Parinya Panson, Master of Student of Public Administration, College of Local Administration,
Khon Kaen University, Thailand. E-mail: parinya.pan@kkumail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากประชากรซึ่งเป็นบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นทุกรูปแบบ โดยใช้การเก็บข้อมูลแบบสอบถามเชิงคุณภาพ เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลในเชิงสถิติ ที่มีตัวเลขยืนยันชัดเจน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการทดสอบสมมติฐาน เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีมากที่สุดคือทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับด้านเทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยีและด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ซึ่งมีค่านัยสำคัญทางสถิติซึ่งมีค่าที่เท่ากันต่อมาคือ ด้านการรับรู้ความยากง่ายในการใช้ และด้านการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีตามลำดับ แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดพบว่าการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลมากที่สุดต่อมาคือ การจัดจำหน่าย, ราคา ตามลำดับซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมานั้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากร ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ANOVA พบว่าอายุมีผลต่อการรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญ จากการศึกษา ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลทางผู้วิจัยจึงเสนอแนวทางที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังนี้ ควรจัดอบรมหรือการเรียนรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าว ให้เข้าใจตามช่วงอายุและให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงคุณประโยชน์ที่จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ความง่ายความสะดวก

คำสำคัญ: การตัดสินใจ; องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น; แพลตฟอร์มดิจิทัล; การยอมรับเทคโนโลยี; ส่วนประสมทางการตลาด

Abstract

The purpose of this research is to study factors affecting the decision to use digital platforms by local government organization personnel. A case study of Khon Kaen Province Using quantitative research methods Collect data from all forms of the population who are personnel of local government organizations in Khon Kaen Province. Using qualitative questionnaire data collection. To obtain statistical information with clear confirmation numbers As for data analysis, descriptive statistics will be used to test hypotheses. To analyze factors affecting the decision to use digital platforms by local administrative organization executives and officials. The results of the study found that factors affecting the decision to use digital platforms by local government organizations The factors that most influence technology adoption are theories about technology acceptance. Expectations from technology efficiency and support from supervisors, which have a statistical significance value that has the same value later, Perceived difficulty of use and perceived benefits of technology, respectively The marketing mix concept found that marketing promotion has the most influence. distribution and price, respectively, which significantly influence decision-making. The aforementioned concepts and theories are factors that affect personnel's decisions to use digital platforms. Relationship between demographic factors and factors affecting the decision to use digital platforms From the results of data analysis with ANOVA, it was found that age significantly affects the perceived difficulty of using technology and influences personnel's decision to use digital platforms. From the study, the factors affecting the decision to use a digital platform are known. The researcher therefore proposes appropriate guidelines for the decision to use a digital platform for local government organizations, as follows: Training or learning should be organized on such digital platforms. To understand according to the age group and focus on communicating the benefits that will help the target group recognize the ease and convenience.

Keywords: Decision; local government organization; digital platform; Technology Acceptance; Marketing Mix

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีมีการพัฒนาเติบโตอย่างก้าวกระโดด องค์กรต่างๆ ในหลายประเทศได้เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร ซึ่งในปัจจุบันภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาครัฐ ทางคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 รับทราบการดำเนินการเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา 266 ของรัฐธรรมนูญ เรื่อง “การปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัลและร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล” ที่เสนอโดยสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศได้มอบหมายให้ คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนเป็นสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพร.) ต่อมาในวันที่ 18 มิถุนายน 2561 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้จัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัลเพื่อไปประกอบการเสนอร่างพระราชบัญญัติต่อคณะรัฐมนตรี โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติในวันที่ 2 ตุลาคม 2561 อนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา โดยให้ความเห็นและข้อสังเกตของหน่วยงานต่างๆ ไปประกอบการพิจารณาและเปลี่ยนชื่อเป็น “ร่างพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล” เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศให้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป และขยายไปยังท้องถิ่น เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม สามารถตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ลดภาระการทำงานของรัฐบาลกลางตาม “แนวคิดการกระจายอำนาจ (Decentralization)” และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนดำเนินงาน 20 ปี มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไว้ด้วยกัน 6 ยุทธศาสตร์ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.). www.dga.or.th. 2564)

กล่าวได้ว่าภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและเห็นถึงความสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนี้มีความสำคัญที่จะขับเคลื่อนพัฒนาประเทศและเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แต่ถึงอย่างไรก็ตามการขับเคลื่อนจำเป็นต้องอาศัยฟันเฟืองในทุกระดับเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง หากพิจารณาอย่างดีแล้วพบว่าผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนเพราะต้องอาศัยทักษะต่างๆ ทั้งความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์และแพลตฟอร์มดิจิทัลเกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก การเลือกเทคโนโลยีมีผลต่อการลงทุนที่เลือกเข้ามาใช้ภายในองค์กรและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำเป็นต้องมีข้อมูล

เกี่ยวกับผลที่จะได้รับและการประเมินผลตอบแทนทางประสิทธิภาพที่เทคโนโลยีนั้นจะเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ที่องค์กรนั้นต้องการในการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีดิจิทัลใดๆ ผู้ใช้ต้องศึกษาและทำความเข้าใจในแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นๆ ต้องศึกษาผลดีและผลเสียของแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นและพิจารณาว่าผลเสียที่จะเกิดขึ้นนั้นสามารถควบคุม, ป้องกัน, จัดการหรือแก้ไขได้ยากง่ายหรือไม่ หากประโยชน์ในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นๆ มีความคุ้มค่าและมีผลดีมากกว่าผลเสีย ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่ส่งผลให้การตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลจึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจในเทคโนโลยี

ในปัจจุบันนโยบายการพัฒนาเมืองของประเทศไทยให้เป็นเมืองทันสมัยในรูปแบบต่างๆ ที่เรียกว่า Smart City หรือเมืองอัจฉริยะ ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหนึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจ Thailand 4.0 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Passakorn, 2019) มี 7 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ ภูเก็ต เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยองและขอนแก่น จังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดแรกที่ริเริ่มและผลักดันการพัฒนาเมืองอย่างจริงจัง (จารุวรรณ ประวิณเน, 2563) โดยทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนร่วมมือกัน เพื่อการพัฒนาที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่นในปัจจุบันพัฒนาให้รองรับกับความเปลี่ยนแปลงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเข้ามาใช้ตามบริบทความต้องการของเมือง (ศุภวัฒนากร วงศ์ธนวสุ และคณะ, 2562) ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่นเป็นพื้นที่ในการศึกษาในครั้งนี้

จากการศึกษาบริบทการตัดสินใจเลือกใช้หรือการตัดสินใจในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจากพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่ซึ่งให้อำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ต่างๆ สามารถจัดซื้อแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีดิจิทัลได้เองโดยการตัดสินใจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่นั้นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎกระทรวง ในการตัดสินใจเลือกใช้หรือเลือกซื้อผู้ทำการวิจัยจึงเล็งเห็นว่าปัจจัยอีกอย่างหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ คือ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมของผู้ที่ตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้หรือผู้บริโภคมักจะมองหาสิ่งค่าใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ ที่สำคัญคือมองหาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับงานและพอดีกับงบประมาณที่เขามีอยู่ พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้หรือเลือกซื้อนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลัก 4 อย่าง คือ วัตถุประสงค์ในการใช้งาน ตัวแปรส่วนบุคคล ความรู้ความเข้าใจ และแรงจูงใจในการซื้อ ปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้หรือเลือกซื้อของผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543)

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้ทวิวิจัยจึงทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น ซึ่งผลการวิจัยคาดหวังว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสต่อผู้ผลิตและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ตรงกับความต้องการและทราบถึงปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการยอมรับของบุคลากรต่อการตัดสินใจ

เลือกใช้ในอนาคตอีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความทันสมัยก้าวทันยุคปัจจุบัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์, ด้านการยอมรับเทคโนโลยีและส่วนประสมการตลาดกับการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล
3. เพื่อเสนอแนวทางที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ระเบียบวิธีวิจัย

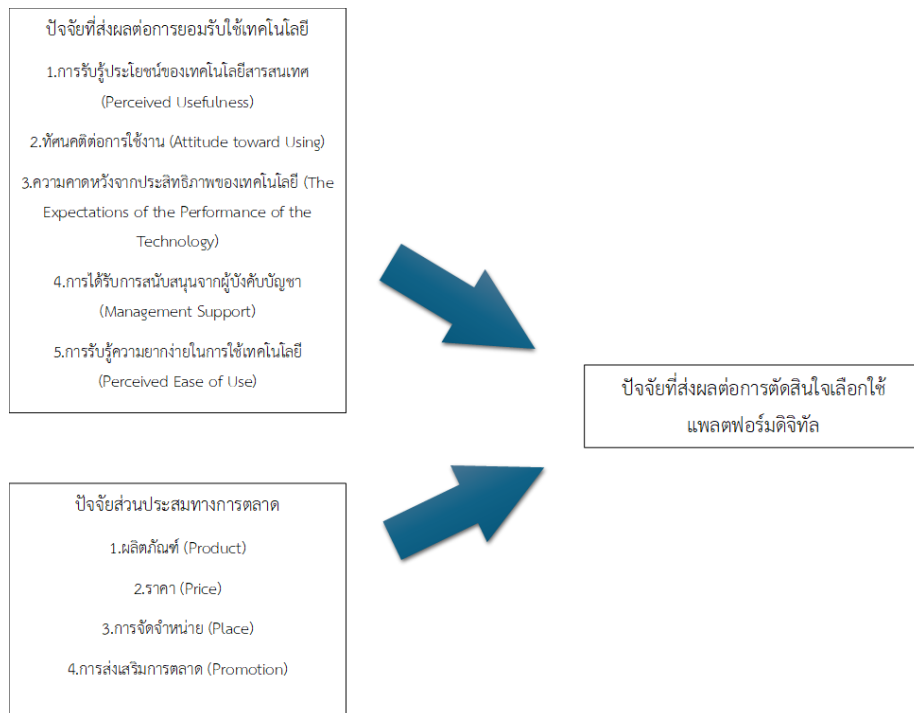
ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงผสมผสานที่มีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกของบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยในการวิเคราะห์นั้นจะวิเคราะห์ในระดับปัจเจกบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เก็บข้อมูลจากประชากรซึ่งเป็นบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นทุกรูป โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้ F - test และ t - test ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยและความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อเสนอแนวทางที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล โดยอธิบายแนวทางที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเลือกใช้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ

ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ คือ บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ข้าราชการการเมือง ข้าราชการประจำและพนักงานเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 2,739 ราย (<http://www.kklocal.go.th/> ซึ่งรวบรวมจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 17 มกราคม 2566)

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายปฏิบัติ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane (1983) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 350 ตัวอย่าง โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้ตามหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ(Systematic Sampling) โดยข้าราชการจำนวน 241 คน ข้าราชการการเมืองจำนวน 28 คน และ พนักงานราชการจำนวน 81 คน

การวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นทั้ง 5 รูปแบบ 1.องค์การบริหารส่วนจังหวัด 2.เทศบาลนคร 3.เทศบาลเมือง 4.เทศบาลตำบลและ 5.องค์การบริหารส่วน

กรอบแนวคิดในการศึกษา



รูปที่ 1 : กรอบแนวคิด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 เก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามประเมินด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยี แบ่งเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Perceived Usefulness) ทัศนคติต่อการใช้งาน (Attitude toward Using) การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร (Management Support) การยอมรับแพลตฟอร์มดิจิทัล (Factors of Digital Platform Adoption)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open End Question)

แบบสอบถามส่วนที่ 2 ถึง ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย คำตอบย่อยที่แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) ได้แก่

ตารางที่ 1 ระดับความเห็นด้วยต่อค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกคำตอบ

ระดับความเห็นด้วย	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกคำตอบ
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน จะใช้วิธีการแบ่งช่วงการแปลผลตามหลักของการแบ่งอันตรภาคชั้น (CLASS INTERVAL) แบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ จากคะแนนสูงที่สุดคือ 5 คะแนน คะแนนต่ำที่สุดคือ 1 คะแนน หาค่ากึ่งกลางพิสัยจากสูตรคำนวณช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

รูปที่ 2 : วิธีการแบ่งช่วงการแปลผลตามหลักของการแบ่งอันตรภาคชั้น

ดังนั้น ความกว้างของอันตรภาคชั้น เท่ากับ 0.80 จึงมีเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน 4.21 – 5.00 ให้ความสำคัญมากที่สุด

ระดับคะแนน 3.41 – 4.20 ให้ความสำคัญมาก

ระดับคะแนน 2.61 – 3.40 ให้ความสำคัญปานกลาง

ระดับคะแนน 1.81 – 2.60 ให้ความสำคัญน้อย

ระดับคะแนน 1.00 – 1.80 ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1.1 ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ในหัวข้อปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยเลือกใช้การประมวลผลโดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และ สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อทดสอบปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรหรือพยากรณ์ตัวแปรที่มีอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจ (ปณิข อภาวุฒิชัย และคณะ. 2561) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางและกราฟพร้อมคำอธิบายผลจากค่าทางสถิติ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อทดสอบปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น

การยอมรับการใช้เทคโนโลยี	การตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล (Y)				
	b	SE_b	β	t	p-value
(Constant)	0.342	0.163		2.103	0.36
การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Perceived Usefulness)	0.165	0.058	0.159	2.871	0.004*
ทัศนคติต่อการใช้งาน (Attitude toward Using)	0.59	0.049	0.062	1.200	0.231
ความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยี (The Expectations of the Performance of the Technology)	0.323	0.51	0.347	6.376	0.000*
การได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา (Management Support)	0.143	0.039	0.159	3.653	0.000*

การยอมรับการใช้เทคโนโลยี	การตั้งใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล (Y)				
	b	SE_b	β	t	p-value
การรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี (Perceived Ease of Use)	0.217	0.62	0.212	3.512	0.001*
R = 0.812 ; $R^2 = 0.660$; $AdjR^2 = 0.655$; p-value = 0.000*					

จากผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ด้านการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Perceived Usefulness), ความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยี (The Expectations of the Performance of the Technology), ด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา (Management Support), ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยี (Perceived Ease of Use) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับร้อยละ 66.0 (ตารางที่ 3)

1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ในหัวข้อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยเลือกใช้การประมวลผลโดยสถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อทดสอบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรหรือพยากรณ์ตัวแปรที่มีอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจ (ปณิข อภาวุฒิชัย และคณะ. 2561) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางพร้อมคำอธิบายผลจากค่าทางสถิติ

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อทดสอบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น

ส่วนประสมทางการตลาด	การตั้งใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล (Y)				
	b	SE_b	β	t	p-value
(Constant)	2.054	0.174		11.806	0.000
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	-0.133	0.222	-0.138	-0.599	0.549
ด้านราคา (Price)	-0.205	0.94	-0.233	-2.184	0.030*
ด้านการจัดจำหน่าย	-0.330	0.113	-0.426	-2.930	0.004*

ส่วนประสมทางการตลาด	การตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล (Y)				
	b	SE_b	β	t	p-value
(Place)					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	1.208	0.174	1.258	3.184	0.002*
R = 0.573 ; $R^2 = 0.329$; $AdjR^2 = 0.321$; p-value = 0.002*					

จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ พบว่า ด้านราคา (Price), ด้านการจัดจำหน่าย (Place), ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 32.9 (ตารางที่ 4)

2. ความสัมพันธ์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น

ในหัวข้อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยเลือกใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ANOVA หรือ f-test ในส่วนข้อมูลประชากรศาสตร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ANOVA หรือ f-test สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่อตัวแปรที่มีอิทธิพลส่งผลต่อการตัดสินใจ (สุวดี น้าพาเจริญ, 2565) และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางพร้อมคำอธิบายผลจากค่าทางสถิติ

ตารางที่ 5 แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนการรับรู้ความยากง่ายในการใช้ จำแนกตามระดับอายุ

ANOVA	
การรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยี (Perceived Ease of Use)	
	Sig.
Between Groups (ระหว่างกลุ่ม)	0.02*

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ANOVA พบว่าอายุ (age) มีผลต่อการรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยี (Perceived Ease of Use) ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตารางที่ 5)

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น ผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ปัจจัยทั้ง 3 ด้านมีส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล โดยอภิปรายผลในแต่ละด้าน ดังนี้

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า อายุการทำงานที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล จากผลการศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ด้านอายุ (age) มีผลต่อการรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยี (Perceived Ease of Use) ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาตามแนวคิดของการยอมรับเทคโนโลยีในงานวิจัย “การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับและการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในสังคมไทย” ธัญมาศ ทองมูลเล็ก และ ปรีชา วิจิตรธรรมรส (2560) ซึ่งพบว่าอายุ (age) จะแปรผกผันกับการยอมรับเทคโนโลยีซึ่งอายุที่มากขึ้นจะมีสัดส่วนในการใช้งานเทคโนโลยีลดน้อยลงตามไปด้วย

ปัจจัยด้านการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ด้านที่มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ มีดังนี้ 1.ด้านการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี (Perceived Usefulness), 2.ความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยี (The Expectations of the Performance of the Technology), 3.ด้านการได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา (Management Support), 4.ด้านการรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยี

โดยด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยีมากที่สุด บ่งบอกได้ว่าบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นจะตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลใดๆ บุคลากรจะคาดหวังในประสิทธิภาพการช่วยให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น รวดเร็วขึ้น ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานและช่วยให้บุคลากรได้รับข้อมูลต่างๆในการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วมีประโยชน์ในการตัดสินใจในการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารก่อนจะมีการพิจารณาสั่งการให้มีการดำเนินงานและปฏิบัติต่อไป ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรองลงมาคือ ด้านการรับรู้ความยากง่ายในการใช้เทคโนโลยี เมื่อคาดหวังในประสิทธิภาพจะส่งผลพึงพอใจและการตัดสินใจเลือกใช้ซึ่งจะสอดคล้องกับด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ซึ่งจะสอดคล้องกับ

อรรวรรณ สุขยานี (2558) “ความตั้งใจในการใช้ระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคลของบุคลากรสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : การประยุกต์ใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี” ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้ระบบด้านความคาดหวังให้ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก ในส่วนต่อมาเป็นตัวแปรการได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์พหุคูณเท่ากันกล่าวได้ว่า การที่ฝ่ายผู้บริหารเล็งเห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนฝ่ายปฏิบัติหรือบุคลากรเรื่องแพลตฟอร์มดิจิทัลในการปฏิบัติงาน กำหนดนโยบายและช่วยในการผลักดัน ให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหรือประโยชน์ของแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมทั้งฝ่ายบริหารหรือผู้บริหารควรเข้าใจพร้อมเรียนรู้ปัญหาของเทคโนโลยีแพลตฟอร์มดิจิทัลไปพร้อมกับบุคลากรในองค์กรและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสอดคล้องกับ วรรณวิมล ศรีศิริธัญ (2553) แนวคิดงานวิจัย “เรื่องศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” ได้อธิบายว่า ผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารมีบทบาทที่สำคัญต่อประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กรก่อนและอีก1ตัวแปรที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ได้แก่ ด้านการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี แสดงให้เห็นว่าบุคลากรจะเกิดความต้องการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลนั้น ต้องเกิดจากการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้งานช่วยให้การปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาการทำงานและผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ปัจจัยด้านประสมทางการตลาด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยด้านประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่ามีส่วนประสมทางการตลาดเชิงบวกมาก ได้แก่ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) และ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) แต่ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่าจะไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ หากเมื่อเจาะลึกลงไปพบว่าด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นข้าราชการการเมืองมากกว่า พนักงานราชการ ซึ่งเป็นฝ่ายปฏิบัติงาน สอดคล้องกับแนวคิดงานวิจัยของ กนกพร จงเจริญ (2552) ที่ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพา ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร” ซึ่งส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาของกลุ่มตัวอย่างเป็นอย่างมาก กล่าวได้ว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ ดังนั้นจึงสามารถกล่าวสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น

ข้อเสนอแนะ

แนวทางที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นทำให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งผลที่ได้ทำให้เข้าใจพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกใช้ของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น เพื่อที่จะนำมาเป็นแนวทางในการเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมต่อการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนั้น ทางผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านเทคโนโลยีแพลตฟอร์มดิจิทัล จะเห็นได้ว่าบุคลากรคาดหวังในประสิทธิภาพการช่วยให้บุคลากรมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น รวดเร็วขึ้น ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานและช่วยให้บุคลากรได้รับข้อมูลต่างๆในการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วมีประโยชน์ในการตัดสินใจในการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารก่อนจะมีการพิจารณาสั่งการให้มีการดำเนินงานและปฏิบัติต่อไป เมื่อคาดหวังในประสิทธิภาพจะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจเลือกใช้ซึ่งจะสอดคล้องกับด้านความง่ายในการใช้เทคโนโลยี ต่อมาการได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาและการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายผู้บริหารควรเล็งเห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนฝ่ายปฏิบัติหรือบุคลากร เรื่องแพลตฟอร์มดิจิทัลในการปฏิบัติงานกำหนดนโยบายและช่วยในการผลักดัน ให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหรือประโยชน์ของแพลตฟอร์มดิจิทัลดังนั้นควรมุ่งเน้นในเรื่องการนำเสนอความง่ายในการใช้งานแสดงให้เห็นถึงความง่าย ความสะดวก การลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพหรือผลงานในการทำงานที่บุคลากรที่จะได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้นๆและแต่ละช่วงอายุจะมีการเรียนรู้หรือเข้าใจแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่เหมือนกันทางองค์กรหรือบริษัทต่างๆที่จัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลควรจัดอบรมหรือคอร์สการเรียนรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าวให้เข้าใจตามช่วงอายุ อันจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลนั้นๆ

ด้านประสมการตลาด จะเห็นได้ว่าโดยรวมแล้วบุคลากรจะให้ความสำคัญกับด้านราคา (Price), ด้านการจัดจำหน่าย (Place), ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นผู้ให้บริการทางด้านแพลตฟอร์มดิจิทัลควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงคุณประโยชน์ที่จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ความง่าย ความสะดวก การลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพหรือผลงานในการทำงานที่บุคลากรที่จะได้รับจากแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้นๆและชี้ให้เห็นว่าเหมาะสมกับราคาและบริการหลังการขายที่ตั้งไว้

ข้อค้นพบด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหากแยกเป็นตำแหน่งงานพบว่า ข้าราชการการเมืองฝ่ายบริหารจะเห็นถึงความสำคัญของด้านผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก ซึ่งวิเคราะห์ได้ว่าด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลของฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นข้าราชการการเมืองมากกว่า ข้าราชการและพนักงานราชการ ซึ่งเป็นฝ่ายปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อให้ผลการศึกษาการวิจัยครั้งนี้สามารถขยายต่อไปในมุมมองที่กว้างมากยิ่งขึ้นอันจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในอนาคตควรศึกษาวิจัยโดยการแยกกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างตามประเภทรูปแบบการให้บริการ, การจัดเก็บข้อมูลในแต่ละองค์เพื่อมาวิเคราะห์ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ผลการวิจัยได้มุมมองที่สอดคล้องหรือแตกต่างกันออกไป ซึ่งเป็นการต่อยอดแนวคิดทฤษฎีส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเทคโนโลยีต่าง ๆ

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกพร จงเจริญ. (2552). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จารุวรรณ ประวันเน. (2563). กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ:กรณีศึกษาเทศบาลนครขอนแก่น. วารสารการบริหารท้องถิ่น, 13(3). 267-284.
- อัญมณต์ คชฤทธิ์. (2562). การยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี สำหรับภาคธุรกิจมุมมองของผู้ทำบัญชี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อัญมณต์ ทองมูลเล็ก และ ปรีชา วิจิตรธรรมรส. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในสังคมไทย. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรรณวิมล ศรีหิรัญ. (2553). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการใช้สารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). หลักการตลาด คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อรรวรรณ สุขยานี. (2558). ความตั้งใจในการใช้ ระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรบุคคลของบุคลากร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : การประยุกต์ใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี. สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Translated References

- Kanokporn Chongcharoen. (2009). Behavior and marketing factors affecting privacy officer to buy computer notebook in Sathon district, Bangkok. Silpakorn University. (in Thai)
- Charuwan Prawanne. (2020). The Process of Transformation into a Smart City: A Case Study of Khon Kaen Municipality. Local Administration Journal, 13(3). 267–284. (in Thai)
- Thanyakarn Kocharit. (2019). The effect of cloud computing technology Acceptance of the decision making to use accounting information system in business enterprises from the accountants' perspective. Rajamangala University of Technology Thanyaburi. (in Thai)
- Thongmullek, P. and Vichitthamaros, P. (2017). The Study of Factors Affecting Acceptance and Use of Social Network of People in Thailand. Academic Journal of Social Communication Innovation. Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Wanwimon Srihirun. (2553). Factors affecting the efficiency of the accounting information using of the executive under the companies listed on the stock exchange of Thailand. Accounting information. Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. (in Thai)
- Prin Laksitanond. (2000). Principles of marketing. n.p. Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Orawan Sukyanee. (2015). Personnel's intention to use the information system and human resource management National Institute of Development Administration: Application of technology acceptance models. National Institute of Development Administration. (in Thai)