

บทบรรณาธิการ

วารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยบทความวิชาการและบทความวิจารณ์หนังสือ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อค้นพบ ข้อคิดเห็นทางวิชาการและการวิจัยแก่นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

บทความในวารสารฉบับนี้มีทั้งหมด 6 บทความ บทความแรกเป็นบทความของ เกตุดาว หลงลิ้ม และภาสกร เติวิพงษ์ เรื่อง บทบาทการเป็นตัวแปรสื่อของความไว้วางใจผู้นำในความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลจากการศึกษาสามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

บทความที่สองเป็นบทความเรื่อง ความหมายทางวัฒนธรรมของ “เจ้าพ่อปู่ยักษ์” ในฐานะท้าวเวสสุวรรณของชุมชนศรีล้อม จังหวัดลำปาง ของ พิระพันธ์ ต้นวงศ์ และสิริชญา คอนกริต ซึ่งได้ศึกษาความหมายทางวัฒนธรรมของเจ้าพ่อปู่ยักษ์ในฐานะท้าวเวสสุวรรณของชุมชนศรีล้อม จังหวัดลำปาง เพื่อทำความเข้าใจความหมายของความเชื่อตามที่ชาวชุมชนและคณะผู้ศรัทธาเข้าใจต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ทำให้เห็นการประกอบสร้างความหมายของเจ้าพ่อปู่ยักษ์ที่ดำรงอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนทำให้เห็นความเปลี่ยนแปลงของความหมายตามที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสสังคมภายนอกซึ่งเข้ามากระทบต่อความเชื่อในท้องถิ่นล้านนา

บทความที่สามเป็นบทความเรื่อง การประเมินผลแนวทางการขับเคลื่อนองค์ความรู้การวิจัยเพื่อสร้างท้องถิ่นไทยให้ยั่งยืน ของ สัญญา สะสอง, อรุณพล แคนโพธิ์, สุภารัตน์ สมบัติ, Yukiko Kawai, วทีญญ ศรีอุทัย และศศิธร ศรีรัตน์ ผลการประเมินจะทำให้ทราบถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลกระทบของกิจกรรมในภาพรวมทั้งต่อผู้ผลิตองค์ความรู้และผู้รับองค์ความรู้ อีกทั้งยังช่วยให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางการปรับปรุงให้การวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

บทความที่สี่เป็นบทความของ กิตติพงศ์ ตีระณะรัต สุทธิณี เดชารัตน์ และพงศา กันทะสอน เรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาฝรั่งเศสสำหรับร้านนวดพลอยสบายไทย ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แผ่นพับประชาสัมพันธ์ภาษาฝรั่งเศสที่สามารถเชื่อมโยงกับ TikTok ผ่าน QR Code เพื่อเพิ่มการรับรู้และขยายการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ภาษาฝรั่งเศส ซึ่งการประชาสัมพันธ์ในลักษณะนี้เป็นแนวทางที่ช่วยเชื่อมโยงสื่อประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิมกับแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของธุรกิจบริการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

บทความที่ห้าเป็นบทความของ พินพนธ์ คงวิจิตร กิ่งกาญจน์ บุณณสินวัฒนกุล และยรรยงค์ สิกขะฤทธิ์ ที่นำเสนอหลักการและการประยุกต์ใช้เทคนิคจิ๊กซอว์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อจัดการเรียนรู้ภาษาไทยในแต่ละด้าน ได้แก่ การอ่านวรรณคดีและวรรณกรรม การเขียน การพูด การฟังและดู และหลักการใช้ภาษาไทย เพื่อแสดงให้เห็นว่า เทคนิคจิ๊กซอว์สามารถนำมาใช้จัดการเรียนการสอนได้อย่าง

หลากหลาย ดังปรากฏในบทความเรื่อง หลากลีลา หลายเทคนิคของจิ๊กซอว์: นานาลักษณะของการประยุกต์เทคนิคจิ๊กซอว์เพื่อการจัดการเรียนรู้ภาษาไทย

บทความสุดท้ายเป็นบทความของ ชนินทร์ ผ่องสวัสดิ์ เรื่อง การศึกษาสถานการณ์พุทธศาสนาในกรุงศรีอยุธยาที่ปรากฏในสังคีตยวงศ์ ซึ่งได้ศึกษาความเป็นมาของสังคีตยวงศ์ สถานการณ์พุทธศาสนาในกรุงศรีอยุธยา และวิเคราะห์สถานการณ์พุทธศาสนาในกรุงศรีอยุธยาที่ปรากฏในสังคีตยวงศ์ เพื่อทำความเข้าใจถึงสถานการณ์พุทธศาสนาในกรุงศรีอยุธยาผ่านมุมมองของสมเด็จพระวันรัต ผู้รจนาวรรณกรรมพุทธศาสนาเรื่องนี้

ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกที่กรุณาประเมินบทความให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ต้องขอขอบคุณเจ้าของบทความทุกท่านที่ส่งบทความเข้ามาตีพิมพ์ในวารสารฯ

ท้ายนี้ กองบรรณาธิการขอเชิญผู้สนใจทุกท่านร่วมส่งบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่แบ่งปันองค์ความรู้ในการพัฒนาศาสตร์ด้านมนุษยและสังคมต่อไปหากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับวารสารฯหรือมีข้อเสนอแนะสามารถติดต่อได้ที่ husocjr@cmru.ac.th กองบรรณาธิการยินดีน้อมรับเพื่อจะได้นำมาปรับปรุงวารสารฯ ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้สามารถ ติดตามวารสารทางออนไลน์ได้ที่ <https://so01.tcithaijo.org/index.php/husocjr/index> หรือทาง QR code ท้ายบทบรรณาธิการนี้



บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติพงษ์ วงศ์ทิพย์