

การศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
A Study of Factors Involved in Decision Making to Study
at Faculty of Science and Technology,
Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

รุจิรา คงนุ้ย

Rujira Kongnui

อาจารย์ประจำสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

E-mail: rujirakung@hotmail.com*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประชากรเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 143 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คุณภาพเครื่องมือหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดย การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ค่าความสอดคล้องรวมทั้งฉบับอยู่ที่ 0.97 มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน องค์ประกอบด้านสถานที่ องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบด้านบุคลากร องค์ประกอบด้านกระบวนการการให้บริการ และองค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวม พบว่า ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.74$ $\sigma = .414$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกประเด็น กล่าวคือ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต ($\mu = 3.70$ $\sigma = .533$) องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน ($\mu = 3.54$ $\sigma = .610$) องค์ประกอบด้านสถานที่ ($\mu = 3.84$ $\sigma = .564$) องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ($\mu = 3.79$ $\sigma = .565$) องค์ประกอบด้านบุคลากร ($\mu = 4.15$ $\sigma = .583$) องค์ประกอบด้านกระบวนการการให้บริการ ($\mu = 3.94$ $\sigma = .654$) และองค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว ($\mu = 3.24$ $\sigma = .603$)

คำสำคัญ: องค์ประกอบ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Abstract

The purpose this study was to study the factors involved in decision making to study at Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. The population were 143 students of the first year undergraduate at Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi in academic year 2016. The instrument used was a questionnaire with rating scale and check list type. The total issue's index of item objective congruence analysis for the research instrument that was 0.97 and the reliability coefficient index result was 0.93 . The collected data were analyzed by Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and the Weight Mean.

The results were found 7 factors involved in decision making to study at Faculty of Science and Technology namely: the product factor, the price factor, the place factor, the promoting and marketing factors, the personnel factor, the service factor and the personal reason factors had the priority at high level ($\mu=3.74$ $\sigma = .414$). Specifically, when considered each aspect, satisfaction in the high level were the product factor ($\mu= 3.70$ $\sigma = .533$), the price factor ($\mu= 3.54$ $\sigma = .610$), the place factor ($\mu= 3.84$ $\sigma = .564$), the promoting and marketing factors ($\mu= 3.79$ $\sigma = .565$), the personnel factor ($\mu= 4.15$ $\sigma = .583$), the service factor and the personal reason factors ($\mu= 3.24$ $\sigma = .603$).

Keywords: Factors Decision Making to Study Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

บทนำ

จากจุดเริ่มต้นของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ใน พ.ศ. 2518 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตจนสร้างความเชื่อถือต่อเนื่องมาเป็น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในปี พ.ศ. 2531 และในปี พ.ศ. 2548 ได้ปรับเปลี่ยนบทบาทและภารกิจเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามประกาศในกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็น 1 ใน 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งได้รวมกลุ่มวิทยาเขตในกลุ่มภาคกลาง 3 จังหวัด 4 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยาหันตรา วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยาวาสุกรี วิทยาเขตนนทบุรีและวิทยาเขตสุพรรณบุรี มีฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาตรีเป็นหลัก (รุจิรา คงนุ้ย และเอกชัย เนาวนิช, 2559)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็น 1 ใน 6 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาคณิตศาสตร์

และสาขาวิชาพลศึกษา เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 จำนวน 5 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเคมี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาจุลชีววิทยา และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีวิสัยทัศน์คือ การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและคุณธรรมได้มาตรฐานสากลเป็นที่ต้องการของประเทศและนานาชาติ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, 2557)

สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาถือว่าการศึกษาระดับที่สำคัญเนื่องจากการศึกษาที่เตรียมบุคคลเข้าสู่อาชีพ โดยเฉพาะบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะต้องเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามที่สถานประกอบการและสังคมยอมรับและต้องการ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษามีเพิ่มขึ้น จึงทำให้สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ มีความพยายามทั้งในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับกับสภาพการแข่งขันทางธุรกิจระดับอุดมศึกษา โดยการมุ่งเน้นค้นหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะ โดยการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับธุรกิจด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง การตลาดเชิงรุก การตลาดที่ต้องใช้ความรวดเร็ว และการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า (วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง, 2551) มุ่งแสวงหาความเชี่ยวชาญทางการศึกษา เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียน ควบคุมมุ่งเน้นผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ โดยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่เสริมสร้างการเรียนการสอน สร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน และการผลิตผู้เรียนให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในระดับอุดมศึกษา ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อทราบองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทงนโยบายและกลยุทธ์ในเชิงรุก การประชาสัมพันธ์ให้ถูกต้องตรงตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวางแผนจัดการเรียนการสอนให้ได้ตามความต้องการของผู้เรียนอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2. เพื่อเปรียบเทียบองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำแนกตามเพศ อายุ สาขาวิชา แผนการเรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับการศึกษาที่สำเร็จก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เกรดเฉลี่ยจากสถาบันเดิม สังกัดสถานศึกษาเดิม อาชีพบิดา อาชีพมารดา ระดับการศึกษาบิดา ระดับการศึกษามารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำนวน 143 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ เพศ อายุ สาขาวิชา แผนการเรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับการศึกษาที่สำเร็จ

ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเกรดเฉลี่ยจากสถาบันเดิม สังกัดสถานศึกษาเดิม อาชีพบิดา อาชีพมารดา ระดับการศึกษาบิดา ระดับการศึกษามารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน องค์ประกอบด้านสถานที่ องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบด้านบุคลากร องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการและองค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยแบบสอบถามได้รับการตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้ค่า IOC รวมทั้งฉบับเป็น .97 และตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างย่อย จำนวน 204 คน เพื่อคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.93 แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำแนกเป็น 7 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน องค์ประกอบด้านสถานที่ องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบด้านบุคลากร องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการและองค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อมั่นไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ในช่วงการเรียนปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษาใหม่ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระหว่างวันที่ 14-29 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 143 ชุด

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย 5 ระดับ ได้แก่ ระดับความสำคัญมากที่สุด ระดับความสำคัญมาก ระดับความสำคัญปานกลาง ระดับความสำคัญน้อยและระดับความสำคัญน้อยที่สุด และใช้เกณฑ์การแปลความหมายของวิเชียร เกตุสิงห์ (2538) ดังนี้

- 4.50-5.00 ระดับความสำคัญมากที่สุด
- 3.50-4.49 ระดับความสำคัญมาก
- 2.50-3.49 ระดับความสำคัญปานกลาง
- 1.50-2.49 ระดับความสำคัญน้อย
- 1.00-1.49 ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำแนก 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของ

นักศึกษา ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

จากผลการวิจัย พบว่ากลุ่มประชากร จำนวน 143 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เมื่อจำแนกตามเพศ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.55 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.45 มีอายุเฉลี่ย 18.42 ปี จำแนกตามสาขาวิชาที่เข้าศึกษาต่อ คือ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 44.06 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.99 สาขาวิชาเคมี คิดเป็นร้อยละ 10.49 สาขาวิชาจุลชีววิทยา ร้อยละ 14.69 และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 16.78 และเมื่อจำแนกตามแผนการเรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พบว่า สำเร็จการศึกษาจากแผนการเรียนคณิต-วิทย์ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 51.05 รองลงมาแผนการเรียนแผนศิลป์-คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 20.98 อาชีวศึกษา (ปวช. หรือ ปวส.) ร้อยละ 14.69 และแผนศิลป์-ภาษา คิดเป็นร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาที่สำเร็จก่อนเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คือระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 83.22 และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 13.99 โดยสถานศึกษาเดิมอยู่ต่างจังหวัด เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.05 และสถานศึกษาสังกัดรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 86.71 มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี อยู่ในช่วง 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 34.27 บิดาและมารดามีอาชีพรับจ้างทั่วไปเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 37.76 และ 41.96 ตามลำดับ การศึกษาของบิดาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและประถมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละเท่า ๆ กัน คือ 26.57 การศึกษาของมารดาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.57 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.66

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและลำดับความสำคัญขององค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ แสดงดังตารางที่ 1 และ ตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
ปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (n=143)

รายการ	μ	σ	ความหมาย
ด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต	3.70	.533	มาก
1. การผลิตบัณฑิตจำนวนมาก	3.66	.655	มาก
2. คาดว่าจบสาขาวิชาที่เลือกจะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง	3.83	.718	มาก
3. คาดว่าจบสาขาวิชาที่เลือกจะมีรายได้สูง	3.59	.692	มาก
ด้านราคาหรือต้นทุน	3.54	.610	มาก
1. ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนถูก	3.61	.662	มาก
2. ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันต่ำ	3.46	.744	ปานกลาง
ด้านสถานที่	3.84	.564	มาก
1. สถานศึกษามีที่ตั้งใกล้ภูมิลำเนา	3.80	1.105	มาก
2. มหาวิทยาลัยสวยงามและสะอาด	3.87	.756	มาก
3. สิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียน	3.96	.676	มาก
4. การเดินทางสะดวก	3.76	.864	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์	3.79	.565	มาก
1. มีโควตาให้นักศึกษา	3.84	.869	มาก
2. มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย	3.87	.651	มาก
3. มีคณะและสาขาวิชาให้เลือกเพียงพอ	3.88	.740	มาก
4. มีคณะและสาขาวิชาให้เลือกเพียงพอ	3.61	.821	มาก
4. ทุนการศึกษา	3.76	.812	มาก
5. การประชาสัมพันธ์/แนะนำเป็นอย่างดี	4.15	.583	มาก
ด้านบุคลากร	4.25	.618	มาก
1. อาจารย์มีความน่าเชื่อถือ	4.11	.759	มาก
2. เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.08	.619	มาก
3. ผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล	3.94	.654	มาก
ด้านกระบวนการการให้บริการ	3.92	.634	มาก
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	3.94	.715	มาก
2. มีบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง	3.94	.883	มาก
3. มีระบบความปลอดภัยที่ดี	3.24	.603	ปานกลาง
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.23	1.045	ปานกลาง
1. เลือกตามเพื่อน/คำแนะนำของรุ่นพี่/ความต้องการของผู้ปกครอง	3.75	.718	มาก
2. คิดว่ามีสาขาวิชาที่เหมาะสมกับตัวเอง	3.50	.986	มาก
3. เป็นคณะและสาขาวิชาที่ตั้งใจเลือกมาตั้งแต่แรก	2.49	1.166	น้อย

4. เลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนี้เพราะไม่มีที่ศึกษาต่อ			
ภาพรวม	3.74	.414	มาก

ตารางที่

1 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาใหม่ในชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้ความสำคัญโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.74$, $\sigma = .414$) เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้านก็พบว่า ทุกด้านมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้น ด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ระดับความสำคัญและลำดับความสำคัญขององค์ประกอบรายประเด็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (n=143)

รายการ	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ระดับความสำคัญ	ลำดับความสำคัญ
องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต	3.68	มาก	5
1. การผลิตบัณฑิตจำนวนมาก	3.64	มาก	17
2. คาดว่าจบสาขาวิชาที่เลือกจะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง	3.83	มาก	10
3. คาดว่าจบสาขาวิชาที่เลือกจะมีรายได้สูง	3.57	มาก	18
องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน	3.46	ปานกลาง	6
1. ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนถูก	3.54	มาก	20
2. ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันต่ำ	3.38	ปานกลาง	22
องค์ประกอบด้านสถานที่	3.84	มาก	3
1. สถานที่ศึกษามีที่ตั้งใกล้ภูมิลำเนา	3.80	มาก	12
2. มหาวิทยาลัยสวยงามและสะอาด	3.85	มาก	8
3. สิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียน	3.96	มาก	4
4. การเดินทางสะดวก	3.73	มาก	14
องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์	3.74	มาก	4
1. มีโควตาให้นักศึกษา	3.78	มาก	13
2. มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย	3.82	มาก	11
3. มีคณะและสาขาให้เลือกเพียงพอ	3.85	มาก	8
4. มีทุนการศึกษา	3.56	มาก	19
5. การประชาสัมพันธ์/แนะนำเป็นอย่างดี	3.73	มาก	14
องค์ประกอบด้านบุคลากร	4.14	มาก	1
1. อาจารย์มีความน่าเชื่อถือ	4.25	มาก	1
2. เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.08	มาก	2
3. ผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล	4.08	มาก	2
	3.92	มาก	2

องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการ	3.92	มาก	6
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	3.94	มาก	5
2. มีการบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง	3.92	มาก	6
3. มีระบบความปลอดภัยที่ดี	3.22	ปานกลาง	7
องค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว	3.19	ปานกลาง	23
1. เลือกตามเพื่อน/คำแนะนำของรุ่นพี่/ความต้องการของผู้ปกครอง	3.72	มาก	16
2. คิดว่ามีสาขาวิชาที่เหมาะสมกับตัวเอง	3.48	ปานกลาง	21
3. เป็นคณะและสาขาวิชาที่ตั้งใจเลือกมาตั้งแต่แรก	2.48	น้อย	24
4. เลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนี้เพราะไม่มีที่ศึกษาต่อ			

จากตารางที่ 2 พบว่า องค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 องค์ประกอบด้านบุคลากร มีลำดับความสำคัญเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็น 4.14 รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการ องค์ประกอบด้านสถานที่ องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิต องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุนและองค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็น 3.92, 3.84, 3.74, 3.68, 3.46 และ 3.22 ตามลำดับ

และเมื่อวิเคราะห์ลำดับความสำคัญรวมรายประเด็น พบว่า องค์ประกอบที่เป็นจุดเด่นของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลให้นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ องค์ประกอบด้านบุคลากร ประเด็นอาจารย์มีความน่าเชื่อถือ ผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี องค์ประกอบด้านสถานที่ ประเด็นสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียน องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการ ประเด็นการบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง และการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน

องค์ประกอบที่เป็นจุดด้อยของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ องค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว ประเด็นการเลือกศึกษาต่อที่นี่เพราะไม่มีที่ศึกษาต่อ ประเด็นเลือกตามเพื่อน/คำแนะนำของรุ่นพี่/ความต้องการของผู้ปกครอง ด้านกระบวนการให้บริการ ระบบการรักษาความปลอดภัยไม่เหมาะสมด้านราคาหรือต้นทุน ประเด็นค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ประเด็นเป็นสาขาวิชาที่ไม่ได้ตั้งใจเลือกมาตั้งแต่เริ่มต้น

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาของค้ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559

1. องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์และผลผลิต ที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ นักศึกษามีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาที่เลือกแล้วจะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัย

องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์และผลผลิต สอดคล้องกับงานวิจัยของกัญกมญู เดือนเหมือน (2551) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุมมีความคิดเห็นด้านความคาดหวังในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิต การได้รับการยอมรับจากสังคม และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่าง ๆ ในการรับเข้าทำงานและสอดคล้องกับผลการวิจัยกุลธนี ศิริรักษ์ (2550) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการมีงานทำของบัณฑิตต่อการเลือกศึกษาต่อสถาบันการศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ ทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจำเนียร สุขสง (2543) และอดิศร เจริญอยู่ (2543) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดสตูลและกลุ่มตัวอย่างชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในชนบทของประเทศไทยที่ตัดสินใจเรียนต่อจะมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในอาชีพ

2. องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน ที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียน ถูก เนื่องจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิเป็นมหาวิทยาลัยในสังกัดของรัฐ จากผลการวิจัยองค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน ผลการวิจัยขององค์ประกอบข้างต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของกุลธนี ศิริรักษ์ (2550) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อการเลือกศึกษาต่อสถาบันการศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวิลาวัลย์ เปลี่ยนสอาด (2551) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3. องค์ประกอบด้านสถานที่ ที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ สิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียน เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนทางการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานของ เทศ แก้วกสิกรรม (2544) ได้ชี้ให้เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลกระทบต่อการเรียนการสอน และการจัดสภาพแวดล้อมภายในสถาบันการศึกษา ที่สนับสนุนแนวคิดความสมดุลของ แสงสว่าง สี เสียง การถ่ายเทอากาศ และสอดคล้องงานวิจัยของพิมพันธ์ เดชะคุปต์ (2533) กล่าวว่า การจัดบรรยากาศภายในสถาบันการศึกษาให้เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการ ถือเป็นสิ่งสำคัญเพราะบรรยากาศการเรียนการสอนมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน บรรยากาศที่ต่ออาจส่งเสริมให้ผู้เรียนมีสุขภาพจิตดีมีความตั้งใจ มีเจตคติที่ดี ทำให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพ

4. องค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ การมีคณะและสาขาวิชาให้เลือกเพียงพอ ทั้งนี้เพราะหากมีสาขาวิชาที่เพียงพอเพื่อให้นักศึกษาสามารถตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้ตามความถนัดหรือสนใจของตน

5. องค์ประกอบด้านบุคลากร ที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ อาจารย์มีความน่าเชื่อถือ ผลขององค์ประกอบข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของเอนก ณะชัยวงศ์ (2553) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยด้านความรู้ ความสามารถในถ่ายทอดความรู้ของผู้สอนว่าส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาเป็นลำดับแรก

6. องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ การบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง

7. องค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว ที่มีลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ มีความคิดว่าสาขาวิชาที่เลือกมีความเหมาะสมกับตัวเอง ผลที่ได้จากการวิจัยยังสอดคล้องกับวันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ (2556) ที่กล่าวว่า เหตุจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีปัจจัยด้านต่าง ๆ หลายด้านด้วยกัน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความครบถ้วนสมบูรณ์ของสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา มีอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีอาจารย์สอนที่มีชื่อเสียง และมีคุณภาพ มีการทดลองปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง และมีความสะดวกสบายของห้องเรียนและสวัสดิการของห้องอเนกประสงค์ต่าง ๆ 2) ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสม และระบบ

การจ่ายค่าเล่าเรียนมีความสะดวก 3) ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยที่มีที่จอดรถกว้างขวาง สะดวกสบาย มีพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยกว้างขวางและมีสภาพแวดล้อมที่ดี สถานที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยสะดวกในการเดินทางและเป็นศูนย์กลางในการเดินทาง 4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง และมีระบบผ่อนผันค่าเล่าเรียนหรือมีทุนการศึกษาให้ 5) ปัจจัยด้านหน้าที่การงาน 6) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว 7) ปัจจัยด้านอิทธิพลจากการชักจูงจากบุคคลและสื่อ และ 8) ปัจจัยด้านการเป็นสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของสังคม

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภาพรวมรายด้าน องค์ประกอบรายประเด็นที่มีลำดับความสำคัญซึ่งเป็นจุดเด่นของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ประเด็นอาจารย์มีความน่าเชื่อถือ ผู้บริหารมีแนวคิดและวิสัยทัศน์กว้างไกล เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี การบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้อง และการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน ส่วนองค์ประกอบที่เป็นจุดด้อยของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ การเลือกศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพราะไม่มีที่ศึกษาต่อ ประเด็นเลือกตามเพื่อน/คำแนะนำของรุ่นพี่/ความต้องการของผู้ปกครอง การมีระบบความปลอดภัยไม่เหมาะสม ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันยังอยู่ในระดับสูง และไม่ได้เป็นสาขาวิชาที่ตั้งใจเลือกมาตั้งแต่แรก

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

1. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ควรให้ความสำคัญกับองค์ประกอบทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์ประกอบด้านเหตุผลส่วนตัว องค์ประกอบด้านราคาหรือต้นทุน องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตและองค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ซึ่งมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 4 ลำดับความสำคัญสุดท้าย และควรรักษาและพัฒนาคุณภาพองค์ประกอบด้านบุคลากร องค์ประกอบด้านสถานที่ องค์ประกอบด้านกระบวนการให้บริการ ซึ่งถึงแม้จะเป็นจุดเด่นของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้วก็ตามแต่เพื่อการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นจากการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มประชากรซึ่งเป็นนักศึกษาแรกเข้าใหม่ ปีการศึกษา 2559 จึงควรขยายการวิจัยโดยการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลและองค์ประกอบที่ได้ และควรติดตามสอบถามความคิดเห็นเมื่อนักศึกษาเรียนในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นระยะ ๆ เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการและติดตามดูแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระบบความคิดของนักศึกษา เพื่อจะได้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และควรศึกษาในภาพรวมของคณะต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กัญมณู เกื้อนเหมือน. (2551). ปัจจัยจูงใจการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม. *ศรีปทุมปริทัศน์*, 8(1), 5-12.
- กุลธนี ศิริรักษ์. (2550). ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีและปัจจัยในการเลือกสถาบันในจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิและบุรีรัมย์. สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2559, จาก http://www.ird.rmutt.ac.th/research_journal/V10No3/6V10No3.pdf.
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. (2557). รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554). นนทบุรี: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- จำเนียร สุขสง. (2543). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาส: ศึกษากรณีอำเภอเมือง จังหวัดสตูล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิมพ์พันธ์ เดชะคุปต์. (2553). บรรยากาศการเรียนการสอน: ปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการสอน. *วารสารมิตรครู*, 32(12), 10-14.
- รุจิรา คงนุ้ย และเอกชัย เนาวนิชฟ. (2559). ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*. 10(3), 105-110.
- วิวัฒน์ จันท์กิ่งทอง. (2551). การศึกษาความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการและความต้องการของนักท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าไผ่โตนาช้าง อำเภอนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (รายงานการวิจัย). สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. *ข่าวสารการวิจัยการศึกษา*, 18(3), 8 – 11.
- วันวิสาข์ แก้วสมบุญ. (2556). เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2559, จาก www.tsu.ac.th/grad/report_/files/06044949200949.doc
- อดิศร เจริญยงอยู่. (2543). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อของเยาวชนไทยในชนบท. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เอนก ณะชัยวงศ์. (2553). การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2559, จาก http://www.academic.cmru.ac.th/data_research/paper/resin/Abstract.pdf
- Thuenmuan, K. (2012). Students' Motivation Factors in Selecting to Study at Sripatum University. *Sripatum Review*, 8(1), 5-12.
- Siriruk, K. (2007). *Needs for Further Study at the Bachelor Degree Level and Factors for selection of Institutions in Nakhonratchasima, Chaiyaphum and Buriram Provinces*. Retrieved 12 June 2559, from http://www.ird.rmutt.ac.th/research_journal/V10No3/6V10No3.pdf.
- Faculty of Science and Technology. (2014). *Programme Report the Bachelor of Science Program in Computer Science, Faculty of Science and Technology, Rajamangala*

- University of Technology Suvarnabhumi Revised in 2011*. Nonthaburi: Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi.
- Sooksong, J. (2000). *Factor Affecting the Decision to Further Study of Matthayomsuksa 3 Students in Opportunity Expansion Schools: Case Study Amphoe Mueang Satun, Satun province*. Master of Arts, National Institute of Development.
- Klaewkasikam, T. (2001). *Principles of Secondary School Administration*. Bangkok: Printing Press Ramkhamhaeng University.
- Dachakupt, P. (2010). Teaching Atmosphere: The Factor to Effective Teaching . *Journal Friendly Teacher* . 32(12) , 10-14.
- Kongnuy, R. and Naowanich, E. (2016). Factors Affecting Undergraduate Admission to the Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. *Rajabhat Mahasarakham University Journal*. 10(3) , 105-110.
- Jankingthong, W. (2012). *The Satisfaction of the Marketing Mix and Needs of Tourists in Wildlife Tone Hachang Sanctuaries Hatyai Songkla (Research Report)*. Songkla: Hatyai University.
- Plieansa-art, V. (2008). *The Motivate of students on studying a Bachelor Degree in the International Programme at Rajamangala University of Technology Thanyaburi*. Retrieved 12 June 2016, from <http://www.research.rmutt.ac.th/archives/3253>
- Ketching,V. (1995). Mean Average with the Easy Interpretation that Sometimes Mistakes. *Journal of Education*. 18(3), 8 – 11.
- Kaewsomboon, W. (2013). *Motivations and Factors in Decision Making for Post Graduate Study*. Retrieved 10 July 2016, from www.tsu.ac.th/grad/report_/files/06044949200949.doc
- Charoenyongyoo, A. (2000). *Actors Related to Pursuing Education of Rural Thai Youth*. (Master Thesis in Social Work Program, Mahidol University).
- Nachaiwong, A. (2010). *The Factors Which Are Influential Toward Chiang Mai Rajabhat University Students' Decision to Continue to University*. Retrieved 12 June 2016. From http://www.academic.cmru.ac.th/data_research/paper/resin/Abstract.pdf