

Received: 16 May 2023

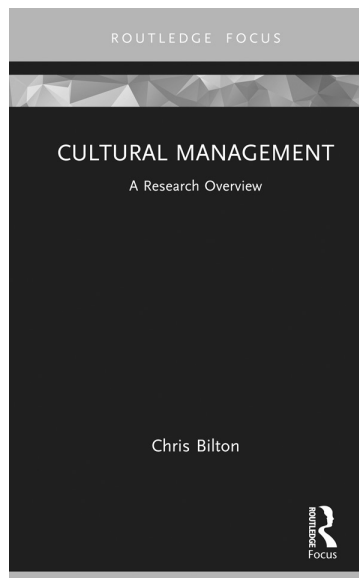
Revised: 1 June 2023

Accepted: 5 June 2023

บทวิจารณ์หนังสือ

ชนัญ วงษ์วิภาค^{1*}

Chanan Vongvipak^{1*}



Bilton, C. (2023). *Cultural management: A Research overview*. New York: Routledge.
(108 pages)

สำหรับ “มือใหม่หัดขับ” ที่ใครก็ทราบว่า “การจัดการวัฒนธรรม” เป็นเช่นไรในภาพรวมน่าจะทำได้ ทำความรู้จักกับหนังสือเล่มนี้ ซึ่งให้เรื่องราวความเป็นมาการจัดการวัฒนธรรมที่จะช่วยผู้เรียนได้วิเคราะห์ และผนวกตัวแบบแนวคิดทฤษฎีเข้ากับแนวทางการศึกษาของตน

¹ รองศาสตราจารย์, ข้าราชการบำนาญ ภาควิชามานุษยวิทยา คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

¹ Associate Professor, Pensioner, Department of Anthropology, Faculty of Archaeology, Silpakorn University

* Corresponding author e-mail: chanan.vo@gmail.com

การจัดการวัฒนธรรมที่เริ่มปรากฏและพัฒนาไปมาจากศาสตร์ด้านการจัดการศิลปะในช่วงปี ค.ศ. 1980 นั้น หยิบยืมเทคนิควิธีการจัดการและสมมุติฐานต่าง ๆ ไปจากธุรกิจการค้ามาใช้ในการศิลปะ พอมาถึงช่วง ค.ศ. 1990 การจัดการวัฒนธรรมได้ผนึกแนวคิดผู้ประกอบการเข้าไว้กับการจัดการในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ออกมาเป็นตัวแบบใหม่ ๆ ที่ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ผู้ใช้หนังสือเล่มนี้และศาสตร์อื่นที่เข้ามาร่วมมือสร้างสรรค์ (Bilton, 2023) โดยหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้เรียนรู้ทั้งหลายจับประเด็นสมมุติฐานและเงื่อนไขต่าง ๆ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้

สาระของหนังสือจะช่วยให้ผู้เรียนกระจ่างและผู้ที่นำไปใช้พัฒนาแนวทางการจัดการวัฒนธรรมตามแบบของตนได้ตระหนักว่าการจัดการวัฒนธรรมที่สัมฤทธิ์ผลนั้นขึ้นอยู่กับความเข้าใจและบริบทที่อยู่ตัวแบบต่าง ๆ ที่จะนำมาผนวกใช้

ประเด็นหลัก ๆ ในแต่ละบทซึ่งเริ่มจากบทที่ 1 ที่ผู้เขียนชี้แนะตัวแบบการจัดการวัฒนธรรมไว้ 3 ตัวแบบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปะในช่วงปี ค.ศ. 1980 ในบทต่อ ๆ มาได้แสดงให้เห็นแนวทางการจัดการศิลปะแต่ละแนวทางที่ได้ระบุไว้ข้างต้นต่อการจัดการการประกอบการ กลวิธี การควบคุม การปล่อยให้อุตสาหกรรมดำเนินการไปโดยปราศจากการแทรกแซง

ผู้เขียนพยายามชี้ให้เห็นทฤษฎีต่าง ๆ ที่ว่าด้วยการจัดการและการสร้างสรรค์ ขณะเดียวกันก็ให้พิจารณาสมมุติฐานต่าง ๆ ที่อยู่เบื้องหลังสมมุติฐานนั้น ๆ และการนำสมมุติฐานไปประยุกต์ใช้อย่างมีศักยภาพ หนังสือเล่มนี้พยายามที่จะวางแนวคิดและกลวิธีต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในความเป็นจริง ผู้เขียนหวังว่าแนวทางการศึกษาในหนังสือเล่มนี้จะเป็รากฐานการศึกษาการจัดการวัฒนธรรมแก่นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และผู้ปฏิบัติงานทางด้านการจัดการวัฒนธรรมที่จะได้สำรวจตรวจสอบว่าแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวถูกนำไปใช้แล้วเกิดผลอย่างไร อีกทั้งยังสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของงานด้านวัฒนธรรมร่วมกับประสบการณ์ของผู้ใช้หนังสือเล่มนี้

โดยเนื้อหาส่วนใหญ่ของบทที่ 2-4 คือ ประวัติความเป็นมาของตัวแบบการจัดการวัฒนธรรมแต่ละตัวแบบ ซึ่งพัฒนาออกมาจากบริบทเฉพาะทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ และทางเทคโนโลยี และส่วนสุดท้ายของหนังสือผู้เขียนได้แย้งให้เห็นว่าตัวแบบดังกล่าวไปด้วยกันได้อย่างไร โดยผู้ที่มีหน้าที่จัดการวัฒนธรรมจำเป็นต้องผนวกเทคนิคที่แตกต่างกันให้อื้อต่อกันอย่างไร นอกจากนี้ผู้เขียนส่งท้ายหนังสือด้วยการแสดงให้เห็นว่าผู้จัดการด้านศิลปะจะต้องปรับขั้นตอนต่าง ๆ ในกระบวนการนวัตกรรมอย่างไรจึงจะปรากฏผล

รายการอ้างอิง

Bilton, C. (2023). *Cultural management: A Research overview*. New York: Routledge.