

ภูมิทัศน์วัฒนธรรมของนครโบราณจีนหลู:
การจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์สู่เมืองแห่ง
ศิลปะเครื่องเคลือบโบราณ

CHENLU ANCIENT CULTURAL LANDSCAPE
FOR CREATIVE CULTURAL MANAGEMENT TO
CITY OF “ANCIENT PORCELAIN ART”

เฟิง ซิน¹, เกரியงศักดิ์ เขียวมั่ง², ภูวษา เรืองชีวิน³

Feng Xin¹, Kriangsak Khiaomang², Puvasa Ruangchewin³

E-mail: 63810008@go.buu.ac.th, kriangsakk@buu.ac.th, puvasa@buu.ac.th

¹ Doctorate Student of Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University; Thailand

² Assoc. Prof. Dr., Lecturer in the Department of Visual Art and Design, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University; Thailand

³ Asst. Prof. Dr., Lecturer in the Department of Visual Arts Art, Design and Cultural Management, Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University; Thailand

วันที่รับบทความ: 10 ส.ค. 2566 วันที่แก้ไขเสร็จ: 9 พ.ย. 2566 วันที่ตอบรับ: 13 พ.ย. 2566

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้ใช้ “ภูมิทัศน์วัฒนธรรมของนครโบราณเงินหลู” เป็นหัวข้อหลักในการศึกษาวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ (ตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1949-2022) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นเมือง เทคนิคงานศิลป์ ศิลปะการตกแต่ง และสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์และคุณค่าของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณแห่งนี้ ในส่วนของวิธีการวิจัย ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยวรรณกรรม วิธีการสำรวจภาคสนาม และวิธีการวิจัยแบบสหวิทยาการ ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า โครงการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนครโบราณเงินหลูที่ได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมนั้นทำให้สามารถส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ของนครโบราณเงินหลูได้

คำสำคัญ: เครื่องเคลือบนครโบราณเงินหลู, ภูมิทัศน์วัฒนธรรม, การจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

Abstract

This research article uses “Cultural Landscape of Chenlu Ancient City” is the main research topic with the aim of studying its historical development. (From 1949-2022) as well as cultural changes in traditions, art techniques, decorative arts and the porcelain architecture of the ancient city of Chenlu To take these data, analyze the key elements of the porcelain cultural landscape and summarize information about the identity and value of the porcelain cultural landscape of this ancient city. The use of literature research, field investigation, and interdisciplinary research methods has shown that establishing a participatory learning center for the creative cultural management project in Chenlu Ancient Town can promote the development of characteristic tourism in Chenlu Ancient Town.

Keywords: Chenlu Ancient Town Ceramics, Cultural Landscape, Creative Cultural Management

บทนำ

นครโบราณเงินหลูเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของโบราณสถานเตาเผาเ้าโจว เตาเผาเครื่องเคลือบโบราณของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (จากนี้ขอเรียกโดยย่อว่าประเทศจีน) เนื่องจากนครโบราณแห่งนี้เป็นแหล่งผลิตหลักแห่งหนึ่งของเตาเผาเ้าโจว (Yongshan, 2004: 130) ตัวนครโบราณเงินหลูตั้งอยู่ห่างจากเขตตัวเมืองกงชวณ มณฑลส่านซี ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 15 กิโลเมตรโดยประมาณ มีพื้นที่ทั้งหมด 99.7 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยหมู่บ้านทั้งหมด 13 แห่งและเขตประชาคม (คอมมูน) อีก 2 แห่ง มีประชากรรวม 20,000 คน ผังเมือง ประกอบด้วยเขตตัวเมืองเงินหลูและเขตเที่ยวชมทัศนียภาพสำคัญ อาทิ เขตพื้นที่เผาผลิตเครื่องเคลือบตั้งแต่สมัยราชวงศ์จิน หยวน หมิง และชิงที่ยังหลงเหลือมาจนถึงยุคปัจจุบันทั้ง 34 แห่ง เตาเผาเครื่องเคลือบโบราณกว่า 40 หลัง ซากปรักหักพังของโรงหัตถกรรมโบราณซึ่งเป็นแหล่งสังสมอารยธรรมวัฒนธรรมจีนต้นตำหรับในแต่ละยุคสมัยอีก 20 กว่าแห่ง

ภูมิทัศน์สำคัญภายในเขตนครโบราณแห่งนี้ประกอบด้วยโบราณสถานซากแอ่งโคลนโบราณกู่หนี่ (Gunichi Ruins) น้ำพุฟางเฉียน (Fang Quan) แหล่งชุมชนท้องถิ่นวัดสักการะเทพเจ้าซีเซ่อเหยาเลิน (Xishe Kiln Temple) และโบราณสถานวัดชิงเหลียง (Qingliang Temple Ruins) อีกทั้งนครโบราณเงินหลูยังเป็นสถานที่เพียงแห่งเดียวซึ่งยังคงดำเนินการเผาผลิตเครื่องเคลือบเ้าโจวมาจนถึงยุคปัจจุบัน ด้วยประวัติศาสตร์ด้านการผลิตงานศิลปะเครื่องเคลือบที่ยาวนานกว่า 1,400 ปี นครโบราณเงินหลูจึงได้ชื่อว่าเป็น ‘ซากฟอสซิลเครื่องเคลือบโบราณฝั่งตะวันออกที่ยังมีชีวิต’ (Wang Fen, 2000: 76) กล่าวคือ นครโบราณแห่งนี้มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและเปี่ยมด้วยกลิ่นอายของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอันลึกซึ้ง ในช่วงปี ค.ศ. 2006 นครโบราณแห่งนี้ยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้รับการคุ้มครองในระดับชาติ (Major historical and cultural sites protected at the national level) ไม่เพียงเท่านั้น

เทคนิคหัตถศิลป์ด้านการเผาผลิตรี่องเคลือบเข้าใจยังได้รับการอนุมัติให้มีรายชื่อบันทึกอยู่ในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแห่งชาติชุดแรก กระทั่งในปี ค.ศ. 2008 นครโบราณแห่งนี้จึงได้รับเลือกให้อยู่ในรายชื่อ ‘นครแห่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน’ ลำดับชุดที่สี่จากรายชื่อนครโบราณทั่วทั้งประเทศจีน

นครโบราณเงินหลูไม่เพียงมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาด้านการผลิตงานศิลปะเครื่องเคลือบอันยาวนานเท่านั้น แต่ภายในเมืองยังคงรักษารูปแบบสถาปัตยกรรมเตาเผาเข้าใจโบราณที่หลงเหลืออยู่ภายในกลุ่มอาคารขนาดใหญ่ของนครโบราณแห่งนี้ไว้เป็นอย่างดี ถือเป็นสถานที่ซึ่งเต็มไปด้วยอัตลักษณ์เฉพาะตัวและทรัพยากรทางวัฒนธรรมอันอุดมสมบูรณ์ซึ่งผ่านการสั่งสมทางประวัติศาสตร์มาเป็นเวลานาน (Dong Jing & Zhang Fuhu, 2008: 118) ทว่าในขณะเดียวกัน การอนุรักษ์และการบุกเบิกพัฒนานครโบราณเงินหลู ตลอดจนการฟื้นคืนชีวิตให้กับทรัพยากรมรดกทางธรรมชาติภายในพื้นที่แห่งนี้กลับประสบปัญหานานับประการ อาทิ ทรัพยากรวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอันล้ำค่าไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ไม่มีการศึกษาต่อยอดเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ทางประเพณีพื้นเมืองศิลปะด้านการตกแต่งเครื่องเคลือบ รวมถึงสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบประจำนครโบราณแห่งนี้ในเชิงลึก นอกจากนี้ ยังไม่มีการอนุรักษ์วิถีทางสำหรับการถ่ายทอดและสืบสานงานหัตถศิลป์ศิลปะเครื่องเคลือบภายในท้องถิ่น แต่เนื่องด้วยแรงสนับสนุนและแนวทางพัฒนาจากแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติ ‘หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง’ (One Belt One Road) ได้นำโอกาสด้านการพัฒนาครั้งใหญ่กลับสู่นครโบราณเงินหลูอีกครั้ง

เนื่องจากประเด็นปัญหาและความสำคัญของการวิจัยที่ได้กล่าวถึงในข้างต้น บทความวิจัยนี้จึงเป็นการศึกษาค้นคว้าและสำรวจภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู ด้วยการวิเคราะห์แนวทางรูปแบบการพัฒนาด้วยการลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม และศึกษาค้นคว้าภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูในเชิงลึก จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การจัดการสำหรับส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนครโบราณเงินหลูต่อไป ซึ่งกลยุทธ์นี้จะก่อให้เกิดโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในท้องถิ่น ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้หลั่งไหลเข้ามาเพื่อขับเคลื่อนผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น รวมไปถึงในการศึกษาเพิ่มเติมเชิงลึกในประเด็นเกี่ยวกับความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในการสืบสานมรดกวัฒนธรรมเครื่องเคลือบภายในท้องถิ่น เพื่อบุกเบิกแนวคิดใหม่สู่การเผยแพร่วัฒนธรรมเครื่องเคลือบ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจของนครโบราณเงินหลูในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาการและวิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ร่วมสมัย (พ.ศ. 2492-2565) ของนครโบราณเงินหลู รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรม เครื่องเคลือบ การตกแต่ง ทักษะ และประเพณีพื้นบ้านในนครโบราณเงินหลู
2. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู และสรุปลักษณะและคุณค่าของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู
3. เพื่อใช้ความรู้ที่ได้รับในโครงการบริหารจัดการในการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะของนครโบราณเงินหลู

กรอบแนวคิดการวิจัย

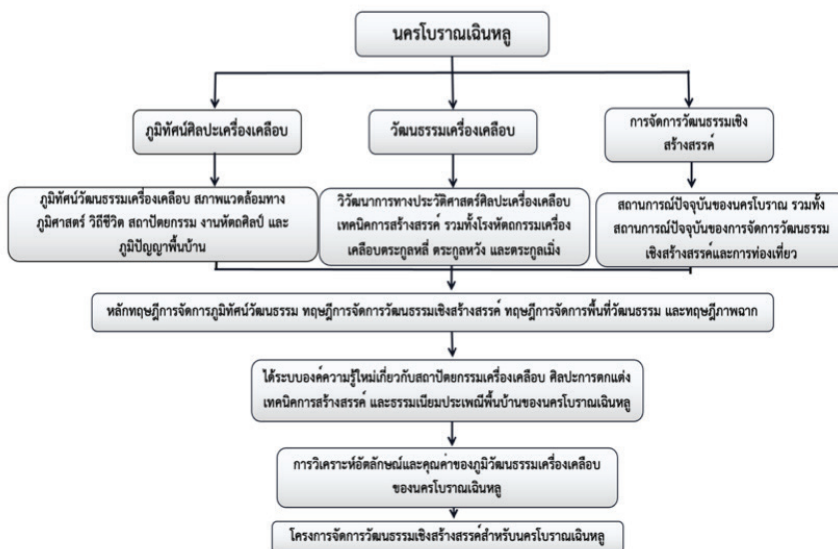
การวิจัยนี้มุ่งศึกษาภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูเพื่อออกแบบแนวทางการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์โดยใช้หลักทฤษฎีการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม ทฤษฎีการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ทฤษฎีการจัดการพื้นที่วัฒนธรรม และทฤษฎีฉากทัศน์ในการดำเนินการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบ การตกแต่ง ทักษะ และประเพณีพื้นบ้านในนครโบราณเงินหลู และวิเคราะห์องค์ประกอบของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู สรุปคุณลักษณะของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู สร้างโครงการจัดการเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนครโบราณเงินหลู และส่งเสริมและพัฒนาลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น

ทฤษฎีการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมมุ่งเน้นไปที่วิธีการจัดการ การปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่เฉพาะเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและทำให้เกิดมูลค่าสูงสุด โดยมุ่งเน้นถึงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ชุมชนของภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม และผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

ทฤษฎีการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มุ่งเน้นถึงความสำคัญของการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และศิลปะในการจัดการวัฒนธรรม โดยเน้นย้ำถึงบทบาทของการนวัตกรรม ศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นผู้นำในการจัดการวัฒนธรรม และวิธีการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าและผลกระทบขององค์กรทางวัฒนธรรม

ทฤษฎีการจัดการพื้นที่วัฒนธรรมมุ่งเน้นไปที่วิธีการสร้างและจัดการประสบการณ์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่ทางกายภาพ โดยเน้นถึงความสำคัญของการออกแบบเชิงพื้นที่ การวางแผนกิจกรรม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการออกแบบประสบการณ์ในการสร้างและจัดการพื้นที่ทางวัฒนธรรม

ทฤษฎีฉากทัศน์มีต้นกำเนิดมาจากสาขาการละครและภาพยนตร์ โดยเน้นถึงบทบาทของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ในการกำหนดพฤติกรรมและประสบการณ์ของบุคคล ในการจัดการวัฒนธรรม ทฤษฎีฉากทัศน์จะมุ่งเน้นที่ความสำคัญของสถานการณ์อารมณ์ เรื่องราว และประสบการณ์ในการสร้างและจัดการฉากทางวัฒนธรรม



ภาพที่ 1 แผนภาพกรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

1. วิธีการวิจัยวรรณกรรม

จัดเรียงและสรุปเนื้อหาตามทฤษฎีในการวิจัยผ่านการทบทวนวรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย อาทิ ประวัติความเป็นมาของการพัฒนาผลงานศิลปะเครื่องเคลือบของประเทศจีน ประวัติการพัฒนาศาสตร์เครื่องเคลือบเตาเผาเฝ้าเฝ้า บันทึกร่องเหตุการณ์ท้องถิ่นของเมืองตงฉวน มณฑลส่านซี บันทึกร่องเหตุการณ์ท้องถิ่นของนครโบราณเงินหลู

รวมถึงหนังสือประวัติศาสตร์ พงศาวดารท้องถิ่น สื่อประวัติศาสตร์ หนังสือวิชาชีพ บทความ อัลบั้มภาพ ฯลฯ และทำการแก้ไขและเจาะลึกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พบการสนับสนุนทาง ทฤษฎีที่แข็งแกร่งและทรงพลังสำหรับบทวิจัย

2. วิธีการสำรวจภาคสนาม

ประการแรก คือ วิธีการสังเกต โดยทำการสังเกตภาพถ่าย วิดีโอ สื่อทาง ประวัติศาสตร์ และเครื่องมืออื่นๆ เพื่อสังเกตการณ์สถานที่ในนครโบราณเงินหลู ส่วนใหญ่ ประกอบด้วยโรงงานเครื่องเคลือบนครโบราณเงินหลู แหล่งเตาเผาเครื่องเคลือบนครโบราณ เงินหลู ห้องปฏิบัติงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบ 3 แห่ง พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์เตาเผา เย้าโจว ฯลฯ

ประการที่สองคือ วิธีการสัมภาษณ์ โดยใช้เครื่องมือวิจัยการสัมภาษณ์บุคคล เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนสามกลุ่ม ได้แก่:

- 1) นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน อายุ 20-50 ปี
- 2) ผู้รับผิดชอบนครโบราณเงินหลู โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกคือต้องเป็นผู้ จัดการรัฐบาลท้องถิ่นที่มีอำนาจเป็นผู้นำ
- 3) คัดเลือกผู้อำนวยการห้องปฏิบัติงานเครื่องเคลือบในท้องถิ่น 3 คนในนคร โบราณเงินหลู เพื่อทำการสัมภาษณ์และให้ข้อมูลแก่การวิจัย ได้แก่ โรงหัตถกรรมเครื่อง เคลือบตระกูลหลี่ โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวัง และโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบ ตระกูลเมิ่ง

3. วิธีการวิจัยแบบสหวิทยาการ

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์และศึกษานครโบราณเงินหลูผ่านวิธีการ วิจัยแบบสหสาขาวิชาชีพ และนำเสนอแผนการจัดการสำหรับการพัฒนาวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ของนครโบราณเงินหลู

ผลการศึกษา

การวิจัยนี้มุ่งประเด็นไปที่การศึกษาทำความเข้าใจพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นเมือง เทคนิคงานศิลป์ ศิลปะการตกแต่ง และสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู เนื้อหาในการ วิจัยส่วนใหญ่จึงเป็นการอธิบายถึงภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู การใช้ทฤษฎีการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม ทฤษฎีการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ทฤษฎีการจัดการพื้นที่วัฒนธรรม และทฤษฎีฉากทัศน์ดำเนินการวิเคราะห์อัตลักษณ์และคุณค่าจำเพาะของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู ควบคู่ไปกับการศึกษาวิจัยโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบ 3 แห่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบท้องถิ่นของนครโบราณเงินหลูโดยละเอียด เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยเหล่านี้มาใช้ในการจัดทำโครงการจัดการส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของนครโบราณเงินหลู

1. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู

1.1 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบดั้งเดิมของนครโบราณเงินหลู

ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูในบทความวิจัยนี้ส่วนใหญ่หมายถึงทรัพยากรภูมิทัศน์ท้องถิ่นของนครโบราณเงินหลูอันเกิดจากการพัฒนาของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบในท้องถิ่น ซึ่งเป็นทรัพยากรภูมิทัศน์ที่โดดเด่นด้วยความหมายทางสุนทรียภาพบางประการ ตลอดจนคุณค่าด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี (Tang Maolin, 2000: 70) ซึ่งภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบดั้งเดิมของนครโบราณเงินหลูแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ โรงงานศูนย์ผลิตเครื่องเคลือบเงินหลู บ้านทรงถ้ำเตาเผาหนึ่งในรูปแบบที่อยู่อาศัยของประชาชนในท้องถิ่น และพื้นที่สาธารณะที่ประชาชนในท้องถิ่นดำเนินวิถีชีวิตร่วมกัน

โรงงานศูนย์ผลิตเครื่องเคลือบเงินหลูหรือเรียกโดยย่อว่าโรงงานเครื่องเคลือบเงินหลู เป็นภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบดั้งเดิมที่มีอาณาเขตครอบคลุมพื้นที่ราว 140,000 ตารางเมตร โรงงานมีสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 26.8 ล้านหยวน มีพนักงานที่ขึ้นทะเบียนแล้วจำนวน 120 คน ตลอดจนบุคลากรมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคมากกว่า 50 คน กิจกรรมการผลิตในโรงปฏิบัติการของโรงงานประกอบด้วยกระบวนการขึ้นรูป ตกแต่ง เคลือบและเผาผลิตตามลำดับ ในส่วนของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของโรงงานเครื่องเคลือบเงินหลูส่วนใหญ่มักแสดงให้เห็นผ่านบ้านเรือนทรงถ้ำเตาเผาและเตาเผาเครื่องเคลือบจากช่วงก่อนทศวรรษที่ 1980 ซึ่งมีอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมระดับภูมิภาคที่เด่นชัด โครงสร้างทำจากอิฐผสมคอนกรีต ถือเป็นกลุ่มอาคารมรดกทางอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับที่อยู่อาศัยภายในท้องถิ่นของนครโบราณเงินหลู อีกทั้งที่อยู่อาศัยยังมีการจัดวางเลย์เอาต์แบบกระจุกกระจายได้อย่างน่าสนใจ ในขณะที่ส่วนโรงหัตถกรรมได้รับการจัดสรรไว้อย่างเป็นระบบระเบียบโดยมีเตาเผาเป็นส่วนเชื่อมศูนย์กลาง

อาคารที่อยู่อาศัยในนครโบราณเงินหลูส่วนใหญ่เป็นบ้านทรงถ้ำเตาเผาเครื่องเคลือบ โครงสร้าง การตกแต่งของบ้านทรงถ้ำและอาคารเสริมโดยรอบถือเป็นรูปแบบสภาพแวดล้อมทางวัตถุของสถาปัตยกรรมในนครโบราณเงินหลู ซึ่งนำความรู้และเทคนิคการก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมของชาวบ้านในเมืองมาประยุกต์ใช้ ถือเป็นหนึ่งในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน ดังนั้น บ้านทรงถ้ำเตาเผาจึงกลายเป็นหนึ่งในภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบดั้งเดิมของนครโบราณเงินหลู

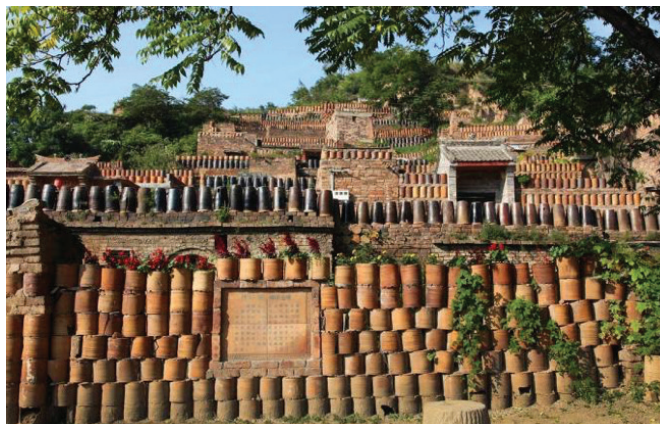


ภาพที่ 2 ภาพภายในบ้านทรงถ้ำเตาเผาเครื่องเคลือบในนครโบราณเงินหลู

ต่อมา ในส่วนพื้นที่สาธารณะของนครโบราณเงินหลู ประกอบด้วยพื้นที่ผลิตเครื่องเคลือบ พื้นที่จัดแสดงเครื่องเคลือบ พื้นที่อาคารที่พักอาศัย พื้นที่บันเทิงสาธารณะ และพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนสื่อสาร (Lu Yuan & Liang Bo, 2014, P.123) พื้นที่สาธารณะของนครโบราณแห่งนี้ผสมรวมเป็นหนึ่งเดียวกับวัฒนธรรมดั้งเดิมประจำท้องถิ่น รายละเอียดแต่ละส่วนในพื้นที่ล้วนแสดงให้เห็นถึงขนบธรรมเนียมพื้นบ้านและประเพณีประจำท้องถิ่น ทุกมุมของนครโบราณเงินหลูล้วนมีความเกี่ยวข้องกับเครื่องเคลือบและได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมเครื่องเคลือบอย่างมาก รูปแบบการตกแต่งด้วยเครื่องเคลือบมักสร้างสรรค์รายละเอียดโดยเน้นที่เรียบง่าย ละเอียดอ่อนและเป็นธรรมชาติ เนื้อหาการตกแต่งส่วนใหญ่แสดงถึงชีวิตที่เรียบง่าย อาทิ ไม่มีการตกแต่งที่หรูหรา ไม่มีสีฉูดฉาด ซึ่งแสดงถึงการบูชาวัฒนธรรมเครื่องเคลือบที่ฝังรากอยู่ในหัวใจของประชาชนในเมืองโบราณ การประดับตกแต่งบางส่วนได้มาจากประเพณีพื้นบ้านดั้งเดิม อาทิ ลวดลายนกนางแอณกกิ่งต้นเหมย เป็นต้น และบางส่วนได้มาจากการวิถืผลิตและวิถีชีวิตโดยตรง อาทิ ชีวิตประจำวัน การเกษตร และการเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น



ภาพที่ 3 การตกแต่งด้วยเครื่องเคลือบ “นกนางเขนเกาะกิ่งต้นเหมย” ในนครโบราณเงินหลู



ภาพที่ 4 ภาพภูมิทัศน์บริเวณย่านถนนในนครโบราณเงินหลู

1.2 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมโรงหัตถกรรมเผาผลิตเครื่องเคลือบในนครโบราณเงินหลู

ปัจจุบันโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบเอกชนที่เปิดทำการอยู่ทั่วนครโบราณเงินหลูมีจำนวนมากกว่า 10 แห่ง ดังนั้น การวิจัยนี้จึงคัดเลือกโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบในท้องถิ่น 3 แห่งให้เป็นตัวแทนโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู สำหรับดำเนินการวิจัยภาคสนามและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบ

ท้องถิ่นโดยละเอียด ซึ่งประกอบด้วยโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหลี่ (ผู้สืบทอด : คุณหลี่จู่หลิง) โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวัง (ผู้สืบทอด : คุณหวังจ้านจวิน) และโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลเมิ่ง (ผู้สืบทอด : คุณเมิ่งชู่เฟิง) โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหลี่ตั้งอยู่ในเขตใจกลางเมืองของนครโบราณเฉิ่นหลู ถือเป็นโรงหัตถกรรมที่มีความได้เปรียบด้านตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ อาณาเขตของโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบแห่งนี้มีพื้นที่ประมาณ 2,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยอาคาร 2 หลัง หลังแรกคืออาคารจัดแสดงผลงาน ส่วนอีกหนึ่งหลังคือโรงหัตถกรรมผลิตผลงานเครื่องเคลือบ โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหลี่ถือเป็นตัวแทนและแบบอย่างของ “ผู้สืบทอดมรดกตกทอดประจำตระกูล” ซึ่งคือเทคนิคการสร้างสรรเครื่องเคลือบแบบนครโบราณเฉิ่นหลู ปัจจุบันตระกูลหลี่ได้ทำหน้าที่สืบทอดเทคนิคประจำตระกูลมาถึงรุ่นที่ 10 แล้ว ตามข้อมูลในบันทึกลำดับวงศ์ตระกูล หลี่วี้จื่อ (Li Yuzhi) เป็นบรรพบุรุษต้นตระกูลหลี่ ตระกูลหลี่เริ่มดำเนินงานผลิตเครื่องเคลือบเมื่อ 300 ปี ก่อนในช่วงรัชสมัยคังซีแห่งราชวงศ์ชิง กระทั่งหลังแผ่นดินจีนเข้าสู่ยุคก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้สืบทอดตระกูลหลี่รุ่นที่ 9 ได้แก่ หลี่จินเคอ (Li Jinke) หลี่อินเคอ (Li Yinke) และหลี่เซิงเคอ (Li Shengke) ได้กลายเป็นศิลปินผู้ผลิตเครื่องเคลือบที่ทำงานให้กับโรงงานผลิตชิ้นงานเครื่องเคลือบเตาเผาเข้าใจและโรงงานเครื่องเคลือบเฉิ่นหลู

โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวังก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ.1995 เป็นฐานปฏิบัติการสาธิตว่าด้วยการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านการผลิตระดับชาติ โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบแห่งนี้ผลิตเครื่องเคลือบประเภทเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน งานหัตถศิลป์และงานเครื่องเคลือบสมัยใหม่เป็นหลัก ในด้านการผลิต โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวังผลิตเครื่องเคลือบมากกว่า 500 ประเภทจาก 8 ชุดผลงานใหญ่ ได้แก่ เครื่องเคลือบดำแกะสลักขัดลาย เครื่องเคลือบแดงกำอ้อมส้ม เครื่องเคลือบเหลืองที่มีกลิ่นหอมเนื่องจากรงควัตถุที่ใช้เคลือบ เครื่องเคลือบลายสนิมเหล็ก ขามกระเบื้องเคลือบดำเหลาลายดอกกล้วยไม้ เครื่องเคลือบเขียวชิงสี้อ ตลอดจนเครื่องเคลือบที่สร้างเลียนแบบเครื่องเคลือบโบราณ เครื่องเคลือบของโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวังล้วนเป็นผลงานชั้นยอดซึ่งเป็นที่ได้ทั้งผลงานตั้งโชว์ ผลงานทรงคุณค่าในเชิงพิจารณาชื่นชมคุณค่าทางศิลปะของเก็บสะสม รวมถึงของขวัญในวาระโอกาสต่างๆ โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวังดำเนินกิจการโดยการผลิตเครื่องเคลือบในรูปแบบของขวัญประเภทต่างๆ และเครื่องใช้สำหรับรับประทานอาหารสั่งทำพิเศษเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ยังสะท้อนให้

เห็นถึงสไตล์ ศิลปะเครื่องเคลือบและเทคนิคการเผาผลิตแบบเตาเผาเครื่องเคลือบพื้นบ้านที่โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบแห่งนี้ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ส่งผลให้โรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลหวังกลายเป็นโรงหัตถกรรมงานฝีมือพื้นบ้านที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์และเสน่ห์แบบพื้นบ้าน

ตระกูลเหมิงเป็นตระกูลที่สืบทอดงานหัตถศิลป์เครื่องเคลือบมานานถึง 5ชั่วอายุคน ตระกูลเหมิงริเริ่มสร้างสรรค์งานเครื่องเคลือบในลานเตาเผาเครื่องเคลือบของตระกูลตนเองตั้งแต่ในสมัยราชวงศ์หมิง ปัจจุบันมีผลงานเครื่องเคลือบเข้าใจนับหลายหมื่นชิ้นที่ตั้งเรียงรายอยู่ภายในโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบตระกูลเหมิง ผลงานที่จัดแสดงอยู่ภายในโรงหัตถกรรมแห่งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ผลงานโดดเด่นที่เป็นตัวแทนแสดงถึงทักษะของบิดาและบุตร ช่วงฝีมือผู้สืบทอดตระกูลเหมิง และผลงานที่เป็นตัวแทนของเครื่องเคลือบเข้าใจในหน้าประวัติศาสตร์จีนยุคราชวงศ์โบราณที่ผ่านมา ซึ่งผลงานทั้ง 2 ส่วนเป็นปัจจัยที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์การพัฒนาตลอด 1,400 ปีของงานหัตถศิลป์เครื่องเคลือบเข้าใจ

2. การวิเคราะห์ลักษณะของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู

การวิจัยครั้งนี้ใช้ทฤษฎีการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมและทฤษฎีการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ลักษณะของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู

ทฤษฎีการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเริ่มต้นจากมุมมองมหภาค และทำการรวบรวมและบูรณาการวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยา เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแผนการขั้นพื้นฐานตามข้อมูลที่ได้รับสำหรับการปกป้องและการจัดการภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระยะยาว (Zhao Ying & Yang Haozhong, 2018: 103) ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูไม่เพียงแต่สืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังพัฒนาลักษณะทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของเงินหลู และในขณะเดียวกัน ทฤษฎีการจัดการวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ยังสามารถให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับการวิเคราะห์การพัฒนาภูมิทัศน์เครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูได้ดียิ่งขึ้น

2.1 อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์

ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูประกอบด้วย การรวบรวมและจัดแสดงเครื่องเคลือบโบราณจำนวนมาก ตลอดจนการพัฒนาและนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านงานฝีมือสมัยใหม่ (Zhan Jia, 2012: 55) ในด้านวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมเครื่องเคลือบเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม นครโบราณเงินหลูยึดมั่นในแนวคิด “ส่งเสริมการพัฒนาด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์” เสมอมาในด้านการอนุรักษ์และการสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น และในขณะเดียวกันยังมีการบูรณาการร่วมกับองค์ประกอบสมัยใหม่เพื่อผสมผสานวัฒนธรรมเครื่องเคลือบเข้ากับวิถีชีวิตสมัยใหม่ กล่าวคือนครโบราณแห่งนี้ไม่เพียงให้ความสำคัญกับการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิม แต่ยังสร้างเสริมการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์วัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของนครโบราณเงินหลู

2.2 อัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม

ในฐานะที่เป็นสถานที่ซึ่งเต็มไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ทำให้สัมผัสได้ถึงอารมณ์ความรู้สึกเชิงมานุษยนิยม นครโบราณเงินหลูจึงมีบรรยากาศและระบบนิเวศทางวัฒนธรรมที่เข้มข้น กระบวนการผลิตของโรงหัตถกรรมเครื่องเคลือบในพื้นที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์ด้านงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมเอาไว้เป็นอย่างดี ให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนา อัตลักษณ์ด้านงานศิลป์ นัยแฝงทางวัฒนธรรม และแนวทางการใช้งานเครื่องเคลือบโบราณอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับนัยสำคัญของการพัฒนาศิลปะเครื่องเคลือบจีน

2.3 อัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ในขณะที่อนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ จุดเที่ยวชมทัศนียภาพในพื้นที่ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับการบูรณาการและนวัตกรรมสร้างสรรค์ของนัยหมายแฝงทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวให้ถึงขีดสุด โดยพยายามทุกวิถีทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พัฒนาประโยชน์ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวอย่างรอบด้าน สร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยวิธีการจัดการที่หลากหลาย เอกลักษณ์ที่โดดเด่น และนัยแฝงทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง เพื่อขยายขอบเขตและผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค พร้อมทั้งยกระดับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและคุณภาพด้านการดำรงชีวิตของประชาชนในภูมิภาค

3. การวิเคราะห์คุณค่าของภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีการจัดการพื้นที่วัฒนธรรมและทฤษฎีฉากทัศน์ในการวิเคราะห์คุณค่าของภูมิทัศน์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลู

ทฤษฎีการจัดการพื้นที่วัฒนธรรมเป็นกระบวนการที่เป็นระบบอย่างครอบคลุม โดยครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อม ความดั้งเดิม แนวคิด และองค์ประกอบอื่นๆ ทำการวางแผนและการจัดการพื้นที่บริเวณจุดชมวิวโดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพและผลกระทบของพื้นที่ทางวัฒนธรรม ซึ่งจำเป็นต้องมีการวางแผนโดยรวมในทุกด้านของการพัฒนาจุดชมวิวเพื่อยกระดับการจัดการและรสนิยมทางวัฒนธรรมของจุดชมวิวซึ่งสามารถสร้างพื้นที่อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมที่มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรมบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ผ่านการวางแผนและการออกแบบพื้นที่

ทฤษฎีฉากทัศน์เป็นทฤษฎีที่ผสมผสานฉากของวัฒนธรรมให้เข้ากับความต้องการและการตอบสนองของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างฉากเชิงลึกที่ขับเคลื่อนการบริโภคและประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทฤษฎีฉากทัศน์เชื่อว่าประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยอดเยี่ยมไม่ได้เป็นเพียงการท่องเที่ยวธรรมดาเท่านั้น แต่ยังต้องสามารถพานักท่องเที่ยวดื่มด่ำไปกับฉากที่ลึกซึ้งและสะท้อนอารมณ์ผ่านองค์ประกอบทางประสาทสัมผัสต่างๆ การสะท้อน และการโต้ตอบทางอารมณ์กับจุดชมวิว

ภายใต้พื้นฐานของทั้งสองทฤษฎีข้างต้น คุณค่าของภูมิทัศน์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูสะท้อนให้เห็นในด้านต่อไปนี้

3.1 คุณค่าทางประวัติศาสตร์ของมรดกทางวัฒนธรรม

ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจีน ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบของนครโบราณเงินหลูจึงมีมรดกทางวัฒนธรรมและนัยแฝงด้านการสืบสานที่หลากหลาย ด้วยการอนุรักษ์และสืบสานทักษะเครื่องเคลือบจีนดั้งเดิมและวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและได้มีโอกาสชื่นชมความหลากหลายและคุณค่าที่สวยงามของวัฒนธรรมเครื่องเคลือบ ทำให้เข้าใจและรู้สึกได้ถึงบรรยากาศวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น การก่อสร้างและการดำเนินงานเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบนครโบราณเงินหลู ไม่เพียงแสดงถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเท่านั้น

แต่ยังแสดงถึงการสืบทอดและความปรารถนาในวัฒนธรรมทางจิตวิญญาณของมนุษย์ด้วยกัน

3.2 คุณค่าทางเศรษฐกิจของทรัพยากรทางวัฒนธรรม

ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบไม่เพียงทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เข้มข้นเท่านั้น แต่ยังเป็นเสาหลักที่สำคัญของเศรษฐกิจท้องถิ่นและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย (Xie Sili, 2019: 101) สถานที่ท่องเที่ยวจึงต้องมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างการจัดการและการประสานงานภายใน เสริมด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การพัฒนานวัตกรรมและการส่งเสริมตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมและบริโภคมากขึ้น นำไปสู่การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

3.3 คุณค่าในการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การดำเนินงานด้านการจัดพื้นที่ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และนำต้นตาดินใจหลากหลายรูปแบบเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการให้นักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเลือกและสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวได้อย่างอิสระตามความต้องการของตนเอง ด้วยการวางแผนและออกแบบสถานที่ท่องเที่ยว การเพิ่มองค์ประกอบนวัตกรรมสร้างสรรค์ไม่เพียงทำให้ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยยกระดับความสามารถในการสร้างความแตกต่างในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย บนพื้นฐานของการรักษาวัฒนธรรมเครื่องเคลือบจีนดั้งเดิม ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบต้องนำวิสัยทัศน์และประสบการณ์ทางศิลปะใหม่ๆ มาสู่นักท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ความบันเทิงเชิงสร้างสรรค์และเสน่ห์ดึงดูดด้านการท่องเที่ยว

4. การจัดทำโครงการจัดการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครโบราณเงินหลู

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของนครโบราณเงินหลูได้รับการวิเคราะห์อย่างรอบด้านจากมุมมองด้านการพัฒนาแบบบูรณาการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมร่วมกับการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอโครงการจัดการศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมสำหรับนครโบราณเงินหลู โดยผ่านการวางแผนและสร้างระบบโครงการ 3 ระดับ ได้แก่ “โครงการศูนย์ส่งเสริมประสบการณ์เครื่องเคลือบ โครงการศูนย์นิทรรศการเครื่องเคลือบ และโครงการศูนย์

ออกแบบเครื่องเคลือบ” เพื่อให้ความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมผสานเข้ากับการพัฒนาโครงการท่องเที่ยวทุกแห่งในนครโบราณเงินหลืออย่างแท้จริง และทำให้นครโบราณแห่งนี้กลายเป็น “เมืองหลวงแห่งศิลปะเครื่องเคลือบโบราณ” ที่แท้จริง

4.1 โครงการศูนย์สร้างเสริมประสบการณ์เครื่องเคลือบ

1) วัตถุประสงค์ จัดให้มีพื้นที่การเรียนรู้และประสบการณ์เชิงโต้ตอบสูง เพื่อให้ประชาชนสามารถติดต่อและทำความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะเครื่องเคลือบและกระบวนการผลิตด้วยตนเอง ซึ่งกิจกรรมเชิงปฏิบัติสามารถช่วยเพิ่มความเข้าใจและความรับผิดชอบของประชาชนในการคุ้มครองวัฒนธรรมดั้งเดิม และยกระดับความสำเร็จทางศิลปะและความสามารถด้านนวัตกรรมได้ และมอบเวทีสำหรับการจัดแสดง การแลกเปลี่ยน และการวิจัยให้แก่ศิลปินเครื่องเคลือบและผู้สนใจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลงานศิลปะเครื่องเคลือบต่อไป

2) รูปแบบการจัดแสดง พื้นที่จัดแสดงดิจิทัล: จัดแสดงผลงานศิลปะเครื่องเคลือบทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ เพื่อให้ประชาชนสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และวิธีการผลิตเครื่องเคลือบผ่านการจัดแสดงแบบมัลติมีเดียและการโต้ตอบ ประสบการณ์การทำงานในห้องปฏิบัติการ: จัดให้มีอุปกรณ์และวัสดุการผลิตเครื่องเคลือบเพื่อให้ประชาชนได้สัมผัสกับประสบการณ์ของกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบด้วยตนเอง อาทิ การขึ้นรูป การแกะสลัก การเคลือบ การเผา เป็นต้น

3) ห้องบรรยาย จัดให้มีการเชิญศิลปินมืออาชีพและอาจารย์เป็นระยะ เพื่ออธิบายความรู้เกี่ยวกับวิธีการผลิตศิลปะเครื่องเคลือบแก่ประชาชนและให้คำแนะนำอย่างสร้างสรรค์

4) ข้อได้เปรียบ จากประสบการณ์จริงจะสามารถช่วยเพิ่มความเข้าใจและความสนใจในศิลปะเครื่องเคลือบของประชาชนและมีส่วนช่วยในการสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิม มอบวิธีการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนด้านจิตวิญญาณทางวัฒนธรรม โดยรวบรวมการศึกษา นิทรรศการ การแลกเปลี่ยน และการจำหน่ายให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่แข็งแกร่ง

5) กิจกรรมเฉพาะ จัดกิจกรรมห้องปฏิบัติการการผลิตเครื่องเคลือบ ตัวอย่างเช่น หลักสูตรการผลิตเครื่องเคลือบสำหรับผู้ปกครองและเด็ก หลักสูตรการผลิตเครื่องเคลือบสำหรับผู้ใหญ่ เป็นต้น

4.2 โครงการศูนย์นิทรรศการเครื่องเคลือบ

1) วัตถุประสงค์ จัดให้มีเวทีสำหรับศิลปินและผู้ผลิตเครื่องเคลือบในการแสดงผลงานของตนเอง เพื่อเพิ่มชื่อเสียงและอิทธิพลของพวกเขา เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ชื่นชมผลงานศิลปะเครื่องเคลือบอย่างใกล้ชิด และเผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมของปะเทศจีนผ่านศิลปะเครื่องเคลือบเพื่อเพิ่มอิทธิพลทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ

2) รูปแบบการจัดแสดง พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ นิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราว เพื่อจัดแสดงผลงานศิลปะเครื่องเคลือบต่างๆ อาทิ เครื่องเคลือบโบราณ เครื่องเคลือบพื้นบ้าน เครื่องเคลือบสมัยใหม่

3) ห้องโถงเอนกประสงค์ ใช้จัดบรรยาย สัมมนา ประชุมศิลปิน และกิจกรรมอื่นๆ

4) ร้านหนังสือและพื้นที่พักผ่อน จำหน่ายหนังสือและของที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปะเครื่องเคลือบเพื่อเป็นพื้นที่ให้ผู้ชมได้พักผ่อนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

5) ข้อได้เปรียบ จัดให้มีเวทีระดับมืออาชีพที่ผสมผสานการจัดแสดง การเรียนรู้ และการสื่อสาร ยกกระดับความเข้าใจและความชื่นชมในศิลปะเครื่องเคลือบของประชาชน เติบโตชีวิตทางวัฒนธรรมของประชาชน ทำให้ผลงานศิลปะเครื่องเคลือบมีชีวิตชีวาและใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้น เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

6) กิจกรรมเฉพาะ จัดนิทรรศการศิลปะเครื่องเคลือบเป็นระยะ จัดบรรยาย และสัมมนาศิลปะเครื่องเคลือบเป็นระยะ จัดการประชุมศิลปินเป็นระยะ ฯลฯ เพื่อสร้างเวทีทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4.3 โครงการศูนย์ออกแบบเครื่องเคลือบ

1) วัตถุประสงค์ จัดเตรียมสภาพแวดล้อมและเวทีสำหรับการออกแบบระดับมืออาชีพให้แก่ศิลปินและนักออกแบบเครื่องเคลือบเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาของพวกเขา ด้วยทรัพยากรและบริการของศูนย์การออกแบบ ทำให้มีผู้คนจำนวนมากสนใจและเข้าร่วมในการออกแบบเครื่องเคลือบ และสามารถยกระดับการรับรู้และความสนใจของประชาชนในการออกแบบเครื่องเคลือบ เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่และพัฒนาผลงานศิลปะเครื่องเคลือบและเพิ่มอิทธิพลของศิลปะเครื่องเคลือบทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศผ่านกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของศูนย์การออกแบบ

2) ห้องปฏิบัติงานออกแบบ จัดเตรียมระบบซอฟต์แวร์และอุปกรณ์การออกแบบเครื่องเคลือบสำหรับนักออกแบบและนักศึกษา

3) พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ จัดแสดงผลงานการออกแบบของนักออกแบบและนักศึกษา รวมถึงผลงานศิลปะเครื่องเคลือบและแผนงานการออกแบบ เป็นต้น

4) ห้องเรียน เปิดสอนหลักสูตรการออกแบบเครื่องเคลือบ รวมถึงหลักสูตรภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

5) พื้นที่สัมมนา จัดการประชุม การบรรยาย สัมมนา และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ให้นักออกแบบและประชาชนทั่วไปได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันแนวทางการออกแบบ

6) ข้อได้เปรียบ ยกกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมและระดับการออกแบบของนักออกแบบ และส่งเสริมความสนใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกแบบเครื่องเคลือบ เพิ่มชื่อเสียงและอิทธิพลของนักออกแบบ และยังช่วยส่งเสริมและเผยแพร่การออกแบบเครื่องเคลือบ

7) กิจกรรมเฉพาะ จัดนิทรรศการการออกแบบเครื่องเคลือบเป็นระยะ จัดหลักสูตรการออกแบบเครื่องเคลือบเป็นระยะ จัดประชุมแลกเปลี่ยนการออกแบบเป็นระยะ จัดการแข่งขันการออกแบบเป็นครั้งคราวเพื่อส่งเสริมให้นักออกแบบและนักศึกษาดำเนินการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมใหม่

สรุปแล้ว การพัฒนาโครงการศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมเป็นปัจจัยที่สามารถช่วยให้ประชาชนรับรู้และมีความเข้าใจในวัฒนธรรมเครื่องเคลือบที่ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งยกระดับความนิยมของแบรนด์ตลาดเครื่องเคลือบในนครโบราณเงินหลู ในขณะเดียวกันโครงการดังกล่าวยังเป็นโอกาสในการเรียนรู้และสื่อสารแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวและศิลปินผู้ปฏิบัติงานด้านการออกแบบ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางอุตสาหกรรมของนครโบราณเงินหลูด้วยการขยายตลาดและสร้างเสริมประสบการณ์ที่ผู้บริโภคได้รับให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

การอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยนี้เริ่มต้นศึกษาจากภูมิทัศน์วัฒนธรรมของนครโบราณเงินหลู และศึกษาวิจัยลงลึกถึงความสัมพันธ์ระหว่างนครโบราณเงินหลูกับการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ กล่าวได้ว่าการวิจัยนี้เป็นทั้งกระบวนการค้นพบและเรียนรู้ รวมถึงกระบวนการ

ค้นพบประเด็นปัญหาและแก้ไขปัญหา นอกเหนือจากนี้ กระบวนการศึกษาวิจัยและเขียนบทความนี้ยังเปลี่ยนแปลงการรับรู้และความเข้าใจของผู้วิจัยที่มีต่อการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ของนครโบราณเงินหลู ทั้งยังมีส่วนช่วยยกระดับด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์ผลงานของผู้วิจัยอย่างมาก

สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ในนครโบราณเงินหลู ผู้วิจัยได้รับผลลัพธ์และข้อสรุปดังต่อไปนี้

1. การวิจัยนี้อ้างอิงตามทฤษฎีการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม ทฤษฎีการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ทฤษฎีการจัดการพื้นที่วัฒนธรรม ทฤษฎีฉากทัศน์ และทำการวิจัยถึงการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมเครื่องเคลือบ การตกแต่ง เทคนิค และประเพณีพื้นบ้านในนครโบราณเงินหลู ซึ่งทฤษฎีเหล่านี้ทำให้ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิดในการทำงานที่สมเหตุสมผล และให้ข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับวิธีการประยุกต์ใช้การผสมผสาน
2. นครโบราณเงินหลูมีประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเครื่องเคลือบมาอย่างยาวนาน และจำเป็นต้องได้รับการคุ้มครองและสืบทอด ด้วยการพัฒนาโครงการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์ จะสามารถคุ้มครองและสืบทอดมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของนครโบราณเงินหลูได้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังสามารถเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของจุดชมวิว ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของจุดชมวิว และสามารถปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันหลักของจุดชมวิวได้เช่นกัน
3. นำการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ผสมผสานให้เข้ากับการจัดการการท่องเที่ยวของนครโบราณเงินหลู สามารถส่งเสริมการพัฒนาจุดชมวิวที่ยั่งยืน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันหลักและความรับผิดชอบต่อสังคมของจุดชมวิวได้ และคาดว่าจะสามารถบรรลุการพัฒนาาร่วมกันของจุดชมวิวและชุมชน

ข้อเสนอแนะ

การปรับปรุงโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน คุณภาพด้านการบริการ ขยายช่องทางประชาสัมพันธ์ สร้างโครงการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์เฉพาะ และใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยผ่านการจัดทำแผนพัฒนาและแผนธุรกิจที่ตรงประเด็นและชัดเจนสามารถช่วยส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในนครโบราณเงินหลูได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิจัยนี้ใช้เวลากว่า 3 ปีจนเสร็จสิ้นกระบวนการตามการวิจัยแต่ละขั้นตอน ซึ่ง

จุดที่ควรปรับปรุงแก้ไขคือการวิจัยในขั้นตอนการผสมผสานระหว่างแผนการจัดการวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และการนำไปใช้งานจริงยังไม่ลึกซึ้งเท่าที่ควร ยังคงมีอีกหลายจุดที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนา ในส่วนของแนวทางการวิจัยในอนาคต ความเข้าใจเชิงลึกในด้านการนำแผนการจัดการมาใช้ปฏิบัติงานจริงจำเป็นต้องศึกษาวิจัยต่อยอดเพิ่มเติมในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีเพียงนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนเท่านั้นที่สามารถยกระดับการวิจัยในประเด็นดังกล่าวได้อย่างแท้จริง ซึ่งในอนาคตผู้วิจัยจะดำเนินการวิจัยด้วยรูปแบบและแนวทางวิจัยที่เจาะจงประเด็นจำเพาะและเข้มข้นมากขึ้น โดยผสมผสานการวิจัยเชิงทฤษฎีเข้ากับการลงมือปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การศึกษาวิจัยเชิงลึกอย่างละเอียด

เอกสารอ้างอิง

- Fen Wang (2000). **Yaozhou Kiln Ceramics. Shaanxi: Shaanxi Science and Technology Press**, 76-98.
- Fuhu Zhang, Yang Mei & Lu Rong. (2016). A thousand-year-old ceramic ancient town with “Fushan never at night”——Research on Chenlu Ancient Town. **Residential Science and Technology**, 2016(12), 18-26.
- Jia Zhan. (2012). A Study on the Cultural and Ecological Landscape of Jingdezhen Ceramic Workshops. **Geographical Science**, 2012(01), 55-59.
- Jing, Dong & Fuhu, Zhang (2008). The Concentrated Embodiment of Beauty through Use - Ancient Residential Buildings in Chenlu, **Shaanxi. Decoration** (03), 118-119.
- Sili Xie. (2019). Exploring the Enlightenment of Cultural and Creative Industry Development on Art Management. **Artists** (09), 101.
- Tang Maolin. (2000). The Connotation and Research Progress of Cultural Landscape. **Progress in Geographical Science**, 2000(01), 70-79.
- Ying, Zhao & Haozhong, Yang. (2018). The relationship between the intangible cultural heritage of Chenlu Ancient Town and the architectural environment of traditional ancient towns. **Huazhong Architecture**, 2018(09), 103-106.

- Yongshan Yang. (2004). Complete Collection of Traditional Chinese Crafts · Ceramics. Beijing: **Elephant Publishing House**, 130-141.
- Yuan, Lu & Bo, Liang. (2014). Chenlu Ancient Town “Pot Wall” plastic art and its protection and utilization research. **Art Observation**, 2014(08), 123-124.
- Zheng Bin, Liu Jiaming & Yang Zhaoping. (2008). Research on Cultural Tourism Creative Industry Park Based on “One-stop Experience”. **Tourism Journal**, 2008(09), 49-53.
-