

การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ : กรณีศึกษาประเทศสวิตเซอร์แลนด์และประเทศไทย

A Comparative Study of Hospitality Industry Higher Education: Thailand and Switzerland

◆ สุรเกียรติ์ ธาดาวัฒนาวิทย์

อาจารย์ประจำสำนักวิชาบริหารธุรกิจและศึกษาทั่วไป วิทยาลัยดุสิตธานี

Surakiat Tadawattanawit

Lecturer, Business Administration and General Education Office, Dusit Thani College

E-mail: Surakiat.ta@dtc.ac.th

Abstract

This article's aim is to comparative study on the philosophy, vision, core values, and Curriculum of 2 higher education institutions in 2 countries which are Ecole Hoteliere de Lausanne's school of hospitality management (EHL) in Switzerland and in Dusit Thani College (DTC) in Thailand in order to observe the gap between the education management of the two higher education institution, using the different social orders and beliefs to compare the two institutions

The study result has shown that in Switzerland's society, most laborers are in the hospitality industry due to the lack of natural resources. The comparison between two institutions that focus on hospitality management show that the objective for establishing EHL was to educate and create graduates in the service industry and train them to be ready to work in international service industries as well. In Dusit Thani College, the goal is to create capable graduates to increase the number of people working in the service industry as the number of people were lacking at the time. Graduates have mastered the theory and practice of hospitality management and service. In terms of philosophy, EHL focuses primarily on skills that are needed in the service industry, whereas Dusit Thani College focuses on creating functional graduates for society. In terms of vision, EHL's vision is to respond to the demands of society where there are many citizens in the service industry and it is a major industry that enhances the country's economy. Dusit Thani College has many targets. In term of core value of 2 institutions. There are 4 core comparable value the branch out into 4

dimensions; people oriented, responsibility, academic excellence, and enthusiastic learner. There is incomparable value between EHL and DTC. EHL valued innovation while DTC valued Tolerance. Regarding the educational course of the two facilities, both institutes recognizes and focuses on fundamental practices of hospitality management in the first year. Then develops and further the students' knowledge on the skills that are required in the work field. After that, the courses improve the knowledge and skills that were taught to the students previously. In their last year that will master the skill and knowledge of hospitality management in the business field. The difference is that the education style of EHL focuses on educating people as a group and having activities that unite groups of people. In addition; practical practices in the service field are constant and held often in every year.

Keywords: Comparative Study, Ecole Hoteliere de Lausanne: EHL, Dusit Thani College.

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และหลักสูตรการจัดการศึกษาแต่ละชั้นปีของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของ 2 ประเทศ คือ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ วิทยาลัยการโรงแรมโลซาน (Ecole Hoteliere de Lausanne: EHL) และประเทศไทย วิทยาลัยดุสิตธานี เพื่อให้ได้ข้อค้นพบสะท้อนช่องว่าง (Gap) ระหว่างการจัดการศึกษาของสองสถาบัน โดยอิงบริบทสังคมที่แตกต่างกัน

จากการศึกษาพบว่า ด้านบริบทพื้นฐานทางสังคมของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ แรงงานส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคของอุตสาหกรรมบริการ เนื่องจากขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ สำหรับการเปรียบเทียบสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการระหว่างสองประเทศ พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การก่อตั้งโรงเรียนการโรงแรมโลซาน มีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อปูพื้นฐานบุคลากรในสายอุตสาหกรรมบริการ ฝึกฝนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพการจัดการทางด้านอุตสาหกรรมบริการระดับสากล ส่วนวิทยาลัยดุสิตธานีมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อ ผลิตบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรมบริการรองรับกับความต้องการขาดแคลน ณ เวลานั้น การสร้างหลักสูตรทางด้านวิชาชีพด้านอุตสาหกรรม และการสร้างผู้นำในการพัฒนาวิชาการด้านอุตสาหกรรมบริการที่มีทั้งความรู้ด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านปรัชญาการศึกษา โรงเรียนการโรงแรมโลซานจะเน้นด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ในขณะที่วิทยาลัยดุสิตธานีเป็นการแสดงจุดเน้นของบัณฑิต ด้านวิสัยทัศน์ โรงเรียนการโรงแรมโลซานมีวิสัยทัศน์ในการตอบโจทย์ต่อสภาพสังคมของประเทศที่มีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก และเป็นจุดเด่นในการนำเงินเข้าสู่ประเทศ ส่วนวิทยาลัยดุสิตธานีจะแสดงถึงเป้าหมายในการดำเนินงานของสถาบัน ด้านค่านิยมองค์กรทั้งสองสถาบันมีจุดเน้นต่อตัวค่านิยมองค์กรที่คล้ายคลึงกันถึง 4 ประการ ได้แก่ ด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านความ

รับผิดชอบต่องาน ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ และด้านการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ และมีมิติที่ไม่สอดคล้อง อยู่ 1 มิติ โดยโรงเรียนการโรงแรมโลซานเน้นด้านนวัตกรรม และวิทยาลัยดุสิตธานีเน้นด้านความอดทน ด้าน หลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ทั้งสองสถาบันให้ความสำคัญกับการปูพื้นฐานความรู้ด้านอุตสาหกรรม บริการในชั้นปีแรก จากนั้นจึงพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพตามสายงานที่นักศึกษา เลือก รวมถึงในชั้นปีที่สูงขึ้นก็จะได้เรียนรู้ความรู้และทักษะของการจัดการในอุตสาหกรรมบริการและสาย ธุรกิจ สิ่งที่แตกต่างกันคือ รูปแบบการเรียนรู้ของโรงเรียนการโรงแรมโลซานจะเน้นที่การเรียนรู้แบบเป็นกลุ่ม ผ่านกิจกรรมโครงการ รวมถึงการออกปฏิบัติการในสถานการณ์หรือสถานการณ์จำลองที่มีการปฏิบัติอย่าง ต่อเนื่องในทุกชั้นปี

คำสำคัญ : การศึกษาเปรียบเทียบ โรงเรียนการโรงแรมโลซาน วิทยาลัยดุสิตธานี

บทนำ

อุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) มีความหมายครอบคลุมในหลายมิติที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ บริการ ทั้งในส่วนของบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการที่พัก และส่วนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่ม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นภาคอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct DDP) ประมาณ ร้อยละ 5.45 เมื่อเทียบกับ GDP รวมของประเทศ (Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism & Sports, 2015) ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ โดยสาขา ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สาขาที่พักอาศัย (Accommodation for Tourist) การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Servicing Industry) และการบริการที่เป็นเฉพาะกรณีของประเทศไทย (Country-specific Tourism Industries) เช่น สปา นวดแผนไทย เป็นต้น

จากการศึกษาข้อมูลด้านการจัดอันดับของสถาบันอุดมศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการจะเห็นได้ว่า ประเทศที่มีความโดดเด่นด้านนี้ จากข้อมูลของ Grant (2016) ได้ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการจัดอันดับข้อมูล สถาบันการศึกษาด้านการจัดการโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ เก็บข้อมูลจาก ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ ผู้จัดการอาวุโสจากโรงเรียนที่มีชื่อเสียงทั่วโลก จำนวน 18,000 คน พบว่าใน 10 อันดับแรกจะมีเพียง 2 ประเทศ เท่านั้นที่ติดอันดับ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ขณะที่ประเทศ สหรัฐอเมริกาจะมีความโดดเด่นในหลากหลายสาขาการเรียน ผู้เขียนบทความจึงขอเลือกที่จะศึกษาประเทศ สวิตเซอร์แลนด์เนื่องจากเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นในด้านนี้โดยเฉพาะ ผู้เขียนจึงต้องการที่จะแสดงภาพ ของจุดเน้นของประเทศ นโยบายการศึกษา รวมไปถึงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนจากสถาบันที่โดดเด่น ในประเทศดังกล่าว เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นถึงจุดที่เหมือนและแตกต่าง อีกทั้งข้อได้เปรียบ เสียเปรียบในเชิง บริบทอื่น ๆ อีกด้วย

ข้อมูลทั่วไปของประเทศสวิสเซอร์แลนด์

จากข้อมูลของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (Office of the Education Council, 2006) ที่ได้ทำการศึกษาระบบการศึกษาของสมาพันธรัฐสวิส พบว่า ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ หรือสมาพันธรัฐสวิส เป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานกว่า 700 ปี ปกครองระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ร้อยละ 46 รองลงมาคือ นิกายโปรเตสแตนต์ ร้อยละ 40 ภาษาราชการที่ใช้ประกอบด้วย 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอิตาลี และภาษา Rhaeto Romanic ใช้สกุลเงิน สวิสฟรังก์ หรือ CHF (Confoederatio Helvetica Franz) ทางด้านเศรษฐกิจประเทศสวิสเซอร์แลนด์ เป็นประเทศที่มีมาตรฐานการครองชีพสูง จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีค่าครองชีพสูงในโลก โครงสร้างทางเศรษฐกิจจะแตกต่างกันไปตามแต่ละเขตเนื่องจากสภาพทางประวัติศาสตร์ แต่ก็จะมีข้อเสียเปรียบ คือ ขาดแคลนวัตถุดิบ การไม่มีทางออกสู่ทะเล และมีพื้นที่เพื่อการเกษตรน้อย สิ่งที่สวิสเซอร์แลนด์มุ่งเน้นพัฒนาให้เข้มแข็งก็คือ การฝึกคนงานให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง พัฒนาผลผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจบริการและธุรกิจท่องเที่ยว ทดแทนการขาดแคลนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งที่น่าสนใจคือ ประเทศสวิสเซอร์แลนด์มีจำนวนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการมากที่สุดคือ ร้อยละ 68.9 รองลงมาคือ ภาคอุตสาหกรรมการค้าและก่อสร้างร้อยละ 26.4 และภาคการเกษตรป่าไม้ ร้อยละ 4.7

การจัดการศึกษาของประเทศสวิสเซอร์แลนด์จะไม่มีกระทรวงศึกษาธิการของประเทศ การดำเนินการทางการศึกษาจะดำเนินการภายใต้ 3 ระดับการปกครอง ได้แก่ รัฐบาลกลาง ระดับเขต และระดับชุมชน จุดเริ่มต้นการจัดการศึกษาในสวิสเซอร์แลนด์จะดำเนินการในโบสถ์เซนต์กาแล็น (St. Gallen Monastery) เป็นการฝึกอบรมพระและให้การศึกษาสำหรับประชาชนทั่วไป ต่อมาในสมัยกลาง (Middle Ages) ได้มีการจัดตั้งโรงเรียนขึ้นเพื่อสนองความต้องการด้านธุรกิจและการบริการ จนถึงยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุโรป ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา โดยนักการศึกษาหลายท่านได้เสนอแนวคิดไว้ว่า “การศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจทางการเมืองของประชาชน” โดยทุกสถาบันการศึกษาจะจัดการศึกษาภายใต้หลักการพื้นฐานเดียวกัน คือ ประชาธิปไตย (Democracy) เสรีภาพ (Freedom) ความอดทน (Tolerance) ความรับผิดชอบต่อส่วนร่วม (Sense of Responsibility) การพัฒนาความสามารถรายบุคคล และการบูรณาการด้านเศรษฐกิจและสังคม

สำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศสวิสเซอร์แลนด์ นักเรียนจะเข้าเรียนในระดับสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนถึงร้อยละ 17.6 ของนักเรียนทั้งหมด โดย 2 ใน 3 ของจำนวนนักเรียนจะได้รับทุนการศึกษาจากรัฐบาล การศึกษาที่ไม่สังกัดมหาวิทยาลัยจะมีนักศึกษาเข้าเรียนสูงมาก โดยเฉพาะการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 50 การจัดการเรียนการสอนจะเป็นแบบนอกเวลาปกติ โดยเป็นความรับผิดชอบของสมาคมวิชาชีพ สำหรับการจัดการศึกษาของสายอาชีวศึกษา จะเรียนแบบคู่ขนานไปกับการทำงาน ขึ้นอยู่กับลักษณะและประเภทของอาชีพที่ฝึกอบรม จะมีการเรียนทฤษฎีที่โรงเรียนประมาณ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 3 - 4 ปี และการเรียนภาคปฏิบัติโดยการฝึกทำงานกับภาคธุรกิจ สำหรับด้าน

งบประมาณการศึกษา สวิสเซอร์แลนด์จะจัดสรรงบประมาณการศึกษาเป็น 3 ระดับ คือ รัฐบาลกลาง เขต และชุมชน ซึ่งเขตสามารถจัดเก็บภาษีได้เอง ด้วยเหตุนี้การศึกษาภาคบังคับจึงเรียนไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่ในระดับมัธยมปลายจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าธรรมเนียมและค่าหนังสือ การศึกษาในชุมชน ชุมชนจะเสียค่าใช้จ่ายเรื่องอุปกรณ์ อาคารสถานที่ หนังสือเรียน ส่วนเขตจะเสียค่าใช้จ่ายในเรื่องเงินเดือนครูและอาคารสถานที่ การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอุดมศึกษา รัฐบาลกลางและเขตจะจัดสรรงบประมาณการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี และการวิจัย นอกจากงบประมาณที่ได้รับจากรัฐบาลกลางและเขตแล้ว สมาคมวิชาชีพและหน่วยงานภาคธุรกิจก็จะช่วยในด้านงบประมาณเช่นเดียวกัน การจัดหลักสูตรและการสอนของประเทศสวิสเซอร์แลนด์จะแบ่งโดย การศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนวัยเรียน ประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษา จะเป็นอำนาจของเขตการศึกษา ส่วนระดับอาชีวศึกษา และสถาบันอุดมศึกษาบางกลุ่ม เช่น สถาบันเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์ และโรงเรียนเทคนิคขั้นสูง จะเป็นอำนาจของรัฐบาลกลาง หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของสวิสเซอร์แลนด์ ในกลุ่มที่เป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาเต็มเวลา (Vocational Full-time Schools) จะเปิดสอนประมาณ 80 โปรแกรม อีกทั้งยังมีความร่วมมือกับสถานประกอบการแบบคู่ขนาน (Dual System) มีประมาณ 400 หน่วยงาน สายอาชีพที่เปิดสอนมีความหลากหลาย โดยในส่วนของที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ โรงแรม ภัตตาคาร และคหกรรมศาสตร์ (Hotel and Restaurant and Domestic Science) โดยวิชาที่เรียนจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวิชาสามัญ และกลุ่มวิชาอาชีวศึกษา กลุ่มวิชาสามัญ ได้แก่ ภาษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและสังคมศาสตร์ เป้าหมายของการเรียนการสอน คือ การเตรียมความพร้อมให้เด็กเพื่อให้สามารถออกไปประกอบอาชีพได้ มีพื้นฐานทางวิชาการที่เข้มแข็ง และเพื่อที่จะเรียนในวิชาชีพขั้นสูงต่อไป และกลุ่มวิชาชีพของแต่ละสาขา นอกจากนี้หลักสูตรของกลุ่มอาชีวศึกษายังมีแบบทวิภาคีคือการฝึกอบรมระหว่างโรงเรียนกับสถานประกอบการควบคู่กัน และแบบไตรภาคี คือมีการเรียนวิชาพื้นฐาน (Introductory Course)

ในส่วนของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาจะอยู่ภายใต้การควบคุมของเขตและรัฐบาลกลาง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ มหาวิทยาลัยและสถาบันเทคโนโลยีของรัฐบาล (University and Federal Institute of Technology) มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (University of Applied Science) และวิทยาลัยเทคนิคขั้นสูง (Higher Technical School) ซึ่งศึกษาครั้งนี้ ผู้เขียนบทความมุ่งเน้นเฉพาะในส่วนของวิทยาลัยเทคนิคขั้นสูง โดยการจัดการศึกษาในวิทยาลัยเทคนิคขั้นสูง รัฐบาลกลางจะเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ การท่องเที่ยว โรงแรมและการอาหาร สาธารณสุขเชิงธุรกิจ และงานด้านทางเคมี ส่วนเขตจะรับผิดชอบงานด้านสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ การรับเข้าศึกษาจะรับนักเรียนที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาแล้ว โดยจะเปิดสอนการศึกษาต่อเนื่อง และจัดทำหลักสูตร Postgraduate Program มุ่งเน้นการผลิตผู้บริหารระดับกลาง หลักสูตรแบบเต็มเวลาจะใช้เวลาประมาณ 2 ปี ประมาณ 2,000 ชั่วโมง หรือบางหลักสูตรจะเรียนแบบบางเวลา ใช้เวลา 3 ปี ประมาณ 1,500 ชั่วโมงขึ้นไป หลักสูตรการเรียนจะแบ่งเป็น ภาคทฤษฎี 1 ภาคเรียน และภาคปฏิบัติ 2 ภาคเรียน สลับกันไป โดยมีการใช้อิเลิร์นนิ่ง

ประกอบด้วย การประเมินผล จะใช้การประเมินผลระหว่างเรียนและสอบไล่ ผู้สำเร็จการศึกษาจะหางานได้ง่าย เพราะการเรียนเน้นปฏิบัติและเป็นที่ต้องการของนายจ้าง

กรณีศึกษา โรงเรียนการโรงแรมโลซาน (Ecole Hoteliere de Lausanne: EHL)

โรงเรียนการโรงแรมโลซานเป็นสถาบันการศึกษาด้านการอุตสาหกรรมบริการที่เปิดทำการสอนตั้งแต่ปี ค.ศ. 1893 ถือเป็นโรงเรียนการจัดการด้านอุตสาหกรรมบริการแห่งแรกของโลก โดยเน้นการปูพื้นฐานการฝึกฝนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพการบริหารจัดการทางด้านอุตสาหกรรมบริการระดับสากล (EHL, 2015)

ปรัชญาการศึกษา

โรงเรียนการโรงแรมโลซาน (Ecole Hoteliere de Lausanne: EHL) มีปรัชญาการศึกษาดังต่อไปนี้

1. กระบวนการทางสังคม (A social Process) ปรัชญามิตินี้มีความเชื่อว่า การเรียนรู้เป็นกระบวนการในการกำกับ ชี้นำตนเอง อย่างไรก็ตามการเรียนรู้ไม่ควรเป็นการเรียนแบบเฉพาะบุคคล ที่สถาบันจะใช้การเรียนรู้ผ่านการสังเกตหรือการคำตาม (Coaching) เรียนรู้จากผู้อื่นในลักษณะของกลุ่มหรือทีม รวมถึงมีการสนับสนุนการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาเป็นกลุ่ม นักศึกษาแต่ละคนจะต้องแสดงความคิดและเคารพความคิดและสมมติฐานของสมาชิกคนอื่น จากการเรียนรู้ในลักษณะนี้จะส่งผลให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและการตรวจสอบความรู้ที่ได้เรียนรู้มากกว่าการเรียนรู้เป็นรายบุคคล การทำงานในลักษณะของการร่วมมือกันเป็นกลุ่มยังจะช่วยพัฒนาทักษะการเข้าสังคมและการสื่อสารกับบุคคลอื่นอีกด้วย

2. ความรู้และประสบการณ์ตรงจากอุตสาหกรรมจริงงานอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Know-How: Direct from the Industry) เนื่องจากโรงเรียนการโรงแรมโลซานก่อตั้งโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสายอุตสาหกรรมบริการเพื่อฝึกหัดผู้นำในสายอุตสาหกรรมบริการ การจัดการในสายอุตสาหกรรมบริการมีความแตกต่างจากการจัดการในวิชาชีพอื่น ๆ จำเป็นจะต้องมีสมรรถนะที่หลากหลายและกว้างอย่างมีคุณภาพภาคอุตสาหกรรมบริการมีบทบาทสำคัญในการออกแบบหลักสูตรและรายวิชาเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง แนวโน้มและความต้องการของตลาดในสายอุตสาหกรรมบริการ

3. ผสมผสานภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติกับอุตสาหกรรมบริการ (Theory and Practice: the Hospitality Mix) โรงเรียนการโรงแรมโลซานได้ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในอุตสาหกรรมบริการ นักศึกษาจะไม่เพียงแต่เรียนเฉพาะความรู้พื้นฐานและนำไปใช้ แต่จะได้เรียนรู้ผ่านหลากหลายช่องทางสิ่งสำคัญคือ ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง จากนั้นจึงนำมาสร้างเป็นแนวคิดทฤษฎีผ่านการอ่าน การวิจัย และกระบวนการสะท้อนคิดในชั้นเรียน

4. ความเป็นผู้นำ (Leadership) ภารกิจของทางสถาบันมุ่งเน้นการให้การศึกษาสำหรับผู้นำในอนาคตสายอุตสาหกรรมบริการ ความเป็นผู้นำสามารถสร้างได้จากที่ ทำให้ผู้อื่นเชื่อในการตัดสินใจว่าถูกต้องเหมาะสม การตัดสินใจที่มีที่มาจากเพียงเอกสารหรืองานวิจัยไม่เพียงพอที่จะกระตุ้นให้ทีมดำเนินการได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมบริการที่ความเป็นทีมมีความสำคัญมากกว่าในอุตสาหกรรมอื่น ๆ การจูงใจบุคคลอื่นและทำให้เชื่อถือเพื่อที่จะรับบริการเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ

5. การทำงานเป็นทีมในอุตสาหกรรมบริการ (Teamwork in Hospitality) การทำงานเป็นทีมเป็นสิ่งสำคัญและยังเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการพัฒนาคุณลักษณะที่จำเป็นของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ ทางสถาบันได้ให้ความสำคัญกับคุณค่าของการทำงานเป็นกลุ่มที่นักศึกษาจะได้รับการฝึกหัด (Coach) และแนะนำแนวทางเพื่อให้เกิดความสำเร็จร่วมกัน การฝึกหัดจะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการรับฟังผู้อื่น และเรียนรู้สถานการณ์และวิธีในการปฏิเสธ

6. การเรียนรู้ในวิถีของอุตสาหกรรมบริการ (Learning the Hospitality Way) ทางสถาบันเน้นย้ำถึงความสำคัญของวิธีการเรียนรู้ นักศึกษาจะได้รับการสอนให้ประเมินสิ่งที่อ่านและเรียนรู้อย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงรู้แหล่งข้อมูลที่จะใช้ในการหาข้อมูลเพิ่มเติม สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในสถานการณ์ที่แตกต่าง รวมถึงใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลายในการเข้าถึงปัญหาอย่างลึกซึ้งเพื่อการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด รายวิชา และวิธีสอนได้รับการออกแบบให้เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

วิสัยทัศน์ (Vision)

โรงเรียนการโรงแรมโลซานมีวิสัยทัศน์ในการทุ่มเทกับเป้าหมายด้านการจัดการศึกษา มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านโปรแกรมการเรียนรู้ การวิจัย และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในทุก ๆ ปี และขยายการตอบสนองด้านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านอุตสาหกรรมบริการให้แก่รัฐ

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

โรงเรียนการโรงแรมโลซานมีค่านิยมหลักเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรและนักศึกษาทุกคน โดยประกอบไปด้วยค่านิยมต่าง ๆ ดังนี้ (EHL, 2015)

ความเคารพ (Respect) แนวคิดของการให้ความเคารพเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรและผู้ปฏิบัติงานทุกคน หมายถึง ความเคารพต่อองค์กร บุคลากรทุกภาคส่วน และสภาพแวดล้อมขององค์กร ซึ่งถือเป็นหลักปฏิบัติสำคัญที่เจ้าหน้าที่และนักศึกษาทุกคนควรตระหนัก

ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความรับผิดชอบเป็นแนวทางในการสอนให้นักศึกษามีในฐานะบทบาทของนายจ้าง บทบาทของโรงเรียนการโรงแรมโลซานคือ เพื่อฝึกฝนผู้จัดการในอนาคตซึ่งจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบ พร้อมด้วยจิตใจที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ความเป็นเลิศ (Excellence) การตั้งข้อสงสัยในข้อเท็จจริงเป็นหนทางสู่ความจริงที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งเป็นแนวทางในการสอนเพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในฐานะนายจ้าง ความสมบูรณ์แบบเหล่านี้จะช่วยให้นักศึกษาเป็นนักรงโรงแรมและผู้จัดการที่ดีในอนาคต เป็นที่ต้องการ มีความเอาใจใส่ต่อการจัดประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเท่าเทียม

ความใจกว้าง (Openness) สำหรับโรงเรียนการโรงแรมโลซาน ความใจกว้างคือ ความสามารถในการเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ ได้ เช่น ประเพณีนิยมกับนวัตกรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับท้องถิ่น อารมณ์กับเหตุผล และความคงทนกับความคล่องแคล่ว

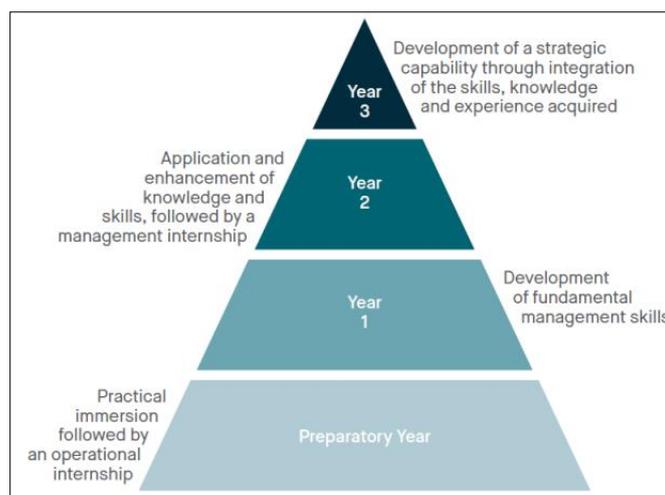
นวัตกรรม (Innovation) ความสำคัญของนวัตกรรมคือ การสร้างให้เชื่อว่าจะเกิดสิ่งใหม่ขึ้นในอนาคต การเรียนรู้ภายในโรงเรียนจะส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทดลองด้วยแนวคิดใหม่ ๆ และขจัดความไม่รู้อย่างกระตือรือร้น และเชิงบวก

หลักสูตรการจัดการศึกษา

โรงเรียนการโรงแรมโลซานเปิดในหลายระดับ ทั้งในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมบริการสากล หลักสูตรระดับสัปดาห์ด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรภาคฤดูร้อน หลักสูตรบริหารธุรกิจระยะสั้น และหลักสูตรการจัดการศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมบริการ โดยในงานเขียนนี้จะขอ ยกตัวอย่างในส่วนของหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบ

หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมบริการของโรงเรียนการโรงแรมโลซานได้รับการยอมรับให้เป็นหลักสูตรที่ดีที่สุด เปิดรับนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาเข้าศึกษาด้วยระบบสอบตรง (University Admission) จุดเน้นของหลักสูตรเน้นด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ แสดงของระดับขั้นการพัฒนาในอุตสาหกรรมบริการ โดยเริ่มจากการปูพื้นฐานความรู้ทั่วไปด้านอุตสาหกรรมบริการ จากนั้นจะเป็นรายวิชาที่เน้นสมรรถนะการจัดการ และทักษะการจัดการขั้นสูง จุดเด่นหนึ่งของหลักสูตรคือ การเน้นวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศ กล่าวคือ ด้วยจุดเด่นของโรงเรียนการโรงแรมโลซานที่ก่อตั้งมายาวนานและตั้งอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านของโลกแห่ง อุตสาหกรรมบริการที่เป็นที่ยอมรับระดับสากล ทางสถาบันจึงสามารถใช้ข้อได้เปรียบนี้ในการสร้างให้นักศึกษา เป็นคนเก่ง จูงใจให้เข้าถึงโลกของอุตสาหกรรมได้อย่างไม่ยาก เพื่อสร้างผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มี ทักษะการสร้างนวัตกรรม และมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศอย่างมีรากฐานด้านความรู้ทางประวัติศาสตร์และ คุณค่าของอุตสาหกรรมบริการ การจัดการเรียนการสอนเน้นรูปแบบการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เน้นการทำงาน กลุ่ม กรณีศึกษาและการทดลอง ทั้งในโรงเรียน วิทยาเขตและสถานประกอบการ (EHL, 2016)

การศึกษาจะแบ่งออกเป็น 4 ปี แบ่งเป็นการเตรียมความพร้อม 1 ปี และเรียนอีก 3 ปี ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 แสดงรายละเอียดของการศึกษาหลักสูตรปริญญาการจัดการอุตสาหกรรมบริการนานาชาติ

ที่มา: Ecole Hoteliere de Lausanne, 2016

จากแผนภาพแสดงรายละเอียดของการศึกษาหลักสูตรปริญญาการจัดการอุตสาหกรรมบริการนานาชาติของโรงเรียนการโรงแรมโลซาน แบ่งออกเป็น 4 ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ปีเตรียมความพร้อม (Preparatory Year) จะเป็นการเรียนรู้โลกของอุตสาหกรรมบริการในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนเชิงปฏิบัติการ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความผูกพันสู่ความเป็นเลิศ ฝึกฝนทั้งความและทักษะชีวิต และร่วมลงมือปฏิบัติจริงในประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับอนาคตในสายอาชีพของการจัดการในอุตสาหกรรมบริการ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ในลักษณะของกลุ่มย่อย ได้ศึกษาการปฏิบัติการที่หลากหลายในอุตสาหกรรมบริการ เช่น การปฏิบัติงานในห้องครัว ส่วนของเบเกอรี่ บาร์ อีกทั้งยังได้รับประสบการณ์ในการจัดการงานจัดเลี้ยงกับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานจริง นักศึกษาจะได้เรียนรู้อย่างหลากหลายและกว้างขวาง ทั้งในส่วนของอาหารและเครื่องดื่ม ปีเตรียมความพร้อม (Preparatory Year) จะสิ้นสุดด้วยการฝึกงานในส่วนปฏิบัติการเป็นเวลา 6 เดือน

2. ปี 1 (year 1) เป็นปีที่จะเรียนเกี่ยวกับพื้นฐานการจัดการ มีเป้าหมายเพื่อฝึกฝนทักษะพื้นฐานสำหรับการเป็นผู้จัดการในอนาคต รายวิชาจะมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการในอุตสาหกรรมบริการ เช่น การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การตลาด พฤติกรรมมนุษย์ การจัดการความเสี่ยง และการจัดการเชิงปฏิบัติการ โดยจะเรียนรู้ผ่านโครงการกลุ่มเพื่อพัฒนาทักษะการเข้าสังคม และทักษะความเป็นผู้นำ จากนั้นจะเรียนเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ ทักษะการเขียนเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร ในตอนปลายปีการศึกษาจะได้รับกิจกรรมการฝึกฝนทักษะการตัดสินใจ ที่จะให้นักศึกษาได้เผชิญกับปัญหาที่ท้าทายทุกวัน

3. ปี 2 (year 2) จะเน้นการพัฒนาทักษะและการจัดการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพูนทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการจัดการในลักษณะของแบบฝึกหัด โดยจะแบ่งการเรียนออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาแรกจะบูรณาการความรู้ที่ได้จากปี 1 และต่อในรายวิชาต่อเนื่องในระดับที่สูงขึ้น การเรียนรู้อยู่เป็นรูปแบบของการทำงานเป็นทีม ฝึกฝนทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพของทีม ส่วนในภาคการศึกษาที่ 2 จะได้รับโอกาสในการใช้ความรู้ที่เรียนมาสู่การฝึกหัดในสถานการณ์จริง ๆ ในรูปแบบของการฝึกการบริหารจัดการในสถานประกอบการจริง 6 เดือนด้วยหน้าที่ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการฝึกฝนด้านการตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ หรือแม้กระทั่งการจัดการอีเวนต์ส์

4. ปี 3 (year 3) จะเน้นลักษณะของการจัดทำโครงการแบบบูรณาการ มีเป้าหมายเพื่อนำเอาความรู้ทักษะและประสบการณ์ทั้งหมดมาใช้ ในภาคการศึกษาแรกจะได้รับโอกาสในการเรียนรู้ที่กว้าง จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ และการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา การได้มีปฏิสัมพันธ์จากผู้เชี่ยวชาญในสายอุตสาหกรรมบริการเพื่อให้คำแนะนำที่มีคุณค่า และในภาคการศึกษาที่สอง นักศึกษาจะได้เลือกรายวิชาในสายที่สนใจมากที่สุดและได้รับการฝึกเป็นระยะเวลา 6 เดือน และนักศึกษาจะจบการศึกษาได้ภายหลังจากการทำโครงการสำหรับจบการศึกษา

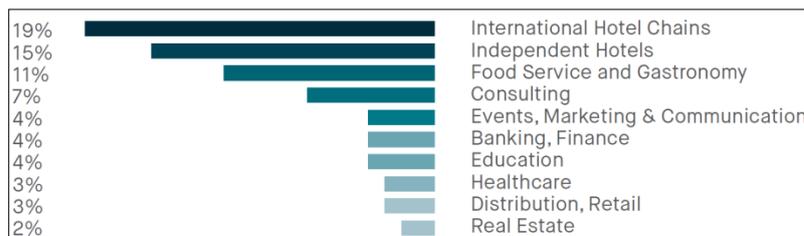
โครงการสำหรับจบการศึกษาจะเป็นโครงการที่ให้นักศึกษาได้เลือกจาก 2 ตัวเลือก ได้แก่ 1. โครงการศึกษาธุรกิจ โดยนักศึกษาจะรวมกลุ่มกัน 5 คน เพื่อจัดการบริการให้คำปรึกษากับบุคคลภายนอก รายละเอียดของการ

ให้ค่าปรึกษาจะขึ้นกับความหลากหลายของกลุ่มผู้ใช้บริการ เนื้อหาอาจเกี่ยวข้องกับการศึกษาการตลาดเพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ของการจัดเลี้ยง ซึ่ง 70% ของเนื้อหาในโครงร่างโครงการจะเกิดจากการปฏิบัติกับผู้ใช้บริการ และ 2. งานวิจัยประยุกต์รายบุคคล เป็นการศึกษาเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมบริการโดยเฉพาะ อาจเป็นการวิจัยเชิงปริมาณหรือคุณภาพก็ได้ นักศึกษาจะได้รับค่าปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ที่คอยให้คำแนะนำด้านวิธีวิทยาการวิจัยเพื่อให้โครงการวิจัยเสร็จสมบูรณ์

ค่าสถิติสำคัญของโรงเรียนการโรงแรมโลซาน

จากการศึกษาเอกสารเกี่ยวกับข้อมูลสถิติในปีการศึกษา ค.ศ. 2015 (Ecole Hoteliere de Lausanne, 2016) ของโรงเรียนการโรงแรมโลซานจะทำให้พบค่าค่าสถิติสำคัญที่แสดงถึงความโดดเด่นในแต่ละด้านของโรงเรียนการโรงแรมโลซาน เช่น

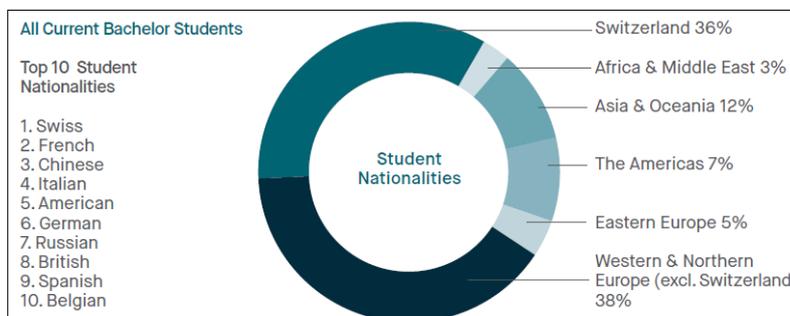
เครือข่ายศิษย์เก่า จากข้อมูลพบว่าจำนวนเครือข่ายศิษย์เก่าของโรงเรียนการโรงแรมโลซานมีจำนวนสูงกว่า 25,000 คน จาก 138 สัญชาติ ส่วนใหญ่จะเป็นคนสวิสเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สหราชอาณาจักร เป็นต้น และทำงานใน 137 ประเทศ อีกทั้ง ส่วนงานที่ทำก็มีความหลากหลาย ตามแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 แสดง 10 อันดับส่วนงานของเครือข่ายศิษย์เก่าของโรงเรียนการโรงแรมโลซาน ที่มา: Ecole Hoteliere de Lausanne, 2016

จากแผนภาพที่ 10 จะเห็นได้ว่า ศิษย์เก่าส่วนใหญ่ทำงานในโรงแรมเครือข่ายระดับนานาชาติ รองลงมาคือ โรงแรมที่บริหารอิสระ และด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มซึ่งโรงแรมเครือข่ายระดับนานาชาติที่ศิษย์เก่าของโรงเรียนการโรงแรมโลซานเข้าไปบริหาร กระจายอยู่ในหลากหลายทวีปทั้ง ยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง เอเชีย และอเมริกา

บัณฑิตที่จบการศึกษา จากข้อมูลพบว่า บัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากโรงเรียนการโรงแรมโลซานมาจากหลากหลายสัญชาติ ดังแผนภาพที่ 3



แผนภาพที่ 3 แสดงร้อยละของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากโรงเรียนการโรงแรมโลซาน จำแนกตามสัญชาติ ที่มา: Ecole Hoteliere de Lausanne, 2016

จากแผนภาพ 3 จะเห็นได้ว่า บัณฑิตที่จบการศึกษาจากโรงเรียนการโรงแรมโลซานมีส่วนร่วมที่มาจากหลากหลายสัญชาติ เช่น สวิสเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส จีน อิตาลี เป็นต้น และจากหลากหลายทวีป เช่น ยุโรป เอเชียและโอเชียเนีย อเมริกา และยุโรปตะวันออก

ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก จากข้อมูลพบว่า ในแต่ละภาคการศึกษา จะมีองค์กรภายนอกเข้ามาเยี่ยมชมโรงเรียนการโรงแรมโลซานในทุกวิทยาเขต กว่า 120 องค์กร ในจากหลากหลายส่วนงาน ตั้งแต่กลุ่มโรงแรมเครือข่าย กลุ่มธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ กลุ่มให้คำปรึกษา รวมไปถึงกลุ่มองค์กรในภาคส่วนอื่นๆ เช่น Nestle L'Oreal Servair เป็นต้น ซึ่งยังไม่เน้นร่วมความร่วมมือด้านการออกปฏิบัติภาคสนาม หรือการดูงานออกสถานที่ตามหลักสูตร

กรณีศึกษาประเทศไทย : วิทยาลัยดุสิตธานี (Dusit Thani College)

วิทยาลัยดุสิตธานีก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) และอดีตวุฒิสมาชิก ใช้ชื่อว่าขณะก่อตั้งว่า “โรงเรียนการโรงแรมดุสิตธานี” โดยมีสาเหตุการก่อตั้งมาจาก การขาดแคลนผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่ทั่วไปซึ่งจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และได้ศึกษามา โดยเฉพาะจึงจะสามารถเข้าใจและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับสถาบันที่จะผลิตบุคลากรมีไม่เพียงพอ หรืออาจสอนแต่เพียงทฤษฎี แต่การปฏิบัติงานในสายอุตสาหกรรมบริการจำเป็นต้องมีทั้งความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อีกทั้งการขาดแคลนหลักสูตรที่สมบูรณ์ทางด้านวิชาชีพด้านธุรกิจโรงแรมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความสามารถของผู้เรียนและความต้องการของโรงแรม และสาเหตุประการสุดท้าย การขาดผู้นำในการพัฒนาด้านวิชาการของธุรกิจโรงแรมซึ่งจะต้องพัฒนาทางด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติควบคู่กันไป จากสาเหตุดังกล่าวทางสถาบันจึงเปิดสอนใน 2 หลักสูตรได้แก่ (Dusit Thani College, 2016)

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรด้านการปฏิบัติการโรงแรม (Diploma in Hotel Operations)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรด้านศิลปะการประกอบอาหาร (Professional Chef Diploma)

กระทั่งปี พ.ศ. 2539 จึงได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้มีฐานะเป็นวิทยาลัยเปิดสอนในระดับปริญญาตรี จนถึงปัจจุบันวิทยาลัยดุสิตธานีเปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) ใน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort Management)
2. สาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร (Culinary Arts and Kitchen Management)
3. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว (Tourism Management)
4. สาขาวิชาการจัดการสปา (Spa Management)
5. สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์ (MICE and Events Management)

และเปิดสอนในหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

1. Hotel and Resort Management
2. Culinary Arts and Restaurant Management

ปรัชญา

วิทยาลัยดุสิตธานีมีปรัชญาว่า “สุขสำเร็จด้วยปัญญา” (Success through Wisdom) หมายถึง การใช้สติปัญญาทำให้ประสบความสำเร็จในการดำรงชีวิต ที่ก่อให้เกิดความสุขอย่างแท้จริง

ปณิธาน

วิทยาลัยดุสิตธานีมีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตทุกคนให้มีความรู้ความสามารถและเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อคุณประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยค้นคว้า และการศึกษาเพื่อความรอบรู้ในการศึกษาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยดุสิตธานีเป็นสถาบันการศึกษาไทยที่มุ่งมั่นจะเป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งสามสถาบันการศึกษาผู้นำแห่งเอเชียภายในปี ค.ศ. 2020 ทางการศึกษาและการฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรมบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นด้านหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ การเรียนการสอนโดยคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและมีความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยี

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะในวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมบริการ ที่ได้มาตรฐานระดับสากล
2. เสริมสร้างบัณฑิตในสามารถรองตนเองอย่างเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. พัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการในการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับสภาพสังคมเพื่อความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมบริการ
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
5. สืบสาน ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

วิทยาลัยดุสิตธานีมีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งอันเป็นผลมาแนวความคิดที่จะให้การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศต่อไป ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยดุสิตธานีจึงก่อตั้งด้วยวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาวิชาชีพ ที่ผลิตบัณฑิตผู้ที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพของตนเป็นอย่างดี สามารถประกอบอาชีพในกิจการสาขาที่ตนได้รับการฝึกฝนอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพระดับสากลมีปฏิภาณไหวพริบและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ดำรงตนเป็นพลเมืองดีในฐานะสมาชิกที่มีคุณภาพของสังคม
2. เพื่อให้บริการทางวิชาการโดยใช้วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและประเทศชาติ
3. เพื่อเป็นสถาบันที่ปลูกฝังและพัฒนาความเป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย

4. เพื่อส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและการพัฒนาวิทยาการใหม่ ๆ

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

วิทยาลัยดุสิตธานีมีค่านิยมสำหรับให้นักศึกษาได้ยึดถือปฏิบัติ โดยเรียกว่า คุณลักษณะดุสิตธานี (Dusit Characters) ประกอบไปด้วย

D (Discipline) หมายถึง ความมีระเบียบวินัยที่ดี มีความมั่นใจในตนเอง มีความรับผิดชอบ มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

U (Understanding) หมายถึง การเป็นผู้ที่มีความเข้าใจ เปิดรับความคิดใหม่ๆ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามารถในการเข้าใจบุคคลอื่น

S (Socialize) หมายถึง การเข้าสังคม ประพฤติตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามกาลเทศะ

I (Intellectual) หมายถึง ความเป็นผู้รอบรู้ ช่างสังเกต ริเริ่มในการแก้ปัญหา มีความคิดสร้างสรรค์

T (Tolerance) หมายถึง ความอดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค มีความมุ่งมั่นและมีความจริงจัง

หลักสูตรการจัดการศึกษา

หลักสูตรการศึกษาของวิทยาลัยดุสิตธานีจะใช้ชื่อหลักสูตรว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สำหรับระดับปริญญาตรีจะประกอบด้วย 5 สาขา ซึ่งงานเขียนนี้จะขอหยิบยกเฉพาะ 2 สาขาที่มีผู้เข้ารับการศึกษามากมา เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาเปรียบเทียบ ได้แก่ สาขาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท และสาขาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สาขาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท สำหรับหลักสูตรมีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้วยรูปแบบของการศึกษาที่ได้รับการออกแบบมาให้ นักศึกษามีความคุ้นเคยกับอุตสาหกรรมบริการตั้งแต่เริ่มต้น พร้อมกับเรียนรู้ทฤษฎีการบริหารจัดการธุรกิจพื้นฐานและภาคปฏิบัติทั้งในส่วนหน้าและส่วนสำนักงานบริหารของโรงแรม ในช่วงปีแรกนักศึกษาจะได้เรียนรู้ในหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย การวิจัยและโอกาสในการสร้างเสริมทักษะด้านการจัดการของแต่ละบุคคล จนถึงช่วงปีสุดท้าย นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนในด้านทักษะความเป็นผู้นำ ฝึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบบูรณาการ และทักษะที่จำเป็นอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีวิชาที่จะต้องฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริงเป็นระยะเวลา 1,200 ชั่วโมง ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณาจารย์ของวิทยาลัย ถือเป็นหนึ่งโครงสร้างที่สำคัญของหลักสูตรนี้ โดยแบ่งเป็นการฝึกปฏิบัติในสองส่วน คือ ส่วนหน้าหรือส่วนบริการ และสำนักงานเพื่อเรียนงานบริหารทั่วไปในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและรีสอร์ท จุดมุ่งหมายในการฝึกงานในส่วนต่าง ๆ ของสถานประกอบการเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติที่ศึกษามาในสภาพแวดล้อมและสถานปฏิบัติงานจริง ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้สำเร็จการศึกษาพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารและผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ โดยมีรายละเอียดของการศึกษาในแต่ละปี ดังนี้

ปี 1 เน้นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ เป็นปีที่นักศึกษาจะได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการในวงกว้าง ให้นักศึกษาได้คุ้นเคยกับการบริหารด้านอาหารและเครื่องดื่มพร้อมทั้งแนะนำ

ให้เข้าใจถึงศิลปะการประกอบอาหาร สำหรับในหมวดของการศึกษาทั่วไป นักศึกษาจะได้สำรวจและตามเป้าหมายหลักในสาขาที่สนใจ ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ วัฒนธรรมและสังคม ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์เบื้องต้น มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและทักษะการศึกษา เป้าหมายของรายวิชาในกลุ่มการศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรมและคุณลักษณะดุสิตธานี สำหรับอุตสาหกรรมบริการ นอกเหนือจากการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการและการศึกษาทั่วไปแล้ว นักศึกษายังจะได้รับการอบรมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะดุสิตธานี รวมถึงเรียนรู้และเข้าใจในมารยาททางสังคม จิตวิทยาในการให้บริการ การวางแผน ความสามัคคี แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงและจรรยาบรรณวิชาชีพ

ปี 2 เน้นความรู้ด้านองค์ประกอบทางธุรกิจของอุตสาหกรรมบริการ นักศึกษาจะได้เรียนรู้หลักความรู้ในการดำเนินการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท การบริหารการจัดการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ หลักการสื่อสาร กฎหมายธุรกิจ บัญชีธุรกิจ หลักการตลาด สถิติธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร นอกจากหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจดังกล่าวแล้ว นักศึกษายังจะได้เรียนรู้ในภาคปฏิบัติและทักษะการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและการจัดการงานบาร์ อาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการด้านการจัดเลี้ยง อีกทั้งยังมีรายวิชาที่ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และเยี่ยมชมสถานที่ทำงานจริง ทั้งโรงแรม และรีสอร์ท เพื่อสร้างประสบการณ์และสร้างความคุ้นเคยในสภาพแวดล้อมการทำงานจริงเพื่อเตรียมความพร้อมในอนาคตการทำงาน

ปี 3 เน้นการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท นักศึกษาจะได้เรียนทักษะด้านการบริหารจัดการทั้งในส่วนของห้องพัก การวางแผนการดำเนินงานและควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิบัติงานส่วนหน้า การจัดการแผนกแม่บ้าน และในรายวิชาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ เช่น จริยธรรมทางธุรกิจ หลักเศรษฐศาสตร์ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การเงินธุรกิจ การตลาดสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท การบัญชีโรงแรม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานส่วนหน้า อีกทั้งนักศึกษายังได้ลงปฏิบัติภาคสนามครั้งที่ 1 โดยมุ่งเน้นไปที่การฝึกปฏิบัติงานบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มทั้งในโรงแรมและรีสอร์ท นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์ในการทำงานแบบมืออาชีพและฝึกความมีระเบียบวินัยในการทำงาน การจัดการตนเอง การแก้ไขปัญหา เรียนรู้จรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน

ปี 4 เน้นการจัดการเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะได้นำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาได้ ผ่านรายวิชาเช่น การพยากรณ์ธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์และวิธีวิทยาการวิจัย นอกจากนี้ยังมีรายวิชาด้านการจัดการในอุตสาหกรรมบริการ เช่น การจัดการและพัฒนาร้านอาหาร การจัดการโรงแรมและรีสอร์ท การจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมบริการและการสัมมนาด้านอุตสาหกรรมบริการ

นอกจากนี้ในปีที่ 4 นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติงานภาคสนามเป็นครั้งที่สอง โดยเน้นที่การฝึกภาคปฏิบัติในส่วนห้องพัก

2. สาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร สำหรับหลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้วยรูปแบบการศึกษาที่ได้รับการออกแบบให้นักศึกษามีความคุ้นเคยกับอุตสาหกรรมบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหารขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ยังมีวิชาภาคปฏิบัติภาคสนาม 1,200 ชั่วโมงเช่นเดียวกับสาขาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท โดยแบ่งเป็นการฝึกปฏิบัติสองส่วนที่สำคัญเท่าเทียมกัน คือ โปรแกรมการประกอบอาหารตะวันตก และโปรแกรมการประกอบอาหารเอเชีย เพื่อให้ นักศึกษาได้นำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของการประกอบอาหารและการจัดการครัวมาใช้ในสถานประกอบการจริง โดยมีรายละเอียดของแต่ละชั้นปี ดังนี้

ปี 1 เน้นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ นักศึกษาจะได้รับความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานทางอุตสาหกรรมบริการในเชิงกว้าง เข้าใจบทบาทและผลกระทบต่าง ๆ ต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ รวมไปถึงนวัตกรรมในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของประเทศไทยในปัจจุบัน นอกจากนี้ นักศึกษายังได้รับการอบรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะคุณลักษณะดีสี่ด้าน รวมถึงเรียนรู้และเข้าใจในมารยาทของสังคม จิตวิทยาในการให้บริการ การวางแผน ความสามัคคี แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง และจรรยาบรรณวิชาชีพ

ปี 2 เน้นองค์ประกอบทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการและพื้นฐานความรู้ของศิลปะการประกอบอาหาร นักศึกษาจะเรียนรู้เพิ่มเติมในรายวิชาที่เกี่ยวกับองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ เช่น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย บัญชีธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถิติธุรกิจ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้พื้นฐานของศิลปะการประกอบอาหารเบื้องต้น การทำเบเกอรี่ การประกอบอาหารตะวันตก และการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ปี 3 เน้นความรู้ด้านการจัดการและการพัฒนาร้านอาหาร นักศึกษาจะได้เรียนรู้ในส่วนของการประกอบอาหาร ทฤษฎีและความรู้เกี่ยวกับอาหาร และหลักสูตรการจัดการร้านอาหารซึ่งรวมถึงความรู้ด้านอาหารไทย โภชนาการ การบริการจัดเลี้ยง การจัดการและพัฒนาร้านอาหาร การวางแผนดำเนินงานและการควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม และการประกอบอาหารเอเชีย และในภาคการศึกษานี้ นักศึกษาจะออกปฏิบัติภาคสนามเพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาหารของนักศึกษาโดยการฝึกอบรมในการประกอบอาหารตะวันตกในโรงแรมและรีสอร์ทต่าง ๆ โดยนักศึกษาสามารถติดต่อโดยตรงกับสถานประกอบการนั้น ๆ หรือปรึกษากับอาจารย์ในฝ่ายกิจการนักศึกษาเพื่อขอให้จัดสรรที่ฝึกปฏิบัติงานให้ จากการฝึกปฏิบัติภาคสนาม นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์ความเป็นมืออาชีพ ความมีระเบียบวินัย การจัดการตนเอง การแก้ปัญหา การยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ และการนำเสนอ

ปี 4 เน้นการจัดการเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะต้องใช้ความรู้ความสามารถในด้านบริหารธุรกิจไปใช้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านหลายวิชา เช่น การพยากรณ์ธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสัมมนาด้านอุตสาหกรรมบริการ และวิธีวิทยาการวิจัย

อีกทั้งยังได้เพิ่มเติมในการศิลปะการประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ และวิชาเลือกอื่น ๆ ตามความถนัดของแต่ละบุคคล และนักศึกษายังจะได้ฝึกปฏิบัติภาคสนามครั้งที่ 2 ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การกำกับดูแลและการบริหารจัดการโดยการฝึกอบรมในการประกอบอาหารเอเชียในโรงแรมและรีสอร์ท

การเปรียบเทียบกรณีศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ: กรณีศึกษาประเทศสวิตเซอร์แลนด์และประเทศไทย

จากการศึกษาข้อมูลของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการของประเทศสวิตเซอร์แลนด์และประเทศไทย สามารถสรุปเป็นประเด็นต่างๆได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างโรงเรียนการโรงแรมโลซานและวิทยาลัยดุสิตธานีในด้านต่างๆ

ด้าน	โรงเรียนการโรงแรมโลซาน (EHL)	วิทยาลัยดุสิตธานี
จุดเด่นของปรัชญาการศึกษา	การเรียนรู้จากกระบวนการทางสังคมผ่านประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม	“สุขสำเร็จด้วยปัญญา” (Success through Wisdom) คือ การใช้สติปัญญาทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต
วิสัยทัศน์	การศึกษาที่เน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมบริการ ตอบสนองความต้องการแห่งรัฐ	มุ่งมั่นสู่การเป็นสามสถาบันการศึกษาผู้นำแห่งเอเชียภายในปี ค.ศ. 2020 ด้านการศึกษาและฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรมบริการในระดับชาติและนานาชาติ
ค่านิยมองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเคารพ (Respect) ● ความรับผิดชอบ (Responsibility) ● ความเป็นเลิศ (Excellence) ● ความใจกว้าง (Openness) ● นวัตกรรม (Innovation) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความมีระเบียบวินัย (Discipline) ● ความเข้าใจและเปิดรับ (Understanding) ● การเข้าสังคม (Socialize) ● ความเป็นผู้รอบรู้ (Intellectual) ● ความอดทน (Tolerance)
หลักสูตรการศึกษา		
ปีที่ 1	เน้นเตรียมความพร้อมด้านอุตสาหกรรมบริการ ลงปฏิบัติจริง เรียนรู้ในลักษณะของกลุ่มย่อย แล้วออกฝึกงานเป็นเวลา 6 เดือน	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ รายวิชาด้านคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะดุสิตธานี การเข้าสังคม จิตวิทยา และแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง
ปีที่ 2	ความรู้และทักษะของการเป็นผู้จัดการ เรียนรู้ผ่านโครงการกลุ่ม เพิ่มเติมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	องค์ประกอบทางธุรกิจและพื้นฐานความรู้ของศิลปะการประกอบอาหาร

ด้าน	โรงเรียนการโรงแรมโลซาน (EHL)	วิทยาลัยดุสิตธานี
ปีที่ 3	เน้นทักษะและการจัดการ และฝึกปฏิบัติงานในสถานปฏิบัติงานจริง 6 เดือน	ความรู้ด้านการจัดการและพัฒนาร้านอาหาร ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ครั้งที่ 1
ปีที่ 4	เรียนรู้ผ่านโครงการเพื่อบูรณาการความรู้ ทักษะและประสบการณ์ทั้งหมดมาใช้ ฝึกแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติในสายที่สนใจมากที่สุดเป็นเวลา 6 เดือน	ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ บูรณาการ ทฤษฎีและการปฏิบัติในการดำเนินงานได้ ทักษะทางวิชาชีพขั้นสูง ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ ครั้งที่ 2

จากการเปรียบเทียบสถาบันการศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการระหว่าง โรงเรียนการโรงแรมโลซาน (EHL) และวิทยาลัยดุสิตธานี จะเห็นได้ว่า ทั้งสองสถาบันมีจุดเน้นด้านความเลิศในผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านปรัชญาการศึกษา โรงเรียนการโรงแรมโลซานจะเน้นด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ในขณะที่วิทยาลัยดุสิตธานีเป็นการแสดงจุดเน้นของบัณฑิต ด้านวิสัยทัศน์ โรงเรียนการโรงแรมโลซานมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในระดับประเทศ กล่าวคือเป็นตอบโจทย์ต่อสภาพสังคมของ ประเทศที่มีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก และเป็นจุดเด่นในการนำเงินเข้าสู่ประเทศ ส่วน วิทยาลัยดุสิตธานีจะแสดงถึงเป้าหมายในการดำเนินงานของสถาบัน ด้านค่านิยมองค์กรโดยทั้งโรงเรียน การโรงแรมโลซานและวิทยาลัยดุสิตธานีมีความคาดหวังในตัวบัณฑิตที่จบการศึกษาที่สอดคล้อง โดยสามารถจับ คู่ความสอดคล้องได้ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงความสอดคล้องของค่านิยมองค์กรระหว่างโรงเรียนการโรงแรมโลซานและวิทยาลัยดุสิตธานี

	โรงเรียนการโรงแรมโลซาน	วิทยาลัยดุสิตธานี
มิติที่สอดคล้อง		
ด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	ความเคารพ (Respect)	การเข้าสังคม (Socialize)
ด้านความรับผิดชอบต่องาน	ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีระเบียบวินัย (Discipline)
ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ	ความเป็นเลิศ (Excellence)	ความเป็นผู้รอบรู้ (Intellectual)
ด้านการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่	ความใจกว้าง (Openness)	ความเข้าใจและเปิดรับ (Understanding)
มิติที่ไม่สอดคล้อง		
	นวัตกรรม (Innovation)	ความอดทน (Tolerance)

จากตารางจะพบว่า ใน 5 ค่านิยมขององค์กรของทั้งสองสถาบันมีความสอดคล้องกันถึง 4 ประเด็น เป็นผล มาจากธรรมชาติของวิชาชีพสายอุตสาหกรรมบริการ ที่จะต้องมีคุณลักษณะที่จำเป็นคล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็น การการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นมาใช้บริการ ความรับผิดชอบ การความเป็นเลิศทางวิชาการ และการเปิดรับและ ยอมรับสิ่งใหม่ ในขณะที่ทั้งสองสถาบันยังมีคุณลักษณะที่ไม่สอดคล้องกันอยู่สถาบันละ 1 ข้อ โดยโรงเรียนการ โรงแรมโลซานเน้นด้านการเป็นผู้สร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ขึ้นในแวดวงอุตสาหกรรมบริการ รวมไปถึง

ขจัดความไม่รู้ และอีกประเด็นหนึ่งคือ รูปแบบการเรียนรู้ของโรงเรียนการโรงแรมโลซานที่เน้นการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมกลุ่มในลักษณะของโครงการซึ่งมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาให้นักศึกษามีการแสวงหาความรู้และปัญหาด้วยวิธีการทางการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อค้นพบใหม่ที่น่าเชื่อถือและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ส่วนทางวิทยาลัยดุสิตธานีจะให้ความสำคัญกับความอดทนเพื่อให้นักศึกษาสามารถอดทนต่อความเปลี่ยนแปลง ความสิ่งอันไม่พึงประสงค์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตการทำงานได้ และพร้อมรับมือและจัดการกับสิ่งต่างๆเหล่านั้นด้วยวิธีการที่ชาญฉลาด

ในส่วนของหลักสูตรการจัดการศึกษาของทั้งสองสถาบัน พบว่า ทั้งสองสถาบันให้ความสำคัญกับการปูพื้นฐานความรู้ด้านอุตสาหกรรมบริการในชั้นปีแรก จากนั้นจึงพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพตามสายงานที่นักศึกษาเลือก รวมถึงในชั้นปีที่สูงขึ้นก็จะได้เรียนรู้ความรู้และทักษะของการจัดการในอุตสาหกรรมบริการและสายธุรกิจ สิ่งที่แตกต่างกันคือ รูปแบบการเรียนรู้ของโรงเรียนการโรงแรมโลซานจะเน้นที่การเรียนรู้แบบเป็นกลุ่ม ผ่านกิจกรรมโครงการ รวมถึงการออกปฏิบัติการในสถานการณ์หรือสถานการณ์ประกอบการจริงที่มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ตลอดจนถึงปีสุดท้าย ซึ่งมากกว่า วิทยาลัยดุสิตธานีที่ออกฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการจริงเพียง 2 ครั้ง คือในชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4

References

- Dusit Thani College. (2016). *Dusit Thani College Student Handbook 2016*.
- Ecole Hoteliere de Lausanne. (2015). *Course Catalogue 2015-2016*. [Online]. Available: <http://www.ehl.edu/file/3386/download>
- Ecole Hoteliere de Lausanne. (2016). *Bachelor of Science in International Hospitality Management*. [Online]. Available: <http://www.ehl.edu/en/study/bachelor-program/download-brochure>
- Grant, Amelia W. (2016). *Top 50 Hospitality and Hotel Management School in The World 2015*. [Online]. Available: <http://ceoworld.biz/2016/03/04/top-50-hospitality-hotel-management-schools-world-2015/>.
- Office of the Education Council. (2006). *Switzerland Education System*. Bangkok:Pimdee Press.
- Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism & Sports. 2015. Tourism Situation and Trends the Third Quarter. *Tourism Economic Review*. ฉบับที่ 1 (Jul-Sep 2015)



Surakiat Tadawattanawit, Master of Education,. Lecturer, Business Administration and General Education Office, Dusit Thani College.