

การออกแบบที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้า สโมสรรสุโขทัย เอฟซี

A Seating Design for Sukhothai FC Exhibition Shop



สมชาย บุญพิทักษ์

Somchai Boonpitak

boonpitak.chai@gmail.com

สาขาออกแบบอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

*Industrial Design Program Faculty of Fine Arts and Architecture Rajamangala University
of Technology Lanna Tak*

บทคัดย่อ

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้เพื่อออกแบบที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสร สุขุขทัย เอพซี โดยผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อออกแบบที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสร สุขุขทัย เอพซี 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสร สุขุขทัย เอพซี ผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มประชากรตัวอย่างซึ่งเป็นแฟนคลับและนักท่องเที่ยวที่มา ร้านแสดงสินค้าสโมสร สุขุขทัย เอพซี อายุ 15 ปี ขึ้นไปจำนวน 80 คน โดยมีเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม 2 แบบคือ 1) แบบสอบถามเพื่อการออกแบบทางเลือก 2) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านโครงสร้างของที่นั่ง พบว่า รูปทรงค้ำมีความเหมาะสมในการผลิตชิ้นงานต้นแบบมากที่สุด และ ใช้วัสดุเป็นไฟเบอร์กลาส ที่มีความทนทานแข็งแรง ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคพบว่า ด้านรูปร่าง รูปทรง ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$), ด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.37$), ด้านความสวยงาม ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.24$) และด้านความปลอดภัย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.33$)

คำสำคัญ: ที่นั่ง, ร้านแสดงสินค้า, สโมสร สุขุขทัย เอพซี

Abstract

This research aimed to design seating for the Sukhothai FC exhibition shop. The researcher had determined the objectives of the research project as follows: 1) to design seating for the Sukhothai FC exhibition shop; 2) to evaluate the consumer satisfaction towards the seats for the Sukhothai FC exhibition shop. The sample group were 80 fans and tourists aged 15 years and over who visited Sukhothai FC exhibition shop. The instrument used were two questionnaires: 1) questionnaire for alternative design; and 2) consumer satisfaction questionnaire. Data collected were analyzed for percentages, means and standard deviations. From the data analysis results on the structure of the seat, it was found that most suitable shape for the production of prototypes was the bat-shaped design, and for the material, it was fiberglass due to its strength and durability. For the consumer satisfaction results, it was found the satisfaction was at the highest level on the shape aspect ($\bar{x} = 4.55$), at a high level ($\bar{x} = 4.37$) on the utility aspect, at a high level ($\bar{x} = 4.24$) on the beauty aspect, at a high level ($\bar{x} = 4.33$) on the safety aspect.

Keywords: Seats, Exhibition Shop, Sukhothai FC Club

บทนำ

ปัจจุบันนี้ธุรกิจฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เริ่มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจะเห็นได้จากการที่มีผู้ชมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพเพิ่มสูงขึ้นและนับว่าเป็นปรากฏการณ์ที่แทบจะไม่เคยเกิดขึ้นเลยในอดีต ซึ่งบางครั้งจำนวนผู้เล่นอาจจะมากกว่าจำนวนผู้ชม ที่จริงแล้วกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมของคนไทยมาช้านานแล้ว เพียงแต่ว่าแฟนบอลไทยส่วนใหญ่ที่นั่นมักจะไปนิยมการชมและเชียร์ฟุตบอล ต่างประเทศมากกว่าจะสนใจการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศไทย

สโมสรสุโขทัย เอฟซี เป็นสโมสรฟุตบอลจังหวัดสุโขทัย ได้เริ่มก่อตั้งและส่งทีมแข่งขันในฟุตบอลลีกระดับประเทศ เมื่อปี พ.ศ. 2552 โดยมี จักรินทร์ เบลียนวงษ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย ในขณะนั้นเป็นประธานสโมสรโดยลงทำการแข่งขัน ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยมีฉายาของทีมว่า “ค่างควาไฟ” เนื่องจากใน จังหวัดสุโขทัย มีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพบค่างควาได้จำนวนมาก ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าถ้ำเจ้าราม ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอทุ่งเสลี่ยมและอำเภอศรีสำโรง โดยในระยะแรกสโมสรใช้นักฟุตบอลท้องถิ่นในจังหวัดผสมกับนักฟุตบอลจากสถาบันการศึกษาวิทยาเขตสุโขทัย ซึ่งผลงานในปีแรกจบอันดับที่ 7 จาก 12 สโมสร โซนภาคเหนือโดยผลงานในช่วงนั้น สโมสรจบในอันดับค่อนข้างต่ำ ตารางเป็นส่วนใหญ่ต่อมาในฤดูกาล 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงฝ่ายบริหารของสโมสรโดยประธานสโมสรเปลี่ยนจากจักรินทร์ เบลียนวงษ์เป็น สมศักดิ์ เทพสุทิน ซึ่งในฤดูกาลนั้น สโมสรได้เปลี่ยนแปลง สัญลักษณ์ของสโมสร โดยเพิ่มเติมสีเขียว, สีเหลือง, และ สีแดง ซึ่งเป็นสีประจำจังหวัด เข้าไปอยู่ในตราสโมสรสุโขทัย จึงเลือกใช้ค่างควาเป็นสัญลักษณ์ ทั้งที่สุโขทัยเองก็เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน แต่ที่มาของฉายาค่างควาไฟนั้น ก็เพราะว่าจังหวัดสุโขทัยมีถ้ำอยู่หลายแห่งและมีค่างควาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกับ “ถ้ำเจ้าราม” ที่อยู่ในเขตอุทยานศรีสัชนาลัยนั้นมีค่างควาอาศัยอยู่นับล้านตัว ซึ่งจากจำนวนที่มหาศาลของค่างควาในถ้ำเจ้ารามแห่งนี้สุโขทัยก็หวังรวบรวมกำลัง และความสามัคคีได้เหมือนกับค่างควาจำนวนมาก และเพื่อให้ดูฮึกเหิมจึงใช้ชื่อว่าค่างควาไฟ

จากปัญหาที่พบคือ ภายในร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี มีการจัดการสภาพแวดล้อมและที่นั่งยังไม่ส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ โดยส่วนใหญ่ยังไม่มีแนวทางในการออกแบบพัฒนาที่ชัดเจนและเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวและแฟนคลับ ทำให้บรรยากาศบริเวณร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี นั้น ไม่สบายตานักท่องเที่ยวและแฟนคลับ อีกทั้งที่นั่งยังมีระดับเดียวกันแต่ผู้คนที่มาใช้งาน มีความหลากหลายช่วงอายุซึ่งจะมีขนาดสัดส่วนร่างกายที่แตกต่างกันออกไป จึงทำให้นักท่องเที่ยวและแฟนบอล ที่มาใช้งานที่นั่งแล้วรู้สึกนั่งไม่สบายเพราะขนาดสัดส่วนของเก้าอี้ไม่พอดีกับขนาดสัดส่วนร่างกาย ทำให้ผู้วิจัยเกิดแนวคิดในการออกแบบที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี ให้มีรูปทรงและขนาดที่เหมาะสมต่อการใช้งาน โดยการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมและทนทานต่อการใช้งาน มีการออกแบบที่สวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสโมสรรุขไทย เอพี ที่ว่า “เป็นสโมสรรฟุตบอลที่มีชื่อเสียงในเรื่องการปลุกปั้นนักเตะสู่ระดับอาชีพ และมีมาตรฐานในระดับสากล อย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี

วิธีการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 เจ้าหน้าที่สโมสรรุขไทย อำเภอมือง จังหวัดสุโขทัย จำนวน 3 คน โดยสุ่มแบบเจาะจง สำหรับการสัมภาษณ์ปัญหาและความต้องการใช้งาน แล้ววิเคราะห์ผลสรุปความสำคัญ

1.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี ตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 80 คน สำหรับการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อที่นั่งสำหรับ

ร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี ที่ออกแบบใหม่ โดยเป็นแบบประเมินอัตราส่วน 5 ระดับ (Ratio Scale) แล้ววิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. วิธีการดำเนินการวิจัย

2.1 การรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

2.1.1 การศึกษาข้อมูลภาคทฤษฎี

ผู้วิจัยทำการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านเอกสารเกี่ยวกับที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ เอกสารข้อมูลทางราชการ วิทยานิพนธ์ วารสาร บทความหนังสือ ฯลฯ รวมไปถึงการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต สื่อออนไลน์ก่อนที่จะทำการสำรวจภาคสนาม

2.1.2 การศึกษาข้อมูลภาคปฐมภูมิ

1) แบบสอบถามก่อนการดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ใช้ (User) โดยการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี เช่น รูปทรง สี โดยการสอบถามจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่มาใช้บริการร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี

2) แบบสอบถามหลังการดำเนินโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้ (User) และสอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่มาใช้บริการร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร โดยนำข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สรุปตามประเด็นต่างๆ ได้แก่ แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

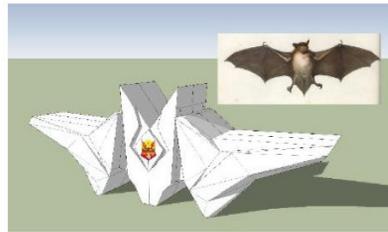
3.2 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความต้องการของผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี เป็นรายด้าน

สรุปผลการศึกษา

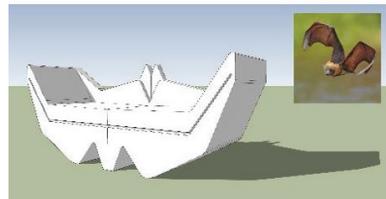
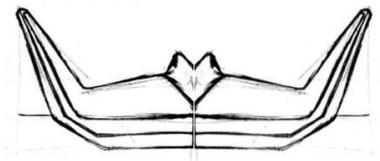
1. ผลการวิจัย

ผู้ดำเนินการวิจัยได้ศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่มาเยี่ยมชมร้านแสดงสินค้าโมเดิร์นสไตล์ เอพีซี ที่มีอายุระหว่าง 15 ปีขึ้นไป จำนวน 80 คน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie & Morgan มีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลจากการวิเคราะห์พบว่า

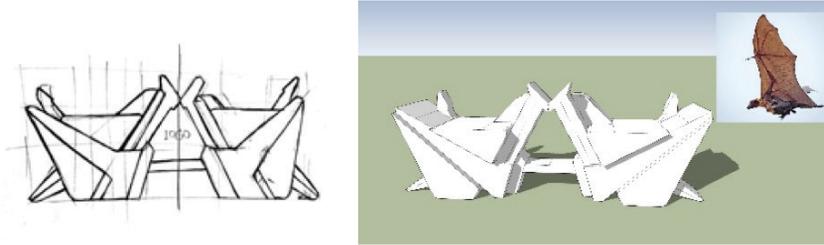
1.1 รูปแบบ IDEA SKETCH ของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าโมเดิร์น สไตล์ เอพีซี



ภาพที่ 1 แสดงแบบร่างแบบที่ 1 ได้แนวคิดมาจาก รูปทรงของค้างคาวกางปีก

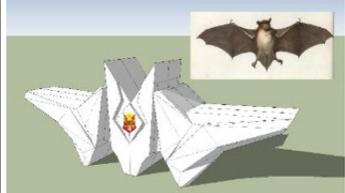
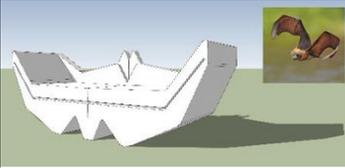
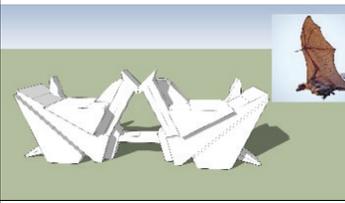


ภาพที่ 2 แสดงแบบร่างแบบที่ 2 รูปทรงของค้างคาวกำลังบิน



ภาพที่ 3 แสดงแบบร่างแบบที่ 3 รูปทรงของค้ำควากำลั้งบิน

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์รูปทรงของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี

ลำดับ ที่	รายละเอียด		\bar{x}	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
	ข้อมูล	ภาพประกอบ			
1	แบบที่ 1 รูป ทรงของ ค้ำควากางปีก		4.85	0.53	มากที่สุด
2	แบบที่ 2 รูป ทรงของค้ำควา กำลั้งบิน		4.10	0.67	มาก
3	แบบที่ 3 รูป ทรงของ ค้ำควากำลั้ง บิน		3.97	0.53	มาก
รวม			4.30	0.57	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า รูปทรงของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าโมเดิร์นสไตล์ โซเชียล เอพซี ซึ่งสามารถสรุปได้ว่ารูปทรงที่ 1 รูปทรงของค้ำคาวก้างปีก มีค่าเฉลี่ย 4.85 รูปทรงที่ 2 รูปทรงของค้ำคาวก้างกลางบิน มีค่าเฉลี่ย 4.10 และรูปทรงที่ 3 รูปทรงของค้ำคาวก้างกลางบิน มีค่าเฉลี่ย 3.97 ผลการสรุปพบว่าผู้บริโภคนิยมเลือก รูปทรงที่ 1 รูปทรงของค้ำคาวก้างปีก มีค่าเฉลี่ยที่มากกว่ารูปทรงอื่น

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ด้านการให้สีของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าโมเดิร์นสไตล์ โซเชียล เอพซี

ลำดับ ที่	รายละเอียด	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	โทนสีส้มให้ความรู้สึก ร้อนแรง แสดงความมุ่งมั่น ความมั่งคั่ง ทะเยอทะยาน 	4.80	0.40	มากที่สุด
2	โทนสีดำเทา แสดงถึงความเป็น เอกลักษณ์ประจำตัว ของค้ำคาว 	4.07	0.52	มาก
3	โทนสีเป็นสีประจำจังหวัด สุโขทัย 	3.90	0.81	มาก
รวม		4.25	0.57	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า การให้สีของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าโมเดิร์นสไตล์ โซเชียล เอพซี สามารถสรุปได้ว่ามีโทนสีส้มแดง มีค่าเฉลี่ย 4.80 โทนสีดำเทา มีค่าเฉลี่ย 4.07 และโทนสีประจำจังหวัดสุโขทัย มีค่าเฉลี่ย 3.90 ผลการสรุปพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือก โทนสีส้มแดง มีค่าเฉลี่ย 4.80

1.2 การประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ภาพที่ 4 แสดงชิ้นงานต้นแบบของที่นั่งสำหรับร้านแสดง สินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปร่างของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี

ลำดับที่	รายละเอียด	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	1.1 รูปร่างที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี	4.70	0.61	มากที่สุด
	1.2 ที่นั่งสามารถสื่อถึงอัตลักษณ์ของสโมสรสุโขทัย เอฟซี	4.07	0.52	มาก
	รวม	4.55	0.68	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ข้อมูลด้านรูปทรงของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 80 คน พบว่า แบบที่ 1 รูปทรงค้ำคาวางปีก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.7 และรองลงมา คือ ที่นั่งสามารถสื่อถึงอัตลักษณ์สโมสรรุขไทย เอพี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านความสวยงามของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี

ลำดับที่	รายละเอียด	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
2	2.1 สีสนมีความสวยงามทันสมัย เหมาะกับ ผู้บริโภค	4.0	0.75	มาก
	2.2 รูปทรงสามารถสื่อถึงแรง บันดาลใจในการ ออกแบบได้อย่าง ชัดเจน	4.41	0.65	มาก
	2.3 รูปทรงของที่นั่งร้านแสดงสินค้า สโมสรรุขไทย เอพี มีความ สวยงาม น่าใช้สอย	4.11	0.6	มาก
รวม		4.24	0.66	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ด้านความสวยงามของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 80 คน พบว่า ส่วนใหญ่เลือกที่รูปทรงสามารถสื่อถึงแรงบันดาลใจ ในการออกแบบได้อย่างชัดเจน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาคือ รูปทรง ของที่นั่งร้านแสดงสินค้าสโมสรรุขไทย เอพี มีความสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.11 และสีสนมีความสวยงามทันสมัยเหมาะกับผู้บริโภคที่มาใช้บริการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดย มีค่าเฉลี่ย 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี

ลำดับที่	รายละเอียด	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3	3.1 การดูแลรักษาง่ายหลังการใช้งาน	4.45	0.78	มาก
	3.2 ขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน	4.27	0.61	มาก
	3.3 การออกแบบสามารถตอบสนองต่อผู้บริโภค ได้อย่างเหมาะสม	4.40	0.63	มาก
รวม		4.37	0.57	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสร สุโขทัย เอฟซี จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 80 คน พบว่า ส่วนใหญ่เลือกการดูแลรักษาง่ายหลังการใช้งาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมาคือการออกแบบสามารถตอบสนองต่อผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 และขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสร สุโขทัย เอฟซี

ลำดับที่	รายละเอียด	\bar{x}	SD	ระดับความคิดเห็น
3	4.1 ที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	4.40	0.63	มาก
	4.2 วัสดุมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน	4.27	0.61	มาก
รวม		4.33	0.62	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ด้านความปลอดภัยของที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 80 คน พบว่า ส่วนใหญ่เลือกที่นั่งสำหรับร้านแสดง สินค้าศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ วัสดุมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ

อภิปรายผล

ด้านการออกแบบ ผู้วิจัยได้นำรูปทรงของคางคกที่เป็นสัญลักษณ์ของศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี นำส่วนของปีกมาเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่นั่ง ที่มีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อน ออกแบบโดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการใช้งาน ทั้งยังประหยัดพื้นที่ในการจัดวาง มีความแข็งแรง สอดคล้องกับงานวิจัยของศศิภาณุจันท์ นารถโคษา (2556) เรื่องศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งสวน ให้สะท้อนอัตลักษณ์ไทย เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่ทันสมัย มีการใช้งานได้เหมาะสมกับพื้นที่ของการจัดสวน มีความแข็งแรง เรียกได้ว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์ร่วมสมัย

ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้านรูปทรง ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย และความปลอดภัยระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก นั้นหมายถึงผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวที่มาที่นั่งร้านศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี มีความพึงพอใจต่อที่นั่งที่พัฒนาขึ้นมาอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ Khunprab, Saributr and Khiaomang (2015) ที่กล่าวไว้ว่า มีปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ปัจจัยด้านคุณค่าทางจิตใจ ศิลปะพื้นบ้าน ปัจจัยด้านการใช้สอย ปัจจัยด้านต้นทุนของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการเพิ่มมูลค่า การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่นั่งด้วยการนำสัญลักษณ์ของตราศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี มาผสมผสานกับการออกแบบจนได้รูปแบบของที่นั่งที่สื่อถึงความ เป็นเอกลักษณ์ของร้านศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี เป็นการส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่ร้านศิลปะสมัยใหม่ เอพีซี อีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากการออกแบบที่นั่งสำหรับร้านแสดงสินค้าสโมสรสุโขทัย เอฟซี ผู้วิจัยได้ขอเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทาง ในการนำผลการทำวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการทำโครงการวิจัยในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาในเรื่องของการใช้งาน การเพิ่มที่นั่งให้มากขึ้นจากการนั่งได้ฝั่งละหนึ่งคน ควรให้เพิ่มเป็นฝั่งละสองคน

เอกสารอ้างอิง

- พลฤทธิ ผิวพรรณงาม. (2553). การวิจัยและพัฒนาออกแบบชุดนั่งเล่นสำหรับที่พักอาศัยด้วยวัสดุหินชนวน. ศิลปกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ภควดี ศรีอ่อน. (2555). พฤติกรรมการใช้สวนสาธารณะและสภาพแวดล้อมทางภูมิทัศน์ กรณีศึกษาสวนรมณีนาถ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศศิภาณูจน์ นารถโคษา. (2556). โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งสวนที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทย. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Khunprab, P., Saributr, U., & Khiaomang, K. (2015). Study and Development Contemporary Product from Bulrush Residue. **Journal of Industrial Education**, 14(3), 352-359.
-