

การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
Optimisation of Logistics in Ice Transportation: A Case Study of ABC Shop
in Khlong Yong Subdistrict, Phutthamonthon District, Nakhon Pathom
Province.

ศรีศรีรินทร์ นรเศรษฐโสภณ¹, สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล²,
และ ชนิชา หมอยาดี³

Srisarin Norasedsophon¹, Sandusit Brorewongtrakhul²,
and Chanicha Moryadee³

Received: January 5, 2024

Revised: June 10, 2024

Accepted: June 20, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง และ 2) เพื่อนำเสนอแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยการศึกษาทางผู้วิจัยใช้เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ร้านค้าที่ใช้บริการร้านน้ำแข็งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี และมีจำนวนพนักงาน 1 – 3 คน ประสิทธิภาพด้านเครื่องมือในการทำงาน ด้านการส่งมอบ และด้านบุคลากร ส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่ง ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านความน่าเชื่อถือในการให้บริการ $\bar{x} = 4.61$, S.D. = .480 รองลงมา คือ ด้านเวลา $\bar{x} = 4.55$, S.D. = .498 และ ด้านต้นทุน $\bar{x} = 3.52$ S.D. = .977 ตามลำดับ 2)แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขนส่งน้ำแข็งต้องให้ความสำคัญการจัดส่งสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า เมื่อเกิดข้อผิดพลาดในการขนส่งควรเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อสร้างความ

¹ อาจารย์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: Lecturer, Faculty of Logistics and Supply Chain College Suan Sunandha Rajabhat University, E-mail: srisarin.no@ssru.ac.th

² อาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี : Lecturer, Faculty of Communication arts Ramrhai Barni Rajabhat University, E-mail: sandusit.b@rbru.ac.th

³ อาจารย์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: Lecturer, Faculty of Logistics and Supply Chain College Suan Sunandha Rajabhat University, E-mail: srisarin.no@ssru.ac.th

พึงพอใจในการใช้บริการ รวมถึงใช้ในการวางแผนในการกำหนดเส้นทางในการเดินทางเพื่อช่วยประหยัดเวลา เชื้อเพลิง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการทำงานได้

ความสำคัญ: ประสิทธิภาพ, โลจิสติกส์, การขนส่ง, เส้นทางขนส่ง

Abstract

This research studies the optimisation of logistics in ice transportation, with a case study of ABC Shop in Khlong Yong Subdistrict, Phutthamonthon District, Nakhon Pathom Province. The objectives are: 1) to study the efficiency of logistics in ice transportation, and 2) to propose guidelines for optimising logistics in ice transportation. In this study, the researcher used questionnaires as a tool for data collection. Data was collected from a sample of 25 sets and analysed using software package. The statistics used were percentage, mean, and standard deviation. The results of the research found that the majority of businesses using the ice shop's services are sole proprietorships, have been in business for more than 10 years, and have 1-3 employees. The efficiency in terms of tools, delivery, and personnel significantly impacts overall transportation efficiency. The most important aspect was reliability of service ($x = 4.61$, S.D. = .480), followed by time ($x = 4.55$, S.D. = .498) and cost ($x = 3.52$, S.D. = .977). The guidelines for increasing efficiency in ice transportation emphasise the importance of delivering goods according to customer needs. In case of delivery errors, the products should be replaced as quickly as possible to ensure customer satisfaction. Additionally, planning delivery routes to save time and fuel can help reduce operational costs.

Keywords: Efficiency, Logistics, Transportation, Traffic and transportation

บทนำ

ในปัจจุบันการขนส่งเป็นกิจกรรมหลักที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ โดยทั่วไปการขนส่ง คือ การเคลื่อนย้ายคน สัตว์หรือสิ่งของจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่ โดยการใช้เครื่องมือหรือพาหนะอย่างใดอย่างหนึ่ง ในปัจจุบันการแข่งขันในการให้บริการลูกค้ามีความเข้มข้นมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดการขยายตัวในเครือข่ายการขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น แต่ละบริษัทต่างต้องการตอบสนองความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้าและมีความตรงต่อเวลามากที่สุด ปัญหาการขนส่งนับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญในการจัดการโลจิสติกส์อย่างหนึ่งที่มีนัยสำคัญ เรื่องการขนส่งสินค้าที่ดีจะทำให้ขนส่งสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดการขนส่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการช่วยเพิ่มคุณค่าของ สินค้าหรือบริการ ทำให้ผู้บริโภคที่อยู่ในสถานที่ที่การขนส่งเข้าไปถึง ได้มีสินค้าหรือบริการบริโภคตามที่ ตนต้องการ การขนส่งจะช่วยนำสินค้าจากแหล่งผลิต ผ่านคนกลางจนกระทั่งถึงผู้บริโภค ดังนั้นการดำเนิน ธุรกิจใดๆ ย่อมอาศัยการขนส่งทั้งสิ้น ถ้าที่แห่งใดมีถนนดีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งเพียงพอ มีการจัดการ ขนส่งที่ดีก็ย่อมทำให้การ

ลำเลียงสินค้าจากแหล่งผลิตไปสู่ตลาดทำได้สะดวกรวดเร็ว เป็นผลให้สภาพเศรษฐกิจในพื้นที่นั้นเจริญขึ้น (กระทรวงคมนาคม, 2566)

ร้าน ABC ตำบลคลองโยง อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่าทางร้านค้ามีสินค้าที่ทำการขนส่ง อยู่ 4 ชนิด ได้แก่ น้ำดื่ม น้ำแข็งหลอดเล็ก น้ำแข็งหลอดใหญ่และน้ำแข็งบด โดยทางร้านมีรถมอเตอร์ไซด์พ่วง ที่ใช้ในการขนส่งจำนวน 5 คัน โดยแต่ละคันสามารถบรรทุกน้ำแข็งเพื่อจัดส่งมีความจุสูงสุดที่ 20 กระสอบ ซึ่งความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้น้ำแข็งแต่ละร้านไม่เท่ากันและมีระยะทางไปกลับไม่เท่ากัน โดยรถ มอเตอร์ไซด์พ่วงที่ใช้ในการขนส่งจะเดินทางออกจากร้านน้ำแข็งซึ่งเป็นจุดกระจายสินค้า โดยจะไปส่งสินค้าให้ ลูกค้าแต่ละรายและกลับมาที่จุดกระจายคือที่ร้าน เมื่อขนส่งน้ำแข็งครบตามจำนวนในเส้นทางที่รับผิดชอบ ปัญหาที่พบคือ ทางร้านไม่มีการวางแผนเส้นทางจัดส่งที่ชัดเจน ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า มีความผิดพลาด ทำให้มีผลกระทบต่อภาระการขนส่งสินค้า

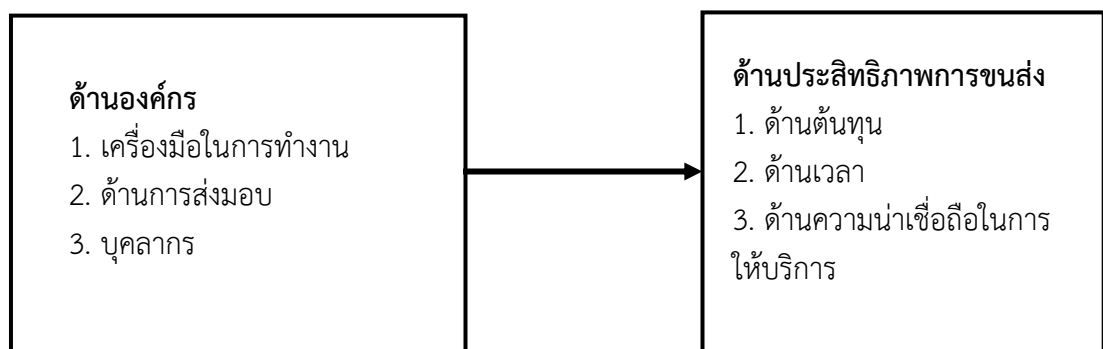
จากการศึกษาปัญหาที่ผู้ทำวิจัยสนใจที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว คือ การแก้ปัญหาด้าน การขนส่งสินค้า การจัดเส้นทางขนส่งให้ทันเวลาที่ลูกค้ากำหนดให้มีคุณภาพในการขนส่งมากที่สุดและตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า รวมทั้งระยะทางที่สั้นขึ้น เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในแต่ละครั้งต่อการขนส่งสินค้า ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดของความต้องการของลูกค้าและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งให้ดีขึ้น

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงทำการศึกษา เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อนำเสนอแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

กรอบแนวคิดในงานวิจัย



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์เป็นกระบวนการในการจัดการวางแผน จัดสายงานและควบคุมกิจกรรมทั้งในส่วนเคลื่อนย้ายและไม่มีการเคลื่อนย้ายในการอำนวยความสะดวกของกระบวนการไหลของสินค้า ตั้งแต่จุดเริ่มจัดหาวัตถุดิบไปยังจุดที่มีการบริโภค การประกอบธุรกิจทั่วไปผู้ประกอบการจะคำนึงถึงต้นทุนการผลิตเป็นหลักและจะหาวิธีลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำเพื่อต่อสู้กับคู่แข่งรายอื่น ๆ ที่อยู่ในตลาด นอกจากต้นทุนวัตถุดิบและแรงงานต่าง ๆ แล้วค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ ถือว่าเป็นอีกตัวหนึ่งที่มีสัดส่วนค่อนข้างสูงและมีผลต่อราคาสินค้าและบริการโลจิสติกส์ประกอบด้วยกิจกรรมสนับสนุน

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการขนส่ง

ทฤษฎีเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า โดยทั่วไปการขนส่ง (Transportation) หมายถึง การเคลื่อนย้ายคน (People) , สินค้า (Goods) หรือ บริการ (Services) จากตำแหน่งสถานที่หนึ่งไปยังอีกตำแหน่งสถานที่หนึ่ง โดยใช้โครงสร้างพื้นฐาน, ยานพาหนะ และ วิธีดำเนินการที่แตกต่างกันออกไปทั้งนี้การขนส่งยังมีความหมายที่ กว้างขวางโดยครอบคลุมไปถึง การขนส่ง การขนถ่าย การเคลื่อนย้ายคนหรือสิ่งของภายในอาคาร ภายในบ้าน ภายในที่ทำงานหรือ ภายในโรงงานด้วย ดังนั้นหากยึดคำจำกัดความถูกต้องแล้วการที่คนเราเดินอยู่ภายในบ้าน การใช้รถเข็นช่วยบรรทุกของเมื่อเข้าไปซื้อสินค้านับเป็นหนึ่งของกิจกรรมการขนส่งเช่นเดียวกัน (จักรกฤษณ์ ดวงพัสตรา, 2543)

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ ผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์

ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ หมายถึง ผู้ให้บริการภายนอกเป็นกลุ่มของบุคคลหรือผู้ประกอบการภายนอกซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในงานหนึ่งงานใดซึ่งมีความสามารถที่จะเข้ารับบทบาท การทำงานนั้น ๆ ได้ดีกว่าองค์กร จะดำเนินการด้วยตนเองภายใต้สัญญาเพื่อแลกเปลี่ยนกับค่าธรรมเนียมหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับเป็นการตอบแทน โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอก ควรจะดีกว่าองค์กรจะดำเนินการเอง ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือ อีกนัยหนึ่งก็คือ การให้ผู้ประกอบการที่ให้บริการภายนอกปฏิบัติงานที่มีความสำคัญน้อยกว่าไปทำ โดยองค์กรเลือกที่จะดำเนินงานเฉพาะงานที่มีความสำคัญและคุ้มค่ากว่า การเลือกใช้ผู้ให้บริการภายนอก เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับการจัดการความสมดุลของต้นทุน เวลา กับเงินที่ต้องจ่าย

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพการขนส่ง

การประเมินประสิทธิภาพการขนส่ง องค์กรผู้ซื้อบริการควรกำหนดดัชนีชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ในการวัดประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการ โดยกำหนด KPI ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักขององค์กรเพื่อผลักดันการดำเนินงานของผู้ให้บริการมุ่งสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายได้แก่ผู้ซื้อบริการและ ผู้ให้บริการต้องมีความเข้าใจตรงกันในตัวชี้วัด และมีความจริงใจมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้ได้คุณภาพและผลงานที่ดีที่สุด เพื่อให้ธุรกิจทั้งสองฝ่ายเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกันด้วยผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นายประภากร สุขเจริญ (2562) ทำการศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าภายในเขตชลบุรีและระยอง กรณีศึกษาบริษัท หทัยจิตร ทรานสปอร์ต จำกัด วัตถุประสงค์การวิจัย ในครั้งนี้ คือ 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าภายในเขตชลบุรีและระยองกรณีศึกษาบริษัท หทัยจิตร ทรานสปอร์ต จำกัด 2) เพื่อแก้ปัญหาในการให้บริการ 3) เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหา 4) เพื่อลดเวลาเพิ่มกำไร ข้อค้นพบในงานวิจัยเรื่องนี้ คือ สภาพการจราจรความรวดเร็วในการจำหน่ายสินค้าจากคลังสินค้า ความรวดเร็วของการเดินพิธีการด้านเอกสาร และความพร้อมของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน มีผลต่อค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพด้านอื่น ๆ ในการขนส่ง ค่าใช้จ่ายจะลดลงเมื่อการจราจรไม่ติดขัด คลังสินค้าจำหน่ายสินค้าไม่ล่าช้าการเดินพิธีการ ด้านเอกสารไม่ล่าช้า บุคลากรผู้ปฏิบัติงานมีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ โดยตลอดระยะเวลา 3 เดือนที่ทำการศึกษา พบว่าในเดือนพฤศจิกายน จำนวนรถที่ใช้ในการขนส่ง/วัน ลดลง 58.33 เปอร์เซนต์จำนวนรอบในการขนส่งลดลง 44.44 เปอร์เซนต์ระยะเวลาในการขนส่ง/รอบ ลดลง 29.16 เปอร์เซนต์และค่าใช้จ่ายลดลง 47.48 เปอร์เซนต์นอกจากนี้ยังพบว่าการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เช่น GPSทำให้ประสิทธิภาพในการขนส่งเพิ่มขึ้น

ธนกร เหมือนใจ (2562) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยและกิจการทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ 15 จังหวัดนครนายก งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของผู้ประกอบการธุรกิจและข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก 2) เพื่อศึกษากิจกรรมทางโลจิสติกส์ในกระบวนการขนส่งสินค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก 3) เพื่อศึกษาปัจจัยและกิจการทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพกระบวนการขนส่งสินค้าไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 จังหวัดนครนายก เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัย คือ 1) แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ 2) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ในกระบวนการขนส่งสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ 3) แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ ตัวแปรที่ใช้ในศึกษางานวิจัย คือ 1) หาความถี่ 2) ค่าเฉลี่ย 3) ร้อยละ ข้อค้นพบในงานวิจัยครั้งนี้ คือ พบว่าปัจจัยของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านประสิทธิภาพการทำงาน และรายได้ต่อเดือนมีผลต่อประสิทธิภาพกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจดอกไม้ประดับ

วิธีดำเนินงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ ลูกค้าของ ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำนวนทั้งสิ้น 25 ราย จากขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้มา ผู้วิจัยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยร้านค้าที่ใช้บริการที่ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ทั้งหมด 25 ร้าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เพื่อทำการเก็บข้อมูล ใช้แบบสัมภาษณ์ที่ โดยกำหนดข้อมูลที่ต้องการ จากวัตถุประสงค์การวิจัย แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็นดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล และ ข้อคำถามด้านองค์กร คือเครื่องมือในการทำงาน การส่งมอบสินค้า และบุคลากร ซึ่งเป็นลักษณะคำถาม เป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นการถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ได้แก่ 1. ด้านต้นทุน 2. ด้าน

เวลา 3. ด้านความน่าเชื่อถือในการให้บริการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากแบบสอบถามที่ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 ร้าน โดยการแจกแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองตามร้านค้าที่ใช้บริการ ของร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาในการวิจัยเชิงคุณภาพนี้ ผู้วิจัยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อทำการแจกแบบสอบถาม โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ จำนวนทั้งสิ้น 25 ร้านที่ใช้บริการร้าน น้ำแข็ง เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลองค์กรด้านการขนส่งสินค้า ได้แก่ 1) อุปกรณ์ในการทำงาน 2) การส่งมอบ และ3) บุคลากร ด้านประสิทธิภาพด้านการจัดการสินค้าคงคลัง ได้แก่ 1) คุณภาพด้านต้นทุน 2) คุณภาพด้านเวลา และ3) คุณภาพด้านความน่าเชื่อถือ วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่ง ประกอบด้วยลักษณะของธุรกิจ ประสบการณ์ประกอบ ธุรกิจและจำนวนพนักงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 25 คน และผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจแบบกิจการเจ้าของคนเดียว โดยมีจำนวนทั้งหมด 24 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 96 และห้าง หุ่นส่วนจำนวนทั้งหมด 1 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 4 ประกอบธุรกิจมากกว่า10 ปี โดยมีจำนวนทั้งหมด 12 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา คือ อยู่ระหว่าง 7-10 ปี โดยมีจำนวนทั้งหมด 7 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 28 ช่วงระหว่าง 4-6 ปี มีจำนวนทั้งหมด 5 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 20 และช่วงระหว่าง 1-3 ปี โดยมีจำนวน ทั้งหมด 1 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนใหญ่มีพนักงาน 1-3 คน โดยมีจำนวนทั้งหมด 19 ธุรกิจ

คิดเป็นร้อยละ 76 รองลงมา คือ อยู่ระหว่าง 4-6 คน โดยมีจำนวนทั้งหมด 5 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 20 และมีจำนวนพนักงานมากกว่า 10 คน โดยมีจำนวน 1 ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 4

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางด้านองค์กร

ส่วนประสมทางด้านองค์กร	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. ด้านเครื่องมือในการทำงาน	4.07	.495
2. ด้านการส่งมอบ	4.40	.436
3. ด้านบุคลากร	4.55	.450
รวม	4.34	.380

พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการบริการร้านน้ำแข็งABC ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.380 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านน้ำแข็งABC ในด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.450 รองลงมา คือ ด้านการส่งมอบ มีค่าเฉลี่ย = 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.436 และลำดับสุดท้ายด้านเครื่องมือในการทำงาน โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.495 ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการขนส่ง

ส่วนประสมทางด้านประสิทธิภาพโลจิสติกส์ ในการขนส่ง	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. ด้านต้นทุน	3.52	.977
2. ด้านเวลา	4.55	.498
3. ด้านความน่าเชื่อถือในการให้บริการ	4.61	.480
รวม	4.23	.494

พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการบริการร้านน้ำแข็ง ABC ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.494 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านน้ำแข็ง ABC ในด้านความน่าเชื่อถือในการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ย = 4.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.480 รองลงมา คือ ด้านเวลา มีค่าเฉลี่ย = 4.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.498 และลำดับสุดท้ายด้านต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย = 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.977 ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยสรุปการอภิปรายผลได้ดังนี้

การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา ร้านABC ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ร้านค้าที่ใช้บริการร้านน้ำแข็งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจกิจการเจ้าของคนเดียว มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปี และมีจำนวนพนักงาน 1 – 3 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางด้านการองค์กร ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยด้านที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านบุคลากร รองลงมา คือ ด้านการส่งมอบและด้านเครื่องมือในการทำงานตามลำดับ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่ง ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านความน่าเชื่อถือในการให้บริการ รองลงมา คือ ด้านเวลาและ ด้านต้นทุน แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขนส่งน้ำแข็งต้องให้ความสำคัญการจัดส่งสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า เมื่อเกิดข้อผิดพลาดในการขนส่งควรเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการ รวมถึงใช้ในการวางแผนในการกำหนดเส้นทางในการเดินทางเพื่อช่วยประหยัดเวลา เชื้อเพลิง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการทำงานได้

ผลจากการศึกษา และค้นคว้างานวิจัยในครั้งนี้ สามารถขยายขอบเขตของการศึกษาที่กว้างขึ้นต่อไปได้ โดยทางผู้จัดทำไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับเส้นทางการขนส่งของแต่ละเส้นทางของร้านค้าที่ใช้บริการเพื่อให้เหมาะสมกับจัดส่งสินค้าไปยังปลายทางนั้นๆ โดยคำนึงถึงระยะทาง ปริมาณงาน รวมถึงระยะเวลาในการเข้าถึงพื้นที่นั้นๆ ทั้งหมดนี้จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการขนส่ง ดังนั้นจึงควรนำประเด็นนี้ไปศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

- 1 ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในเรื่องของโปรโมชั่น เช่น การตั้งการซื้อสินค้าตามจำนวน เพื่อได้ส่วนลด รวมถึงการแจ้งราคา ต้องระบุราคาให้ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความจงรักภักดีของลูกค้า
- 2 ควรจัดส่งสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการ
- 3 ควรให้บริการอย่างซื่อสัตย์และเมื่อเกิดข้อผิดพลาดในการขนส่งควรเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าอย่างรวดเร็วที่สุด สร้างความเชื่อใจให้ลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้า

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างจากการศึกษาในครั้งนี้ เช่น การเลือกศึกษาประชากรในต่างอำเภอ เพื่อจะให้เห็นว่าผลการศึกษาว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร
2. ควรศึกษาตัวแปรอิสระในปัจจัยอื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษามาแล้ว และศึกษาด้านปัญหาเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น
3. ควรเพิ่มเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์เจาะลึก (In depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ให้ได้รับรู้ถึงข้อมูลเชิงลึก เพื่อจะนำมาพัฒนาการขนส่งสินค้า

ของธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงคมนาคม. (2566). การขนส่งสินค้าภายในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2566 จาก <http://www.mot.go.th>
- กาญจน์วชิ ธนโชติรุ่งสาทิศ. (2557). ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ โลจิสติกส์การขนส่งข้าวในเส้นทางการขนส่งจากจังหวัดนครสวรรค์ – ส่งออกต่างประเทศ. วารสารสุทธิปริทัศน์, 28 (88), 309 – 342.
- ดวงธิดา และโรจน์กนก. (2558). การออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการจัดการรถบรรทุกเพื่อลดระยะเวลาการขนส่งไม้สัก (วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ธนกร เหมือนใจ. (2562). ปัจจัยและกิจการทางโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในหมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ15 จังหวัดนครนายก (การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต). วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ธนสิทธิ์ นิตยประภา, บัณฑิต ศรีสวัสดิ์, และพสวีร์ ศิริสรณกุลลักษณ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งสินค้า อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.), 26(3), 122 – 128.
- เบญจพร สุวรรณแสนทวี (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการในการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประภากร สุขเจริญ. (2562). การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าภายในเขตชลบุรีและระยอง กรณีศึกษา บริษัท หทัยจิตร ทรานสปอร์ต จำกัด (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เปรมวดี จิตรเที่ยง. (2557). การใช้วิจัยเชิงพันธุกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการการขนส่งกรณีศึกษาบริษัทรับซื้อของเก่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ภัทรา เตชะธนเศรษฐ. (2563). ผลกระทบของการควบคุมภายในที่มีต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ในจังหวัดระยอง. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 16(1) 52 – 59.