

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณย์
จังหวัดนครศรีธรรมราช
The Satisfaction of Thai Tourists towards Khao Soon Tourism,
Nakhon Si Thammarat Province

เพียงใจ คงพันธ์* ภัทราวรรณ วังบุญคง
Phiangchai Khongphan,* Patarawan Wangboonkong
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช คณะวิทยาการจัดการ^{*2}
Nakhon Si Thammarat Rajabhat University, Faculty of Management Science
piangchai.kho@gmail.com

Received: November 3, 2020

Revised: January 4, 2021

Accepted: January 8, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณย์ และ 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณย์ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ระเบียบวิธีที่ใช้ในการวิจัย คือ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขาสุณย์ จำนวน 384 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ โดยสร้างเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์แบบ ANOVA ใช้ F-test (One-way ANOVA)

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณย์ ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณย์ ที่ถูกจำแนกตามเพศและอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณย์ ถูกจำแนกตามอายุ สถานภาพ และรายได้ แตกต่างกันด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน สำหรับด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปรับปรุงให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวชาวไทย เขาสุณย์

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the satisfaction of Thai tourists towards Khao Soon tourism and 2) to compare the satisfaction of Thai tourists towards Khao

Soon tourism as classified by gender, age, marital status, occupations and incomes. This study was a quantitative research. The research subjects were 384 Thai tourists. They were selected by using an accidental sampling method. The research instrument was a five-rating scale questionnaire. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, standard deviation, t-test and F-test (One-way ANOVA).

The research results showed that overall and individual satisfaction of Thai tourists towards Khao Soon tourism was at a high level. The satisfaction of Thai tourists towards Khao Soon tourism as classified by gender and occupation was different at a statistically significant level of 0.05. Classified by age, marital status and income, the satisfaction of Thai tourists towards Khao Soon tourism was different in service and security, facilities, and accessibility to tourist attractions.

As for the tourist sites, the visitors' satisfaction was not different. Concerning the guidelines for the tourist attractions, relevant agencies were to improve facilities which should be easily accessible to tourists.

Keyword: Satisfaction, Thai tourists, Khao Soon

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยจำนวนมาก รายได้ส่วนหนึ่งมาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น และมีการเดินทางกระจายเข้าสู่เมืองท่องเที่ยวรองมากขึ้น จากการสานต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว 55 เมืองรอง และการเริ่มเปิดให้บริการโครงข่ายคมนาคมหลายโครงการที่จะช่วยให้การเดินทางภายในภูมิภาคและข้ามภูมิภาคและเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองได้สะดวกรวดเร็วขึ้น (ฐานเศรษฐกิจ, 2563) ทั้งนี้เนื่องจากภาครัฐรณรงค์ให้ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวของไทยก็นับได้ว่า มีจุดเด่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกันมากขึ้น ทั้งความหลากหลายในด้านรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนธรรมชาติ ทะเลภูเขา จากการศึกษาของ ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์ (2560) พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความต้องการและความพึงพอใจต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวเชิงนิเวศส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจะทำให้คนในประเทศรู้จักการท่องเที่ยวภายในประเทศของตนเองมากขึ้น และสร้างความคุ้นเคยกับสถานที่ในท้องถิ่น หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงมีแนวคิดเริ่มพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีภูมิทัศน์สวยงาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อชุมชนธรรมชาติ ทะเล ภูเขา หรือการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สามารถจะสะท้อนถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ เศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณีของคนแต่ละยุคสมัย

จากความสำเร็จ ความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย จึงเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทุกสารทิศ ทั้งนี้ จากกระแสความนิยมทางธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพชีวิต ด้านสุขภาพ ด้านโภชนาการ รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการเดินป่า การปีนเขา การใช้ชีวิตด้วยวิถีหมู่บ้านชนบท เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้

ดียิ่งขึ้น จุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีด้วยกันหลากหลาย เหตุผล เช่น นักท่องเที่ยวต้องการฟื้นฟูสุขภาพและร่างกายผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สูดอากาศบริสุทธิ์ ต้องการสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้น

การท่องเที่ยวธรรมชาติที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว นั่นคือ การเที่ยวภูเขา ซึ่งการเที่ยวภูเขาในประเทศไทยถือเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปกันอย่างมาก ซึ่งสำหรับการเที่ยวภูเขา เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่ขอความเป็นธรรมชาติที่จะได้สัมผัสถึงความสวยงามแบบสบาย ๆ การเที่ยวภูเขาในประเทศไทย นักท่องเที่ยวส่วนมากนิยมไปกันในช่วงหน้าหนาว ซึ่งจะได้สัมผัสถึงอากาศที่เย็นสบาย และนอกจากนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมาเที่ยวอีกด้วย เพราะอากาศจะไม่หนาวจนเกินไป จึงทำให้การเที่ยวภูเขาต่าง ๆ ในประเทศไทยนั้นได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมไปกันอย่างมากนั่นเอง

เขาสุณีย์ เป็นภูเขาที่อยู่ในอำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ มีจุดชมทะเลหมอกและชมวิวด้านที่สวยงาม เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด เดินทางไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก (ฐานเศรษฐกิจ, 2563) ทางจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ ทั้งเรื่องของการบริหารจัดการสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว จุดคัดกรอง ถนนทางขึ้นเขา ที่จอดรถ จุดชมวิว จุดกางเต็นท์ ร้านอาหาร ห้องสุขาและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาจุดชมวิวยอดเขาสุณีย์ได้รับความประทับใจ (ฐานเศรษฐกิจ, 2563) หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและกลับไปเที่ยวซ้ำ

ด้วยเหตุและผลที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว และมีปัจจัยใดบ้างที่ควรปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ผลที่ได้จากศึกษานี้จะเป็นประโยชน์และสามารถใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งเป็นที่รู้จักและแพร่หลายต่อไป อันจะนำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน นำรายได้สู่ชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของตำบลไม้เรียง และจังหวัดนครศรีธรรมราชให้เติบโตมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้มีการสำรวจเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพ
4. อาชีพ
5. รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
การท่องเที่ยวเขาขุนยี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช
1. ด้านบริการและความปลอดภัย
 2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
 3. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว
 4. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเขาขุนยี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเขาขุนยี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (1977) ประเมินค่าสัดส่วนของกลุ่มประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

2.1 ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบปลายเปิด (Open-end Question) และแบบปลายปิด (Closed-end Question) โดยผู้วิจัยอ้างอิงและประยุกต์แบบสอบถามให้เข้ากับงานวิจัยครั้งนี้ โดยสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ และเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาขุนยี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นคำถามแบบประเมินค่าเป็นมาตรวัดตามแบบของ Likert's Scale โดยคำถามในแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือกตอบ 5 ตัวเลือก หรือ 5 ระดับ กำหนดคะแนนคำตอบแต่ละตัวเลือกไว้ ดังนี้

ระดับ	5	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ระดับ	4	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ระดับ	3	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ระดับ	2	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ระดับ	1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินผลระดับความคิดเห็น ดังนี้ (ชูใจ คูหารัตนไชย, 2542)

4.21-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	มาก

2.61-3.40	หมายถึง	ปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	น้อย
1.00-1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามแบบปลายเปิดแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา

3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.1 การตรวจสอบความตรงของข้อคำถามต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยการหาค่าความสอดคล้องหรือดัชนีของความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับวัตถุ (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) ซึ่งข้อคำถามในแบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาในข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ค่า IOC มากกว่า 0.6 ทุกข้อคำถาม ซึ่งผู้วิจัยสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ (สุวิมล ติรภานันท์, 2557)

3.2 การทดลองใช้แบบสอบถาม (Try out) ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มประชากรในการศึกษา แต่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในข้อคำถามของกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือของ Cronbach' s Alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ 0.83

3.3 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้มาปรับปรุง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นซึ่งผ่านการทดสอบและแก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกจากนักท่องเที่ยวที่สามารถให้ข้อมูลได้ จนครบจำนวนนักท่องเที่ยว 384 ราย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Science: SPSS) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มี 2 ส่วน ดังนี้

5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลบรรยายปัจจัยส่วนบุคคล

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้ การทดสอบค่าที (T-test) กับตัวแปรอิสระที่แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: ANOVA) กับตัวแปรอิสระที่แบ่งกลุ่มตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p\text{-value} = 0.05$)

นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวจากที่อยู่อาศัยไปยังเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ยานพาหนะ กิจกรรมนันทนาการ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง บุคคลชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดจากการได้รับการตอบสนองทางด้านจิตใจและร่างกาย ซึ่งมีทั้งในแง่บวกและแง่ลบของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านบริการและความปลอดภัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วนาลี วิริยะพันธุ์ (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้มาเยือนที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี ผลการศึกษาพบว่า ผู้มาเยือนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 33.02 ปี การศึกษาระดับปวช./ปวท./ปวส./อนุปริญญา ผู้มาเยือนส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพหลัก (นักเรียน/นักศึกษา) มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 17,414.31 บาท มีภูมิลำเนาที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีระยะทางการเดินทางมาเยือนเฉลี่ย 414.18 กิโลเมตร มีวัตถุประสงค์เพื่อมาเยือนทั่วไป ประเภทของกลุ่มผู้มาเยือน ได้แก่ มาเยือนกับครอบครัว ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การมาเยือน และมีแง่และตอนตะนะในพื้นที่เป็นสิ่งดึงดูดใจ ผู้มาเยือนมีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.87 และเมื่อจำแนกออกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้มาเยือนตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.84 และมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้มาเยือนที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการมาเยือน ($F = 6.837$, $p\text{-value} < 0.001$) และประเภทของกลุ่มผู้มาเยือน ($F = 3.308$, $p\text{-value} = 0.006$)

อรรถวิท ศิลาน้อย (2562) ได้ทำการศึกษารอง ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพระบรมธาตุนาดูน สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท สถานภาพโสด นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เดินทางท่องเที่ยวที่พระบรมธาตุนาดูน 2-3 ครั้ง/ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อไหว้พระ/ทำบุญ และเดินทางมาพร้อมกับครอบครัว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 1,500 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลโดยรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ป้ายและสัญลักษณ์ นักท่องเที่ยวที่มีอายุและอาชีพต่างกันมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปรับปรุงสถานที่ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานกฎกระทรวงฯ พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2555 และสามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านั้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ป้ายและสัญลักษณ์ ทางลาด ทางเชื่อมอาคาร ทางข้ามถนน ที่จอดรถ และห้องน้ำ

พุทธร โคตรภัทร (2562) ได้ทำการศึกษารอง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ โดยเดินทางไปกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง ขณะเดียวกันก็ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ส่วนเรื่องการเดินทางนิยมใช้รถส่วนตัว และมักจะเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก เมื่อพิจารณา

ระดับความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูง ได้แก่ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.10) ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.03) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.81) สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันนั้น มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ขณะที่อีกด้านหนึ่งพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันนั้นไม่มีผลต่อความพึงพอใจการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นปัจจัยเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่มีผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล

แฉวงรัฐ เทพวัลย์ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต้อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หัวหิน ชำพารี แอนด์ แอทเวนเจอร์ พาร์ค จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36-45 ปี มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหัวหิน ชำพารี แอนด์ แอทเวนเจอร์ พาร์ค จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการคมนาคม อยู่ในระดับมาก ส่วนในภาพรวม และรายด้านได้แก่ ด้านกิจกรรม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านที่พัก และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหัวหิน ชำพารี แอนด์ แอทเวนเจอร์ พาร์ค จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านเพศและด้านอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

กัลยารัตน์ ศิริรัตน์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาสรุปว่า ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ด้านคมนาคม และสาธารณูปโภคมาก จากปัจจัยด้านความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยว ด้านถนน และเส้นทางที่ใช้เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว และระบบขนส่งที่เหมาะสมกับสภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักแรมและร้านอาหารมาก จากปัจจัยด้านราคาที่พักเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง การปรับปรุงที่พักให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ความสะอาด ความปลอดภัยจากมิจฉาชีพ ร้านอาหารที่สะอาดปลอดภัยและสะดวกที่เพียงพอ ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวมาก จากปัจจัยการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยเจ้าของพื้นที่ บริการนำเที่ยว มัคคุเทศก์โดยเจ้าของพื้นที่ และกำหนดนโยบายพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในแผนพัฒนาท้องถิ่น ความเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ด้านเศรษฐกิจมาก จากปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่รอบนอก การจ้างแรงงานสร้างอาชีพในชุมชนในพื้นที่ และการจ้างแรงงานนอกพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวเดียวกัน ด้านสังคมและวัฒนธรรมมาก จากปัจจัยความสามารถในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลาย การยอมรับค่านิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากใช้ และความสะดวกสบายจากสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสิ่งแวดล้อม และธรรมชาติมาก จากปัจจัยการอนุรักษ์และปกป้อง ชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเกิดการเปลี่ยนแปลงปรับปรุง

วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานเขาปู่-เขาย่า จังหวัดพัทลุง ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 15-34 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ภูมิลำเนาปัจจุบันอยู่ในภาคใต้ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลางทุกด้าน ได้แก่ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ และด้านการเอาใจใส่ ยกเว้นด้านกายภาพ ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ในส่วนของการเปรียบเทียบความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุอาชีพ ภูมิสำเนา และจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

นันทิศา เพชรภรณ์ (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักเกาะเกร็ดจากวารสารการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีการดำเนินชีวิตเป็นสถานที่ที่ต้องการเข้ามาเที่ยวมากที่สุด โดยเดินทางมากับครอบครัวหรือญาติ ๆ และมีการจัดสรรค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวระหว่าง 1,001-1,500 บาท ใช้จ่ายเป็นค่าของฝาก/ของที่ระลึก และรับทราบข่าวสารกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านทางอินเทอร์เน็ต ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ รายได้ และสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวด้านสถานที่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวด้านการบริการและความปลอดภัย และด้านอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรม พบว่า การจัดสรรค่าใช้จ่ายและลักษณะการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวด้านสถานที่และการบริการและความปลอดภัยแตกต่างกัน สถานที่ที่ต้องการท่องเที่ยว การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว การจัดสรรค่าใช้จ่าย และลักษณะการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวด้านการอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

พิชญา ดวงฟู (2559) ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดลำปางส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 20-30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ภาคกลาง และด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีผู้ร่วมเดินทางกับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ส่วนใหญ่เพื่อมาพักผ่อน ข้อมูลที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวมาจากผู้ที่เคยเดินทางมาโดยส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยว 1 วัน โดยนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำปางเป็นครั้งแรก และสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปคือวัดพระธาตุลำปางหลวง จากผลการวิจัยในเรื่องระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำปางพบว่า หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบในจังหวัดลำปางควรพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตามลำดับ คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านบุคลากร

ผลการวิจัย

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบผลการศึกษา ดังนี้

ด้านเพศ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ทำการศึกษาค้นคว้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.50 และในส่วนที่เหลือเป็นเพศชาย ร้อยละ 38.50

ด้านอายุ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ทำการศึกษาค้นคว้าส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 46.40 รองลงมา มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 43.20 อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 8.30 และน้อยที่สุดอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 2.10

ด้านสถานภาพ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ทำการศึกษาค้นคว้าส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 78.60 รองลงมาคือมีสถานภาพแต่งงาน ร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุดมีสถานภาพหย่าร้าง ร้อยละ 2.30

ด้านอาชีพ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ทำการศึกษาค้นคว้าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 69.00 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ร้อยละ 9.40 และ

8.60 ตามลำดับ มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 7.30 และ 5.20 ตามลำดับ และน้อยที่สุดมีอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 0.50

ด้านรายได้ต่อเดือน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 70.6 มีรายได้ 15,001-20,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ร้อยละ 11.50 และ 10.20 ตามลำดับ มีรายได้ 20,001-25,000 และ 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 5.50 และ 1.80 ตามลำดับ และน้อยที่สุดมีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 0.50

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุกัญ

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุกัญ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D.=0.471) และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.12$, S.D.=0.441) รองลงมาคือ ด้านบริการและความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.87$, S.D.=0.515) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.69$, S.D.= 0.642) และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.67$, S.D.= 0.703) ตามลำดับ ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุกัญ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านบริการและความปลอดภัย	3.87	0.515	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	3.69	0.642	มาก
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	4.12	0.441	มาก
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.67	0.703	มาก
ความพึงพอใจในภาพรวม	3.84	0.471	มาก

เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุกัญ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้

นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาสุกัญ แตกต่างกัน ตามตาราง ที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ (ทั้ง 4 ด้าน) จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจต่อการ ท่องเที่ยวเขาศูนย์ จังหวัด นครศรีธรรมราช	เพศชาย		เพศหญิง		t	p
	n = 148		n = 236			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านบริการและความ ปลอดภัย	3.70	0.529	3.97	0.478	-5.280	0.000*
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกใน แหล่งท่องเที่ยว	3.49	0.687	3.81	0.580	-4.887	0.000*
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	4.04	0.546	4.17	0.352	-2.874	0.004*
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.47	0.761	3.79	0.634	-4.476	0.000*

*p<0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ (ทั้ง 4 ด้าน) จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านบริการและความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	13.25	3	4.419	18.96	0.000*
	ภายในกลุ่ม	88.52	380	0.233		
	รวม	101.77	383			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	19.28	3	6.427	17.60	0.000*
	ภายในกลุ่ม	138.72	380	0.365		
	รวม	158.00	383			
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.507	3	0.502	2.608	0.051
	ภายในกลุ่ม	73.19	380	0.193		
	รวม	74.70	383			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	27.44	3	9.149	21.47	0.000*
	ภายในกลุ่ม	161.89	380	0.426		
	รวม	189.34	383			

*p<0.05

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ (ทั้ง 4 ด้าน) จำแนกตามสถานภาพ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านบริการและความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	5.80	2	2.901	11.516	0.000*
	ภายในกลุ่ม	95.97	381	0.252		
	รวม	101.77	383			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	7.05	2	3.527	8.902	0.000*
	ภายในกลุ่ม	150.95	381	0.396		
	รวม	158.00	383			
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.35	2	0.179	0.916	0.401
	ภายในกลุ่ม	74.34	381	0.195		
	รวม	74.70	383			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	11.85	2	5.927	12.723	0.000*
	ภายในกลุ่ม	177.49	381	0.466		
	รวม	189.34	383			

*p<0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์
(ทั้ง 4 ด้าน) จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านบริการและความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	7.32	5	1.465	5.863	0.000*
	ภายในกลุ่ม	94.45	378	0.250		
	รวม	1.1.77	383			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	11.66	5	2.333	6.025	0.000*
	ภายในกลุ่ม	146.34	378	0.387		
	รวม	158.00	383			
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.70	5	0.741	3.944	0.002*
	ภายในกลุ่ม	71.00	378	0.188		
	รวม	74.70	383			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	10.78	5	2.157	4.567	0.000*
	ภายในกลุ่ม	178.55	378	0.472		
	รวม	189.34	383			

*p<0.05

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์ ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาศูนย์
(ทั้ง 4 ด้าน) จำแนกตามรายได้

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว		SS	df	MS	F	Sig.
ด้านบริการและความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	5.23	5	1.047	4.100	0.001*
	ภายในกลุ่ม	96.54	378	0.255		
	รวม	1.1.77	383			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	8.06	5	1.612	4.065	0.001*
	ภายในกลุ่ม	149.94	378	0.397		
	รวม	158.00	383			
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.44	5	0.089	0.455	0.810
	ภายในกลุ่ม	74.25	378	0.196		
	รวม	74.70	383			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	13.75	5	2.751	5.921	0.000*
	ภายในกลุ่ม	175.59	378	0.465		
	รวม	189.34	383			

*p<0.05

อภิปรายผลการวิจัย

ด้านเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สอดคล้องกับ พิษญา ดวงฟู (2559), วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง (2559), และอรรณวิทย์ ศิลาโนย (2562)

ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา สอดคล้องกับ อรรณวิทย์ ศิลาโนย (2562), และวนาลี วิริยะพันธุ์ (2563)

ด้านสถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด สอดคล้องกับ อรรณวิทย์ ศิลาโนย (2562)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศและอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน สอดคล้องกับ นันทิตา เพชรภรณ์ (2558)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ สถานภาพ และรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ อรรณวิทย์ ศิลาโนย (2562), และแวนรัตน์ เทพวัลย์ (2559)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ พุทธพร โคตรพิท (2562), อรรณวิทย์ ศิลาโนย (2562), และวนาลี วิริยะพันธุ์ (2563)

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ ควรให้ความสำคัญด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น มีการคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก เป็นต้น ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวกในการเข้าถึงเส้นทาง ยานพาหนะ และผู้ประกอบการขนส่งเพื่อลำเลียงคนและสิ่งของไปยังสถานที่ท่องเที่ยว
2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้หลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลที่เป็นจริงและทั่วถึง
3. ควรจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย

ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทภูเขาในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสม
2. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราชให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กัลยารัตน์ ศิริรัตน์. (2559). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนครศรีธรรมราช.
วารสารนาคบุตรปริทรรศน์, 8(1), 1-8.
- ชูใจ คูหารัตนไชย. (2542). สถิติเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
มหานคร.
- ซัชพล ทรงสุนทรวงศ์. (2560). การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.
วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, 7(2), 103-117.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2563). เที่ยว “เขาขุนย้” นวนอร์มอลสุดไฉไลชมทะเลหมอก. สืบค้นเมื่อ 15
กรกฎาคม 2563, จาก
https://www.thansettakij.com/content/normal_news/441473
- . (2562). *OUTLOOK ‘ท่องเที่ยวปี 62’*. สืบค้นเมื่อ 3 มกราคม 2563, จาก
<https://www.thansettakij.com/content/business/367461>
- นันทิศา เพชรภรณ์. (2558). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 7(ฉบับพิเศษ), 63-72.
- พิชญา ดวงฟู. (2559). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมา
ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง. กรุงเทพฯ: ปริญญาโท ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการ
ท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- พุทธพร โคตรภักดิ์. (2562). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการ
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 158-171.
- วนาลี วิริยะพันธุ์. (2563). ความพึงพอใจของผู้มาเยือนที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่ง
ตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุบลราชธานี, 11(1), 232-244.
- วิวัฒน์ จันทร์กึ่งทอง. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า
จังหวัดพัทลุง. การประชุมมหาดไทยวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 7. (น. 1210-1218).
- แวณรัฐ เทพวัลย์. (2559). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หัวหิน
ซาฟารี แอนด์ แอทเวนเจอร์ พาร์ค จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา
6(1), 73-83.
- สุวิมล ติรภานันท์. (2557). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ*.
(พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรถวิท ศิลาณ้อย. (2562). ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา
ท่องเที่ยวในพระบรมธาตุนาถูน สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล. วารสารมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 130-143.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3d ed). New York: John Wiley and Sons
Inc.

Translated Thai References

- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed). New York: John Wiley and Sons Inc.
- Duangfu, P. (2016). *The Study of Tourist Behavior and Satisfaction a Case Study of Thai Tourists in Lampang Province*. Thesis Master of Arts, Hospitality and Tourism Industry Management. Bangkok: The Graduate School, Bangkok University.
- Jnakingthong, W. (2016). The Thai Tourist Satisfaction toward Khao Pu - Khao Ya National Park, Phatthalung Province. The (9th ed) Hatyai National and International Conference. (pp.1210-1218).
- Khottaphat, P. (2019). The Behavior and Satisfaction of Thai Tourists for developed Flim Destination the Alexander Movie in Ubon Ratchathani. *Humanities and Social Sciences Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University*, 10(2), 158-171.
- Kuharattanachai, C. (1999). *Introduction to Statistics*. Bangkok: Department of Applied Statistics Mahanakorn University of Technology.
- Petcharaporn, N. (2015). The Behavior and Satisfaction of Thai Tourists on Visiting Koh Kret (Kret Island, Nonthaburi Province. *Panyapiwat Journal*, 7(Special Issue). 63-72.
- Silanoi, A. (2019). The Facilities requirements of tourists traveling to Phra Boromma That Nadun for tourism for all. *Humanities and Social Sciences Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University*, 10(2), 130-143.
- Sirirat, K. (2016). Eco-tourism management of Nakhon Si Thammarat Province. *Narkbhut Paritat Journal*, 8(1), 1-8.
- Songsunthornwong, C. (2017). *Market Promotion for Ecotourism in Thailand*. <http://e-jodil.stou.ac.th>, 7(2), 103-117.
- Thansettakij. (2020). *Travel “Khao Soon” the most wonderful new normal sea of mists*. Retrieved 15 15 July 2563, from https://www.thansettakij.com/content/normal_news/441473
- . (2562). *OUTLOOK ‘Travel Year 19’*. Retrieved 3 January 2563, from <https://www.thansettakij.com/content/business/367461>
- Thepwan, W. (2016). Tourists’ Opinion toward Factors Affecting Ecotourism of Hua Hin Safari and Adventure Park, Prachuap Khiri Khan Province. *The Journal of Development Administration Research*, 6(1), 73-83.
- Tirakanant, S. (2014). *Social science research methods: guidelines for practice*. (12th ed). Bangkok. Chulalongkorn University.
- Wiriyan, W. (2020). Visitor’s Satisfaction on Tourism Management of Kaeng Tana National Park, Ubon Ratchathani Province. *Humanities and Social Sciences Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University*, 11(1), 232-244.