

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสาร ของฝ่ายโยธาสำนักงานเขตพระนคร

The satisfaction of tourists in improving Khaosan Road by the Department of
Civil affairs, Phranakhon District Office

ปรัชญา สุกันทะ
pratchaya sukanta

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในการปรับปรุงถนนข้าวสาร ของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร โดยมีนักท่องเที่ยวที่มาเดิน ข้าวสาร เป็นกลุ่มเป้าหมาย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้กลุ่มตัวอย่าง 100 คน ผลการศึกษพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและธุรกิจส่วนตัว/พนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มาท่องเที่ยวถนนข้าวสาร ครั้งที่ 2-5 ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในถนนข้าวสารจากอินเทอร์เน็ต และหน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับจากน้อยไปหามากได้ดังนี้ ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ ด้านที่ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน และด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนนตามลำดับ สามารถแยกเป็นรายด้านได้ดังนี้

2.1 ด้านที่ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า ในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ค่าต่ำสุดคือ การกำหนดพื้นที่รับส่งผู้โดยสารให้มีความสะดวกและง่ายต่อการสัญจร ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ ความเหมาะสมของร้านค้าบนถนนข้าวสาร

2.2 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน ในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ การปรับปรุงความกว้างของช่องทางเดินให้สามารถเดินสะดวกยิ่งขึ้น การปรับปรุงรูปแบบการตั้งร้านค้าให้ดูทันสมัย และการปรับปรุงรูปแบบการตั้งแผงลอยให้มีความเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น เท่ากันทั้ง 3 ข้อ ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ การกำหนดรูปแบบการใช้พื้นที่ถนนข้าวสารให้สอดคล้องกับการใช้งานช่วงเวลา

2.3 ด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนน ในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ การกำหนดรูปแบบกันสาดที่ต่อเติมให้มีสภาพดี มีรูปแบบ สี เดียวกันในขณะที่ค่าสูงสุดคือ การจัดทำป้าย ไฟฟ้า ตามจุดต่างๆให้สว่าง

2.4 ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ ความเหมาะสมของจุดนั่งพักสาธารณะเพียงพอ ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ ความเหมาะสมของขนาดเส้นทางสัญจรด้วยเท้ามีความสะดวก

คำสำคัญ : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในท้องถิ่น

Abstract

The purpose of this research is to study the level of satisfaction of tourists in improving Khaosan Road by the Department of Civil affairs, Phranakhon District Office, Bangkok Metropolitan Administration. A hundred tourists who walked on Khaosan Road are samples of this research. The questionnaire is the tool of data collection. This research state as the following issues.

1. Most of the samples are male, and their ages are between 31-40 years old. Majority of the samples are government and state-owned company agencies, business owners, and company workers. Their monthly salaries are between 10,000-20,000 Baht. Most of the samples have visited Khaosan Road 2-5 times before. They received the information about Khaosan Road from the internet and travel agencies.

2. The satisfaction of tourists on the improvement of Khaosan Road by the Civil Department, Phranakhon District Office is very high in overall. This research investigates four topics of satisfaction. According to the questionnaire, these four topics can be ranked as 1. The quality of public space 2. The location Routing and walking facilities 3. The physical environment of the road 4. The aesthetic and visual beauty of the road.

2.1 The location Routing and walking facilities: The samples satisfy with this topic. Convenience in the passenger's areas gets the lowest score. In contrast, Suitability of food shops gets the highest score on this topic.

2.2 The physical environment: The samples satisfy with this topic. The lowest score goes to the width of the walkways, the improvement of shop facade, and the regularity of the stalls on the street. Contrastingly, usage of the road which changes according to each period of the day gets the highest score.

2.3 Aesthetic and visual beauty of the road: The samples satisfy with this topic. The lowest score goes to the awnings which are different in terms of condition, color, and form. The billboard and brightness from the street light get the highest score in this topic.

2.4 The quality of public space: The samples satisfy with this topic. The sufficiency of the resting point gets the lowest score while the convenience of the walking route gets highest in this topic.

Keywords : The satisfaction of tourists, tourist attraction improvement, tourism by local government

ปัญหาและความสำคัญของการวิจัย

ปัจจุบันประเทศไทยมีการเจริญเติบโตในภาคการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก รัฐบาลทุกสมัยได้เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวมาโดยตลอด จึงทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการพัฒนารูปแบบในการท่องเที่ยวที่หลากหลายเป็นอย่างมาก เนื่องจากการท่องเที่ยวสามารถนำเงินมหาศาลเข้าประเทศได้ ทำให้เกิดการว่างงาน การกระจายรายได้และการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งการท่องเที่ยวในปัจจุบันยังมีให้เลือกหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และส่วนอื่นๆ การเติบโตของการท่องเที่ยวนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของการท่องเที่ยว โดยการให้ความสนับสนุนจากภาครัฐให้มีส่วนร่วมของภาคประชาชนในส่วนของการท่องเที่ยว การพัฒนาถนนให้เป็นพื้นที่สาธารณะในบางเวลา โดยมีกิจกรรมและการค้าควบคู่ไปด้วย ซึ่งเรียกว่าถนนคนเดิน เมื่อแนวคิดการใช้ถนนเพื่อทำกิจกรรมสาธารณะและการท่องเที่ยวได้แพร่หลายในสังคมไทย ถนนคนเดินจึงเกิดขึ้นจากการทำตามกัน จนเกิดเป็นรูปแบบพื้นฐานที่คล้ายคลึงกัน คือ ปิดถนนบางส่วน บางเวลา และบางวัน การพัฒนาพื้นที่สาธารณะแบบถนนคนเดิน(Walking Street) ซึ่งมีรูปแบบคล้ายถนนตลาด (Market Street) เป็นการสะท้อนลักษณะของสังคมไทยในแง่ของการใช้ถนนเป็นพื้นที่สาธารณะและตลาดในเวลาเดียวกัน ถนนคนเดินยังเป็นพื้นที่ที่มีรูปแบบกิจกรรมและการปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลายโดยมีผู้ใช้แรงงานที่หลากหลายเช่นกัน ซึ่งสะท้อนประเด็นการเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับคนทุกชนชั้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ค้าเร่ ผู้ผลิตรายย่อย นักศึกษา นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็น การเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชนโดยเฉพาะคนในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ถนนคนเดินประสบความสำเร็จประกอบด้วย เศรษฐกิจ ปริมาณการท่องเที่ยว ทุนทางวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ของถนนกับบริบทของเมือง หน่วยงานที่รับผิดชอบ และรวมถึงลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของถนน การเติบโตที่รวดเร็วของการท่องเที่ยวถนนคนเดิน “ถนนข้าวสาร” หากขาดระเบียบในการจัดการที่ดี และขาดการวางแผนเพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคต อาจก่อให้เกิดปัญหาต่างๆตามมาเช่น ปัญหาจราจร ปัญหาความแออัด ปัญหาขยะมูลฝอย เป็นต้น ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวที่ขาดการวางแผนเหล่านี้ หากไม่ได้รับการจัดการ แก้ไข ปัญหาเหล่านี้อาจย้อนมาเป็นอุปสรรคต่อการจัดการถนนคนเดิน

ถนนข้าวสารเป็นหนึ่งในถนนคนเดินเป็นที่นิยมมากของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นจุดนัดพบของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่มาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จนเรียกได้ว่าถนนข้าวสารเป็นสัญลักษณ์แห่งหนึ่งในจุดหมายของการท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นแหล่ง หาดรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียงและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ หนึ่งในนโยบายการพัฒนากรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี วิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 1 และระยะที่ 2 รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ไม่หยุดนิ่ง มากำหนดเป็นวาระการพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2561 พร้อมเดินหน้านโยบาย ปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองตามแนวคิด “Now ทำจริง เห็นผลจริง” เพื่อฟื้นฟูภูมิทัศน์และสภาพของพื้นที่หรือย่านที่มีคุณค่าและความสำคัญของกรุงเทพฯ ให้เกิดความสวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และคงความเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงมรดกและศิลปวัฒนธรรม ณ บริเวณถนนข้าวสาร (สำนักงานเขตพระนคร, [ออนไลน์].2561)

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจทำวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร” สำนักงานเขตโยธา โดยฝ่ายโยธา ได้มีการปรับปรุงถนนข้าวสาร เนื่องจากถนนข้าวสารเป็นจุดจอตลอดเพื่อรอและรับส่งผู้โดยสารทำให้เกิดการจราจรติดขัด มีพื้นที่จอด

รถยนต์ แอ๊ด การสร้างอาคารเติมพื้นที่ สภาพโดยรวมของห้องแถวไม่มีความทรุดโทรมตามกาลเวลา เสี่ยงต่อการเกิดอันตรายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้ประโยชน์ในอาคาร และนักท่องเที่ยว ผู้สัญจรไปมา เพื่อให้อาคารกลับมามั่นคงและแข็งแรง ผู้ค้าสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างปลอดภัย และฟื้นฟูภูมิทัศน์และสภาพของพื้นที่หรือย่านที่มีคุณค่าและความสำคัญของกรุงเทพฯ ให้เกิดความสวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และคงความเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อน ถึงมรดกและศิลปวัฒนธรรม ณ บริเวณถนนข้าวสาร เนื่องจากเป็นย่านท่องเที่ยวที่สำคัญมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก มีการทำการค้าทั้งกลางวันและกลางคืนทำให้ผู้ใช้งานบนถนนข้าวสารส่วนใหญ่ไม่ได้รับความสะดวกด้านการจราจร เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในถนนข้าวสารเกิดความประทับใจในความเป็นระเบียบ สะอาด และสวยงาม ของถนนข้าวสาร ทำให้เป็นถนนคนเดินที่มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ผู้ค้าก็ได้ประโยชน์ในการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น เพราะนักท่องเที่ยวบอกต่อกันไป ในความเป็นระเบียบ สะอาด สวยงามของถนนข้าวสาร และทราบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอย่างไร และหาแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร ให้มีความคล่องตัวและรวดเร็ว เพื่อนำไปสู่การทำงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านที่ตั้ง การสัญจร และเส้นทางเดินเท้า 2. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน 3. ด้านทัศนียภาพและความงาม ทางสายตาของถนน และ 4. ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ
2. ขอบเขตด้านประชากร การศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเดินถนนข้าวสาร โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน แบบเจาะจง จากนักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร ในช่วงเดือนสิงหาคม 2561

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร
2. นำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร ให้มีความคล่องตัวและรวดเร็ว เพื่อนำไปสู่การทำงานที่ดีและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร ว่ามีความรู้สึกในแง่ดีหรือไม่ดี ในปรับปรุงถนนข้าวสาร ความเป็นระเบียบ สะอาด สวยงามของถนนข้าวสาร

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเดินถนนข้าวสาร

ถนนข้าวสาร หมายถึง ถนนคนเดินเป็นที่นิยมมากของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นจุดนัดพบของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่มาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จนเรียกได้ว่าถนนข้าวสารเป็นสัญลักษณ์แห่งหนึ่งในจุดหมายของการท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นแหล่งหารายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียงและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่

ปัจจัยด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า หมายถึง ความเหมาะสมของการสัญจร จุดจอดรถ ฯลฯ

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน หมายถึง ความเหมาะสมของความกว้างของถนน และทางเดินเท้า ความเหมาะสมของผิวถนน ขนาดและรูปแบบการตั้งร้านค้า และความสูงของอาคาร

ปัจจัยด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนน หมายถึง ความสะอาดของถนน ความเหมาะสมของสิ่งปลูกสร้าง และสภาพป้าย สายไฟ ตามจุดต่างๆ

ปัจจัยด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ หมายถึง ความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไฟส่องสว่างทางเดินในเวลากลางคืน ตู้ATM ความเหมาะสมของจัดนั่งพัก ห้องน้ำ และคุณภาพของพื้นที่เรื่องความปลอดภัย

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร” ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิด และใช้ประกอบการทำวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความ พึงพอใจ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะ
3. ประวัติและความเป็นมาถนนข้าวสาร
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความ พึงพอใจ

ราชบัณฑิตยสถาน (2546 : 775) ได้ให้ความหมายของความพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงใจนั้นนิยามศึกษาสองมิติ คือ ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน (Job Satisfaction) และความพึงพอใจในการรับบริการ (Service Satisfaction) เพื่อเป็นการสนับสนุนการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร ผู้ศึกษาขอเสนอแนวความคิดความพึงพอใจในการรับบริการของนักวิชาการที่ได้อธิบายไว้หลายท่าน ดังต่อไปนี้

ความหมายของความพึงพอใจ

สุเมธนา ไพธูวรรณ (2549 : 6 - 7) ได้รวบรวมความหมายของความพึงพอใจ บริการที่สอดคล้องกับความต้องการไว้นักวิชาการ ได้แก่

ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

นักวิชาการได้พัฒนาทฤษฎีที่อธิบายองค์ประกอบของความพึงพอใจและอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ ไว้หลายทฤษฎี ดังนี้

เวอร์มา (Verma 1890 อ้างถึงใน พิทักษ์ ตรุษทิม, 2538: 33) กล่าวว่า การให้บริการที่ดี ส่วนหนึ่ง ขึ้นกับการเข้าถึงบริการ และได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการเข้าถึงบริการ ดังนี้ 1. ความพอเพียงของบริการที่มีอยู่ คือ ความพอเพียงระหว่างบริการที่มีอยู่กับการความต้องการขอรับบริการ 2. การเข้าถึงแหล่งบริการได้อย่างสะดวก โดยคำนึงถึงลักษณะที่ตั้ง การเดินทาง 3. ความสะดวก และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งบริการได้แก่ แหล่งบริการที่ผู้รับบริการยอมรับว่า ให้ความสะดวกและมีสิ่งอำนวยความสะดวก 4. ความสามารถของผู้รับบริการ ในการที่จะเสียค่าใช้จ่ายสำหรับบริการ และ 5. การยอมรับคุณภาพของบริการ ซึ่งในที่นี้รวมถึงการยอมรับลักษณะของผู้ให้บริการด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะ

แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะ

การให้บริการสาธารณะ (Public Services Delivery) ได้มีนักวิชาการหลายท่านให้แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะไว้อย่างหลากหลาย ดังนี้

จอห์น ดี มิลเลท (Millett, 1954 อ้างถึงใน สุภัญญา โอภากุล, 2544 : 16-17) ได้กล่าวถึงเป้าหมายของการบริการสาธารณะว่ามีเป้าหมายที่สำคัญ คือการสร้าง ความพึงพอใจในการบริการแก่ประชาชนโดยมีหลักการหรือแนวทาง ดังนี้ 1. การให้บริการอย่างเสมอภาค 2. การให้บริการที่ตรงต่อเวลา 3. การให้บริการอย่างเพียงพอ 4. การให้บริการอย่างต่อเนื่อง และ 5. การให้บริการอย่างก้าวหน้า

ประวัติและความเป็นมาถนนข้าวสาร

พื้นที่ตั้งถนนข้าวสารอยู่ในพื้นที่เขตรัตนโกสินทร์ชั้นใน ที่ตั้งของถนนข้าวสารอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ มีการเชื่อมต่อกับพื้นที่ท่องเที่ยวได้หลายจุด และมีชุมชนอยู่ใกล้ หลายแห่งซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดเกสต์เฮ้าส์และโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทิศเหนือ ขนานกับซอยรามบุตรี มีซอยเชื่อมกับถนนข้าวสาร ทิศใต้ขนานกับตรอกมะยม มีซอยเชื่อมกับถนนข้าวสาร ทิศตะวันออก ติดกับถนนตะนาว ทิศตะวันตก ติดกับถนนจักรพงษ์ และวัดชนะสงคราม สภาพการสัญจร ถนนสายหลัก - ถนนราชดำเนินกลาง เป็นถนนสายหลักที่อยู่ใกล้เคียงกับถนนข้าวสาร มีการจราจรสองฝั่งช่องทางจราจร มีช่องจราจรฝั่งละ 4 เลน โดยถนนข้าวสารอยู่ในฝั่งถนนราชดำเนินขาเข้าซึ่งมุ่งสู่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยโดยสามารถโดยสาร รถประจำทางสาย 70 201 503 และ 509 เพื่อมายังถนนข้าวสารได้ ซึ่งผ่านถนนราชดำเนิน โดยจะ มีท่าจอดรถโดยสารประจำทางที่ใกล้กับถนนข้าวสารคือ บริเวณหน้ากองสลากกินแบ่งรัฐบาล และ บริเวณแยกคอกวัว ถนนสายรอง ถนนสายรองที่เชื่อมต่อกับถนนข้าวสารได้แก่ ถนนตะนาวเชื่อมต่อกับทางเข้า ถนนข้าวสารทิศตะวันออก และถนนจักรพงษ์เชื่อมต่อกับทางเข้าถนนข้าวสารทิศตะวันตก ซึ่งมีการใช้พื้นที่บริเวณที่ถนนข้าวสารเชื่อมต่อกับถนนสายรองเป็นจุดรอและรับส่งผู้โดยสารของ รถตุ๊กๆ และรถแท็กซี่ ซึ่งจะผู้ใช้งานพื้นที่บริเวณนี้ค่อนข้างหนาแน่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ปิดการจราจรบน ถนนจัดกิจกรรมถนนคนเดิน - ถนนตะนาว ถนนที่เชื่อมต่อกับถนนข้าวสาร มีการสร้างตึกแถวของคณจันที่ทำการค้าตลอดแนวของถนน ตึกแถวเหล่านี้มีสองชั้นปลูกสร้างกันมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่4-รัชการที่5 (ปรารภนา 2550) ปัจจุบันมีการใช้งานอาคารเป็นร้านค้าขายสินค้าเพื่อขายกับนักท่องเที่ยว มีการ ประดับถนนด้วยธงราวเพื่อเพิ่มบรรยากาศที่ดีให้แก่ ถนน - ถนนจักรพงษ์เป็นถนน 4 ช่องทางจราจร ความกว้าง 20.00 เมตร แบ่งเป็น ผิวจราจรกว้าง 13.80 เมตร และมีทางเดินเท้ากว้างฝั่งละ 3.00-3.20 เมตร สามารถเดินรถได้ทางเดียว สำนักหอสมุดกลาง 26 เชื่อมต่อกับถนน

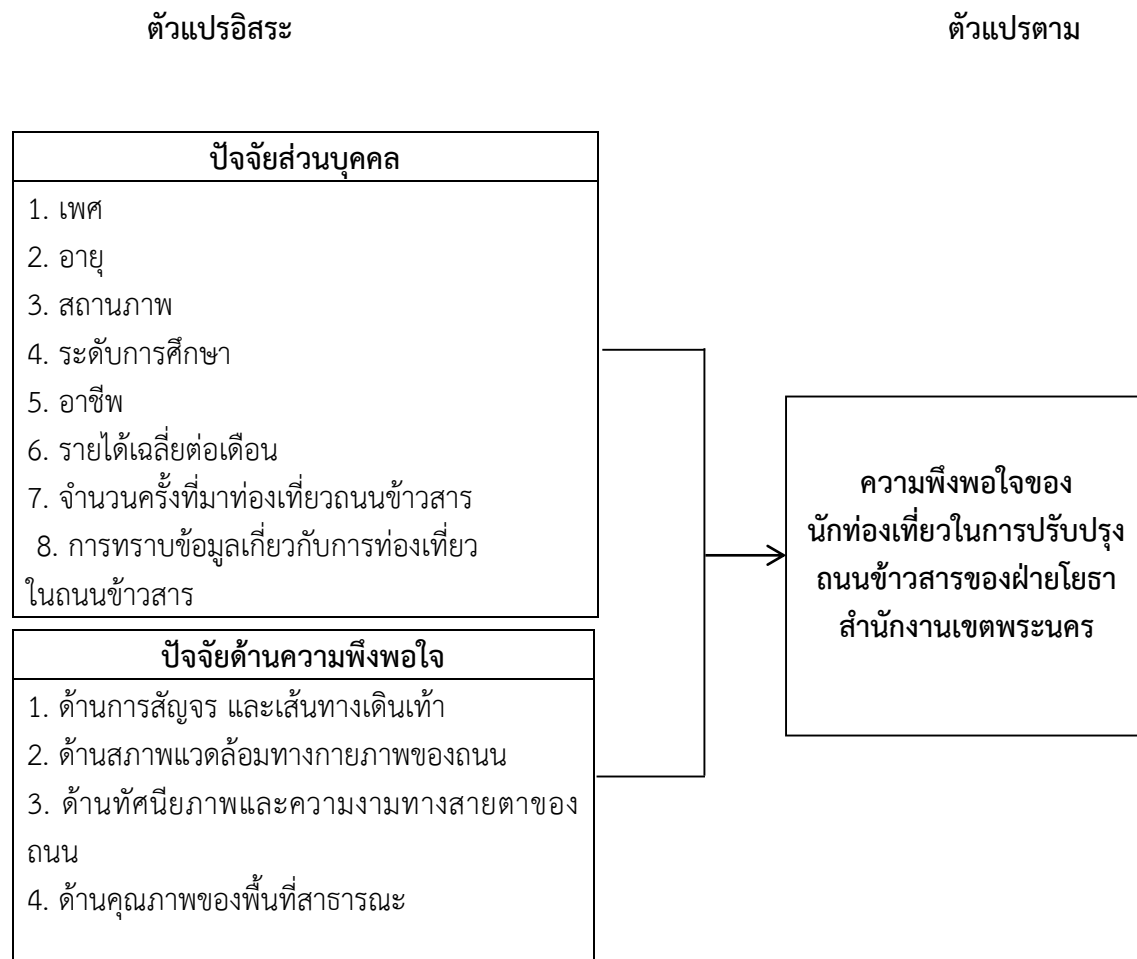
ข้าวสารบริเวณทางเข้าทางด้านทิศตะวันตก ถนนจักรพงษ์เป็นถนนหนึ่งที่นักท่องเที่ยว มักเลือกใช้เส้นทาง เนื่องจากเชื่อมต่อกับสถานที่สำคัญทางศาสนาที่มีความน่าสนใจ ดังเช่น วัดชนะสงคราม และมีวัดจักรพงษ์ - ถนนสิบสามห้าง เป็นถนนเดินรถทางเดียวจากถนนตะนาวไปถนนพระสุเมรุ ขนาด 3 ช่องการจราจรมีความกว้าง 13.70 เมตรแบ่งเป็นผิวจราจร 11.00 เมตร และทางเท้ากว้าง 2.70 เมตร มีการจราจรที่คับคั่ง เนื่องจากเป็นจุดเชื่อมต่อของย่านการค้าบางลำพูกับถนนข้าวสารทำให้มีปริมาณรถเข้าสู่พื้นที่จำนวนมาก ประกอบกับกิจกรรมการค้าแผงลอย และมีการจอดรถข้างทางทำให้มีช่องจราจรที่แคบลง ถนนซอยที่เชื่อมต่อกับถนนข้าวสารได้แก่ ซอยรามบุตรีในทางทิศเหนือ และตรอกมะยมในทางทิศใต้ ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับถนนข้าวสารได้ด้วยวิธีการเดินเท้า จักรยาน และจักรยานยนต์ ผ่านทางซอยทางเชื่อมโดยพื้นที่ในซอยทางเชื่อมมักจะมีร้านค้าให้บริการต่างๆ และมีสินค้าวางขายอยู่ด้วย ซึ่งช่วยดึงดูดให้มีผู้เข้ามาใช้งานบนถนนข้าวสารจากบริเวณใกล้เคียง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ระวีวรรณ โอฬารรัตน์มณี และวีระ สัจกุล (2555) การใช้พื้นที่สาธารณะเป็นถนนคนเดินแบบตลาดนัด เพื่อคลี่คลายความเข้าใจในปรากฏการณ์และพลวัตของการใช้ถนนเป็นพื้นที่สาธารณะ ผลวิจัยพบว่า ความเข้าใจในการใช้พื้นที่ถนนคนเดินไทยอยู่ในระดับปานกลาง สะท้อนการใช้ถนนเป็นพื้นที่สาธารณะ ผนวกตลาดนัดซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่สาธารณะในวิถีไทย องค์ความรู้จากวิจัยนี้ได้ชี้ให้เห็นถึงพลวัตของใช้พื้นที่สาธารณะเมืองของไทยในวิถีสังคมตะวันออกที่เป็นประโยชน์เชิงวิชาการและปฏิบัติแก่การพัฒนาพื้นที่สาธารณะเมืองงานวิจัยนี้เสนอแนะให้ทุกภาคส่วนช่วยกันระดมความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาถนนคนเดินในระยะยาว

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และคณะ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาถนนคนเดินตลาด 200 ปี ปราณบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผลการศึกษาพบว่า ถนนคนเดินตลาด 200 ปี ปราณบุรี มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีความพร้อมในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการมีส่วนร่วมของ ชุมชน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับปานกลาง ยังมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้านที่ต้องพัฒนา อาทิ ป้ายบอกทาง ห้องสุขา ที่จอดรถ เป็นต้น แนวทางการพัฒนาถนนคนเดินตลาด 200 ปี ปราณบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า ควรมีการพัฒนา 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเข้าถึง ด้านการจัดการร้านค้า ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ความสำคัญการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

วิธีการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 100 คน เฉพาะนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาเดินถนนข้าวสาร ในช่วงเดือน สิงหาคม 2561 เท่านั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัย เพื่อสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนครมี 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสาร ของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร 4 ด้านได้แก่ 1.ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า 2.ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน 3.ด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนน และ 4. ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของ ลิเคอร์ท (Likert) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

โดยแต่ละระดับมีความหมายดังนี้	
ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

นำคะแนนดังกล่าวไปใช้อธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนครแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด เพื่อจำแนกกลุ่มที่แตกต่างกัน ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

$$\text{ช่วงกว้างของคะแนนระหว่างชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

พึงพอใจระดับคะแนน

ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด	1.00-1.80
ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย	1.81-2.60
ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง	2.61-3.40
ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก	3.41-4.20
ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด	4.21-5.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ทำหนังสือขออนุญาตแจกแบบสอบถามจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถึงหัวหน้าฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร เพื่ออนุญาตแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนชั่วคราว
2. ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. ลงรหัสข้อมูลในแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์แล้ว
3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ มีทั้งหมด 2 ส่วน ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ 1. เพศ 2. อายุ 3. สถานภาพ 4. ระดับการศึกษา 5. อาชีพ 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7. จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวถนนชั่วคราว และ 8. การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในถนนชั่วคราว

2. ความพึงพอใจ ได้แก่ 1. ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า 2. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน 3. ด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนน และ 4. ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนชั่วคราวของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร โดยมีนักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร เป็นกลุ่มเป้าหมายใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้กลุ่มตัวอย่าง 100 คน ซึ่งสรุปผลการศึกษา ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มาเดินถนนข้าวสาร ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและธุรกิจส่วนตัว/พนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มาท่องเที่ยวถนนข้าวสาร ครั้งที่ 2-5 ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในถนนข้าวสารจากอินเทอร์เน็ต และหน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากน้อยไปหามากได้ดังนี้ ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน และด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนนตามลำดับ

สามารถแยกเป็นรายด้านได้ดังนี้

2.1 ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า ในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ การกำหนดพื้นที่รับส่งผู้โดยสารให้มีความสะดวกและง่ายต่อการสัญจร ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ ความเหมาะสมของร้านค้าบนถนนข้าวสาร

2.2 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน ในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ การปรับปรุงความกว้างของช่องทางเดินให้สามารถเดินสะดวกยิ่งขึ้น การปรับปรุงรูปแบบการตั้งร้านค้าให้ดูทันสมัย และการปรับปรุงรูปแบบการตั้งแผงลอยให้มีความเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น เท่ากันทั้ง 3 ข้อ ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ การกำหนดรูปแบบการใช้พื้นที่ถนนข้าวสารให้สอดคล้องกับการใช้งานช่วงเวลา

2.3 ด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนน ในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ การกำหนดรูปแบบกันสาดที่ต่อเติมให้มีสภาพดี มีรูปแบบ สี เดียวกัน ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ การจัดทำป้าย ไฟฟ้า ตามจุดต่างๆให้สว่าง

2.4 ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะในภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยค่าต่ำสุดคือ ความเหมาะสมของจุดนั่งพักสาธารณะเพียงพอ ในขณะที่ค่าสูงสุดคือ ความเหมาะสมของขนาดเส้นทางสัญจรด้วยเท้ามีความสะดวก

อภิปรายผล

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนข้าวสารของฝ่ายโยธา สำนักงาน เขตพระนคร ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของมนัสสินี บุญมี ศรีสง่า และคณะ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาถนนคนเดิน ตลาด 200 ปี ปราณบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนการศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในชุมชนถนนคนเดิน ตลาด 200 ปี ปราณบุรี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนถนนคนเดิน ตลาด 200 ปี ปราณบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผลการศึกษพบว่า ถนนคนเดินตลาด 200 ปี ปราณบุรี มีศักยภาพ

ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีความพร้อมในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับปานกลาง ยังมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้าน ที่ต้องพัฒนา อาทิ ป้ายบอกทาง ห้องสุขา ที่จอดรถ เป็นต้น แนวทางการพัฒนาถนนคนเดิน ตลาด 200 ปี ปรามบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่าควรมีการพัฒนา 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเข้าถึง ด้านการจัดการร้านค้า ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการโดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ความสำคัญ: การพัฒนา, แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, การมีส่วนร่วมของชุมชน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ 1. เสกสรรค์ ชัยนันทิสมสุข (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนวานิช 1 (สำเพ็ง) ของกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ความ พึงพอใจของประชาชนต่อโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนวานิช 1 (สำเพ็ง) ของกรุงเทพมหานครพบว่า 1.ด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ก่อนการปรับปรุงโดยรวม ประชาชนมีความพึงพอใจระดับน้อย หลังการปรับปรุงประชาชนมีความพึงพอใจระดับปานกลาง 2.ด้านการให้บริการ โดยรวมประชาชนมีความพึงพอใจต่อโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง

และ 2. ระวีวรรณ โอฬารรัตน์มณี และ วีระ สัจกุล (2555) ได้ทำวิจัยเรื่องการใช้พื้นที่สาธารณะเป็นถนนคนเดินแบบตลาดนัด ผลการศึกษาพบว่า ถนนคนเดินไทยมีลักษณะเฉพาะตัวทั้งเชิงขนาด องค์ประกอบ กายภาพ สังคม วัฒนธรรม การจัดวางและใช้พื้นที่ และการบริหารจัดการ โดยมีลักษณะร่วมกันจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำตามกันมา ถนนคนเดินไทยเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชน สังคม วัฒนธรรมเป็นหลัก และเกี่ยวข้องไม่มากนักกับการสร้างเสริมสุขภาพและสิทธิเสรีภาพการเดินเท้า การอภิปรายผลวิจัยพบว่า ความเข้าใจในการใช้พื้นที่ถนนคนเดินไทยอยู่ในระดับปานกลาง สะท้อนการใช้ถนนเป็นพื้นที่สาธารณะ ผนวกตลาดนัดซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่สาธารณะในวิถีไทย องค์ความรู้จากวิจัยนี้ได้ชี้ให้เห็นถึงพลวัตของใช้พื้นที่สาธารณะเมืองของไทยในวิถีสังคมตะวันออกที่เป็นประโยชน์เชิงวิชาการและปฏิบัติแก่การพัฒนาพื้นที่สาธารณะเมืองงานวิจัยนี้เสนอแนะให้ทุกภาคส่วนช่วยกันระดมความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาถนนคนเดินในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการปรับปรุงถนนชั่วคราวของฝ่ายโยธา สำนักงานเขตพระนคร มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. **ด้านการสัญจร และเส้นทางเดินเท้า** มีการกำหนดพื้นที่รับส่งผู้โดยสารให้มีความสะดวกและง่ายต่อการสัญจร เพราะยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการจราจร

2. **ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของถนน** ควรปรับปรุงความกว้างของช่องทางเดินให้สามารถเดินสะดวกยิ่งขึ้น ปรับปรุงรูปแบบการตั้งร้านค้าให้ดูทันสมัย จัดตั้งร้านค้าแผงลอยให้เหมาะสม มีความเป็นระเบียบไม่กีดขวางทางเท้า

3. **ด้านทัศนียภาพและความงามทางสายตาของถนน** กำหนดรูปแบบ อาคาร ร้านค้า กันสาดที่ต่อเติมให้มีสภาพดี มีรูปแบบ สีเดียวกัน ช่วงเย็นถึงช่วงกลางคืน ควรเพิ่มแสงสว่าง ไฟ เพราะหากแสงสว่างน้อยเกินไป อาจส่งผลถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เพิ่มป้ายหรือสัญลักษณ์บอกเส้นทางในการเดินทางเข้าสู่ถนนชั่วคราว

4. **ด้านคุณภาพของพื้นที่สาธารณะ** จุดนั่งพักสาธารณะมีไม่เพียงพอ แก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในระหว่างเดินซื้อของ ยังมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้าน ปรับปรุงสถานที่จอดรถให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น

เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว แต่สถานที่จอดรถยังขาดการจัดระเบียบ นักท่องเที่ยวยังมีความกังวลกับการจอดรถ จึงควรวางแผนการพัฒนาที่จอดรถให้เป็นระบบมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยดังนี้

1. สำรวจพื้นที่สำคัญในพื้นที่เขตอื่นๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์
2. การศึกษาในครั้งนี้มีข้อจำกัดด้านเวลา ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรใช้ระยะเวลาที่มากขึ้น
3. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างการศึกษาไปยังนักท่องเที่ยวต่างชาติ
4. ควรศึกษาเพิ่มเติมโดยการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ราชบัณฑิตยสถาน.(2546).**พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**.กรุงเทพฯ :นานมีบุ๊คพับลิเคชั่นส์ จำกัด.
- มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และคณะ.(2556). “ แนวทางการพัฒนาถนนคนเดิน ตลาด 200 ปี ปราณบุรี”.**วารสารสวนสุนันทา**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน).
- ระวีวรรณ โอฬารรัตน์มณี และ วีระ สักกุล.(2555). “การใช้พื้นที่สาธารณะเป็นถนนคนเดินแบบ ตลาดนัด เพื่อคลี่คลายความเข้าใจในปรากฏการณ์และพลวัตของการใช้ถนนเป็นพื้นที่สาธารณะ”. **วารสารศูนย์วิจัยและบริการวิชาการสถาปัตยกรรม. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม).
- จันทิมา จันทรสุวรรณ.(2548).**ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการปฏิบัติงานของ ครูบรรณารักษ์ในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร**.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พฤทธิสิทธิ์ บุญทน.(2536).**ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการอย่างมีคุณภาพของธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สาขาชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา**.ภาคินพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต.คณะพัฒนาสังคม.สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นารี นันตติกุล. (2545). **ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการเก็บภาษี**. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิทักษ์ ตรุษทิม.(2538). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของ กรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเขตยานนาวา**. ภาคินพนธ์ปริญญาพัฒน บริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุมนธา ไพธสุวรรณ.(2549).**ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการบริหารงานกองทุนเงินทดแทน**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาสังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Millet, D. John. (1954). **Management in the Public Service**. New York: McGraw-Hill.
- ถนนข้าวสาร.เข้าถึงได้จาก.[ออนไลน์].(2561).ประวัติและความเป็นมาถนนข้าวสาร.เข้าถึงได้จาก : <http://prbangkok .com>.
- สำนักงานเขตพระนคร.[ออนไลน์].(2561).เกี่ยวกับสำนักงานเขตพระนคร.สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มิถุนายน2561 , เข้าถึงได้จาก : <https :// www.prbangkok.com>