

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

จากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่:กรณีศึกษาการเลือกตั้ง

ในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566

Factors affecting the decision to elect members of the
representative from emerging parties: A case study of elections in
Ubon Ratchathani, District 10th, year 2023

[Received : August 10, 2024; Revised : October 31, 2024; Accepted : November 5, 2024]

สุอานนท์ อนุสิม

หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ชินวัตร เชื้อสระคู

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Suanon Anusim

Master of Student of Political science,

College of Politics and Governance,

Maharakham University

Chinnawat Chueasraku

College of Politics and Governance,

Maharakham University

CORRESPONDING AUTHOR

Chinnawat Chueasraku, College of Politics and Governance, Maharakham University,

Thailand. Email: chinnawat.c@msu.ac.th

Abstract

The research provided investigates the factors influencing the popularity of emerging political parties in Ubon Ratchathani Province, District 10, during the 2023 elections. The study combines both quantitative and qualitative methodologies to gather and analyze data. Quantitative methods involved surveying 400 individuals from various districts and using statistical tools like SPSS to analyze the data. Qualitative methods involved interviewing 20 individuals using open-ended questions. The findings suggest that factors such as the qualifications of the candidates and their strategies for building a voter base significantly influence election behavior. Specifically, the research found that applicant qualifications had the highest predictive power, followed by the strategy for creating a voter base, while the influence of the political party itself was comparatively lower. Moreover, the study indicates that 78% of the variation in election behavior towards emerging parties in District 10 can be explained by these factors. The remaining 22% may be attributed to other unexplored variables. Qualitative insights from citizen samples corroborated these findings, emphasizing the importance of candidate qualifications and community engagement in influencing voter decisions. The example of the Pheu Tai Unity Party candidate illustrates how past actions, community involvement, and perceived qualifications played a significant role in garnering support. Overall, this research provides valuable insights into the dynamics of emerging political parties in Ubon Ratchathani Province, District 10, shedding light on the factors that shape voter behavior and contribute to the success of such parties in elections.

Keywords: Factors affecting decision making; Members of the representative; New parties emerging.

บทนำ

การปกครองท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นรากฐานสำคัญของการส่งเสริมประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ให้ความรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการตัดสินใจ ส่งเสริมความรู้สึกรับผิดชอบต่อหน้าที่ของชุมชน และนำไปสู่การปกครองตนเองในท้ายที่สุด พรรคการเมืองมีบทบาทสำคัญในการประสานงานผลประโยชน์ของพลเมืองและการคัดเลือกตัวแทน เพื่อให้มีธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ความหลากหลายของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งเมื่อเร็วๆ นี้ ตอกย้ำความสำคัญของพรรคเล็กในการสนับสนุนพรรคใหญ่ อำนวยความสะดวกในการจัดตั้งแนวร่วมที่ประสบความสำเร็จและการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งสะท้อนถึงภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไปของระบอบประชาธิปไตยไทย

การเลือกตั้งในปี 2566 ตอนนี้เห็นได้ว่าพรรคขนาดเล็กมีบทบาทสำคัญในการจัดตั้งรัฐบาล แต่พรรคเหล่านี้กลับมีแนวโน้มที่จะปกป้องปกครองผลประโยชน์ของตนเองมากกว่าการให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ของประชาชน ทำให้สภาพเป็นสถานที่การต่อรองประโยชน์ทางการเมืองของพวกเขาและรัฐบาล การเลือกตั้งในปี 2562 แสดงให้เห็นว่าพรรคขนาดเล็กเป็นกลไกที่สำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งรัฐบาล แต่ในรอบการเลือกตั้งปี 2566 การปกครองของพรรคขนาดเล็กมีแนวโน้มที่จะเน้นการปกป้องปกครองผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งทำให้ความนิยมต่อพรรคเหล่านี้ลดลง การเลือกตั้งปี 2566 เป็นการเลือกตั้งในระบบใหม่ที่มีคะแนนนับจากเขตเพิ่มขึ้น ทำให้พรรคขนาดเล็กมีความยากลำบากในการชนะการเลือกตั้ง ในขณะเดียวกัน พรรคที่มีฐานเสียงจากเขตเป็นทุนเดิมจะมีโอกาสชนะการเลือกตั้งมากกว่า พรรคใหม่มักจะส่งผู้สมัครที่มีคุณสมบัติและเป็นที่รู้จักในพื้นที่มาลงเป็นตัวแทนของพรรคในเขตเลือกตั้ง เพื่อเพิ่มโอกาสในการชนะการเลือกตั้ง ดังนั้น การปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการลดความยุ่งยากในการบริหารงาน และช่วยให้รัฐบาลสามารถดำเนินการเพียงอย่างเพียงพอในการควบคุมและดูแลการดำเนินงานในส่วนท้องถิ่นได้ดีที่สุด ผู้วิจัยอยากทราบถึงแนวทางในการส่งเสริมประชาชนในเขตจังหวัดอุบลราชธานีที่ได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถตัดสินใจในการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้แม่นยำขึ้น

คำถามวิจัย

ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่: กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต10 ปี 2566

แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

การเลือกตั้งเป็นกระบวนการที่สำคัญในการประชาธิปไตยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเมือง โดยผ่านการเลือกตั้ง ประชาชนมีโอกาสเลือกตั้งตัวแทนของตนเข้าสู่ตำแหน่งต่าง ๆ ในรัฐ เป็นวิธีการสรรหาผู้นำทางการเมืองที่สำคัญ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตำแหน่งการเมือง การเลือกตั้งเป็นการแข่งขันในระบบประชาธิปไตย โดยประชาชนมีสิทธิ์ และอิสรภาพในการเลือกตั้งตามความเชื่อและความคาดหวังของตนเอง สำหรับประเทศที่เป็นประชาธิปไตย การเลือกตั้งเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการปกครอง แม้ในรูปแบบและวิธีการที่แตกต่างกัน

การมีการเลือกตั้งมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจทางการเมือง ประเทศที่ยอมรับเสรีภาพและความแตกต่างทางความคิดมักมีการเลือกตั้งที่มีการแข่งขัน และการอนุญาตให้มีความคิดเห็นแตกต่างของผู้ตั้งตัวเข้าร่วมการแข่งขันการเลือกตั้งที่ประเทศต่างๆ ต้องประชุมการเลือกตั้งตามกฎหมายและรัฐธรรมนูญ โดยมีการแตกต่างกันในรายละเอียดตามระบบการเมืองของแต่ละประเทศ เช่น ประเทศอังกฤษเป็นระบอบรัฐสภา และสหรัฐอเมริกาเป็นระบอบประธานาธิบดี แต่ทุกประเทศต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่สร้างขึ้นเพื่อให้การเลือกตั้งเป็นอย่างถูกต้องและเป็นธรรม นอกจากนี้ การมีการเลือกตั้งที่เป็นอิสระและเป็นธรรมเป็นส่วนสำคัญของระบบประชาธิปไตยที่สร้างความเป็นอยู่ของประชาชนในสังคมและการปกครองตนเองในรูปแบบที่เป็นธรรมและเสรี ในทางกลับกัน ระบบที่ไม่มีการเลือกตั้งที่เป็นอิสระและไม่เป็นธรรมมักจะไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนและอาจทำให้เกิดการขัดแย้งและไม่สงบในสังคมและการปกครอง

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการหาเสียง

แนวคิดที่พิจารณาถึงเทคนิค และวิธีการหาเสียงในขณะนั้นจะสามารถดึงดูดใจหรือเปลี่ยนการตัดสินใจของผู้ลงคะแนนในการเลือกตั้งครั้งนั้นๆ อาจใช้วิธีการที่เป็นตามกฎหมายหรือเบี่ยงเบนไปจากกฎหมายก็อาจเป็นได้ เช่น การโฆษณา การใช้พื้นที่สื่อ เป็นต้น สิ่งสำคัญที่จะทำให้ประชาชนเลือกผู้แทนเข้าไปทำหน้าที่แทนประชาชน ก็คือการทำที่ประชาชนได้รับรู้รับทราบนโยบายต่างๆ ของผู้สมัครการเลือกตั้ง และเจตนาของผู้แทนผ่านการโฆษณาหาเสียงซึ่งถือเป็นองค์ประกอบของการสื่อสารอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์ของผู้สมัครเลือกตั้ง ผ่านเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดการเมืองที่หมายถึงการซื้อพื้นที่หรือเวลาในสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ที่ส่งถึงประชาชน

จะเห็นได้ว่าการสื่อสารมวลชนจึงเป็นช่องทางที่มีความสำคัญ เป็นผู้ผลิตและส่งต่อข่าวสารทางการเมืองกระจายมายังผู้รับสารหรือประชาชนซึ่งเป็นกระบวนการกล่อมเกลாதทางการเมือง โดยที่นอกจากข่าวสารทางการเมืองจะมีอิทธิพลต่อประชาชน ยังส่งผลกระทบต่อความเป็นไปทางการเมืองในด้านต่าง ๆ จึงทำให้นักการเมืองไทยและประชาชนผู้รับข่าวสารไม่สามารถละเลยความสำคัญของสื่อมวลชนได้เลย

จิรัชยา เจียวก๊ก และอาทิตยา สมโลก (2564) กลยุทธ์และวิธีการหาเสียงเป็นวิธีการสื่อสารทางการเมืองที่ได้รับความนิยมทางการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการเฝ้าระวังหาเสียงเลือกตั้ง เพราะมีจุดแข็งในการสื่อสารที่ควบคุมได้ ทั้งในแง่เนื้อหาสาระ พื้นที่ ระยะเวลาในการเผยแพร่การลดทอนการหาเสียงเลือกตั้งแบบเดิม ผู้สมัครเลือกตั้ง ออกมาลงหาเสียงด้วยวิธีการเดิน ไปพบปะประชาชน ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งพูดในที่สาธารณะและใช้เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณาประกาศแผ่นพับ ป้ายพิมพ์การเมืองหรือเรียกว่าการสื่อสารทางเดียว เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด โดนการสร้างภาพลักษณ์ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะสื่อเครือข่าย ออนไลน์ที่ใช้งานแพร่หลายขึ้นเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชน กระตุ้นให้เกิดการสนทนาระหว่างพรรคการเมืองหรือผู้สมัครเลือกตั้ง โดยที่นักการเมืองยุคใหม่ต่างยอมทุ่มเงินทุนจำนวนมาก เพื่อให้ได้มาซึ่งการลงคะแนนเสียง ไม่ใช่เพียงแค่อำนาจแห่งความสำเร็จในฐานะผู้นำทางการเมืองภายหลังได้รับการเลือกตั้งอีกด้วย (จิรัชยา เจียวก๊ก และอาทิตยา สมโลก . (2564). ป้ายหาเสียง : วัจนกรรมของผู้สมัครรับเลือกตั้งในจังหวัดปัตตานี. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.)

พรรคเพื่อไทยรวมพลัง

ในปี 2564 พรรคเพื่อไทยรวมพลังจัดทะเบียนเป็นพรรคการเมืองที่ 14/2564 พร้อมกับพรรคไทยสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 โดยนำโดยนายวราวุธ ศิลปอาชา และร้อยตรี วิชัช จิตรพิทักษ์เลิศ เป็นหัวหน้าพรรคและเลขาธิการตามลำดับ มีที่ทำการอยู่ที่ 122/91 หมู่ 6 ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และในวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 นายวราวุธ ลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรค ทำให้ต้องจัดประชุมใหญ่เพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ โดยมีมติเลือกนายวราวุธ ศิลปอาชา ดำรงตำแหน่งหัวหน้าพรรคต่อไป ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทย ในปี 2566 พรรคเพื่อไทยรวมพลังส่งผู้สมัครแบบบัญชีรายชื่อ 19 คน ไม่มีชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี และแบ่งเขต 2 เขต (เขต 3 และเขต 10) โดยทั้ง 2 เขตผู้สมัครแบ่งเขตได้ชนะการเลือกตั้ง และในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยปี 2566 พรรคเพื่อไทยรวมพลังได้ส่งผู้สมัครแบบบัญชีรายชื่อทั้งหมด 19 คน ไม่มีการแสดงชื่อและสนับสนุนนายกรัฐมนตรี และแบ่งเขตทั้ง 2 เขต (เขต 3 และเขต 10) โดยทั้ง 2 เขตผู้สมัครแบ่งเขตได้ชนะการเลือกตั้ง แต่ทว่าบัญชีรายชื่อของพรรคไม่ได้รับการเลือกตั้ง เนื่องจากการเลือกตั้งในเขต 3 นางพิมพ์กาญจน์ พลสมัคร (หรือ "สง.หน้อย") ของพรรคเพื่อไทยรวมพลังได้ชนะเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยเอาชนะนายชูวิทย์ กุ่ย ของพรรคเพื่อไทย ผู้ที่เป็นเจ้าของตำแหน่งส.ส.ในสมัยก่อน ในเขต 10 นายสมศักดิ์ บุญประชม (หรือ "เสี่ยเชียง") ของพรรคเพื่อไทยรวมพลังก็ชนะการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยเอาชนะนายสมคิด เชื้อคง ผู้ที่เคย

ดำรงตำแหน่งส.ส.ในพรรคเพื่อไทย นอกจากนี้พรรคการเมืองที่จัดตั้งใหม่จากการรวมกลุ่มของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในท้องถิ่น จัดตั้งพรรคและรวบรวมกลุ่มผู้สมัครที่มาจากผู้มีทรัพยากรเลือกตั้งเหนือผู้อื่นทั้งในพรรคเดียวกันและพรรคอื่น พรรคการเมืองใหม่ที่ส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งคือ พรรคเพื่อไทรวมพลัง เป็นพรรคใหม่ที่มีผู้สมัครซึ่งใกล้ชิดพื้นที่และมีภูมิหลังเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเข้ามาในพรรค จากการวิเคราะห์แม้ผู้สมัครของพรรคเพื่อไทรวมพลังที่ได้รับการเลือกตั้งทั้งสองคนต่างไม่เคยมีประสบการณ์ในสนามการเมืองระดับชาติ แต่ในระดับท้องถิ่นถือเป็นรู้จักของชาวบ้านในพื้นที่อย่างดี โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะนางพิมพ์พญาจันซึ่งเป็นอดีตสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้รับความชื่นชมจากประชาชนในพื้นที่อำเภอม่วงสามสิบและอำเภอใกล้เคียงที่ช่วยจัดหาารถรับส่งคนป่วย หายารักษาให้ถึงบ้าน ในขณะที่นายสมศักดิ์ซึ่งมีอาชีพเป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง โดยในช่วงโควิดระบาด ถือเป็นผู้นำความช่วยเหลือในการนำรถไปช่วย รับ-ส่ง ชาวบ้านที่ป่วยและทำงานอยู่ในต่างจังหวัด ให้กลับมารักษาตัวที่บ้านเกิดในอำเภอน้ำยืน รวมทั้งส่งทีมงานวิ่ง รับ-ส่ง ยาใช้รักษาโรคให้กับชาวบ้านด้วย จึงทำให้นายสมศักดิ์ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งครั้งนี้อย่างถล่มทลาย

ดังนั้น ในปรากฏการณ์การเลือกตั้งครั้งนี้ผ่านมานี้ เมื่อ 14 พฤษภาคม 2566 ในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ได้แก่ อำเภอยางชุมน้อย, อำเภอน้ำขุ่น, อำเภอน้ำยืน, อำเภอสำโรง (ยกเว้นตำบลสำโรง, ตำบลโคกกอง, ตำบลบอน), อำเภอเดชอุดม (เฉพาะตำบลทุ่งเทิง) โดยภาพรวมปรากฏผู้ชนะการเลือกตั้งในครั้งนี้มาจากพรรคน้องใหม่ที่เพิ่งมีการก่อตั้ง ซึ่งผลคะแนนที่ได้ คือ 62,754 คะแนนจากประชาชนเขต10 ในจังหวัดอุบล เป็นการเอาชนะแชมป์เก่า จากพรรคเพื่อไทย ที่ได้เพียง 19,292 คะแนน การชนะการเลือกตั้งครั้งแรกและซึ่งทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจเป็นอย่างมาก

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2566 เป็นส่วนหนึ่งของการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566 จัดขึ้นในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 โดยในปีนี้มี การแบ่งเขตเลือกตั้งออกเป็น 11 เขตเลือกตั้ง เพิ่มจากการเลือกตั้งครั้งก่อนเมื่อปี พ.ศ. 2562 ขึ้นมา 1 ที่นั่ง ในแต่ละเขตเลือกตั้งจะมีสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้เขตละ 1 คน โดยในแต่ละเขตจะมีพรรคการเมืองที่ก่อตั้งขึ้นใหม่ แต่ผู้วิจัยเลือกศึกษาในพื้นที่เขต 10 เนื่องจากการกำเนิดใหม่ของพรรคการเมืองนี้ ได้รับการเลือกจากประชาชนในเขต 10 ด้วยคะแนนที่เรียกว่าชนะขาด

วิธีการดำเนินการวิจัย

ระยะที่ 1 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566 รวมถึงศึกษางานวิจัยทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดตัวแปร อิสระ คือ ปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านนโยบายพรรค ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมือง ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร และด้านกลยุทธ์ในการสร้างฐานความนิยม

ระยะที่ 2 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative method) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์ตามทฤษฎีของ Rovinelli & Hambleton ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผ่านการสุ่มกลุ่มตัวอย่างของประชากรตามทฤษฎีของ Taro Yamane จำนวนของประชากรทั้งหมด 178,319 คน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 399.10 คน โดยเพิ่มเป็นจำนวน 400 คน

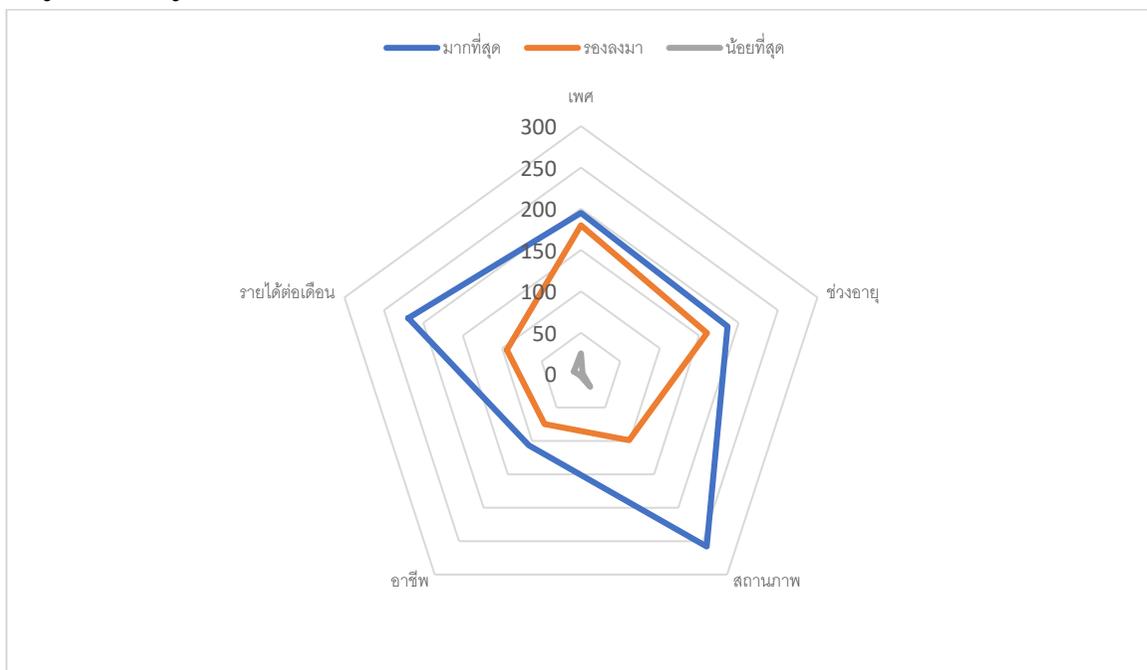
ระยะที่ 3 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบแบ่งชั้นสัดส่วน ในการทำแบบสัมภาษณ์ ดังนี้ จังหวัดอุบลราชธานี มี 25 อำเภอ แบ่งเป็น 11 เขตเลือกตั้ง ทั้งหมด มีทั้งหมด 3,016 หน่วยเลือกตั้ง ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 1,473,988 คน แต่ผู้วิจัยเลือกศึกษาเพียงเขตการเลือกตั้งที่ 10 ได้แก่ อำเภอน้ำยืน อำเภอน้ำขุ่น อำเภอน้ำซำเรียง (ยกเว้นตำบลน้ำซำเรียง ตำบลโคกก่อ และตำบลบอน) อำเภอน้ำขุ่น (เฉพาะตำบลทุ่งเทิง) มี 301 หน่วยเลือกตั้ง และผู้มีสิทธิ 178,319 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขตเลือกตั้งที่ 10 จำนวน คน ได้แก่

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
1. กลุ่มนักรการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10 เช่น กำนัน สารวัตร กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ส.อบต ฯลฯ	อำเภอละ 2 คน	10 คน
2. กลุ่มผู้นำทางการเมืองที่มาจากการแปลพรรค	อำเภอละ 1 คน	5 คน
3. กลุ่มประชาชนผู้มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ที่สามารถออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งได้	อำเภอละ 1 คน	5 คน

ระยะที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอนและคำนวณทางสถิติ โดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยมีรายละเอียดคือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามนำมา แจกแจงความถี่ และหาร้อยละ และวิเคราะห์ระดับปัจจัย 5 ด้าน ดังนี้ ด้านนโยบายพรรค ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมือง ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร และด้านกลยุทธ์ในการสร้างฐานความนิยม ศึกษาตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนำมาหาค่าเฉลี่ยและหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม



จำแนกเพศของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ เพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมา คือ เพศหญิง จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 และน้อยที่สุด คือ เพศ LGBTQ+ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

จำแนกตามช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 36 – 53 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 18 – 35 ปี จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ช่วงอายุ 54 – 71 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และน้อยที่สุด คือ มากกว่า 72 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ สถานภาพสมรส จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 รองลงมา คือ สถานภาพโสด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 และน้อยที่สุดท้าย คือ สถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7

จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ อาชีพทำไร่ /ทำนา จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมา คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 และน้อยที่สุด คือ อาชีพนักการเมือง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ รายได้ 5,001 – 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมา คือ รายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน จำนวน 94

คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 และน้อยที่สุด คือ รายได้สูงกว่า 35,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมา คือ การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 และน้อยที่สุด คือ การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

จำแนกตามพรรคที่เลือกของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ พรรคที่เกิดขึ้นใหม่ (ได้แก่ พรรคเพื่อไทยรวมพลัง) จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 และน้อยที่สุด คือ พรรคเก่า (เช่น เพื่อไทย ก้าวไกล ภูมิใจไทย เป็นต้น) จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1

ผลการศึกษาจากเครื่องมือเชิงปริมาณ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566

	Coefficients ^a				
	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.63	.22		2.82	.00
ด้านนโยบายพรรคเพื่อไทยรวมพลัง	.13	.07	.163	1.82	.06
ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง	.19	.06	.186	2.85	.00
ด้านพรรคการเมือง	.05	.08	.053	.61	.54
ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร	.22	.09	.242	2.47	.01
ด้านกลยุทธ์การสร้างฐานนิยม	.22	.07	.227	3.19	.00

a. Dependent Variable: พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง

b. $R = .279^a$, $R^2 = .78$, $Adj R^2 = .66$, $F = 6.658$, $Sig = 0.000$

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566 ต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง โดยที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ต่อพรรคที่จัดตั้งขึ้นใหม่ 78 % ($Adj R^2 = .66$) เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับได้แก่ ด้านนโยบาย ด้านรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมือง ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression

Analysis) พบว่า โดยตัวแปรต้นที่มีอำนาจการทำนายที่ดีที่สุด คือ ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.242 รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมือง ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.227 และน้อยที่สุด คือ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร โดยค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.053 โดยที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ต่อพรรคที่จัดตั้งขึ้นใหม่ 78 % ($Adj R^2 = .66$)

จากตารางสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10 ต่อพรรคที่จัดตั้งขึ้นใหม่ พบว่า

ด้านนโยบายพรรคเพื่อไทรวมพลังมีค่า sig.เท่ากับ .06 ซึ่งมีความมากกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านนโยบายพรรคเพื่อไทรวมพลังไม่มีความสัมพันธ์ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10

ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครมีค่า sig.เท่ากับ .00 ซึ่งมีความน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครมีความสัมพันธ์ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10

ด้านพรรคการเมืองมีค่า sig.เท่ากับ .54 ซึ่งมีความมากกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านพรรคการเมืองไม่มีความสัมพันธ์ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10

ด้านคุณสมบัติผู้สมัครมีค่า sig.เท่ากับ .01 ซึ่งมีความน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านคุณสมบัติผู้สมัครมีความสัมพันธ์ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10

ด้านกลยุทธ์การสร้างฐานนิยมมีค่า sig.เท่ากับ .00 ซึ่งมีความน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านคุณสมบัติผู้สมัครมีความสัมพันธ์ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกาเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10

ผลการศึกษาจากเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview form) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพรรคเพื่อไทรวมพลังในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10 มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การชนะการเลือกตั้งของพรรคเพื่อไทรวมพลังซึ่งเป็นพรรคน้องใหม่ในจังหวัดอุบลราชธานี ต้องมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความนิยมที่เกิดขึ้นในการเลือกตั้งจากกระบวนการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10 และเชื่อว่า

คุณสมบัติของตัวผู้สมัคร นโยบายของพรรค วิธีและแนวทางการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง เครือข่ายทางการเมือง และการใช้ทรัพยากรของพรรค เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพรรคเพื่อไทยรวมพลังในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10 และกลยุทธ์ในการสร้างฐานที่ได้รับความนิยมสำหรับพรรคที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นนั้นเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมกับนักการเมืองท้องถิ่น กลุ่มหวัคะแนนโดยการสรรหา กำหนดเป้าหมายไปที่กลุ่ม "ผู้ลงคะแนนเสียงใหม่" จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพรรคเพื่อไทยรวมพลังในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10" (คุณสมบัติของตัวผู้สมัคร นโยบายของพรรค วิธีและแนวทางการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง เครือข่ายทางการเมือง และการใช้ทรัพยากรของพรรค) เพื่อฟังเสียงตอบรับที่ได้รับจากชุมชน การสำรวจความคิดเห็น และการลงพื้นที่เป็นประจำจากกลุ่มผู้ช่วยเหลือที่สามารถสร้างฐานนิยมให้เพิ่มขึ้น จากเดิมให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับความต้องการและการตัดสินใจของประชาชน สิ่งที่ตอบสนองความต้องการและความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งจะเป็นการสร้างฐานที่ได้รับความนิยมอย่างมั่นคงให้กับผู้สมัครพรรคจัดตั้งใหม่จากการสัมภาษณ์

การสรุปผลและอภิปรายผล

ผลวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ กรณีศึกษาการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ปี 2566 ต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) พบว่า โดยตัวแปรต้นที่มีอำนาจการทำนายที่ดีที่สุดคือ ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร โดยค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.242 รองลงมาคือ ด้านกลยุทธ์การสร้างฐานนิยม ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.227 และน้อยที่สุดคือ ด้านพรรคการเมือง โดยค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.053 โดยที่ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความนิยมที่เกิดขึ้นต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนต่อในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ต่อพรรคที่จัดตั้งขึ้นใหม่ 78 % ($Adj R^2 = .66$) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ประชาชนกลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นทิศทางเดียวกันว่า คุณสมบัติด้านผู้สมัคร และด้านกลยุทธ์การสร้างฐานนิยม เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนให้ความสนใจในตัวผู้สมัครพรรคเพื่อไทยรวมพลังอยู่ก่อนและในอดีตได้เห็นการเคลื่อนไหวของและท่านเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติในการได้รับตำแหน่งในครั้งนี้ จากความดีความชอบ การร่วมกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน การให้ความสนับสนุนต่อประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทวีศักดิ์ แสงเงิน. (2016). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงคะแนนเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรในการเลือกตั้งทั่วไป 2 กรกฎาคม 2554 ของเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร การศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงคะแนนเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรในการเลือกตั้งทั่วไป 2 กรกฎาคม 2554 ของเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัครอยู่ในระดับความคิดเห็น ระดับมาก และปทุมทิพย์ ม่านโคกสูง (2555) กรณีศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2554

กล่าวว่า หัวคะแนนมีบทบาทต่อการจัดการเลือกตั้งของผู้ลงสมัคร การจัดการฐานข้อมูลของรายชื่อ จำนวน ประชากรในพื้นที่ และการจัดการนำคนไปลงคะแนนเสียง โดยถือว่าเป็นบทบาทที่สัมพันธ์กับระบบอุปถัมภ์แบบ นายเก่า - ลูกน้องเก่าที่มีบุญคุณต่อกันในเกือบทุกด้านตั้งแต่ครอบครัว เศรษฐกิจและความสัมพันธ์ของ เครือข่ายเป็นหัวคะแนน และญาติพี่น้องกับกลุ่มผลประโยชน์ที่เป็นฐานเสียงของพรรคเพื่อไทยมากที่สุดในพื้นที่ ศึกษา อย่างไรก็ตาม บทเรียนหัวคะแนนหลักและหัวคะแนนรองของผู้ลงสมัครแต่ละพรรค ต้องทำงานประสาน อย่างดีเยี่ยม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

ด้านนโยบายพรรคเพื่อไทยรวมพลัง

จากการศึกษาพบว่า นโยบายพรรคเพื่อไทยรวมพลังประชาชนให้ความสำคัญในระดับมาก ผู้สมัครควรให้ความสำคัญในการกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายให้ทั่วถึงประชาชนในพื้นที่ให้มากกว่านี้ และควรนำผลการวิจัยจากงานวิจัยฉบับนี้ไปปรับใช้กับนโยบายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของตัวผู้สมัครต่อสิ่งที่ ประชาชนต้องการ

ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

ผู้สมัครควรปรับกลยุทธ์ด้านการรณรงค์หาเสียงให้เหมาะกับกลุ่มประชากรและ ลักษณะเฉพาะของเขต เพื่อช่วยให้ผู้สมัครเชื่อมโยงกับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในระดับส่วนตัวมากขึ้นได้

ด้านพรรคการเมือง

การศึกษาพบว่าแนวโน้มของผู้เลือกและการเลือกตั้งในอดีตมาจากพรรคการเมืองในการ เลือกตั้งครั้งต่อไปควรทำให้พรรคการเมืองเด่นและคนรู้จักมากยิ่งขึ้น

ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรศึกษาผลการวิจัยเพื่อ นำไปใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการหาเสียง เลือกตั้ง การกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การชนะการเลือกตั้ง

ด้านกลยุทธ์การสร้างฐานนิยม

ในปัจจุบันสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีอย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวันการศึกษาว่าผู้เลือกมีการ เข้าถึงสื่อใดๆ เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งและพรรคที่เกิดขึ้นใหม่ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสื่อแต่ ละชนิดในการส่งถึงกลุ่มเป้าหมาย อาจช่วยให้เข้าใจวิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการเข้าถึงของผู้เลือก

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ต้องเพิ่มกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ต่างถิ่นแต่มีสิทธิ์เลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขตการเลือกตั้งที่ 10 เพื่อทราบถึงปัจจัยที่กลุ่มเหล่านี้ใช้ตัดสินใจเลือกผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในครั้งต่อไป
2. หากจะศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาในห้วงของการเลือกตั้งเพื่อจะเป็นการลงพื้นที่และรับรู้ความคิดเห็นของประชาชนอย่างแท้จริง
3. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรเพิ่มการศึกษาที่ลึกลงไปถึงปัจจัยทางสังคม-เศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกตั้ง เช่น สภาพความเป็นอยู่ และปัจจัยทางสังคม-วัฒนธรรม ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งในครัวเรือน และผู้ที่มีสิทธิ์เลือกตั้งหากแต่ไปทำงานต่างถิ่นอาศัย อาจช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้เลือก

เอกสารอ้างอิง

- กรมพล ทงธรรมชาติ, ส. ส., ปรีชา หงษ์ไกรเลิศ. (2531). การเลือกตั้ง พรรคการเมือง และเสถียรภาพของรัฐบาล.
- จักรกริช สังขมณี. (2554). ย้อนคิดว่าด้วยชีวิตทางการเมืองของชาวบ้าน : การเมืองในชนบทที่มากกว่าการเลือกตั้งและขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม [Non-fiction]. *วารสารสังคมวิทยามานุษยวิทยา* : วารสารทางวิชาการ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 30 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2554).
- จิรัชยา เจียวกั๊ก และอาทิตยา สมโลก . (2564). ป้ายหาเสียง : วัจนกรรมของผู้สมัครรับเลือกตั้งในจังหวัดปัตตานี. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- จุฑารัตน์ ลิ้มปกกาญจน์. (2557). การเมืองเรื่องการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่นในเทศบาลเมืองหลังสวน. *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. <http://doi.org/10.14457/CU.the.2014.844>
- ชาญชัย แสงศักดิ์. (2559). กฎหมายรัฐธรรมนูญ, แนวคิดและประสบการณ์ของต่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิญญูชน. หน้า 30
- ตัว สิริณรินทร์ วินิจฉายะจินดา, นิพนธ์ โชะเฮง, ณัฐพงศ์ บุญเหลือ, & เกรียงชัย ปิงประวัต. (2022). การสร้างฐานเสียงของสมาชิกสภากรุงเทพมหานครที่สังกัดพรรคการเมืองช่วงปี พ.ศ.2540-2557. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา* ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2565.
- ทวีศักดิ์ แสงเงิน. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงคะแนนเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในการเลือกตั้งทั่วไป 2 กรกฎาคม 2554 ของเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 9 (ฉบับพิเศษ), 1-17.
- ทินพันธุ์ นาคะตะ . พิมพ์ครั้งที่ 2 . [กรุงเทพฯ] : โครงการเอกสารและตำรา คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์, 2543

- ธวัชชัย งามสันติวงศ์. 2543. SPSS FOR WINDOWS หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติ
เพื่อการวิจัย. พิมพ์ปรับปรุงครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปทุมทิพย์ ม่านโคกสูง. (2555). กรณีศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมการเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2554.
- ปิยะรัตน์ สนแข็ง. (2563). ปัจจัยต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร:ศึกษาประชาชน
กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2562. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- เพียงกมล มานะรัตน์. (2547). การเมืองเรื่องการเลือกตั้ง : ศึกษากรณีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง
นายกเทศมนตรี ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2547.
- ยงยุทธ พงษ์ศรี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- วรรณภา ทิระสังขะ. (2564). อ่านรัฐธรรมนูญ 2560 (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักงานสัญญาธรรมศักดิ์เพื่อ
ประชาธิปไตย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิเชียร แสงพิทักษ์. (2539). การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งโดยใช้วิธีการพนันขันต่อ ; Gambling as an election
campaign tactic จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
- วิสุทธิ โป๊ะแท่น. (2544). การดำเนินกิจการของพรรคการเมืองไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.
- วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน. (2544). การเมืองการปกครองไทยตามรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน. กรุงเทพฯ: วีเจพรีนติ้ง.
- เวียงรัฐ เนติโพธิ์. (2558). ทับซ้อนกับบุญคุณ: การเมืองการเลือกตั้งและการเปลี่ยนแปลงเครือข่ายอุปถัมภ์
(พิมพ์ครั้งที่ 1). ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2015). การสัมมนาประจำปี
2548 เรื่อง "ธนาภิการเมือง" ธนาภิการเมือง, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์. (2561). ระบบเลือกตั้งเปรียบเทียบ. สยามปริทัศน์.
- สุรพล ราชภัณฑารักษ์ และสุรพันธ์ ทับสุวรรณ. รัฐศาสตร์ ทั่วไป, พิมพ์ครั้งที่ 13.
- Chotanan, P. (2564). The Relations Between State and Local Government under the Context
of Decentralization duringThe National Council for Peace and Order (2014-2019)
Governance Journal, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2564), 42-76.
- McVey, R. T. (2000). *Money and power in provincial Thailand* [Non-fiction]. Silkworm
Books.[https://chula.idm.oclc.org/login?url=https://search.
ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05085a&AN=chu.b1564455&site=eds-
live](https://chula.idm.oclc.org/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat05085a&AN=chu.b1564455&site=eds-live)
- Nethipo, V. (2022). Clientelism under the NCPO Regime: New Networks in the Old Pattern. .
Journal of Social Sciences 52 No. 1 (2022), 36-63. [http://www.library.polsci.Chula
.ac.th/journal2](http://www.library.polsci.Chula.ac.th/journal2)

Nishizaki, Y. (2006). The Domination of a Fussy Strongman in Provincial Thailand: The Case of Banham Silpa-Archa in Suphanburi [research-article]. *Journal of Southeast Asian Studies*, 37(2), 267-291. <https://doi.org/10.1017/S0022463406000555>

United Nations Development Programme (UNDP), World Bank, Transparency International.