

แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสาน  
บ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี  
Guidelines for Product Design of Ban Non-Non Souvenir Products  
Warin-Chamrap District, Ubon Ratchathani

กิตต์กวีนิเดช วงศ์หมั่น\* เอกชัย เหลาสุภาพ เจริญศรี ไชยคง ปิยะฉัตร จันทร์ดี  
พรทิพย์ สิริชัยรัตนกุล สุภาพร พุยมผล พรชัย ศักดิ์ศิริโสภณ

Kitkawindech Wongman\*, Ekachai Laosuphap, Charoensri Chaiyakong, Piyachat Chandee  
Pornthip Sirichairatanakun, SuphaPorn Phuiphon, Pornchai Suksirisopon  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี\*

Lecturer in Hotel and Lodging business Program Faculty of Humanities and Social Sciences  
Ubon Ratchathani Rajabhat University

นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจโรงแรมและที่พัก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี<sup>2,3,4,5</sup>

Hotel and Lodging business student Faculty of Humanities and Social Sciences  
Ubon Ratchathani Rajabhat University

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี<sup>6</sup>  
Lecturer in Tourism Program Faculty of Liberal Art Ubon Ratchathani University  
rsvn.kkh@gmail.com

Received: May 10, 2023

Revised: May 12, 2022

Accepted: May 16, 2023

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน 3) เสนอแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสานบ้านโนนโพน การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยแบบผสมผสาน คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนนักท่องเที่ยวและตัวแทนกลุ่มเครื่องจักสานบ้านโนนโพน จำนวน 15 คน และการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนนักท่องเที่ยว ตัวแทนร้านขายของที่ระลึกและตัวแทนกลุ่มเครื่องจักสาน จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษา พบว่า 1) ความต้องการรูปแบบสินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสานต้องสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ มีสีสันสวยงาม รูปแบบทันสมัย คงทนแข็งแรง มีความปลอดภัยในการใช้งาน ประการสำคัญต้องมีราคาที่เหมาะสม สามารถตัดสินใจซื้อได้ง่าย 2) ความพึงพอใจต่อสินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสานบ้านโนนโพน พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}=3.62$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านหน้าที่ใช้สอย ( $\bar{x}=3.69$ ), ด้านการขนส่ง ( $\bar{x}=3.64$ ), ด้านการซ่อมแซมง่าย ( $\bar{x}=3.64$ ), ด้านความสวยงาม ( $\bar{x}=3.63$ ), ด้านราคา ( $\bar{x}=3.61$ ), ด้านวัสดุและการผลิต ( $\bar{x}=3.61$ ), ด้านความแข็งแรง

( $\bar{x}=3.61$ ), ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน ( $\bar{x}=3.59$ ) และด้านความปลอดภัย ( $\bar{x}=3.58$ ) ตามลำดับ 3) แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ด้านการใช้สอย ขนส่งได้ง่ายมีความปลอดภัย สามารถซ่อมแซมได้ง่าย ที่สำคัญมีความสวยงาม คงทนแข็งแรง ประการสำคัญมีราคา ที่เหมาะสมทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่าย

**คำสำคัญ:** การออกแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก เครื่องจักสาน

### Abstract

This research aimed to 1) study the demand for the wickerwork souvenir products from Ban Non Non, 2) investigate the satisfaction of tourists with the wickerwork souvenir products from Ban Non Non, and 3) propose designs of wickerwork souvenir products from Ban Non Non. The research methodology was mixed-method. The qualitative research was conducted by using interview and group discussion. The participants were 15 representatives of tourists and Ban Non Non wickerwork group members. The quantitative research was conducted by using questionnaires. The participants were 400 tourists and tourism stakeholders. The statistical analyses consisted of frequency, percentage, mean, standard deviation, and One-Way ANOVA.

The results of the study were as follows: 1) The demand for the wickerwork souvenir products from Ban Non Non were the products must be fully usable, colorful and beautiful, modern, durable, strong, and safe to use. Importantly, the price must be reasonable to increase the purchase decision; 2) The results of the satisfaction of tourists with the wickerwork souvenir products from Ban Non Non showed that the overall satisfaction was in the highest level ( $\bar{x}=3.62$ ). Considering each aspect, the highest satisfied aspects were usability ( $\bar{x}=3.69$ ), shipping safety ( $\bar{x}=3.64$ ), ease of repairing ( $\bar{x}=3.64$ ), beauty ( $\bar{x}=3.63$ ), price ( $\bar{x}=3.61$ ), materials and production ( $\bar{x}=3.61$ ), strength ( $\bar{x}=3.61$ ), ease of use ( $\bar{x}=3.59$ ), and safety ( $\bar{x}=3.58$ ), respectively; and 3) Product design must consider product usability, shipping safety, ease of repairing, beauty, strength, and reasonable price that will increase the purchase decision.

**Keywords:** product design, souvenirs, wickerwork

### บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับต้นจากรายได้ทั้งหมดของประเทศไทยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่าง ๆ เช่น นักท่องเที่ยว ธุรกิจการ

ท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจขายของที่ระลึก สินค้าบริการทางการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศการผลิตสินค้า คือ บริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อจะต้องมีการลงทุน ซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศและจะช่วยให้เกิดงานอาชีพหลายแขนงเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ อีกทั้งทางด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด ประการสำคัญการท่องเที่ยวยังเข้ามามีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางสามารถนำมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว (ฉันทซ์ วรรณถนอม, 2552)

ปัจจุบัน หัตถกรรมถูกนำมาใช้ในความหมายใหม่ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น จากสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ เพราะการได้รับวัฒนธรรมจากสังคมเมืองและสังคมภายนอก รวมทั้งนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ทำให้เกิดการขยายตัวของกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของการตลาด ระบบการผลิตเพื่อให้การค้าสามารถนำมาพัฒนาต่อ โดยอาศัยการจัดการทางอุตสาหกรรมจึงเกิดขึ้น งานหัตถกรรมเป็นสิ่งของเครื่องใช้จึงเปลี่ยนไปเป็นกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมของงานหัตถกรรม และกระบวนการผลิตหัตถกรรมหนึ่งชิ้นของท้องถิ่นมีกระบวนการและใช้เทคโนโลยีในการผลิตจำนวนมาก ซึ่งเอกลักษณ์ทางสังคมของชาวบ้านโนนโพน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมจากรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนและธุรกิจชุมชนที่เกิดจากครอบครัวและชุมชน ล้วนมาจากรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเป็นรากฐานของชาติและเป็นธุรกิจระดับโลก ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้จะสามารถสืบสานต่อไปได้ก็ต้องเนื่องมาจากความเข้มแข็งของชุมชนเองในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานท้องถิ่นผู้ประกอบการในกลุ่มหัตถกรรมในประเทศไทยนั้น มีทั้งที่เป็นชุมชนหัตถกรรมแบบดั้งเดิม และหัตถกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากแบบดั้งเดิมจนเป็นแบรนด์สินค้า (เมธิส โลหะเตพานนท์, 2564) จึงทำให้ชุมชนเห็นถึงความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพราะความเข้มแข็งของท้องถิ่นหรือชุมชนจะเป็นรากฐานการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่เกิดในชุมชน โดยให้คนที่อยู่กับปัญหาในชุมชนเป็นผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากนักวิชาการและนักพัฒนาจากภายนอกชุมชนใช้กระบวนการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่จะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถของคนที่อยู่กับปัญหา เพื่อการแก้ไขปัญหาของชุมชนทั้งระยะสั้นและระยะยาว

บ้านโนนโพน เป็นหมู่บ้านที่ผลิตเครื่องจักสานมานาน ในปัจจุบันบางกลุ่มทำเป็นอาชีพหลักและบางกลุ่มทำเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (วิบูลย์ ลีสุวรรณ, 2539) โดยเครื่องจักสานที่มีอยู่ในชุมชนเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ไซ สุ่ม อีจู้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเครื่องจักสานสำหรับป้องกันแสงแดด เช่น งอบ หมวก เป็นต้น อีกทั้งยังมีเครื่องจักสานที่ใช้เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค ได้แก่ ก่องข้าว หวด กระจิบ ฝาชี เป็นต้น วัตถุประสงค์หรือสิ่งที่ทำมาทำเครื่องจักสานมีหลายชนิดแตกต่างกันไปเพราะเป็นวัตถุดิบที่มีมากในท้องถิ่นส่วนมากทำเครื่องจักสานจากไม้ไผ่มากกว่าอย่างอื่น ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานบ้านโนนโพนมีรูปแบบที่ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้งสีสันทันยังไม่สวยงาม และยังคงขาดความหลากหลายในทางการใช้ประโยชน์ ทำให้จำหน่ายของที่ระลึกได้น้อยเนื่องจากรูปแบบยังไม่ตรงตามความต้องการ

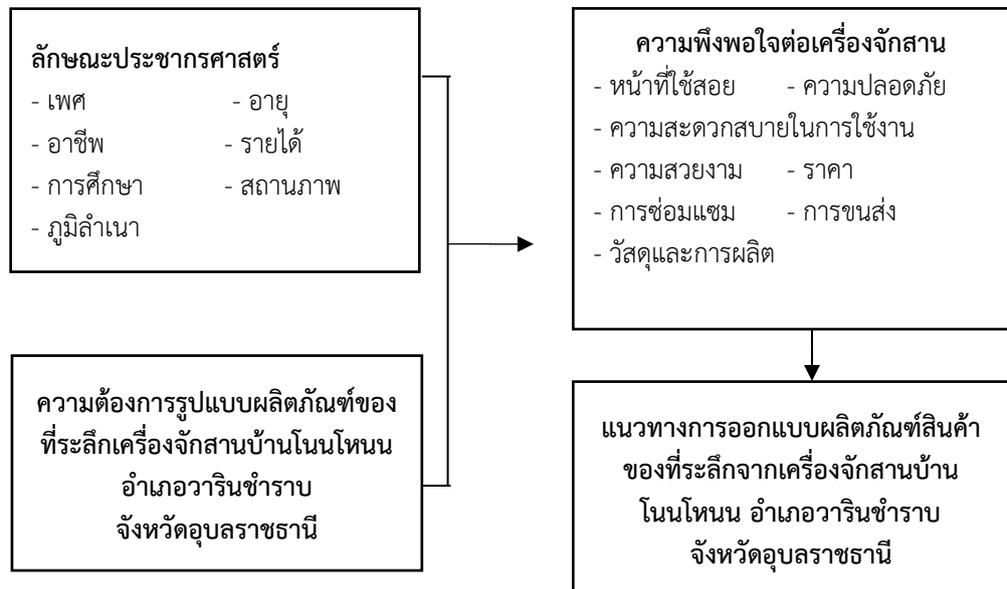
จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานของบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานของบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี โดยได้ทำการศึกษาแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน และปัญหาของสินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน บ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ดังนั้น

เมื่อพิจารณาถึงความต้องการของร้านขายของที่ระลึกในจังหวัดอุบลราชธานี นั้น มีเฉพาะร้านค้าขนาดเล็กและขายสินค้าของที่ระลึกแบบเจาะจงเฉพาะกลุ่มลูกค้ามากเกินไปไม่มีร้านค้าที่เป็นร้านค้าขนาดใหญ่และขายสินค้าทุกอย่างที่เป็นสินค้าที่ระลึก ส่วนที่มีอยู่ก็ไม่มีคุณภาพเท่าที่ควรเพราะความต้องการของนักท่องเที่ยวมีความต้องการสูง ดังนั้น จึงนำผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่มีอยู่ในชุมชนมาปรับปรุงและออกแบบให้มีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจต่อผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้นสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการเพื่อให้เกิดรายได้ในชุมชนต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

### กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

### วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

#### 1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยว กลุ่มจักสานบ้านโนนโพน ร้านขายของที่ระลึกในจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ตัวแทนกลุ่มเครื่องจักสาน ตัวแทนร้านขายของที่ระลึก ตัวแทนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี สุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความไม่น่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) ด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่แน่นอน คณะผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ ประมาณค่าสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี และหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล และแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดระดับความพึงพอใจตัวแทนกลุ่มเครื่องจักสาน ตัวแทนร้านขายของที่ระลึก ตัวแทนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะคำถามแบบปลายเปิดและปลายปิด เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

## 3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงของข้อคำถามต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยการหาค่าความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ หรือ IOC ซึ่งข้อคำถามในแบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหา มากกว่า 0.6 ทุกข้อคำถาม ซึ่งคณะผู้วิจัยสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ (สุวิมล ติรกานันท์, 2557)

2. การทดลองใช้แบบสอบถาม (Try out) ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มประชากรในการศึกษา แต่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในข้อคำถามของกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์ของ Cronbach' s Alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ 0.83

## 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. คณะผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบทความ งานวิจัย หนังสือและตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
2. ติดต่อประสานกลุ่มตัวอย่าง และทำหนังสือขออนุญาตลงพื้นที่เก็บข้อมูล  
3. การลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

## 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จทางสถิติสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดหมวดหมู่เชิงเนื้อหา (Coding Analysis) โดยการนำเอาประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกเครื่องจักสาน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

## ผลการวิจัย

1. การศึกษาความต้องการรูปแบบสินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสานบ้านโนนโพน พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ชุมชนบ้านโนนโพนเป็นชุมชนที่สามารถผลิตสินค้าด้านเครื่องจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนจากภูมิปัญญาของคนในชุมชนที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจซื้อสินค้าไปใช้งาน เช่น ตะกร้า หวด กระด้ง กระติบข้าว ลอบ ไซ เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านั้นมีสีสัน และลวดลายตามธรรมชาติรูปทรงไม่ทันสมัย จึงยังไม่ดึงดูดใจของผู้ซื้อ และทำให้ขายสินค้าได้จำนวนน้อย ดังนั้นความต้องการรูปแบบสินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ที่กลุ่มผู้จักสาน นักท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึกในจังหวัดอุบลราชธานีต้องการให้ชุมชนพัฒนา คือ 1) ผลิตภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้วยังต้องมีสีสันที่สวยงามดึงดูดใจ ประการสำคัญจะต้องมีลวดลาย ขนาดที่เหมาะสม สวยงาม และมีความเป็นเอกลักษณ์สะท้อนความเป็นชุมชน 2) ผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายตอบสนองพฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานที่แตกต่างกันออกไป เช่น กลุ่มแม่บ้านนิยมสินค้าประเภทตะกร้าสานที่สามารถนำไปใช้สำหรับใส่ของ สำหรับจ่ายตลาด หรือกลุ่มวัยรุ่นที่นิยมถือกระเป๋าสานขนาดเล็กถือเพื่อความสวยงาม หรือใช้เป็นของสำหรับตกแต่งในบ้านหรือสำนักงาน อีกทั้งยังต้องมีความคงทนแข็งแรง จะต้องสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายด้าน หรือสามารถดัดแปลงเป็นสินค้าประเภทอื่นได้ มีความปลอดภัยในการใช้งาน 3) ผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถขนส่ง เคลื่อนย้ายได้ง่าย ไม่แตกหักเสียหาย สามารถซ่อมบำรุงและรักษาได้โดยผู้ใช้งาน 4) ผลิตภัณฑ์จะต้องมีราคาที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่าย ประการสำคัญต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนสะท้อนความเป็นชุมชนหัตถกรรมเครื่องจักสานเพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่า และนำไปสู่การส่งออกจำหน่ายภายนอกต่อไป

2. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.80 อายุ พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.80 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-41 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.30 อายุระหว่าง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คิดเป็นร้อยละ 19.00 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ สถานภาพ พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมา มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 33.00 และมีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย คิดเป็นร้อยละ 0.50 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.30 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.50 อาชีพ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงาน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.80 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.00 อาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 19.30 และประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 7.30 รายได้ พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.50 มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.50 ภูมิลำเนา พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมา จังหวัดอำนาจเจริญ คิดเป็นร้อยละ 20.30 จังหวัดศรีสะเกษ คิดเป็นร้อยละ 15.00 จังหวัดยโสธร คิดเป็นร้อยละ 3.30 และจังหวัดมหาสารคาม คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

**ตารางที่ 1** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกโดยรวม

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D	การแปลผล
1. ด้านหน้าที่ใช้สอย	3.69	0.34	มากที่สุด
2. ด้านความปลอดภัย	3.58	0.38	มากที่สุด
3. ด้านความแข็งแรง	3.61	0.38	มากที่สุด
4. ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน	3.59	0.56	มากที่สุด
5. ด้านความสวยงาม	3.63	0.46	มากที่สุด
6. ด้านราคา	3.61	0.55	มากที่สุด
7. ด้านการซ่อมแซมง่าย	3.64	0.49	มากที่สุด
8. ด้านวัสดุและการผลิต	3.61	0.40	มากที่สุด
9. ด้านการขนส่ง	3.64	0.63	มากที่สุด
โดยรวม	3.62	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.62$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ด้านหน้าที่ใช้สอย ( $\bar{X}=3.69$ ) รองลงมา คือ ด้านการซ่อมแซมง่าย ( $\bar{X}=3.64$ ) ด้านการขนส่ง ( $\bar{X}=3.64$ ) ด้านความสวยงาม ( $\bar{X}=3.63$ ) ด้านความแข็งแรง ( $\bar{X}=3.61$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.61$ ) ด้านวัสดุและการผลิต ( $\bar{X}=3.61$ ) ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน ( $\bar{X}=3.59$ ) และด้านความปลอดภัย ( $\bar{X}=3.59$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านหน้าที่ใช้สอย

ด้านหน้าที่ใช้สอย	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย	3.67	0.47	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค	3.69	0.47	มากที่สุด
3. สร้างความคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภค	3.69	0.48	มากที่สุด
4. ผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค	3.67	0.50	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์ใช้งานได้หลากหลาย คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	3.70	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	3.68	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านหน้าที่ใช้สอย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.68$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์ใช้งานได้หลากหลาย คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X}=3.70$ )

สร้างความคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภค ( $\bar{X}=3.69$ ) สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค ( $\bar{X}=3.69$ ) ผลลัพธ์ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ( $\bar{X}=3.67$ ) และคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ( $\bar{X}=3.67$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. วัสดุมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.53	0.51	มากที่สุด
2. รูปแบบไม่เป็นอันตรายต่อการใช้งาน	3.55	0.52	มากที่สุด
3. การออกแบบคำนึงถึงความปลอดภัย	3.60	0.50	มากที่สุด
4. ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค	3.63	0.52	มากที่สุด
5. มีคำอธิบายในการใช้งานของผลิตภัณฑ์	3.60	0.52	มากที่สุด
โดยรวม	3.57	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.57$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค ( $\bar{X}=3.63$ ) มีคำอธิบายในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.60$ ) การออกแบบคำนึงถึงความปลอดภัย ( $\bar{X}=3.60$ ) รูปแบบไม่เป็นอันตรายต่อการใช้งาน ( $\bar{X}=3.55$ ) และวัสดุ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.53$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านความแข็งแรง

ด้านความแข็งแรง	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. ระยะเวลาในการใช้งานยาวนานเหมาะสม	3.54	0.55	มากที่สุด
2. โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง	3.64	0.51	มากที่สุด
3. ทนทานต่อการใช้งาน	3.60	0.53	มากที่สุด
4. มีความคงทนและแข็งแรง	3.62	0.50	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงต่อการเคลื่อนย้าย	3.63	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	3.60	0.91	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านความแข็งแรง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.60$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง ( $\bar{X}=3.64$ ) ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงต่อการเคลื่อนย้าย ( $\bar{X}=3.63$ ) มีความคงทนและแข็งแรง ( $\bar{X}=3.62$ ) ทนทานต่อการใช้งาน ( $\bar{X}=3.60$ ) และระยะเวลาในการใช้งานยาวนานเหมาะสม ( $\bar{X}=3.54$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน

ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. มีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสมกับการใช้งาน	3.50	0.52	มากที่สุด
2. ให้ความสะดวกสบายในการใช้งาน	3.60	0.50	มากที่สุด
3. ไม่ก่อให้เกิดความเมื่อยล้าหรือส่งผลต่อสภาพการใช้งาน	3.60	0.53	มากที่สุด
4. รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อน	3.60	0.51	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาและจัดเก็บ	3.70	2.04	มากที่สุด
โดยรวม	3.60	0.82	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.60$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกในการพกพาและจัดเก็บ ( $\bar{X}=3.70$ ) ไม่ก่อให้เกิดความเมื่อยล้าหรือส่งผลต่อสภาพ ( $\bar{X}=3.60$ ) รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อน ( $\bar{X}=3.60$ ) ให้ความสะดวกสบายในการใช้งาน ( $\bar{X}=3.60$ ) และมีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสมกับการใช้งาน ( $\bar{X}=3.50$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 6** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านความสวยงาม

ด้านความสวยงาม	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม	3.53	0.51	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น	3.61	0.50	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีสีสันที่หลากหลาย	3.62	0.50	มากที่สุด
4. ผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชน	3.64	0.50	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์มีลวดลายที่สวยงามและทันสมัย	3.72	1.60	มากที่สุด
โดยรวม	3.62	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านความสวยงาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.62$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์มีลวดลายที่สวยงามและทันสมัย ( $\bar{X}=3.72$ ) ผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชน ( $\bar{X}=3.64$ ) ผลิตภัณฑ์มีสีสันที่หลากหลาย ( $\bar{X}=3.62$ ) ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น ( $\bar{X}=3.61$ ) และผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ( $\bar{X}=3.53$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 7** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านราคา

ด้านราคาพอสมควร	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. ราคา มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค	3.51	0.54	มากที่สุด
2. ราคา มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.60	0.50	มากที่สุด
3. มีป้ายแสดงราคา มีความชัดเจน	3.60	0.53	มากที่สุด
4. ราคา มีความเหมาะสมกับวัสดุที่ผลิต	3.65	0.50	มากที่สุด
5. มีราคาให้เลือกหลายระดับ	3.70	2.10	มากที่สุด
โดยรวม	3.61	0.83	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.61$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ มีราคาให้เลือกหลายระดับ ( $\bar{X}=3.70$ ) ราคา มีความเหมาะสมกับวัสดุที่ผลิต ( $\bar{X}=3.65$ ) มีป้ายแสดงราคา มีความชัดเจน ( $\bar{X}=3.60$ ) ราคา มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.60$ ) และราคา มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค ( $\bar{X}=3.51$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 8** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านการซ่อมแซม

ด้านการซ่อมแซมง่าย	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. มีการดูแลรักษาง่าย	3.64	1.61	มากที่สุด
2. สามารถซ่อมแซมได้ด้วยตนเอง	3.70	0.50	มากที่สุด
3. สะดวกต่อการบำรุงรักษา	3.63	0.51	มากที่สุด
4. สะดวกต่อการทำความสะอาด	3.61	0.51	มากที่สุด
5. สามารถหาวัสดุซ่อมแซมได้ง่ายต่อผลิตภัณฑ์	3.65	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	3.64	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านการซ่อมแซม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.64$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ สามารถซ่อมแซมได้ด้วยตนเอง ( $\bar{X}=3.70$ ) สามารถหาวัสดุซ่อมแซมได้ง่ายต่อผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.65$ ) มีการดูแลรักษาง่าย ( $\bar{X}=3.64$ ) สะดวกต่อการบำรุงรักษา ( $\bar{X}=3.63$ ) และสะดวกต่อการทำความสะอาด ( $\bar{X}=3.61$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 9** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านวัสดุและการผลิต

ด้านวัสดุและการผลิต	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. ผลิตโดยคนในท้องถิ่น	3.52	0.55	มากที่สุด
2. ใช้วัสดุท้องถิ่นในการผลิต	3.63	0.51	มากที่สุด
3. ออกแบบให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอย	3.60	0.51	มากที่สุด
4. ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3.65	0.53	มากที่สุด
5. ผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค	3.61	0.52	มากที่สุด
โดยรวม	3.60	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านวัสดุและการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.60$ ) เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ( $\bar{X}=3.65$ ) ใช้วัสดุท้องถิ่นในการผลิต ( $\bar{X}=3.63$ ) ผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ( $\bar{X}=3.61$ ) ออกแบบให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอย ( $\bar{X}=3.60$ ) และผลิตโดยคนในท้องถิ่น ( $\bar{X}=3.52$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 10** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านการขนส่ง

ด้านการขนส่ง	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ
1. ไม่ยุ่งยากต่อการเคลื่อนย้าย	3.70	2.56	มากที่สุด
2. มีบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งโดยเฉพาะ	3.62	0.50	มากที่สุด
3. มีการออกแบบการรองรับการขนส่ง	3.62	0.52	มากที่สุด
4. มีความง่ายต่อการประกอบชิ้นส่วน	3.65	0.50	มากที่สุด
5. มีบริการจัดส่งถึงที่	3.64	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	3.64	0.91	มากที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเกี่ยวผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ด้านการขนส่ง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=3.64$ ) เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ ไม่ยุ่งยากต่อการเคลื่อนย้าย ( $\bar{X}=3.70$ ) มีความง่ายต่อการประกอบชิ้นส่วน ( $\bar{X}=3.65$ ) มีบริการจัดส่งถึงที่ ( $\bar{X}=3.64$ ) มีการออกแบบการรองรับการขนส่ง ( $\bar{X}=3.62$ ) และมีบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งโดยเฉพาะ ( $\bar{X}=3.62$ ) ตามลำดับ

**อภิปรายผลการวิจัย**

การวิจัยเรื่องแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ทำให้ทราบถึงความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ซึ่งคณะผู้วิจัยมีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายเพื่อ

เป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความคาดหวังที่แตกต่างกันว่าจะได้ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกที่ดี มีคุณภาพ และมีความคุ้มค่า โดยนำแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์มาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. ด้านหน้าที่ใช้สอย พบว่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้งานได้คุ้มค่าตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับบุญชัย วิภาทานัง (2559) ได้ทำการศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมงานจักสานประเภทผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของตกแต่งและเครื่องเรือน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษา พบว่า จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้สนใจผลิตภัณฑ์สรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมงานจักสาน ด้านรูปแบบ ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความสวยงาม ด้านความคงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ในภาพรวมมี ความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านรูปแบบ ด้านความคงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ด้านความสวยงาม เรียงตามลำดับ

2. ด้านความปลอดภัย พบว่า กลุ่มผู้จักสานผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าแล้วนำไปใช้ได้อย่างปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดอันตราย ในขณะที่เดียวกันผู้ขายได้อธิบาย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งาน และการบำรุงรักษาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ชัดเจนแก่ลูกค้า สอดคล้องกับอมรรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ และคณะ (2561) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจักสานจากไบลาน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจักสานจากไบลานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการสร้างภาพร่าง 3 มิติชุดโคมไฟแขวนจักสานจาก ไบลาน 4 รูปแบบ ทำการประเมินเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้คำถามปลายเปิด ผู้เชี่ยวชาญ ได้เลือกภาพร่าง 3 มิติรูปแบบที่ 2 เนื่องจากมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจักสานจากไบลานต้นแบบมากที่สุดสร้างผลิตภัณฑ์ชุดโคมไฟจักสานจากไบลานต้นแบบนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่สนใจโคมไฟประเภทแขวนเพดาน จากกลุ่มจักสานบ้านทับลาน จังหวัดปราจีนบุรีจำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจพบว่า ด้านการออกแบบ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจสูงสุดร่วมมีความกลมกลืนกับผลิตภัณฑ์มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.22$ ) ด้านความสวยงาม ผู้บริโภคมีความ พึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามประณีตมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.42$ ) ด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ เหมาะสมที่จะนำไปจำหน่ายมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.64$ ) และความพึงพอใจโดยรวมพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.22$ ) แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานบ้านโนนโพนเป็นอย่างมาก ที่ให้ทั้งความปลอดภัยในการใช้งานได้สะดวกสบายและยังมีคำแนะนำในการใช้งานที่ถูกต้องและชัดเจน

3. ด้านความแข็งแรง พบว่า กลุ่มผู้จักสานผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน คำนึงถึงโครงสร้างของผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานเป็นอย่างมาก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทาน ต่อการเคลื่อนย้าย สอดคล้องกับสุวภัทร ศรีจงแสง (2561) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบากชุม ตำบลโนนก่อ อำเภอสรินธร จังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อของที่ระลึก ชุมชนบ้านบากชุมในปัจจุบัน สามารถ

แบ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านการสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งให้ความสำคัญเรื่องของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสะท้อน ความเป็นอัตลักษณ์ ด้านศิลปหัตถกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด (2) ด้านคุณลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ ความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งจะให้ความสำคัญเรื่องของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของที่ระลึกมีความแข็งแรงและคงทน อยู่ในระดับมากที่สุด และ (3) ด้านคุณค่าของงานศิลปะและความงาม ความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งจะให้ความสำคัญเรื่องของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผลิตจากวัสดุในท้องถิ่นอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโครงสร้างที่มีความแข็งแรงตอบสนองและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

4. ความสะดวกสบายในการใช้งาน พบว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน บ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดความอันตราย ให้ผู้บริโภคสามารถเคลื่อนย้ายเองได้อย่างสะดวกสบาย ไม่ก่อให้เกิดความเมื่อยล้าต่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยังสามารถพกพาได้สะดวก อาทิเช่น ตะกร้า กระเป๋า เป็นต้น สอดคล้องกับมยุรี เรื่องสมบัติ และคณะ (2560) ได้ทำการศึกษาแนวทางการออกแบบของที่ระลึกจากเศษพลาสติกจักสานกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทอง ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของที่ระลึกด้านการใช้งานที่มีคะแนนสูงกว่ารูปแบบเดิมจะเห็นได้ว่า ในทุกคุณลักษณะมีคะแนนเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าและตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค จึงทำให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน

5. ด้านความสวยงาม พบว่า กลุ่มผู้จักสานผลิตสินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานที่มีความสวยงามแต่ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน ไม่มีความโดดเด่น ในเรื่องของสีสัน รูปทรง ทำให้ผู้บริโภคสนใจในส่วนของคุณลักษณะน้อยและไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับรัชชัย เทียนประทีป (2561) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเครื่องจักสานไม้ไผ่ ผลการวิจัย พบว่า ออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าเครื่องจักสานไม้ไผ่ผสมผสานกับหนังสัตว์ สำหรับสุขภาพสตรีจำนวน 4 แบบ สุภาพบุรุษ 1 แบบ ผู้ผลิตและผู้บริโภค หรือผู้สนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เปรียบเทียบความคิดเห็น ความพึงพอใจในแต่ละด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่แตกต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์มีการจัดวางลดทอนลายสาน การตกแต่งสี พื้นผิววัสดุ มีความสวยงาม และเหมาะสม กลุ่มสานศิลป์บางเจ้าค่าที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้รับความรู้ ทักษะด้านการออกแบบ ด้านการผลิต สามารถนำแนวทางไปใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่

6. ด้านราคา ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน บ้านโนนโพน อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.61 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มผู้จักสานคำนึงถึงราคาของเครื่องจักสานเป็นอย่างมากผลิตภัณฑ์มีราคาที่คุณบริโภคสามารถจับต้องได้ ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์วัสดุที่ใช้ในการผลิต เช่น วัสดุทำมาจากไม้ไผ่ เป็นวัสดุจากธรรมชาติของคนในท้องถิ่น และมีการติดป้ายแสดงราคาที่มีความชัดเจน จึงทำให้ผู้บริโภคมีความสนใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ตรงต่อความต้องการและสะดวกต่อการใช้งาน และตอบสนองของผู้บริโภค สอดคล้องกับฟ้าพิไล ทวีสินโสภณ (2561) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาร้านขายสินค้าที่ระลึกเพื่อการพัฒนาชุมชนในจังหวัดตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึก 2) ศึกษารูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าที่ระลึกในจังหวัดตรัง 3) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาร้านขายสินค้าที่ระลึก ผลการวิจัย พบว่า การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.05$ ,  $SD. = 0.92$ ) เมื่อพิจารณา

3 ลำดับแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อด้านภาพลักษณ์ของสินค้ามากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ จากการศึกษาข้อมูลทางการตลาดโดยศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดทำให้ได้กลยุทธ์การตลาดที่สามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาร้านขายของที่ระลึกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน โดยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า คือ ราคามีความเหมาะสมสอดคล้องกับคุณภาพสินค้า และควรมีการกำหนดราคาสินค้าเป็นชุดสินค้า เช่น การจัดสินค้าให้เป็นเซตใหญ่มีจำนวน 3 ชิ้นเล็กบรรจุอยู่ด้านในด้านในสินค้า และความต้องการของผู้ซื้อที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว โดยความต้องการของผู้ซื้อเพิ่มมากขึ้นทำให้ผู้ผลิตต้องพัฒนาตลาดสินค้ามากขึ้น แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความชัดเจนในด้านราคาที่เหมาะสมกับวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจต่อตัวผลิตภัณฑ์และสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น

7. ด้านวัสดุและการผลิต พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานมีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของคนในชุมชนมีการเลือกวัสดุที่ดีสำหรับการนำมาใช้ในการผลิต โดยเลือกใช้วัสดุที่หาได้ง่าย และใช้วัสดุท้องถิ่นในการผลิตที่ทำให้คนในท้องถิ่น ได้มีรายได้เสริมนอกจากการทำนาของคนในชุมชน และผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น สวยงาม เหมาะสมต่อความใช้งานเหมาะสมต่อราคา และมีความสะดวกสบายต่อการใช้งาน สอดคล้องกับสุวัทร ศรีจงแสง (2561) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว โดยชุมชนบ้านบากชุม ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบสินค้าของที่ระลึกที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านบากชุม นั้น ชุมชนบ้านบากชุมควรเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านบากชุมซึ่งถ่ายทอดจากของที่ระลึกโดยการสื่อความหมายผ่านภูมิปัญญาชุมชนการดำนํ้าลึกและการทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่ น้ำ ทั้งในรูปแบบวงกุญแจของประดับตกแต่งโดยการเพิ่มเรื่องราวความเชื่อในผลิตภัณฑ์ อีกทั้งควรเพิ่มงานที่มีความทันสมัยขึ้น เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ในแบบสมัยใหม่ มากขึ้น รวมถึงการใส่ความคิดสร้างสรรค์ในของที่ระลึก การสร้างลวดลายของที่ระลึกบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ความเป็นชุมชนบ้านบากชุม ซึ่งถือว่าคุ้มค่ากับราคาสินค้าที่ได้ซื้อแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุท้องถิ่นในการผลิต มีความคงทนต่อการใช้งาน มีการออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานและใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกับความต้องการ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่าง และความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัยใช้งานได้ง่าย จึงทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อเหมาะสมกับราคา

8. ด้านการขนส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานบ้านโนนโพนน มีขั้นตอนในการผลิตไม่ยุ่งยาก ซึ่งมีการออกแบบเพื่อให้สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมแก่การขนส่ง มีการประกอบชิ้นส่วนง่ายหรือถอดออกซ่อมแซม โดยหาวัสดุจากธรรมชาติมาซ่อมแซม ตรงต่อความต้องการใช้สอย และมีความแข็งแรงต่อการผลิต เป็นงานหัตถกรรมที่สวยงามมีความเป็นเอกลักษณ์ของคนในท้องถิ่น สอดคล้องกับอังกาบ บุญสูง (2560) ทำการศึกษาการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลนาบก อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ผลการวิจัย พบว่า ด้านการเคลื่อนย้ายขนส่ง การขนส่งทางบกและทางน้ำหรือทางอากาศต้องการบรรจุหีบห่อถึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่เกิดความเสียหายชำรุด เพื่อให้หีบห่อมีขนาดเล็กที่สุด สามารถบรรจุได้ในลังที่เป็นขนาดมาตรฐาน เพื่อประหยัดค่าขนส่ง แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเครื่องจักสานสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายแต่บรรจุภัณฑ์ยังไม่มีความเหมาะสมต่อการขนส่ง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีความเสียหายและการรับรองสินค้าเกิดชำรุดได้เป็นบางครั้ง

แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากเครื่องจักสานบ้านโนนโพนน อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ควรมีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานควรจะพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ให้มีความสวยงามสีสันสดใส คุณภาพที่ดี มีรูปแบบที่ทันสมัย และสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของชุมชนผ่านเครื่องจักสาน โดยออกแบบลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับบริบทของชุมชน
2. การเลือกใช้วัสดุในการผลิต ควรเป็นวัสดุดิบที่มีและหาได้จากภายในชุมชน ประการสำคัญราคาต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องคุณภาพของผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานต้องออกแบบให้มีความแข็งแรงต่อการใช้งาน และแข็งแรงต่อการขนส่งเคลื่อนย้าย ประการสำคัญต้องมีความปลอดภัยต่อการใช้งาน



ภาพที่ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสาน บ้านโนนโพน  
ที่มา: ผู้วิจัย

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ของชุมชนมาพัฒนาเป็นสินค้าของที่ระลึกให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

##### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเพื่อส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเครื่องจักสานให้มีรูปแบบ สีสัน ที่โดดเด่น เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน
2. การทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำการวิจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่มากยิ่งขึ้น

#### เอกสารอ้างอิง

- ฉันทิชา วรรณณอม. (2552). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สามลดา.
- ธวัชชัย เทียนประทีป. (2561). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่. *วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร* 9(2), กรกฎาคม-ธันวาคม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

- ฟ้าพิไล ทวีลินโสภา. (2561). แนวทางการพัฒนาร้านขายสินค้าที่ระลึกเพื่อการพัฒนาชุมชนในจังหวัดตรัง. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย* 9(1), 113-126.
- มยุรี เรืองสมบัติ, ดร.ณรัตน์ พอกุลทอง และเกียรติพงษ์ ศรีจันทิก. (2560). แนวทางการออกแบบของที่ระลึกจากเศษพลาสติกจักสานกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง. *วารสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการ ครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการนานาชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล* หน้า 159-169.
- เมธิส โลหะเตพานนท์. (2564). *ฟื้นฟูหัตถกรรมไทยอย่างไรให้ตรงจุด*. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://tdri.or.th/2021/07/traditional-thai-handicrafts/>
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2539). *รวมทฤษฎีหัตถกรรม*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บุญเลิศการพิมพ์.
- วุฒิชัย วิภาทานัง. (2559). การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมงานจักสานประเภทผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของตกแต่งและเครื่องเรือน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี* 11(3), กันยายน-ธันวาคม
- สุภัทร ศรีจงแสง. (2561). การพัฒนาสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบากชุม ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์* 9(2), กรกฎาคม - ธันวาคม 2561.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2557). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ*. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์, พีรพงษ์ หนูแดง, พัสวี ศรีชะมน และชนาพร จันทร์สมัคร. (2561). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดคอมพิวเตอร์จักสานจากไบอลาน. *วารสารราชพฤกษ์* 16(1), มกราคม-เมษายน.
- อังกาบ บุญสูง. (2560). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลนากกก อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. *วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม: เทปสตรี I-TECH* 12(2), กรกฎาคม-ธันวาคม.