

การออกแบบและสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของกาแฟดงมะไฟ

DESIGN AND CREATE PACKAGING FOR THE CERAMIC DRIPPER SET THAT CONVEY THE STORY AND IDENTITY OF DONG MA FAI COFFEE

เกรียงไกร ดวงขจร¹, อ่อนลมี กมลอินทร์¹

Kriangkrai Duangkhachon¹, Onlamee Kamon-in¹

E-mail: onlamee.k@nrru.ac.th, kriangkrai.d@nrru.ac.th

¹ หลักสูตรนวัตกรรมเซรามิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

¹ Ceramic Innovation, Faculty of Industrial Technology, Nakhon Ratchasima Rajabhat University

วันที่รับบทความ: 13 ก.ย. 2566 วันที่แก้ไขเสร็จ: 2 พ.ย. 2566 วันที่ตอบรับ: 13 พ.ย. 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์กาแฟดงมะไฟ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ รวมถึงประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ 3) เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวประวัติความเป็นมาและกระบวนการขั้นตอนในการผลิตกาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ในรูปแบบวีดิทัศน์ การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน โดยประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ จากการสุ่มตัวอย่างจากบุคคลทั่วไปซึ่งเป็นตัวแทนกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 50 คน ผลการวิจัยพบว่าอัตลักษณ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์ เซรามิกส์มีเรื่องราวที่น่าสนใจจากการเลือกใช้วัสดุในท้องถิ่น การผสมผสานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2 สิ่งมารวมกันระหว่างกาแฟดงมะไฟและดินด่านเกวียนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยให้ความรู้สึกถึงคุณสมบัติของกาแฟดงมะไฟและแหล่งเพาะปลูกที่โดดเด่น ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าโดยนำรูปทรงของเขาควสด้า ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกกาแฟเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบตราสินค้า โดยใช้โครงสร้างสีน้ำตาลซึ่งเป็นสีของเมล็ดกาแฟสร้างกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ภายใต้ชื่อชุดผลิตภัณฑ์ควสด้าดริปเปอร์เซรามิกส์ด่านเกวียนและกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์พบว่าโดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.50$) มีความพึงพอใจระดับมาก และมีความพึงพอใจที่มีต่อกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.20$) มีความพึงพอใจระดับมาก โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) มีความพึงพอใจระดับมาก ผลการถ่ายทอดเรื่องราวกาแฟดงมะไฟผ่านวีดิทัศน์ที่สามารถรับชมโดยสแกนผ่าน QR-code บนกล่องบรรจุภัณฑ์และสร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การออกแบบ, บรรจุภัณฑ์, ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์, อัตลักษณ์ของกาแฟดงมะไฟ

Abstract

The objectives of this research are 1) to study the identity of Dong Mafai coffee. From the Dong Mafai Coffee Community Enterprise Group, Ban Dong Mafai, Sung Noen District, Nakhon Ratchasima Province 2) to design and develop Dong Mafai coffee packaging and a set of ceramic drippers. Including assessing satisfaction with the packaging design of Dong Mafai coffee and the ceramic dripper set. 3) To convey the story of the history and process steps in the production of Dong Mafai coffee and the ceramic dripper set in video format. This research study is mixed methods research. By evaluating satisfaction with the Dong Mafai coffee packaging design. From a random sample of 50 people representing the public. The research results found that the identity of Dong Mafai coffee and the ceramics dripper set has an attraction story from the choice of local materials. Combine two Geographical Indication products between Dong Ma Fai coffee and Dan Kwian clay to create a new product. By giving a feeling of the qualities of Dong Mafai coffee and the outstanding cultivation area. The result of packaging and brand design using the shape of Khao Questa. The coffee-growing region inspired the brand's sketch. It uses a brown structure, which is the color of coffee beans. To create graphics on the packaging. Under the product name Questa Dripper Ceramics Dan Kwian and Dong Mafai Coffee, Ban Dong Mafai, Sung Noen District, Nakhon Ratchasima Province. The resulting evaluation of satisfaction with the packaging structure found that an average ($\bar{x} = 4.50$) was a high level of satisfaction. Satisfaction with the graphics on the packaging was an average ($\bar{x} = 4.20$), with a high level of satisfaction. In summary, the results of the data analysis in packaging design averaged ($\bar{x} = 4.35$) with a high level of satisfaction. The results of conveying the story of Dong Mafai coffee through a video can be viewed by scanning a QR code on the packaging box. And create even more interest in the product.

Keyword: design, packaging, ceramic dripper set, the identity of Dong Mafai coffee

บทนำ

ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางการค้าสูง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็งด้านการจัดการตลาด หรือการพัฒนารูปแบบคงยังไม่เพียงพอ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้มีความเข้มแข็งในการทำธุรกิจและขยายตลาด บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญมากที่สุดในการเก็บรักษาและป้องกัน ไม่ให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายระหว่างการขนส่งจากโรงงานผลิต ไปยังร้านค้าปลีกหรือผู้บริโภคที่ส่งสินค้าโดยตรง เบื้องต้นควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความเป็นมาตลอดจนความสำคัญของบรรจุภัณฑ์เป็นแนวคิดในการเรียนรู้อดีต ศึกษาปัจจุบัน เพื่อก้าวไปในอนาคต ความเข้าใจเรื่องราวของบรรจุภัณฑ์จะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นทางเลือกของผู้ประกอบการ เล็งเห็นความสำคัญในการเลือกพัฒนาบรรจุภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่าง โดดเด่นน่าสนใจ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไถยนั้น ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค จึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทิศทางที่ดีขึ้น อาจจะมีผู้ประกอบการบางรายที่ยังมองข้ามความสำคัญของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงส่งผลต่อคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้เท่าที่ควร อรรถาวิ เจ๊ะสะแม (2564) กล่าวว่าว่าการเลือกผลิตภัณฑ์ของชุมชน รวมถึงความร่วมมือในการสนับสนุนข้อมูลทำให้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า สามารถบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านตราสินค้าได้

พืชเศรษฐกิจที่กำลังมาแรงตอนนี้ คือ “กาแฟดงมะไฟ” อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เป็นกาแฟอาราบิก้าแท้ รสชาติดี นุ่มนวล กลิ่นหอม และมีปริมาณสารคาเฟอีนต่ำเพียง ร้อยละ 1 ปลุกและดูแลแบบปลอดสารพิษ ดงมะไฟเป็นแหล่งผลิตกาแฟรสเลิศของไทยอีกแห่งหนึ่งแต่ยังขาดองค์ประกอบที่จะสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมการค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในงานวิจัยนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุที่มีในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน โดยมีงานวิจัยที่ได้ศึกษาและถ่ายทอดถึงการตกแต่งและวิธีการเคลือบและเนื้อดินสำหรับเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนโดยให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสิ่งนี้ควรจะต้องพัฒนาต่อให้มีความยั่งยืน (เด่น รักซ้อน, 2553) จากนั้นจึงได้นำแนวคิดดังกล่าวมาสร้างเป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ที่มีความสามารถในการ

เป็นฟิลเตอร์ในตัวจากการผสมเนื้อดินด้านเกวียนและกากกาแฟดงมะไฟ โดยจะนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของความเป็นกาแฟดงมะไฟและเนื้อดินด้านเกวียนที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่จะสื่อความหมาย ความเป็นมา โดยต้องบ่งชี้ถึงคุณลักษณะของสินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความจดจำ และดึงดูดความสนใจให้เข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์และคุณค่ากาแฟดงมะไฟที่ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าชุมชนตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (GI)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์กาแฟดงมะไฟ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟบ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ รวมถึงประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์
3. เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวประวัติความเป็นมาและขั้นตอนในการผลิตกาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ในรูปแบบวิดิทัศน์

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการออกแบบและสร้างบรรจุก้นสำหรับชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของกาแฟดงมะไฟ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานวิจัยเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. ผู้วิจัย นับเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เพราะงานวิจัยแบบมีส่วนร่วมนี้ เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคน เป็นการศึกษาและเรียนรู้ร่วมกันในทุกขั้นตอน ความคุ้นเคย ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นที่มีต่อกัน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก และช่วยให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง
2. อุปกรณ์ช่วยจำ ได้แก่ กล้องถ่ายรูป สมุดบันทึก เทปบันทึกเสียง

3. การสังเกตและบันทึก ผู้วิจัยได้ใช้การสังเกตและการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของชุมชน เป็นการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในรูปแบบการสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนในวาระต่างๆ แล้วบันทึกไว้ และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม โดยการสังเกตและบันทึกข้อมูล ในวงนอก เพื่อนำไปสู่การศึกษาและวิเคราะห์ต่อไป

4. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ เพื่อศึกษาประวัติที่มาของกาแฟดงมะไฟ เพื่อศึกษาถึงการดริปปาแฟที่ทางกลุ่มใช้ในปัจุบัน เพื่อจะสร้างชุดโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ว่าจะประกอบไปด้วยอะไรบ้าง และทำการปรึกษาถึงการตั้งชื่อ และสร้างโลโก้ตราสินค้าชุดดริปปาแฟ ตลอดจนแนวทางในการสร้างสื่อ วิดีทัศน์ที่พิมพ์ลงลายกราฟฟิคลงบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างเรื่องราวให้ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 50 คน ใช้สอบถามความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปปาแฟเซรามิกส์ โดยลงพื้นที่บ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

5. รวบรวมข้อมูล จากเอกสารและแบบสัมภาษณ์ นำมาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวคิดสำหรับการออกแบบและสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์

6. ผลิตภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปปาแฟเซรามิกส์ สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

สรุปผลการออกแบบ

1. ศึกษาอัตลักษณ์กาแฟดงมะไฟ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

จากการลงพื้นที่และได้ปรึกษากับนายพนพล ม่วงแก้ว ประธานวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ “กาแฟดงมะไฟ” เป็นกาแฟสายพันธุ์อาราบิกา ปลูกในพื้นที่ 300 ไร่ ของเทือกเขาอีโต้ (เขาเขาสด้า) บ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟอาราบิก้าและมะคาเดเมียแบบประชาราชาบ้านดงมะไฟ สำหรับบ้านดงมะไฟ ถูกขนานนามว่าเป็นแหล่งเพชรดำ และทองคำขาว เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครเป็นระยะทาง 250 กิโลเมตร ถูกห้อมล้อมด้วยผืนป่าแหล่งต้นน้ำลำธาร ที่ระดับความสูง 400

- 700 เมตร เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง ด้วยตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์นี้ ทำให้กาแฟดงมะไฟมีอัตลักษณ์ รสชาติกลมกล่อม กลิ่นหอม มีระดับสารคาเฟอีนเพียง ร้อยละ 1 ตามธรรมชาติ และได้รับการจัดขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สินค้าตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Thai Geographical Indication) หรือ GI ซึ่งเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการดื่มกาแฟที่มีคาเฟอีนต่ำโดย “กาแฟดงมะไฟ” ได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “นวัตกรรมอัตลักษณ์” เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนพื้นฐานงานวิจัยและความหลากหลายทางชีวภาพ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแบบยั่งยืน

โดยการสอบถามกับทางกลุ่มได้รับข้อเสนอจากกลุ่มว่าอยากจะนำเสนอสิ่งใดควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ โดยที่จะนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือการผสมผสานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกัน คือกาแฟดงมะไฟและดินด่านเกวียน สร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่และอธิบายควบคู่ไปกับความรู้เกี่ยวกับกาแฟดงมะไฟที่บอกกล่าวถึงคุณสมบัติของกาแฟที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตลอดจนแหล่งที่ปลูกนำเสนอเรื่องราวร้อยเรียงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอ

2. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย เรื่อง ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยมีการจำแนกผลการศึกษาข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

2.1 แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นพบว่าการดริปกาแฟดงมะไฟที่ใช้ในปัจจุบันนั้นได้ซื้อผลิตภัณฑ์ชุดดริปกาแฟจก้านไม้ไผ่ โดยเป็นการดัดแปลงความทันสมัยและภูมิปัญญาชาวบ้านไว้ด้วยกัน โดยลักษณะของชุดดริปกาแฟนั้นได้นำหวดหนึ่งข้างขนาดเล็กมาเป็นอุปกรณ์กรองกาแฟ ซึ่งจะใช้แผ่นกระดาษกรองกาแฟอีก 1 ชั้น ด้วย และฐานจะใช้ไม้ไผ่หวานลำไม้ไผ่ค่อนข้างใหญ่ เมื่อนำมาประกอบกันฐานจะมีขนาด 7 นิ้ว เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 4.5 นิ้ว ส่วนหวดจะมีความกว้าง 5 นิ้ว สูง 4 นิ้ว เมื่อเวลาดริปกาแฟ

แล้วนั้นจะได้กลิ่นไม้ไผ่บวกกับกลิ่นหอมของกาแฟซึ่งจะทำให้ได้รับความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติชุดดริปกาแฟจักสานไม้ไผ่ จะประกอบไปด้วย

- 1) ฐานรองจากโครงกระบอกไม้ไผ่
- 2) หวดสานจากไม้ไผ่ขนาดเล็กที่ทำหน้าที่เป็นตัวดริปเปอร์พร้อมกับฟิลเตอร์ที่จะกรองผ่านการสานจากไม้ไผ่
- 3) แก้วกาแฟโดยทั่วไปที่จะวางเข้าไปในโครงไม้ไผ่ได้

ขั้นการออกแบบ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทำการสร้างหุ่นจำลองรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมที่สุด 1 รูปแบบจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกาแฟดงมะไฟ จึงได้ข้อสรุปในการทำชุดดริปกาแฟที่ผลิตขึ้นมาจากเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนที่จะทำหน้าที่เป็นฟิลเตอร์แทนกระดาษกรอง ใช้กรองกาแฟได้ในตัวโดยนำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือ การผสมผสานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกันเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเซรามิกส์และวัสดุศาสตร์มาสร้างเป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ คือ เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนและกาแฟดงมะไฟ ด้วยการผสมผสานเนื้อดินด่านเกวียนและกากกาแฟดงมะไฟเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดความร้อนตัวและมีความสามารถในการเป็นฟิลเตอร์กรองกาแฟได้ในตัว ลดการใช้กระดาษกรองลดภาวะโลกร้อน โดยนำเอกลักษณ์เด่นของเขาเคสตัวโคราช ซึ่งเป็นภูเขาที่มีรูปทรงคล้ายมีดอีโต้ ปรากฏอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดนครราชสีมา อันเป็นพื้นที่ปลูกกาแฟดงมะไฟนำมาพัฒนา ต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ Cuesta Dripper Dongmafa Coffee

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา โดยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก่อนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้ 1) โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ควรจะสามารถป้องกันฝุ่นละอองและสามารถเก็บรักษาสินค้าได้ 2) มีความสวยงามเหมาะสมเมื่อนำไปจัดวางในสถานที่จัดจำหน่าย 3) ประหยัดพื้นที่ในการขนส่งและสามารถป้องกันสินค้าที่อยู่ภายในได้ 4) วัสดุที่ใช้ควรเป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) มีราคาต้นทุนไม่สูงมากนัก 6) มีความเรียบง่ายและมีคุณค่า 7) มีงานพิมพ์ฉลากที่สามารถสื่อสารกับผู้

บริโภคได้ 8) กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์นั้นควรบอกถึง ชื่อสินค้า ชื่อกลุ่มผู้ผลิต และวิธีการใช้งาน ปริมาณที่บรรจุ จำนวนที่บรรจุ ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม 9) ภาพประกอบที่ชัดเจนสามารถสื่อความหมายถึงสินค้าที่อยู่ภายในได้

โดยได้กำหนดแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะประกอบด้วย 1) เซรามิกส์ฟิลเตอร์ จากดินด่านเกวียนจำนวน 1 ชิ้น 2) ชุดดริปกาแฟดงมะไฟ จำนวน 1 ชิ้น 3) แก้วกาแฟ จำนวน 1 ชิ้น 4) กาแฟดงมะไฟที่ผ่านการคั่วบดแล้วพร้อมที่จะดื่มซองแล้วนำไปชงได้เลยจำนวน 5 ซอง ซึ่งจะบรรจุมาพร้อมกันในกล่อง เป็นการส่งเสริมการจำหน่ายกาแฟดงมะไฟภายในชุดนั้นด้วย

2.2 การออกแบบตราสินค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสินค้าของกาแฟดงมะไฟที่ใช้ในปัจจุบันซึ่งจะมีลักษณะที่ใช้โทนสี แดง เหลือง ส้ม ที่เป็นสีโทนร้อนโดยแทนค่าให้ตรงกับชื่อดงมะไฟ มีรูปดาวห้าแฉกและมีลายเส้นรูปแก้วอยู่ตรงกลาง โดยมีโอกาสเพิ่มขึ้นบริเวณปากแก้ว และมีตัวหนังสือล้อมรอบเป็นวงกลม และบ่งบอกถึงผลิตภัณฑ์สินค้า GI อยู่ด้านล่าง ดังภาพที่ 4 จากการที่ได้ปรึกษากับนายพนพล ม่วงแก้ว ประธานวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ หรือนำรูปทรงของเขาเคสต้า (หรือเขาอีโต้) ซึ่งเป็นพื้นที่ในการปลูกกาแฟนำมาทำการออกแบบเป็นตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ จากการศึกษาพบว่าเขาเคสต้าโคราช (Khorat cuesta) คือ ภูมิประเทศแบบภูเขาที่มีลักษณะคล้ายมีดอีโต้ของไทย ปรากฏอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดนครราชสีมา มีลักษณะเป็นหน้าผาสูงชันทางด้านทิศตะวันตก และลาดเอียงด้วยมุมประมาณ 5-10 องศา ไปทางทิศตะวันออก-ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์นี้ ทำให้กาแฟดงมะไฟ มีอัตลักษณ์ คือ รสชาติกลมกล่อม กลิ่นหอมมีระดับสารคาเฟอีน ร้อยละ 1 ตามธรรมชาติ และได้รับการจดขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สินค้าตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Thai Geographical Indication)



ภาพที่ 1 ตราสินค้าของกาแฟดงมะไฟที่ใช้ในปัจจุบัน

การพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่มีความเห็นร่วมกันกับ
ผู้ประกอบการว่าจะนำเอกลักษณ์ที่จะนำจุดเด่นของรูปทรงภูเขามาทำการออกแบบ
สอดคล้องกับ ชะลูด นิ่มเสมอ (2553) ได้กล่าวว่าทัศนธาตุเป็นสื่อสุนทรียภาพที่ศิลปินจะ
นำประกอบกันเข้าเป็นรูปทรง เพื่อสื่อความหมายตามแนวเรื่องหรือแนวความคิดที่เป็นจุด
หมายนั้น โดยได้ตั้งชื่อว่า Cuesta Ceramic Filter Dongmaifai Coffee ที่จะนำเสนอภาพ
ลักษณะของชุดดริปเปอร์เซรามิกส์มาผสมผสานกับรูปทรงของภูเขาเคสต้า โดยนำเสนอเป็น 2
รูปแบบ โดยรูปแบบที่ 1 ทำเป็นลายเส้นสีขาวดำที่จะนำเส้นแนวเขาเคสต้าลากเส้นทะลุให้
เห็นการทับซ้อนของแนวเขาที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ดูเคร่งขรึม ดังภาพที่ 5 ส่วนรูปแบบ
ที่ 2 นำเส้นแนวเขาเคสต้า ไล่ระดับด้วยสีเขียวตามระยะใกล้ไกลสร้างมิติทิวเขาดูให้ความ
สดใส ดังภาพที่ 6 เพื่อนำเสนอต่อผู้ประกอบการที่จะพัฒนาต่อไป



ภาพที่ 2 การออกแบบตราสินค้าสำหรับชุดดริปเปอร์กาแฟดงมะไฟ รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 3 การออกแบบตราสินค้าสำหรับชุดดริปเปอร์กาแฟดงมะไฟ รูปแบบที่ 2

หลังจากที่ได้ทำการพัฒนาตราสินค้าก็ได้นำเสนอให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ
กาแฟดงมะไฟในการออกแบบรูปทรงของเซรามิกส์ฟิลเตอร์ รูปทรงกล่องบรรจุภัณฑ์ และ
คัดเลือกรูปแบบตราสินค้าสำหรับสร้างแบรนด์ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์สำหรับกาแฟ
ดงมะไฟในงานวิจัยนี้ได้นำตราสินค้าในรูปแบบที่ 2 ดังภาพที่ 3 ภายใต้ชื่อ “CUESTA
Ceramic Filter Dongmaifai Coffee” มาปรับชื่อใหม่และออกแบบใหม่เพื่อใช้เป็นชื่อ
ผลิตภัณฑ์ คือ “เคสต้าดริปเปอร์เซรามิกส์ฟิลเตอร์กาแฟดงมะไฟ (CUESTA Dripper

Ceramic Filter Dongmaifai Coffee)” เป็นการนำเอาเอกลักษณ์ของเขาเคสตัวมาเป็นชื่อ
ของชุดดริปเปอร์ และนำเอาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของดินด่านเกวียนและกาแฟดอง
มะไฟ มาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์สำหรับนำไปใช้ดริปกาแฟดองมะไฟ
โดยออกแบบเป็นตราสินค้าโทนสีน้ำตาลซึ่งเป็นสีของเมล็ดกาแฟ ดังภาพที่ 4 ที่ได้มี
การนำเสนอและปรับแบบร่วมกันกับผู้ประกอบการจนได้เป็นตราสินค้าที่จะนำไปผลิต
บรรจุภัณฑ์จริง



ภาพที่ 4 ตราสินค้าสำหรับชุดดริปเปอร์กาแฟดองมะไฟ (CUESTA Dripper)

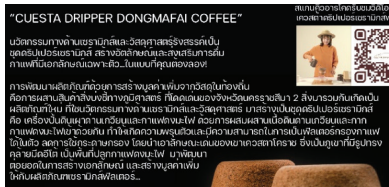
2.3 การออกแบบฉลากสินค้า

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ คือ ฉลากสินค้า (สติ๊กเกอร์)
ประกอบด้วย ชื่อกลุ่มและตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่จะอยู่ด้านบนกล่อง ชื่อผลิตภัณฑ์
อยู่ด้านหน้ากล่อง และด้านหลังกล่องบอกคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ผู้ผลิตและผู้
จำหน่าย จำนวนการบรรจุ และคิวอาร์โค้ดที่วัดทัศนนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ในการ
จัดจำหน่าย ตามตาราง ผลการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ลำดับที่	รายการ	รายละเอียด
1.	ชื่อผลิตภัณฑ์ CUESTA CERAMIC FILTER Dongmaifai Coffee	ในการออกแบบใช้สีน้ำตาล : เพื่อสื่อถึงสี ของผลิตภัณฑ์ภายในที่ผลิตมาจากเมล็ด กาแฟผสมกับดินเผาด่านเกวียน โดยตรง กลางได้ใส่สัญลักษณ์ของเมล็ดกาแฟ โดยใช้แบ่งคำทำให้ตัวอักษรสามารถอ่าน ได้ชัดเจน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	รายละเอียด
2.	ภาพประกอบที่ใช้ในการออกแบบ 	เลือกใช้ภาพชุดการใช้งานของตัวสินค้า และภาพเซรามิกส์ฟิลเตอร์ วางคว่ำลงอยู่บนเมล็ดกาแฟแสดงรูปทรงเขาคว่ำที่สามารถสื่อความหมายถึงตัวผลิตภัณฑ์
3.	โลโก้สินค้า 	ในการออกแบบใช้พื้นหลังเป็นสีเนื้อไม้ และมีรูปทิวเขาคว่ำตัวอยู่จางๆวางทาบด้วยตัวโลโก้ที่ออกแบบเหมือนแกล้งบนเนื้อไม้ แสดงภาพกราฟฟิคทิวเขาและชื่อผลิตภัณฑ์ ลักษณะของตัวอักษรสามารถอ่านได้ชัดเจน
4.	ปริมาณบรรจุ 	ในการออกแบบใช้พื้นหลังสีเข้ม : เพื่อนำเสนอถึงสีของเซรามิกส์ฟิลเตอร์ ที่จะมี 3 สี โดยขีดถูกที่สีที่บรรจุลง 1 ชิ้น และกาแฟผงมะไฟคว่ำบดพร้อมดริปขนาด 12 กรัม จำนวน 5 ซอง
5.	คิวอาร์โค้ดวิถีทัศน์นำเสนอผลิตภัณฑ์ 	ในการออกแบบใช้ภาพผู้นำเสนอขั้นตอนการ ดริปกาแฟในวิถีทัศน์พร้อมทั้งคิวอาร์โค้ดด้านข้างที่จะสามารถสแกนเพื่อเข้าชมการผลิตเซรามิกส์ฟิลเตอร์ และการดริปกาแฟนำเสนอผ่านได้ผ่านตัววิดีโอ
6.	ความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ 	ในการออกแบบตัวหนังสือสีขาวบนพื้นเข้มให้อ่านได้อย่างชัดเจนและบรรยายถึงที่มาของตัวผลิตภัณฑ์ ที่ได้นำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกันเกิดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

2.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

โดยรูปแบบที่จะทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะจัดเรียงอยู่ในกล่องเดียวกันดังภาพร่างที่จะวางโครงสร้างไว้เพื่อระบุแบบและแผ่นคลี่ของกล่องให้ได้ขนาดที่เหมาะสมกับเซรามิกส์ฟิลเตอร์ ที่บรรจุกับซองกาแฟคั่วบดโดยมีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ คือบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษลูกฟูกสีน้ำตาลทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดกล่องบรรจุกำหนดทำรูปทรงของเซรามิกส์ฟิลเตอร์ และซองกาแฟคั่วบด 5 ซอง โดยขนาดกล่อง ด้านหน้ากว้าง 25 เซนติเมตร ด้านข้างกว้าง 12 เซนติเมตร ความสูง 13 เซนติเมตร จากนั้นผู้วิจัยได้นำตราสินค้ามาออกแบบกราฟิกสำหรับติดบนกล่องบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ตราสินค้าที่ได้เลือกร่วมกับผู้ประกอบการ และใส่ชื่อสินค้าในนาม “เคสต้าดริปเปอร์เซรามิกส์ฟิลเตอร์ ดินด่านเกวียน x กาแฟดงมะไฟ” ลงบนบรรจุภัณฑ์สีน้ำตาล โดยในกล่องบรรจุภัณฑ์จะประกอบด้วยเซรามิกส์ฟิลเตอร์ จำนวน 1 ชิ้น และกาแฟดงมะไฟคั่วบด จำนวน 5 ซอง ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 บรรจุภัณฑ์ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์สำหรับกาแฟดงมะไฟโดยในกล่องบรรจุภัณฑ์จะประกอบด้วยเซรามิกส์ฟิลเตอร์ จำนวน 1 ชิ้น และกาแฟดงมะไฟคั่วบด จำนวน 5 ซอง

2.5 การออกแบบเซรามิกส์ฟิลเตอร์

ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือการผสมผสานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกัน เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยี

และนวัตกรรมทางด้านเซรามิกส์และวัสดุศาสตร์ มาสร้างเป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ คือ เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียนและกาแฟดงมะไฟ ด้วยการผสมผสานเนื้อดินต้านเกวียนและกากกาแฟดงมะไฟเข้าด้วยกัน และการขึ้นรูปขึ้นงานเป็นผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความพรุนตัว และมีความสามารถในการเป็นฟิลเตอร์กรองกาแฟได้ในตัว ลดการใช้กระดาษกรอง ลดภาวะโลกร้อน โดยนำเอกลักษณ์เด่นของเขาเคสต้าโคราช ซึ่งเป็นภูเขาที่มีรูปทรงคล้ายมีดอีโต้ ปรากฏทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดนครราชสีมา อันเป็นพื้นที่ปลูกกาแฟดงมะไฟ มาพัฒนาต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ Cuesta Dripper Dongmafa Coffee

2.6 การประเมินความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟ และชุดดริปเปอร์ เซรามิกส์ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา และผู้บริโภค

การประเมินความพึงพอใจผลงานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จากการจัดเวทีการมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ โดยใช้เทคนิคการพูดคุยเพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็น ต่อผลงานที่ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการออกแบบกราฟิก ตราสัญลักษณ์ และโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์ จากการร่วมคัดเลือกรูปแบบและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา โดยหลังจากการได้ทดลองผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำผลงานต้นแบบกลับมาให้ตัวแทนกลุ่มทำการตรวจสอบผลงานอีกครั้งหนึ่ง และนำมาทำการประเมินความพึงพอใจโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจจากผู้บริโภค โดยการสุ่มตัวอย่างจากบุคคลทั่วไปซึ่งเป็นตัวแทนกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 50 คน ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์ เซรามิกส์ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 คน

ความพึงพอใจต่อโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น	
	$\bar{x}$	S.D.
1. การปกป้องคุ้มครองสินค้า	4.58	0.50
2. อำนวยความสะดวก	4.50	0.76

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น	
	$\bar{x}$	S.D.
3. ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.38	0.49
4. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.52	0.50
สรุปรวมความพึงพอใจต่อโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์	4.50	0.56
ความพึงพอใจที่มีต่อกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์		
1. สีที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์	4.22	0.68
2. รูปทรงของบรรจุภัณฑ์	4.26	0.44
3. ตัวอักษรที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์	3.90	0.30
4. ภาพประกอบที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์	4.18	0.66
5. การจัดวางองค์ประกอบ	4.40	0.67
6. รายละเอียดของสินค้า	4.26	0.44
สรุปรวมความพึงพอใจที่มีต่อกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	4.20	0.53

จากตารางที่ 2 พบว่าตัวแทนผู้บริโภคจำนวน 50 คน ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการเก็บสถิติผลการประเมินแบบมาตราส่วนกำหนดค่าคะแนน โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์พบว่าโดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.50$) มีระดับความพึงพอใจมาก และมีความพึงพอใจที่มีต่อกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.20$) มีระดับความพึงพอใจมาก โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) มีระดับความพึงพอใจมาก และมีข้อเสนอแนะที่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเรื่องต้องการให้มีการจัดวางลวดลาย และสีสันทให้สดใสสะดุดตา และสร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ เพื่อสร้างเป็นบทวิพากษ์ที่จะทำต้นร่างและถ่ายทำให้สอดคล้องกับบทบรรยายที่เล่าเรื่องราวแบ่งตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือการผสมผสานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกัน คือ กาแฟดงมะไฟและดินด่านเกวียน

2. แนวคิดในการออกแบบและสร้างรูปทรงเซรามิกส์ฟิลเตอร์ต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

3. คุณสมบัติของกาแฟดงมะไฟและแหล่งเพาะปลูกที่โดดเด่น

4. การใช้งานเซรามิกส์ฟิลเตอร์ที่อธิบายถึงการใช้ร่วมกับกาแฟคั่วบดดงมะไฟเพื่อส่งเสริมการขายพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

3. การถ่ายทอดเรื่องราวประวัติความเป็นมาและกระบวนการผลิตกาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์รูปแบบวิถีทัศน์

จากข้อสรุปโดยรวมได้นำเนื้อหาทั้งหมดมาทำการเขียนเป็นบทบรรยายพร้อมกำหนดภาพประกอบที่จะทำการถ่ายทำ โดยได้บันทึกทำสื่อการนำเสนอผ่านโปสเตอร์และวิดีโอเพื่อแนะนำการทำชุดดริปเปอร์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของกาแฟดงมะไฟ ในรูปแบบ QR-code ลงบนกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ประกอบการกาแฟดงมะไฟ และได้วางโครงร่างบทวิถีทัศน์สำหรับนำเสนอชุดผลิตภัณฑ์ CUESTA Dropper Dongmafaai Coffee โดยมีหัวข้อลำดับที่จะนำเสนอ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 บทวิถีทัศน์การจัดทำวิดีโอเพื่อแนะนำการทำชุดเคสตัวดริปเปอร์กาแฟดงมะไฟ

ที่	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
1	ตราสินค้าดริปกาแฟ กราฟิกตัวอักษรชื่อโครงการวิจัย และแหล่งทุน 	ดนตรี บรรเลง สบายๆ	
2	ภาพแกะกล่องผลิตภัณฑ์ CUESTA DRIPPER Dongmafaai Coffee 	บรรยาย	"CUESTA DRIPPER Dongmafaai Coffee" นวัตกรรมทางด้านเซรามิกส์และวัสดุศาสตร์รังสรรค์เป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ สร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมการดื่มกาแฟที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว...ในแบบที่คุณต้องลอง!

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ที่	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
3	- ภาพไร่กาแฟดองมะไฟ และภาพเครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน - การผสมดินกับกากกาแฟดองมะไฟและการขึ้นรูปชิ้นงานเป็นผลิตภัณฑ์ 	บรรยาย	ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือการผสมผสานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกันเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเซรามิกส์และวัสดุศาสตร์ มาสร้างเป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์คือ เครื่องปั้นดินเผา ผ่านเกวียนและกาแฟดองมะไฟ ด้วยการผสมผสานเนื้อดินผ่านเกวียนและกากกาแฟดองมะไฟเข้าด้วยกันทำให้เกิดความพรุนตัวและมีความสามารถในการเป็นฟิลเตอร์กรองกาแฟได้ในตัวลดการใช้กระดาษกรอง ลดภาวะโลกร้อน
4	ภาพภูเขาควาย บรรยากาศที่ตั้งโต๊ะพร้อมการดริปกาแฟที่โชว์รูปทรงของตัวดริปกาแฟ 	บรรยาย	โดยนำเอกลักษณ์เด่นของภูเขาควายโคราช ซึ่งเป็นภูเขาที่มีรูปทรงคล้ายมีดอโต้ปรากฏอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดนครราชสีมา อันเป็นพื้นที่ปลูกกาแฟดองมะไฟมาพัฒนาต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ CUESTA DRIPPER Dongmafa Coffee
5	- ภาพไร่กาแฟและเมล็ดกาแฟที่นำมาทำการบด - นำมาทำการชงและดื่ม	บรรยาย	กาแฟดองมะไฟ ในการปลูกนั้นมีการดูแลแบบปลอดสารพิษ เป็นกาแฟอาราบิก้ากลิ่นหอม รสชาติกลมกล่อม ละมุนลิ้นจากแหล่งปลูก ที่ตั้งอยู่บนเทือกเขาอีโต้ (ควายดำ) แห่งดินแดนอุทยานธรณี มีลักษณะเป็นเทือกเขายาวต่อเนื่องและเป็นขอบของที่ราบสูงโคราช ที่ระดับความสูง 400 - 700 เมตร เหนือระดับน้ำทะเลซึ่งเป็นเกษตรทางเลือกที่เหมาะสมกับแหล่งต้นน้ำลำธาร เกิดความยั่งยืนระหว่างคนอยู่ร่วมกับป่า กาแฟดองมะไฟ มีกลิ่นหอม นุ่มนวล มีรสชาติดกกล่อม ลงตัวมี คาเฟอีนเพียง 1% ตามธรรมชาติ นับว่าเป็นกาแฟ

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ที่	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
			ออกแบบเพื่อสุขภาพ ที่ใครได้ลิ้มลองแล้วจะต้องติดใจได้รับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สินค้าตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เมื่อ 31 มีนาคม 59
6	ภาพโซลูชันอุปกรณ์ในการดริปและการชง 	บรรยาย	CUESTA DRIPPER Dongmafa Coffee ทำให้วิธีชงกาแฟดริปนั้นเป็นการชงกาแฟที่ง่ายแสนง่าย ด้วยขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน เพียงแค่เทน้ำร้อนผ่านกาแฟที่บดแล้วใน CUESTA DRIPPER น้ำร้อนจะไหลผ่านกาแฟและตัวกรองเซรามิกส์ฟิลเตอร์ลงไป ในเหยือกแก้วที่ตั้งรองไว้ด้านล่าง ทำให้ได้รสชาติกาแฟที่เด่นชัดและหอมกรุ่นเพียงรินน้ำร้อน ลงบนผงกาแฟอย่างช้า ๆ เริ่มจากขอบนอกสุดวนเป็นรูปก้นหอยเข้าไปข้างในจนถึงกึ่งกลางของผงกาแฟ หลังจากนั้นทิ้งให้น้ำกาแฟค่อย ๆ หยดลงในแก้วที่รองไว้ ก็จะได้รสชาติกาแฟออกมาได้อย่างทั่วถึง นับได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเซรามิกส์และวัสดุศาสตร์มาสร้างเป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ที่เกิดจากการนำวัสดุที่เหลือใช้ มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของความเป็นกาแฟดงมะไฟและเนื้อดินด่านเกวียนบนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น ทันสมัย และถูกใจคอคาเฟ่
7	ภาพผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 	บรรยาย	ดนตรีบรรเลง

สรุปผลการวิจัย

1. ศึกษาอัตลักษณ์กาแฟดองมะไฟ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดองมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

โดยได้แนวคิดจาก นายนพดล ม่วงแก้ว ประธานวิสาหกิจชุมชน ว่ากาแฟดองมะไฟได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน “นวัตกรรมอัตลักษณ์” เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนพื้นฐานงานวิจัยและความหลากหลายทางชีวภาพ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแบบยั่งยืน โดยนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือการผสมผสานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกัน คือกาแฟดองมะไฟและดินด่านเกวียน สร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่และอธิบายควบคู่ไปกับการรู้เกี่ยวกับกาแฟดองมะไฟที่บอกกล่าวถึงคุณสมบัติของกาแฟที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตลอดจนแหล่งที่ปลูกนำเสนอเรื่องราวร้อยเรียงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรษาวิ เจ๊ะสะแม (2564) ที่กล่าวว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเลือกรูปแบบ การให้ข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน การนำเสนอความต้องการและความร่วมมือในการสนับสนุนข้อมูลทำให้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า สามารถบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านตราสินค้า

2. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟดองมะไฟและชุดดริปเปอร์เซรามิกส์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟดองมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

โดยเริ่มจากการออกแบบตราสินค้า พัฒนตราสินค้าโดยปรับปรุงโลโก้และสโลแกนของผลิตภัณฑ์เพื่อให้จดจำง่ายและเป็นที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับ กุลชลี พวงเพชร (2564) ที่กล่าวว่า การพัฒนาตราสินค้า เพื่อให้เป็นที่น่าสนใจ และง่ายต่อการจดจำ มีการปรับปรุงสัญลักษณ์ของตราสินค้า ตลอดจนสโลแกน เพื่อให้เป็นที่ประทับใจของผู้บริโภคได้มากขึ้น ผู้วิจัยจึงได้นำรูปทรงของเขาเคสดำ (หรือเขาอีโต้) ซึ่งเป็นพื้นที่ในการปลูกกาแฟเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบตราสินค้า และสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของกาแฟดองมะไฟ สรุปผลการออกแบบตราสินค้า คือ รูปแบบที่ 2 เป็นการนำเส้นแนวเขาเคสดำ ไประดับด้วยสีเขียวตามระยะใกล้ไกลสร้างมิติทิวเขาดูให้ความสดใส โดยนำมาออกแบบเป็นตราสินค้าโทนสีน้ำตาล

ซึ่งเป็นสีของเมล็ดกาแฟเพื่อใช้สำหรับสร้างบนบรรจุภัณฑ์ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์สำหรับกาแฟผงมะไฟ ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “เคสตาต้าดริปเปอร์ เซรามิกส์ฟิลเตอร์กาแฟผงมะไฟ (Cuesta Dropper Ceramic Filter Dongmafa Coffee)” เป็นการนำเอาเอกลักษณ์ของเขาเคสตาต้ามาเป็นชื่อของชุดดริปเปอร์ และนำเอาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของดินด่านเกวียนและกาแฟผงมะไฟ มาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ชุดดริปเปอร์เซรามิกส์สำหรับนำไปใช้ดริปกาแฟผงมะไฟ และนำเสนอผ่านโปสเตอร์และวิดีโอเพื่อแนะนำการทำชุดดริปเปอร์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของกาแฟผงมะไฟ ในรูปแบบ QR-code ลงบนกล่องบรรจุภัณฑ์

การประเมินความพึงพอใจเพื่อคัดเลือกรูปแบบผลงานสำหรับพัฒนาเป็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จากการจัดเวทีการมีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟผงมะไฟ โดยใช้เทคนิคการพูดคุยเพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็น ต่อผลงานที่ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของ กระบวนการออกแบบกราฟิก ตราสัญลักษณ์ และโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์ จากการร่วมคัดเลือกรูปแบบและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา โดยหลังจากการได้ ทดลองผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำผลงานต้นแบบกลับมาให้ตัวแทนกลุ่มทำการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานอีกครั้งหนึ่ง การประเมินความพึงพอใจโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจจากผู้บริโภค โดยการสุ่มตัวอย่างจากบุคคลทั่วไปซึ่ง เป็นตัวแทนกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 50 คน ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการเก็บสถิติผลการประเมินแบบมาตราส่วนกำหนดค่าคะแนน

พบว่าตัวแทนผู้บริโภคจำนวน 50 คน ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการเก็บสถิติผลการประเมินแบบมาตราส่วนกำหนดค่าคะแนน โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์พบว่าโดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.50$) มีระดับความพึงพอใจมาก และมีความพึงพอใจที่มีต่อกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.20$) มีระดับความพึงพอใจมากมาก โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.35$) มีระดับความพึงพอใจมาก และมีข้อเสนอแนะที่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเรื่องต้องการให้มีการจัดวางลวดลาย และสีสันท ให้สดใสสะดุดตา และสร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

3. การถ่ายทอดเรื่องราวประวัติความเป็นมาและกระบวนการผลิตกาแฟผงมะไฟ และชุดดริปเปอร์เซรามิกส์รูปแบบวิถีทัศน์

เริ่มจากการ พัฒนาศักยภาพที่ดีขึ้น โดยตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่จดจำง่ายชื่อว่า CUESTA Dripper Dongmaifai Coffee โดยมีหัวข้อ แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ตามแนวคิดจากผู้ประกอบการและผู้วิจัยกำหนดแนวทางตามอัตลักษณ์ของกาแฟดงมะไฟและชุดดริปเปอร์ที่จะนำเสนอตั้งนี้คือ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น คือการผานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) ที่โดดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา 2 สิ่งมารวมกันคือกาแฟดงมะไฟและดินด่านเกวียน เชื่อมโยงมาสู่แนวคิดในการออกแบบและสร้างรูปทรงเซรามิกส์ฟิลเตอร์ต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้กับผู้บริโภคถึงคุณสมบัติของกาแฟดงมะไฟและแหล่งเพาะปลูกที่โดดเด่น จบท้ายด้วยขั้นตอนการใช้งานเซรามิกส์ฟิลเตอร์ที่อธิบายถึงการใช้ร่วมกับกาแฟดงมะไฟเพื่อส่งเสริมการขายพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

ผลจากการดำเนินงานวิจัยขั้นตอนสุดท้ายเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานชุดเคสตัว ดริปเปอร์กาแฟดงมะไฟ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์และวิดีโอในรูปแบบออนไลน์ ด้วยการแสดงผลงานตัวเซรามิกส์ฟิลเตอร์ จากดินด่านเกวียนและวิธีการชงกาแฟดริปของดงมะไฟผสมผสานกันอย่างลงตัวจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดจากภูมิปัญญาทั้ง 2 ของจังหวัดนครราชสีมา ผ่านงานวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมการสร้างเซรามิกส์ฟิลเตอร์ สำหรับดริปกาแฟจากเนื้อดินด่านเกวียนและกาแฟดงมะไฟ”

อภิปรายผล

การออกแบบและสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ที่ถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของกาแฟดงมะไฟ เป็นการพัฒนาต่อยอดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ในวิสาหกิจชุมชนกาแฟดงมะไฟ บ้านดงมะไฟ อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา มีพัฒนาการจากอดีต เป็นการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อให้ทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครอง หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ ภายในให้ปลอดภัย สะดวกต่อการขนส่ง เอื้ออำนวยให้เกิด ผลประโยชน์ในทางการค้าและการบริโภค ตลอดจนเป็นสื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า Cuesta Dripper Dongmaifai Coffee นวัตกรรมทางด้านเซรามิกส์และวัสดุศาสตร์

รังสรรค์เป็นชุดดริปเปอร์เซรามิกส์ที่มีความสามารถในการเป็นฟิลเตอร์ในตัวจากการผสม
เนื้อดินด่านเกวียนและกาตากาแฟดงมะไฟสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมการดื่มกาแฟที่มี
เอกลักษณ์เฉพาะ ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุในท้องถิ่น
คือการผสมผสานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือGI) ของจังหวัด
นครราชสีมาคือเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน และกาแฟดงมะไฟ ให้เกิดนวัตกรรมใหม่
ถ่ายทอดเรื่องราวลงบรรจุภัณฑ์ซึ่งถือว่าทำหน้าที่ได้สมบูรณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ
จุฬาลักษณ์ จารุจหารัตน์ (2561) ได้กล่าวว่า การออกแบบรูปทรงให้ได้สมดุลในการจัด
วาง และลดทอนการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็นออก ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ให้ได้คุณภาพ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือบรรจุภัณฑ์นั้นต้องสามารถตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภคได้มากที่สุดทั้งทางด้านเทคนิค และด้านการตลาด ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาถึงบริบท
ของพื้นที่ และความเป็นมา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการของบรรจุภัณฑ์ได้พบว่า ตราสินค้า
และบรรจุภัณฑ์กาแฟดงมะไฟยังไม่ได้นำลักษณะเด่นเฉพาะของพื้นที่มาทำการออกแบบ
เลยยังขาดเอกลักษณ์เฉพาะตนและเป็นที่ยึดจำกับผู้บริโภคมาพัฒนาต่อยอดให้เกิด
ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์
ของความเป็นกาแฟดงมะไฟและเนื้อดินด่านเกวียนบนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ที่มีความโดดเด่น ทันสมัย ที่จะสามารถส่งเสริมผลิตภัณฑ์เดิมคือกาแฟคั่วบดดงมะไฟ ไป
กับ Cuesta Dripper Dongmaifai Coffee เซรามิกส์ฟิลเตอร์ ที่จะส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มี
เรื่องราวผ่านนวัตกรรมการผสมผสานภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนและกา
กาแฟดงมะไฟ มาพัฒนาต่อยอดในการสร้างเอกลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสร้างชุดผลิตภัณฑ์เคสตัวดริปเปอร์เซรามิกส์
ของดีเมืองโคราชได้ นอกจากนี้ยังต้องออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบใหม่ๆ เพื่อ
ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งจะสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์
ชุมชนตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
โดยสามารถที่จะถ่ายทอดเรื่องราวสร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ได้โดยการสร้างสื่อที่เชื่อมโยง

กับผู้บริโภคได้โดยผ่านบรรจุภัณฑ์ ที่จะทำให้นิคมามีเรื่องราวที่น่าสนใจ ทั้งที่ทำการ
สร้างสรรค์ผลงาน และการใช้งาน โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้าอื่นๆ ที่จะเล่า
เรื่องผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ผ่าน QR-code หรือลิงค์ ที่ง่ายต่อการส่งต่อสู่ผู้บริโภค
เป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานชุดเคสดริปเปอร์กาแฟดงมะไฟ ซึ่งจะสามารถ
ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

- กุลชลี พวงเพชร และคณะ. (2564). การพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และป้ายฉลาก
ผลิตภัณฑ์ซอสกระเทียมแบบมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านจิวราย
อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี. วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่, 22(2), 211-228.
- จุฬาลักษณ์ จารุจฑาธิ์ และคณะ. (2561). การออกแบบบรรจุภัณฑ์เสริมภาพลักษณ์
ผลิตภัณฑ์จากฟางข้าว สำหรับผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่อิ่มกรณีศึกษา : ชุมชนสี่แยก
บ้านแขก แขวงหิรัญบุรี เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร. วารสารสารสนเทศ, 17(2),
35-44.
- ชะลูด นิ่มเสมอ. (2553). องค์ประกอบของศิลปะ : Composition of Art. อัมรินทร์
พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- เด่น รักซ้อน, ณัฐนันท์ สิปปภากุล และ วชิรินทร์ แซ่เตีย. (2553). การพัฒนาและ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีเนื้อดินและการเคลือบ เครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน
แก่ผู้ประกอบการอาชีพเครื่องปั้นดินเผาชุมชนด่านเกวียนจังหวัดนครราชสีมา.
รายงานวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, นครราชสีมา: มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- อรรษาวิ เจ๊ะสะแม และยอดนภา เกษเมือง. (2564). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบูรณาวาส
เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธนบุรี, 15(2), 79-99.