

การสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมือง
ที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของประชาสังคม
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
**Social Network and Political Orientation
Influencing Civic Society in Northeastern
Region of Thailand**

ดาบตำรวจ รณายุทธ ชาสุรีย์¹ ดร.ธรรมนิตย์ วราภรณ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยการสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จำนวน 596 คน ได้มาโดยวิธีสุ่มหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดประมาณค่า 5 ระดับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\bar{X}$ = 43.59 df = 32, P-Value = 0.083, RMSEA = 0.025, GFI = .99, AGFI = .97, CFI = 1.00, NFI = .99, NNFI = 1.00 และ CN = 487.86) โดยได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยในรูปแบบดังนี้ การสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลทางตรงต่อความโน้มเอียงทางการเมืองและส่งผลทางตรงต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในส่วนความโน้มเอียงทางการเมืองนั้นก็ส่งผลทางตรงต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงทำให้การสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลทางตรงและทางอ้อมต่อความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมโดยผ่านความโน้มเอียงทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การสื่อสารสังคมออนไลน์ ความโน้มเอียงทางการเมือง ความเข้มแข็งของ ประชาสังคม

ABSTRACT

The research aims to Development a causal structural model between social network and political orientation influencing civic society of people in northeastern region of Thailand The sample representatives of this study were a total of 596 people, elected by Multistage Random Sampling, living in the region. Survey questionnaires, Reliability at 0.96, were employed for data collection. The findings found in the study revealed that the casual relationship were consistent with the empirical evidence, Chi-Square = 43.59, Degree of Freedom = 32, P-Value = 0.083, RMSEA = 0.025, GFI = 0.99, AGFI = 0.97, CFI= 1.00, NFI = 0.99, NNFI = 1.00, and CN = 487.86. According to the assigned casual relationship, the social media communication directly affected the political orientation and civic society strength, the statistical significance at 0.01. The political orientation also directly influenced the people organization strength, the statistical significance at 0.01; therefore, the social media communication indirectly affected the civic society through the political orientation, the statistical significance at 0.01.

Keyword : Social Network / Political Orientation / Civic Society

บทนำ

ปัจจุบันสภาพปัญหาในสังคมมีความสลับซับซ้อนที่นับวันจะยากแก่การแก้ไข ก่อให้เกิดจิตสำนึก (Civil Consciousness) ร่วมกันมารวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือองค์กร (Civic Group/ Organization) ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน หรือภาคสังคม (ประชาชน) ในลักษณะที่เป็นหุ้นส่วนกัน (Partnership) เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาหรือกระทำการบางอย่างให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งนี้ด้วยความรักความสมานฉันท์ความเอื้ออาทรต่อกัน (ชูชัย ศุภวงศ์ 2540 : 165) ลักษณะสังคมประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ รัฐ-ประชาสังคม-ปัจเจกชน ซึ่งต้องเป็นอิสระต่อกัน แต่ก็มีเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกันและอาจมีความขัดแย้งหรือคัดค้านกันได้ ขณะเดียวกันก็ต้องปองดองประสานสามัคคีกันไปด้วยซึ่งเรียกว่าประชาสังคม (civil society) (เอนก เหล่าธรรมทัศน์ 2540 : 124) “ขบวนการประชาสังคม” (civil society movements) เป็นขบวนการที่ทำให้การเมืองภาคประชาชนเข้มแข็งขึ้น และถูกนำเสนอให้เป็นอุดมการณ์ใหม่ของการพัฒนาบ้านเมืองทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ประชาสังคมจึงเป็นแนวทางการเมืองแบบใหม่ ที่เน้นความเป็นปัจเจกชนในฐานะพลเมืองที่กระตือรือร้น ตระหนักว่าตนเองมีสิทธิมีเสียงในการสร้างบ้านแปลงเมือง (ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร 2540 : 18-24) ซึ่งความเข้มแข็งของประชาสังคมดังกล่าวจึงน่าจะมีหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้องและควรทำการศึกษาเพื่อหาคำตอบ

“สังคมเครือข่ายออนไลน์” (Social networking) เป็นสังคมยุคใหม่ในชุมชนออนไลน์สามารถใช้อำนาจทางสังคมเครือข่ายปลูกฝังความเชื่อ วัฒนธรรม รวมถึงด้านอื่น ๆ เช่นทางด้านสังคมการเมืองและความมั่นคงของชาติ (เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ 2552 : online) จึงทำให้การสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม/พฤติกรรมทางการเมืองของประชาชนตามความสนใจของประชาชนแต่ละคน และอาจรวมถึงการมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อทางการเมืองของประชาชนภายในประเทศได้ด้วย จึงถือได้ว่าการสื่อสารสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลทางการเมือง ตรวจสอบการเมือง จัดตั้งกลุ่มการเมืองจำนวนมาก หลากหลายควบคู่ไปพร้อมกัน (ชาญชัย ชัยสุขโกศล 2555 : online) การเมืองในสังคมเครือข่ายออนไลน์ ประชาชนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นทางการเมืองมากขึ้นและทำให้ประชาชนมีความรู้ทางการเมืองมากขึ้นเช่นกัน การสื่อสารสังคมออนไลน์จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ประชาชนเกิดความโน้มเอียงทางการเมืองในลักษณะที่เป็นความโน้มเอียงเชิงปัญญา ความโน้มเอียงเชิงความรู้สึกและความโน้มเอียงเชิงประเมินค่าได้ (Almond and other 2004: 50-51) เพราะการสื่อสารสังคมออนไลน์จะก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางการเมืองมากขึ้น รวมทั้งอาจส่งผลต่อความ

เข้มแข็งของประชาสังคมของประชาชนโดยผ่านเครือข่ายทางอ้อม (indirect network) ที่อาจไม่รู้จักรับบุคคลที่ตนติดต่อดังนั้นโดยตรง แต่สามารถติดต่อกันโดยผ่านทางสมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายของตน (สัญญา วิวัฒน์, 2545 : 6-10) ดังนั้นการสื่อสารสังคมออนไลน์ ความโน้มเอียงทางการเมือง และประชาสังคม จึงมีความสัมพันธ์กันในเชิงเหตุและผลหรือมีรูปแบบความสัมพันธ์กันในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย

ระเบียบวิธีวิจัยประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จำนวน 596 คน ได้มาโดยสุ่มหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96

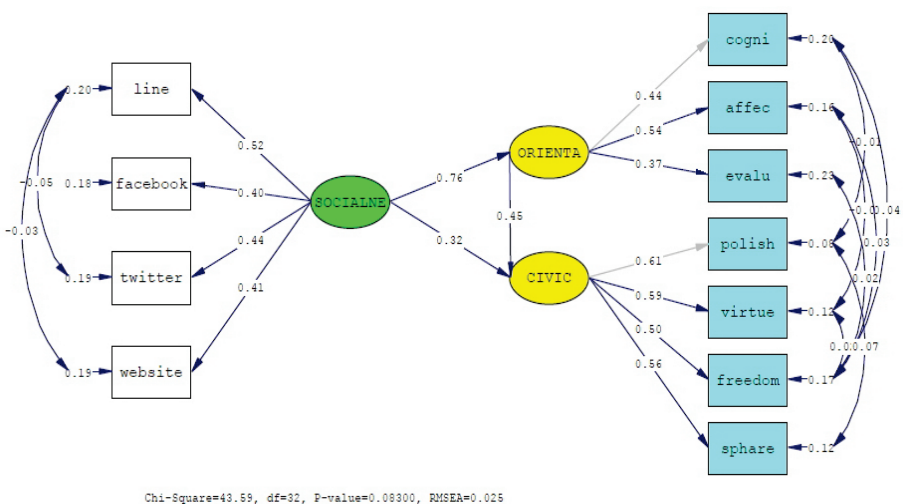
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมลิสรล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis)

ผลการวิจัย

1. การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้น ผลจากการวิจัยพบว่ารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2 = 43.59$ df = 32 , P-Value= 0.083, RMSEA =0.025, GFI = .99, AGFI = .97, CFI = 1.00, NFI = .99, NNFI = 1.00 และ CN = 487.86)

2. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยในรูปแบบพบว่า การสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลทางตรงต่อความโน้มเอียงทางการเมือง และความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ความโน้มเอียงทางการเมืองส่งผลทางตรงต่อความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงทำให้การสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลทางอ้อมต่อความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมโดยผ่านความโน้มเอียงทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01ด้วยอีกเช่นกัน โดยผู้วิจัยได้นำรูปภาพจากการวิเคราะห์ข้อมูลมานำเสนอดังต่อไปนี้



อภิปรายผล

รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง การสื่อสารสังคมออนไลน์และความโน้มเอียงทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามเกณฑ์ค่าดัชนีที่กำหนดไว้ โดยความสัมพันธ์ของปัจจัยในรูปแบบดังกล่าวนี้ได้ข้อค้นพบว่าการสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลทางตรงต่อความโน้มเอียงทางการเมืองและความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่าสื่อออนไลน์เป็นนวัตกรรมทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงประชาชนอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา มีข้อมูลต่าง ๆ ในทุกมิติของสังคม อาทิ เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง การศึกษา ฯลฯ ซึ่งเผยแพร่มาสู่สาธารณะ

ได้อย่างกว้างขวางในสังคมออนไลน์ ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เหล่านั้นผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันได้แก่ face book, line, twitter และ website ต่าง ๆ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าวนี้สามารถเรียนรู้ วิชาทฤษฎีการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมในทางอ้อมได้และทำให้ประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารนั้นเกิดความไม่ไว้วางใจในการเมืองได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในบริบทปัจจุบันสื่อออนไลน์จำนวนมากเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นได้อย่างมีอิสระเสรีมากขึ้นทำให้ขบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล องค์ความรู้ นำมาซึ่งความรู้ความเข้าใจในการเมืองและก่อให้เกิดความไม่ไว้วางใจทางการเมืองในที่สุดสอดคล้องกับผลการวิจัยของอนูรัตน์ อนันนพารและคณะ (2558 : 233-235) ที่ได้ทำการศึกษาแบบจำลองความรู้ความเข้าใจทางการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยพบว่าความไว้วางใจทางการเมืองได้รับอิทธิพลทางตรงจากความรู้ความเข้าใจทางการเมือง นอกจากนี้แล้วประเด็นสำคัญอีกประเด็นหนึ่งที่ค้นพบได้จากความสัมพันธ์ของปัจจัยในรูปแบบคือการสื่อสารสังคมออนไลน์ส่งผลทางตรงต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมนั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชาสังคมเป็นกระบวนการหนึ่งของภาคประชาชนที่รวมกลุ่มกันในการเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองในฐานะพลเมือง (Citizen) เพื่อการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคมและประเทศ กระบวนการดังกล่าวนี้การสื่อสารสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีอิทธิพลอย่างมากทั้งในพื้นที่สาธารณะและเฉพาะกลุ่มจึงเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาสังคมได้อีกทางหนึ่ง สอดคล้องผลการวิจัยของ วรรัตน์ ทักษิณวราร (2554 : 217) ที่ได้ทำการศึกษาการสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่า การสื่อสารสังคมออนไลน์สามารถใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านข่าวสารที่รวดเร็วหลากหลาย เป็นพื้นที่สาธารณะขนาดใหญ่เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม สำหรับผลการวิจัยที่ค้นพบว่าความไว้วางใจทางการเมืองส่งผลทางตรงต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเป็นสาเหตุทำให้การสื่อสารสังคมออนไลน์มีอิทธิพลทางอ้อมต่อความเข้มแข็งของประชาสังคมโดยผ่านความไว้วางใจทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่าประชาสังคมและความไว้วางใจทางการเมืองเป็นปัจจัยที่มีโครงสร้างมาจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่าย ความรู้ความเข้าใจในทางสังคมและการเมืองของประชาชน ดังนั้นเมื่อการสื่อสารสังคมออนไลน์เข้าถึงประชาชนได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วโลก ความไร้พรหมแดนของการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในทุก ๆ ด้านรวมถึงด้านการเมืองด้วยทำให้ประชาชน

เกิดความโน้มเอียงทางการเมืองได้และความโน้มเอียงนี้เองได้เข้าไปมีบทบาทต่อกลุ่ม/องค์กร
ของประชาชนจึงเป็นเหตุทำให้กลุ่ม/องค์กรนั้นเกิดความเข้มแข็งได้

ข้อเสนอแนะ

การสื่อสารสังคมออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลและมีบทบาทต่อวิถีชีวิต
ของประชาชนในทั่วทุกมุมของโลก การสื่อสารสังคมออนไลน์ทำให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูล
ข่าวสาร ตลอดจนการเคลื่อนไหวทางการเมืองได้อย่างรวดเร็วจนในบางครั้งนำมาสู่การขัดแย้ง
ในทางด้านความคิด หรือวิธีการปฏิบัติที่แตกต่าง ในทางตรงข้ามการสื่อสารสังคมออนไลน์
ก็เป็นเสมือนแหล่งขุมทรัพย์ทางปัญญาของประชาชนในการแสวงหาคำถามความรู้ใหม่ ๆ ที่แตกต่าง
จากที่รับรู้อยู่ ดังนั้นผลจากการวิจัยในครั้งนี้จึงชี้ให้เห็นว่าการสร้างความเข้มแข็งให้กับ
ภาคประชาชนหรือประชาคมนั้นการสื่อสารสังคมออนไลน์เป็นปัจจัยสาเหตุหนึ่งซึ่งส่งผล
ต่อความเข้มแข็งภาคประชาสังคมได้ จึงควรให้ความสนใจในขบวนการสื่อสารสังคมออนไลน์
เพื่อให้สามารถก่อให้เกิดองค์ความรู้ทางด้านต่าง ๆ ให้มากขึ้น รวมทั้งศึกษาวิจัยในปัจจัยอื่น ๆ
นอกเหนือจากที่ผู้วิจัยทำการศึกษาและนำเสนอมาก็จะทำให้ได้องค์ความรู้ในเชิงเหตุและผล
ที่เกี่ยวข้องกับความเข้มแข็งของประชาสังคมได้เพราะการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์
และพฤติกรรมศาสตร์โดยเฉพาะกลุ่มสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ จิตวิทยาสังคม
ที่เกี่ยวข้องกับสังคมโดยตรงและนับวันจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลักษณะคำถามวิจัย
นอกจากจะศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรแล้ว ยังเน้นความสำคัญของการศึกษา
รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุในบริบทและเงื่อนไขที่แตกต่างกันด้วย ความเปลี่ยนแปลง
ของลักษณะคำถามการวิจัยทำให้การวิเคราะห์ทางสถิติที่มีอยู่เดิมขาดความเหมาะสมไป
(นงลักษณ์ วิรัชชัย 2550 : 1)

เอกสารอ้างอิง

ชาญชัย ชัยสุขโกศล " Hate Speech และข้อมูลที่อันตราย ประเด็นสำคัญของ อินเทอร์เน็ต"
ใน นฤมล กล้าทุกวัน (บ.ก.) มารารธอน: อินเทอร์เน็ต การเมืองวัฒนธรรม – ฉบับ
“ออกตัว” กรุงเทพฯ : เครือข่ายพลเมืองเน็ต, 2555).

ชูชัย ศุภวงศ์. แนวคิด พัฒนาการ และข้อพิจารณาเกี่ยวกับประชาสังคมไทย. กรุงเทพฯ :
สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2540

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่/ขบวนการประชา สังคม

ในต่างประเทศ: บทสำรวจพัฒนา สถานภาพและนัยยะเชิงความคิด/ทฤษฎีต่อการพัฒนา ประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540

นางลักษณ์ วิรัชชัย. การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงที่เหมาะสมกับงานวิจัยทางจิตพฤติกรรมศาสตร์. ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

วรรัตน์ ทักสินวรจากร. การสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายสังคมออนไลน์. วารสารนักบริหาร ปีที่ 31 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน 2554) : 217

เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ.2552 เครือข่ายสังคม (Social Network) กรณีศึกษา: ยูทูบ (YouTube) วิดีโอ ออนไลน์สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง. <http://www.our-teacher.com/our-teacher/Military%20Mentorship/24-youtube.pdf>

สัญญา วิวัฒน์. สังคมศาสตร์เบื้องต้น พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร.โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2545

อนรรจน์ อนันทนารถและคณะ. แบบจำลองความรู้ความเข้าใจทางการเมืองความโน้มเอียงทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารการเมือง บริหารและกฎหมาย ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2555): 233-235

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. ส่วนรวมที่มีใช้รัฐ: ความหมายของประชาสังคม โครงการวิจัยและพัฒนาประชาสังคม กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540

Amond , Gabriel A ; Powell,Jr.G.Bingham ; Strom ,Kaare ,and Delton ,Russell. J.ed.s. **Comparative Politics Today .A word View** ,8th en.,New York : Pearson and Longman, 2004