

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี
The Behavior and Satisfaction of Thai Tourists for developed Film Destination
the Alexander Movie in Ubon Ratchathani.

พุทธร โคตรภัทร* ละเอียด คีลัน้อย กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ
Puttaporn Khottaphat*, La-iard Silanoi, Kantimarn Chindaprasert
อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Ubon Ratchathani Rajabhat University
คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Dean, Faculty of Tourism and Hotel Management Mahasarakham University
อาจารย์คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Lecturer, Faculty of Tourism and Hotel Management, Mahasarakham University
Puttaporn.k@ubru.ac.th

Received: March 28, 2019

Revised: October 17, 2019

Accepted: October 30, 2019

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี และ 3) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander พิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน (เครื่องมือของงานวิจัยคือ XX และ YY) จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลบรรยายข้อมูลส่วนบุคคลและข้อเสนอแนะ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ค่าเฉลี่ยร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ โดยเดินทางไปกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง ขณะเดียวกันก็ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวส่วนเรื่องการเดินทางนิยมใช้รถส่วนตัว และมักจะเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูง ได้แก่ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.10) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.03) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันนั้นมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ขณะที่อีกด้านหนึ่งพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันนั้นไม่มีผลต่อความพึงพอใจการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นปัจจัยเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่มีผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล

คำสำคัญ: พฤติกรรม ความพึงพอใจ แหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์

Abstract

This article is to: 1) study behaviors of Thai tourists who visit Alexander, the movie attraction in Ubon Ratchathani Province, 2) study levels of satisfaction among Thai tourists who visited Alexander, the movie attraction. 3) compare the individual differences towards behaviors and satisfaction among tourist who visited at the movie attraction, Alexander. There were 400 samples in the present study. (The research instruments were XX and YY.) The data were analyzed with descriptive statistic such as frequency, distribution, mean, percentage and standard deviation and used inferential statistics such as one-way analysis of variance (ANOVA), multiple comparisons with LSD method for testing the hypothesis.

The results indicated that the tourists had the common travelling purpose to learn and study. They traveled with families / relatives, surfed on the internet for personal traveling information, and generally traveled by personal cars. It was their first time to travel to the attraction. The overall satisfaction degree is considered high, with an average of 3.65. When considered each aspect, it was found that the significance of degree was high: attraction access with a mean of 4.22, attractiveness in the attraction with a mean of 4.10, activities in the attraction with a mean of 4.03, and facilities in the attraction with a mean of 3.8, respectively. For the hypothesis testing, the hypothesis was accepted in that the individual difference affected tourist behaviors. However, it did not statistically significant affect the satisfaction of the movie attraction, Alexander, at 0.05. Notably, factors as to gender, age and educational level might be related to the satisfaction.

Keyword: Behavior, Satisfaction, Movie Attraction

บทนำ

การท่องเที่ยวตามรอยละคร หรือภาพยนตร์ในประเทศไทย เป็นอีกวิธีการหนึ่งในการใช้กระแสความนิยมจากภาพยนตร์มาเป็นตัวกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ เพื่อดึงดูดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าประเทศ นอกจากนี้ การส่งเสริมภาคเอกชนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้สร้างภาพยนตร์เรื่องยาวหรือภาพยนตร์โทรทัศน์ที่ใช้แหล่งท่องเที่ยวไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำและสอดแทรกในเรื่องของประเพณีและวัฒนธรรมไทยซึ่งมีจุดเด่นหลายด้าน ออกเผยแพร่ในต่างประเทศ ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศได้จำนวนมากเช่นกัน

ภาพยนตร์เรื่อง Alexander หรือ อเล็กซานเดอร์ มหาราชชาตินักรบ ได้ถูกถ่ายทำในประเทศไทยบริเวณผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อปี พ.ศ. 2547 ในเวลาต่อมาได้ถูกพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ทำให้ภาพยนตร์ดังกล่าวกลายเป็นที่คนรู้จักอย่างกว้างขวาง กระนั้นแม้แหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander ได้ถูกเปิดอย่างเป็นทางการ

ทว่าข้อมูลจากการเก็บสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม ในช่วงระยะแรกนั้นคาดการณ์ว่า สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ถึง 292,000 คนต่อปี แต่เมื่อระยะเวลาผ่านไปสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชม มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๆ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจหลายด้าน หากแต่ยังมีปัญหาบางประการที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ถือเป็นสิ่งที่ควรได้รับการแก้ไข พัฒนาและปรับปรุงต่อไป เพื่อให้ก้าวทันการท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่รูปแบบของการท่องเที่ยววันนี้มีรูปแบบที่หลากหลายนอกเหนือไปจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวตามรอยเส้นทางถ่ายทำภาพยนตร์ดังที่ได้นำเสนอในบทความนี้ นอกจากนี้สิ่งที่น่าสนใจอีกประการคือ พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว หากลองพิจารณาถึงสิ่งที่เป็นโครงสร้างเบื้องหลังพฤติกรรมจะพบว่ามียอดประกอบ ปัจจัยความพึงพอใจ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ส่งผลให้บุคคลหนึ่งมีพฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ด้วยเหตุและผลที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้วิจัยจึงมีความตั้งใจ ที่จะการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานีว่ามีปัจจัยใดบ้างที่สนับสนุนให้ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว อีกทั้งปัจจัยใดที่ควรปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้มากที่สุด ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลนำไปประกอบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวรวมถึงเป็นที่รู้จักแพร่หลายต่อไปให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุดเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปนารายได้เข้าสู่จังหวัดอุบลราชธานีให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างการแข่งขันให้กับชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander แตกต่างกัน

ความสำคัญของการวิจัย

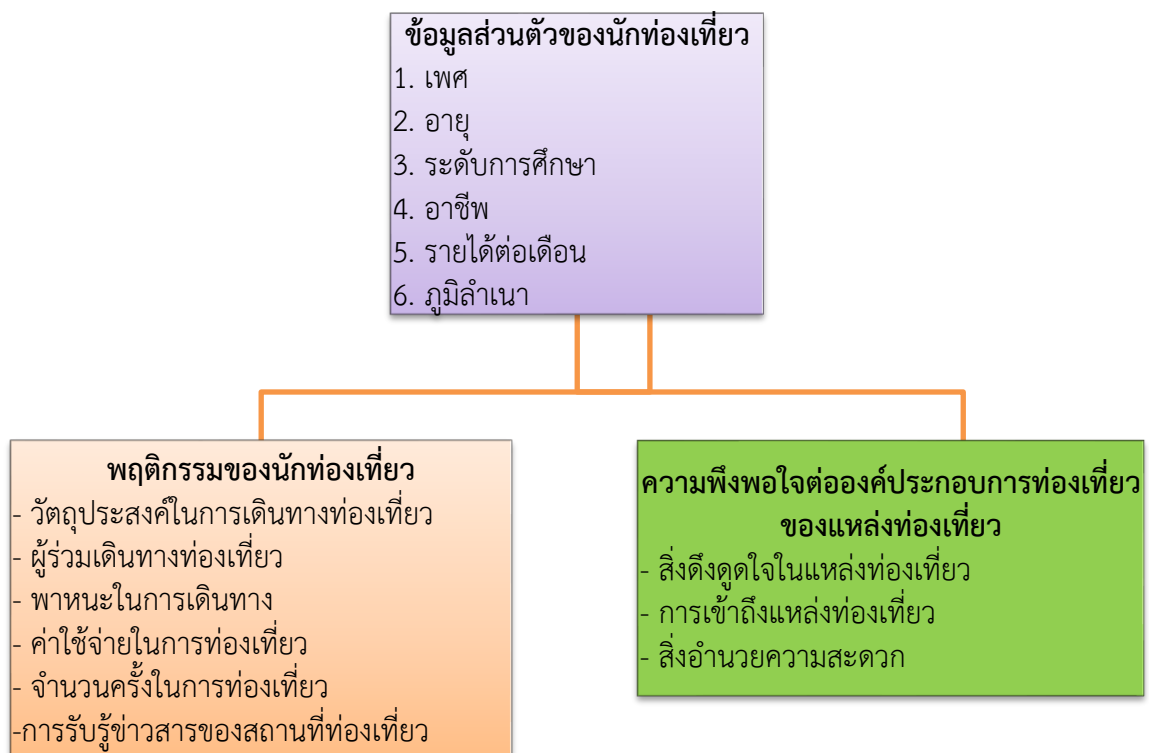
1. ได้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี

2. ได้ทราบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี
3. สามารถนำผลจากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่: พื้นที่ในการวิจัยคือ แหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา: ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี
3. ขอบเขตด้านประชากร: นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี

กรอบคิดที่ใช้ในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร ของคอคแรน (Cochran, 1977 อ้างถึงใน อีรุฒิ เอกะกุล, 2543) เนื่องจากไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน ประเมินค่าสัดส่วนของกลุ่มประชากร โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน และเพิ่มจำนวนไป 4 เปอร์เซ็นต์ เพื่อป้องกันการคลาดเคลื่อนของข้อมูลจึงได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากแหล่งท่องเที่ยวในการ แจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองจนครบตามจำนวน

การจัดกระทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติสำเร็จรูป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลบรรยายข้อมูลส่วนบุคคล

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้ การทดสอบค่า (t-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรสองกลุ่มและจะใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way analysis of variance: ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างมากกว่า 2 กลุ่ม และในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Multiple comparisons) ด้วยวิธีแอลเอส ดี (LSD)

นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง บุคคลชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander ในจังหวัดอุบลราชธานี

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทางเที่ยวชม วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ช่วงวันในการท่องเที่ยว เหตุผลที่เลือกมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากการได้รับการตอบสนองทางด้านจิตใจและร่างกาย ซึ่งมีทั้งในแง่บวกและแง่ลบของนักท่องเที่ยวที่ได้รับการบริการในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริม ในการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander

ข้อเสนอแนะ หมายถึง อารมณ์ ความรู้สึก ความคิด ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะที่เสนอ เพื่อพิจารณาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุรัชย์ ทูหมัด (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ และ สถานะบุคลากร มีผลต่อความพึงพอใจต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยแตกต่างกัน โดยผู้ใช้บริการเพศหญิง จะมีความพึงพอใจต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย สูงกว่า ผู้ใช้บริการเพศชาย ในด้านอายุ พบว่า ผู้ใช้บริการอายุต่ำกว่า 20 ปี , อายุ 20-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจ ต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยต่ำกว่า ผู้ใช้บริการ อายุ 41-60 ปี และ ผู้ใช้บริการอายุ 41-60 ปี มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทยสูงกว่าผู้ให้บริการมากกว่า 60 ปี และในด้านสถานะบุคลากร พบว่า ผู้ใช้บริการเป็น นิสิต มศว.จะมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจ ต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย ต่ำกว่า ผู้ใช้บริการ เป็น บุคลากร มศว. และสูงกว่าผู้ให้บริการ ที่เป็นบุคคลภายนอก มศว. และ ผู้ใช้บริการเป็น บุคลากร มศว. จะมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย สูงกว่าผู้ให้บริการที่เป็นนิสิตหรือนักศึกษาศาสนาบันการศึกษาอื่น และผู้ให้บริการ เป็น นิสิตหรือนักศึกษาศาสนาบันการศึกษาอื่น จะมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจ ต่อการรับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยต่ำกว่า ผู้ใช้บริการเป็นบุคคลภายนอก มศว.

กุลทิกา วิบูลย์ปิ่น (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ศิริราชพิมุขสถาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการพบว่า โดยรวมผู้เข้าชมให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) โดยให้ความสำคัญ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$) รองลงมาคือด้านเทคนิคการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.18$) ด้านคุณภาพการบริการ ($\bar{X} = 4.11$) ด้านความสามารถในการสร้างความรู้ ($\bar{X} = 4.04$) และด้านที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือด้านเทคนิคการ ประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.01$) ตามลำดับ ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ศิริราชพิมุขสถาน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) โดยให้ความสำคัญ ด้านการบริการที่ตรงตามที่คาดหวังมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมาคือค่าบริการที่คุ้มค่ากับเงิน ($\bar{X} = 4.16$) และน้อยที่สุดคือการบริการดีกว่าพิพิธภัณฑ์อื่น ($\bar{X} = 4.02$) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์ศิริราชพิมุขสถาน และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการและด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ศิริราชพิมุขสถานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตำหนักสายสุทธานภดลในวังสวนสุนันทาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เที่ยวพิพิธภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง ช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในการหาข้อมูลในการเที่ยวพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ เว็บไซต์เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่รู้จัก <http://rdi.ssru.ac.th> พิพิธภัณฑ์ตำหนักสายสุทธานภดลมาก่อน ในด้านการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ตำหนักสายสุทธานภดล พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ส่วนวัตถุประสงค์ในการ

เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สายสุธานภดล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกตอบวัตถุประสงค์ด้านการมาดูงานมากที่สุด รองลงมาคือการมาฟังบรรยายและการสัมมนาที่มหาวิทยาลัยจัด และตั้งใจมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สายสุธานภดลและมาเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม

ทวิลาภ รัตนราช (2553) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยมีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร เพื่อหาความรู้และประสบการณ์โดยมีเพื่อนมีอิทธิพลในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เที่ยวกับเพื่อน / ครอบครัว เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่ำคืน 2 คืน ความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง / ปี และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศหญิง และที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร โดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันและมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

Liang, & Peszynski (2009) ทำการศึกษาผลกระทบของการจัดการโลจิสติกส์กับความพึงพอใจโดยรวมและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการของซัพพลายเออร์ การจัดการโลจิสติกส์ คุณค่าการบริการสื่อสาร ความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยว โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนหนึ่งที่ประเทศไทยเป ช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงกรกฎาคม 2550 และวิเคราะห์โดยใช้สถิติของข้อมูลเบื้องต้น ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการสร้างความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยว ในขณะที่ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับความถูกต้องคุณภาพและประสิทธิภาพการสั่งซื้อ โดยความแตกต่างและความยืดหยุ่นเป็นสิ่งที่อยู่ภายใต้โครงสร้างการจัดการโลจิสติกส์

Li et al (2011) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสนุก ณ ประเทศจีน โดยใช้เครื่องมือ SERVQUALในการค้นหาจุดอ่อน วัดโดยใช้ 7 ตัวแปรของคุณภาพการบริการ โดยนำเอาการประเมินผลในท่องเที่ยวผลการวิเคราะห์โดยใช้ T-test พบว่า นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจใน 7 ตัวแปร ความชัดเจน ความน่าเชื่อถือ การรับประกัน ความรับผิดชอบ การเอาใจใส่ ราคา และคุณค่าที่ได้รับที่ไม่พอใจมากที่สุดคือ ราคาและคุณค่าที่ได้รับไม่พอใจมากที่สุดคือ ราคาและคุณค่าที่ได้รับ การประเมินครั้งนี้มีการแนะนำว่า ควรมีสรรพภาพและความพยายามมากขึ้นในการปรับปรุงคุณภาพการบริการและการสร้างความประทับใจกับลูกค้า

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ผู้ศึกษาได้ผลการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจำแนกออกได้ดังนี้

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 201 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.2) เพศหญิง จำนวน 199 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.8)

2. อายุ มี 130 จำนวน 114 คน (คิดเป็นร้อยละ 28.5) รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 91 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.8) อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 84 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.2) อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.5) อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.2) และอายุระหว่าง 61 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.8)

3. การศึกษา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. จำนวน 130 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.5) รองลงมา ได้แก่ ระดับปริญญาตรี จำนวน 125 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.2) ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 95 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.8) ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 31 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.8) และระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.8)

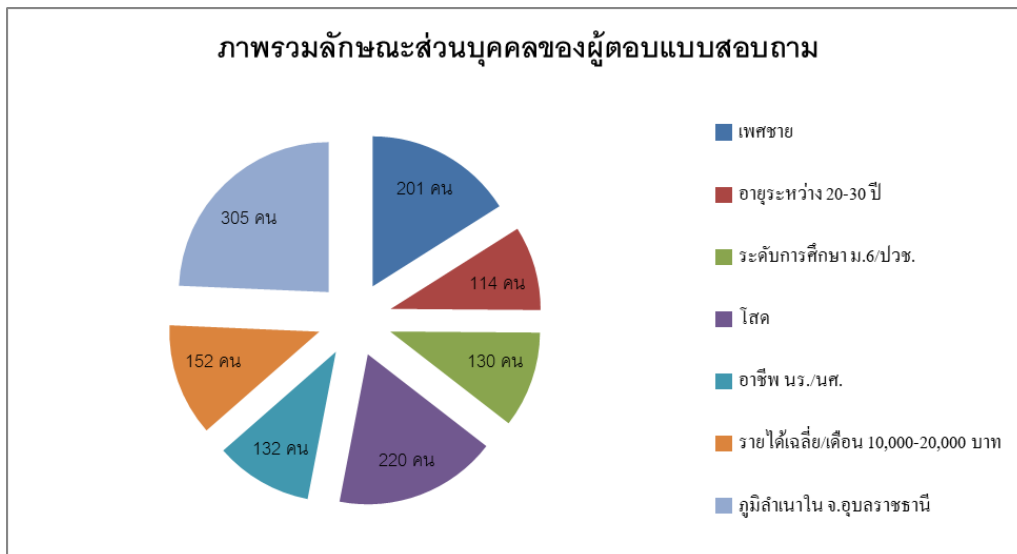
4. สถานภาพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 220 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.0) รองลงมา ได้แก่ สถานภาพสมรส จำนวน 164 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.0) และสถานภาพหม้าย/หย่า จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.0)

5. อาชีพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 132 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.0) รองลงมา ได้แก่ อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 84 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.0) อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 72 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.0) อาชีพลูกจ้าง/พนักงานเอกชน จำนวน 56 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.0) อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 31 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.8) และอาชีพเกษตรกร จำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.2)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000-20,000 บาท จำนวน 152 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.0) รองลงมา ได้แก่ รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 140 คน (คิดเป็นร้อยละ 35.0) รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 67 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.8) และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท

7. ภูมิลำเนา ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 305 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.2) รองลงมาคือ อื่น ๆ จำนวน 95 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.8) ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร, สุรินทร์, อำนาจเจริญ, ยโสธร, นครพนม, ขอนแก่น, ร้อยเอ็ด, มุกดาหาร, ราชบุรี, ลพบุรี จำนวน 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.2)

แผนภูมิที่ 1 ภาพรวมลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม



พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์

Alexander

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 161 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.2) รองลงมา ได้แก่ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 151 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.8) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของครอบครัวและเพื่อน จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.0)

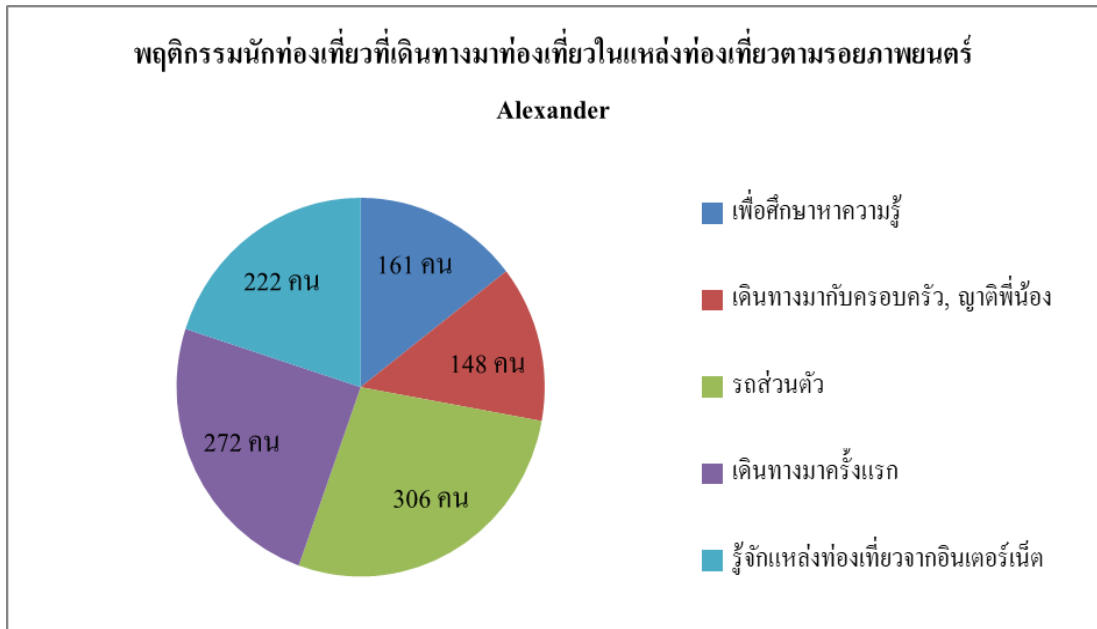
ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เดินทางมากับครอบครัว,ญาติพี่น้อง จำนวน 148 คน (คิดเป็น ร้อยละ 37.0) รองลงมา ได้แก่ เดินทางมาเป็นกลุ่มเพื่อน จำนวน 147 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.8) เดินทางมาคนเดียว จำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.8) เดินทางมากับหน่วยงานเป็นคณะจำนวน 39 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.8) และเดินทางมากับบริษัททัวร์ จำนวน 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.8)

พาหนะที่ใช้คือ รถส่วนตัว จำนวน 306 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.5) รองลงมา ได้แก่ เดินทางมาโดยรถนำเที่ยว จำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.8) และเดินทางมารถโดยสารประจำทาง จำนวน 43 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.8)

จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander ส่วนใหญ่เดินทางมาครั้งแรก จำนวน 272 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.0) รองลงมาได้แก่ เดินทางมาครั้งที่ 2 จำนวน 87 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.8) เดินทางมากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.8) และเดินทางมาครั้งที่ 3 จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.5)

5. นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 222 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.5) รองลงมาได้แก่ การรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากการบอกเล่าจากปากต่อปาก จำนวน 123 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.8) รู้จักจากวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 34 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.5) และรู้จักจากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 21 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.2)

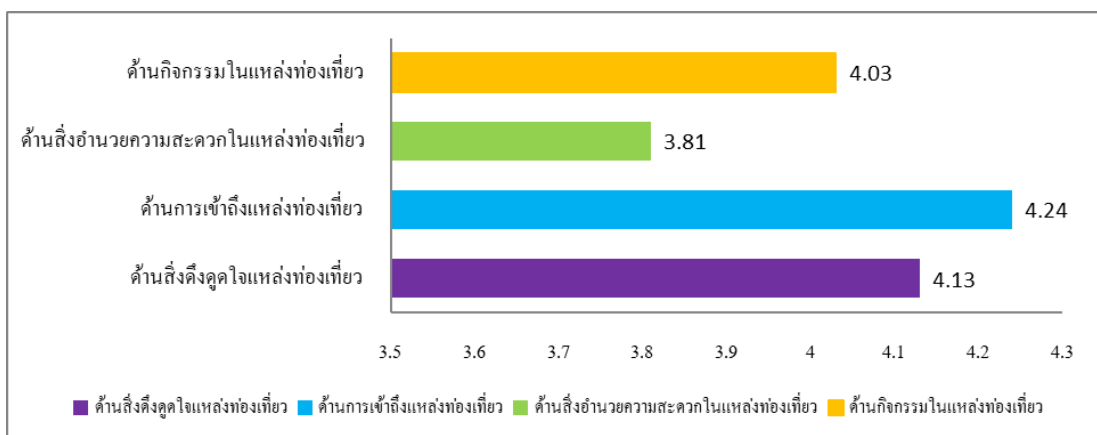
แผนภูมิที่ 2 แสดงพฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander



ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูง ได้แก่ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.10) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.03) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานีในภาพรวม



ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า ยอมรับข้อสมมติฐานดังกล่าว เนื่องจากลักษณะส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน) จะมีผลต่อพฤติกรรมในการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน

2. สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันจะมีผลต่อความพึงพอใจในการมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า ปฏิเสธสมมติฐาน เพราะลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันนั้นไม่มีผลต่อความพึงพอใจการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นปัจจัยเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่มีผลต่อความพึงพอใจที่ต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี อภิปรายจำแนกเป็นประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. มีอาชีพ มีรายได้ไม่แน่นอน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,000-20,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ก่อพงษ์ บุญยการ (2550) ที่กล่าวว่า รายได้อยู่ในช่วง 10,000-30,000 บาท สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตในด้านอื่น ๆ ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวคือออนไลน์ เพื่อนแนะนำให้มาเที่ยว และมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน มีรูปแบบการเดินทางมากับเพื่อนกับครอบครัว โดยรถส่วนตัว ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ โดยมีค่าใช้จ่ายอยู่ในช่วง 1,000-3,000 บาท ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุประมาณ 20-30 ปี เป็นช่วงอายุวัยเรียนและวัยทำงานมีรายได้เป็นของตนเองและเป็นผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีอาชีพรายได้ที่ไม่แน่นอน เช่น นักเรียน/นักศึกษาข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ เพราะเนื่องจากกลุ่ม

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน นักศึกษาไม่มีรายได้เพราะยังอยู่ในวัยเรียน ซึ่งนักท่องเที่ยวสองกลุ่มนี้มีรายได้แตกต่างกัน นักเรียน นักศึกษา ไม่มีรายได้อะไร แต่ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ที่ 10,000-20,000 บาท

2. พฤติกรรมการมาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า วัตถุประสงค์ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อศึกษาหาความรู้ ส่วนรองลงมามีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ก้องชาติ เลี้ยงทรัพย์ (2549) ซึ่งได้ศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยส่วนใหญ่เดินทางโดยการขับรถส่วนตัว โดยจะเข้ามาเป็นกลุ่มๆ ละ 2-4 คน เหตุผลส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดนครราชสีมา คือ ความสวยงามของธรรมชาติและสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมากที่สุด คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของวิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง (2555) ซึ่งได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพบริการของอุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการทั้ง 5 ด้าน ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย 1) ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ 2) ด้านความน่าเชื่อถือ 3) ด้านการตอบสนอง 4) ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ และ 5) ด้านการเอาใจใส่ จากผลการวิจัยที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการรับรู้ข้อมูลสถานที่เที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ก่อนข้างน้อยที่มาท่องเที่ยวด้วยความคาดหวังที่มากเกินไปที่ได้สัมผัส แต่พอได้สัมผัสจริงปรากฏว่าไม่ได้รับตามความคาดหวัง จึงรู้สึกถึงความพึงพอใจในระดับมากทั้งในภาพรวมและรายด้าน ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีความเป็นวัยรุ่นและวัยกลางคน (มีอายุระหว่าง 20-30 ปี) จึงมีความยากต่อการเปิดใจรับกับบางสิ่งบางอย่างได้ ยังมีความคิดเห็นและความต้องการที่เป็นส่วนตัวค่อนข้างมากกว่ากลุ่มคนอายุ 51-60 ปีขึ้นไป ซึ่งวัยผู้ใหญ่สามารถยอมรับกับสิ่งที่พบเจอได้มากกว่า และเข้าใจความเป็นธรรมชาติมากกว่า

4. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทุกด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว โดยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์สูงที่สุดกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพราะการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้ ให้พึงพอใจมากที่สุด จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการความสะดวกสบายในช่วงเวลาที่เดินทางไปท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวัจชัย เสมา (2549) ได้ศึกษาความพึงพอใจการท่องเที่ยวพหุวิทยาบางแสน : กรณีเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อนกับครอบครัวโดยใช้รถส่วนตัว มีกิจกรรมที่ชื่นชอบอยู่ในระดับมากที่สุด การท่องเที่ยวชมสถานที่และการแสดงโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการเหมาะสมกับการเดินทางและด้านคุณค่าของการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

5. ผลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ในด้านต่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นทางแหล่งท่องเที่ยวควรมีการพัฒนาการให้บริการด้านต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานสูงขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ให้หลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่แท้จริง ได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่รับทราบข้อมูลต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมแตกต่างกัน
3. ควรเพิ่มกิจกรรมเสริมที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัยสามารถมีส่วนร่วมได้
4. ควรมีการป้องกันความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวได้รู้สึกว่ามีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

1. การศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานีให้เกิดความยั่งยืน
2. การศึกษาการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลทิกา วิบูลย์ปิ่น. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ศิริราชพิมุขสถาน*. สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ก้องชาติ เลี้ยงสมทรัพย์. (2561). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มาเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา*. สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2561, จาก <http://vu.ac.th/lib/detail.php?id=312>
- วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง. (2555). “ตัวแบบสมโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ ของประเทศไทย” *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 33(3), 1-15.
- ทวีลาภ รัตนราช. (2553). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอยะไข่ จังหวัด ชุมพร*. กรุงเทพฯ: ปริญญาโท วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุรัชย์ ทูหมัด. (2556). *ความพึงพอใจของผู้รับบริการพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*.
- สุวัจชัย เสมอ. (2549). *ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพืชมหายและบางแสน:กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วิทยานิพนธ์. (วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา).
- ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา. (2555). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2554 และแนวโน้ม ปี 2555*. กรุงเทพฯ: กรมการท่องเที่ยว.

- Liang, Corbitt and Peszynski. (2009). *Development of a Blended Vocational Instruction Model Using ProjectBased Learning in The Workplace to Develop Performance and Problem Solving Skills for Industrial Vocational Certificate Students*. (Doctoral dissertation Chulalongkorn University, Thailand).
- Li, Y., Leung, et al. (2011). Antimicrobial effect of surgical masks coated with nanoparticles. *Journal of Hospital Infection*,. 62: 58–6.

Translated Thai References

- Vanichbancha K. (2013). Statistical Analysis: Statistics for Administration and Research. (10thed.). Bangkok: Printing Chulalongkorn University.
- Viboonpin K. (2016). The Factors affected satisfaction of tourists visit Siriraj Phimuksa Museum. Department of Management and Faculty of Management Science Silpakorn University.
- Liangsombat K. (2016). Behavior and satisfaction of eco-tourists visiting Nakhon Ratchasima Province. Retrieved 24 October 2018, from: <http://vu.ac.th/lib/detail.phpid=312>. [accessed
- Laolaph P. and Lengpon K. (2012). Development of local museums to promote creative education Museum, Phra Pathom Chedi Temple, Ratchaworawihan Nakhon Pathom Province. *Journal of Silpakorn Studies in Research*. 4(1) January – June 2555.
- Jankuengthong V. (2012). The structural model of factors affecting the loyalty of Thai tourists to national marine parks in southern Thailand. *Journal of Academic Journal of the University of the Thai Chamber of Commerce*. (33)3, 1-15.
- Thumhad S. (2013). Satisfaction of service recipients of Thai Wisdom Museum. Institute of Culture and Art. Srinakharinwirot University.
- Rattanarah T. (2013). Behavior and satisfaction of Thai tourists towards cultural tourism homestay at Ban Khlong Rua Community, Phatthana District, Chumphon Province. Thesis Master of Science, Recreation management. Bangkok: The Graduate School, Srinakharinwirot University.
- Sema S. (2006). Satisfaction in Pattaya tourism and Bangsaen: Case study of Thai tourists Only. Thesis of College of Public Administration Burapa university.
- Yiamjanya S. (2012). Summary of foreign tourists in 2011 and trends in 2012. Ministry of Tourism and Sports. Department of Tourism.