

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Factors Affecting Decisions to Enroll in the Home Economics Program of the Faculty of Education at Ramkhamhaeng University

♦ สมศรี เพชรโชติ

รองศาสตราจารย์ ดร. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Somsri Petchote

Associate Professor, Ph.D., Department of Home Economics. Faculty of Education

Ramkhamhaeng University, E-mail: somyingpooh@hotmail.com

Abstract

This survey research aimed 1) Study the factor affecting the students' decision to enroll the Home Economics Program at Faculty of Education Ramkhamhaeng University. and 2) Compare the factors affecting the students' decision to enroll the Home Economics Program at Faculty of Education, Ramkhamhaeng University to the gender, age, major, family earning and student earning. The samples of the study were 255 undergraduate students enrolling in the Department of Home Economics in 2015 academic year, the size of the samples was determined using the Krejcie Morgan Table, They were then stratified sampling.

The material in this research was the 43 questionnaires about the factor affecting the students' Decision to enroll the Home Economics Program at Faculty of Education Ramkhamhaeng University which is 5 rating scales. The reliability of this questionnaires was 0.96 was used to collect data. Analysis of data for frequency, percentage, average, standard deviation, t-value, F-value and Scheffe's Post Hoc paired comparison, was done using a computer software program.

The survey indicate a number of finding as follows:

1. The overall and specific factors affecting the students' decisions to enroll in the Home Economics Program were at a high level, in the following descending order: University image, Instructors, Curriculum, Implementation, Facility, and Instructional Media.
2. Comparisons of these factors in terms of gender, age, majors, family earning, and student earning revealed the followings:

2.1 Male and Female students did not differ significantly in their decisions to enroll in the Program, overall and individually.

2.2 Students differed in age were no significantly different in their decisions to enroll in Program both overall and individually, except in Facility and Instructional Media which were significantly different at the .05 level

2.3 Students in different majors did not differ significantly in their decisions overall and individually, except in Implementation and Instructional which were significantly different at the .05 level.

2.4. Students with different family earning and monthly earning did not differ significantly in their decisions, overall and regarding individual factors.

2.5 Students with different monthly earning did not differ significantly in their decisions, overall and individually.

Keywords: Factors Affecting Decisions, Home Economics Program, Ramkhamhaeng University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัวและรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2558 จำนวน 255 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง แบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางของ Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 43 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีทางสถิติ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way Analysis of Variance) ถ้าพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตร ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน

2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตร จำแนกตาม ตัวแปร เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน พบว่า

2.1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตร ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.2 นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้าน อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยและด้านอาจารย์ผู้สอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

2.4 นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.5 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หลักสูตรเศรษฐศาสตร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทนำ

จากสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบันที่ส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ย่อมมีผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อระบบการศึกษา สถาบันการศึกษาจะต้องดำเนินการจัดระบบการเรียนการสอนโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อการเรียนรู้และการศึกษา ฉะนั้นผู้จัดการศึกษาจำเป็นจะต้องคาดการณ์สภาพอนาคต และเตรียมการจัดระบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น (Porntadawit, N., 2002 : 263) การจัดการศึกษาต้องยึดหลักผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ ถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด ครูผู้สอนจะต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ชี้แนะ ผู้ถ่ายทอดความรู้ไปเป็นผู้ช่วยเหลือส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนในการแสวงหาความรู้จากสื่อและแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้เรียน เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้สร้างสรรค์ความรู้ของตน (Royal Academy, 2003) ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาความรู้ สามารถพัฒนาตนเองไปสู่ศักยภาพสูงสุด และมีจิตสำนึกในการแก้ปัญหาสังคม รวมถึงดูแลสภาพแวดล้อมและจัดการทรัพยากรของประเทศให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับหลักสูตรเศรษฐศาสตร ซึ่งเป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในเรื่องครอบครัว ซึ่งเป็นหน่วยพื้นฐานที่สำคัญทางสังคม มีประโยชน์ต่อบุคคล สังคม ในการใช้ทรัพยากรได้อย่างเกิดประสิทธิภาพ เพื่อตนเอง ครอบครัว และเพื่ออาชีพ

แต่ความเข้าใจและการยอมรับวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ยังไม่มีแพร่หลายกว้างขวาง จากการศึกษาของ (Dachacoup, J., 2004) ได้ประมวลปัญหาไว้ดังนี้ เกิดจากภาพลักษณ์และเจตคติของสังคมว่างานคหกรรมศาสตร์เป็นเรื่องของงานบ้านการเรือน ไม่จำเป็นต้องศึกษาเล่าเรียนก็ได้ ไม่มีความสำคัญ ไม่ใช่วิชาชีพที่จะนำไปประกอบอาชีพได้ และค่านิยมทางเพศ ซึ่งคนในสังคมมักเข้าใจว่าเป็นงานของผู้หญิง เป็นเรื่องของการประกอบอาหาร การเย็บปักถักร้อย การเลี้ยงดูเด็ก ไม่ใช่งานของผู้ชายตามค่านิยมทางเพศของสังคมไทย นอกจากนี้มาตรฐานทางวิชาชีพซึ่งคหกรรมศาสตร์ยังไม่มีมาตรฐานทางวิชาชีพเช่นวิชาชีพอื่น ๆ ทั้ง ๆ ที่คหกรรมศาสตร์เป็นวิชาชีพที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของบุคคลและปรับปรุงความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต นอกจากนี้ (Teerakul, C., et.al., 2007) ได้ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า ความมีชื่อเสียงและความครบถ้วนสมบูรณ์ในการบริหารจัดการ เป็นสิ่งสำคัญที่จูงใจให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือก ไม่ว่าจะเป็นด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และด้านอาจารย์ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถาบันการศึกษา ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2514 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยไม่ต้องสอบคัดเลือกเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึง และเข้าถึงทุกกลุ่มบุคคล ไม่ว่าจะเป็นยากดีมีจนให้เท่าเทียมกันทางการศึกษา เพราะมหาวิทยาลัยได้ตระหนักในภาระหน้าที่ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Ramkhamheng University, 2006 : 2 - 4) การศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในแต่ละคณะจะมีหลากหลายหลักสูตร ซึ่งผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ คหกรรมศาสตร์เป็นหลักสูตรหนึ่งของคณะศึกษาศาสตร์ ในสังกัดภาควิชาคหกรรมศาสตร์ โดยมีปรัชญาคือ การจัดการศึกษาเพื่อปวงชนอย่างมีคุณภาพ และคุณธรรม ส่งเสริมอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งผลิตบัณฑิตเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในด้านความรู้ ทักษะและมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ (Department of Home Economics, Faculty of Education, Ramkhamheng University., 2012 : 3)

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยในฐานะเป็นอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เห็นความสำคัญของการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้น เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อและนำผลที่ได้จากการวิจัย ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การวางแผนและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุกที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พร้อมสำหรับสภาพการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเป็นแนวทางสำหรับการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ลงทะเบียนเรียนภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 700 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางของ Krejcie and Morgan (Amornratsak, S., Katesa, T., and Panthai, B., 2002 : 129) ที่มีความเชื่อมั่น 95% จำนวน 255 คน
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
 - 2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน
 - 2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน 4) ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และ 5) ด้านอาจารย์ผู้สอน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

การทบทวนวรรณกรรม

ความหมายของคหกรรมศาสตร์

(Porntadawit, N., 2002) อ้างถึงใน Parker (1990) กล่าวว่า คหกรรมศาสตร์เป็นศิลปะและวิทยาศาสตร์ที่สัมพันธ์กับการดำเนินไปข้างหน้าของครอบครัว ซึ่งหมายถึง นักคหกรรมศาสตร์เป็นผู้เกี่ยวข้อง

กับครอบครัวและเป็นผู้รวมความรู้ทางวิทยาศาสตร์และมานุษยวิทยาเข้าด้วยกัน เพื่อให้บุคคลสามารถจัดการกับการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีปรับปรุงความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

(Royal Academy., 2003) ให้ความหมายของคหกรรมศาสตร์ หมายถึง วิชาที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ โดยมุ่งพัฒนาครอบครัวด้วยการจัดการทรัพยากรบุคคล วัสดุและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความมั่นคงของสถาบันครอบครัวและสังคม จากความหมายของคหกรรมศาสตร์ สรุปได้ว่า คหกรรมศาสตร์เป็นศาสตร์วิชาชีพที่เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต นำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาครอบครัว สังคม และชุมชน

ความสำคัญของวิชาคหกรรมศาสตร์

(Krupaisarn, P., 1994) ได้กล่าวถึงความสำคัญของ วิชาคหกรรมศาสตร์ไว้ว่า วิชาคหกรรมศาสตร์ มุ่งเน้นที่จะให้นักศึกษาจบหลักสูตรออกไปประกอบอาชีพตามความรู้ ความสามารถ ความถนัด ความสนใจของตนเอง และสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้น เป้าหมายของคหกรรมศาสตร์คือ เรียนเพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ และเพื่อที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

คหกรรมศาสตร์ตามแนวคิดใหม่ คือ วิชาชีพแขนงหนึ่ง เป็นการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ หรือนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลทุกเพศทุกวัย สามารถแบ่งกลุ่มบุคคลออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้บริโภคที่นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันและผู้ฝึกปฏิบัติ
2. กลุ่มที่ใช้ความรู้ทางคหกรรมศาสตร์เพื่อเตรียมตัวในการประกอบอาชีพ

จะเห็นได้ว่าวิชาคหกรรมศาสตร์มีความสำคัญต่อผู้ศึกษาเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมุ่งส่งเสริมศักยภาพของบุคคล เพื่อยกระดับความเป็นอยู่และปรับปรุงคุณภาพชีวิต ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคคล ครอบครัว และสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาวิชาคหกรรมศาสตร์

(Tunsakul, U., 2001) เสนอแนวคิดในการพัฒนาวิชาคหกรรมศาสตร์ ไว้ 5 ประการ

1. การสร้างบุรณภาพหรือความครบถ้วนของหลักสูตร เนื้อหาวิชาในหลักสูตรต้องสอดคล้องกับหลักการและตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตร วิชาสำคัญที่ขาดไม่ได้ ได้แก่ วิชาสัมมนา ฝึกงาน และวิจัย มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องสมุด วัสดุอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ

2. การสร้างความเจริญเติบโตโดยใช้หลักการแทนที่ การพัฒนาสถาบันศึกษาในยุคเศรษฐกิจถดถอย ควรยึดหลัก “ประหยัด” มากกว่า “เติมแต่ง” การลงทุนทางการศึกษาเป็นการลงทุนที่สูงทั้งในด้านอาคารสถานที่ วัสดุครุภัณฑ์ เมื่อสร้างขึ้นแล้วต้องทำให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าสุด หากพบว่า มีรายวิชาใดหรือแขนงวิชาใด มีผู้เรียนน้อย และมีแนวโน้มต้องยกเลิกในอนาคต ควรทำการปรับเปลี่ยนให้ สามารถตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มใหญ่ แต่ทั้งนี้ต้องอยู่บนฐานความรู้ที่ใกล้เคียงกัน และอาจให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติม

3. การปฏิรูปหลักสูตร สถาบันการศึกษาจะต้องประกันคุณภาพการศึกษาโดยการปรับปรุงหลักสูตร อยู่เสมอ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ ความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มของการจัดการศึกษา หลักสูตรต้องเป็นสากล เพื่อเตรียมตัวผู้เรียนให้พร้อมที่จะทำงานในระบบเศรษฐกิจโลก

4. การสร้างผู้นำหลักสูตร ผู้นำที่มีศักยภาพเป็นปัจจัย สำคัญยิ่งกว่าความอยู่รอดและความเจริญของหลักสูตร ผู้นำหลักสูตรจะต้องมีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการและด้านบริหาร เข้าใจหลักการ เป้าหมาย โครงสร้างหลักสูตรอย่างถ่องแท้ มีวิสัยทัศน์กว้างไกลความคิดริเริ่มในการสร้างงานที่นำมาซึ่งองค์ความรู้ใหม่ ๆ

5. การรักษามาตรฐานคุณภาพของบัณฑิต ต้องกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าเรียน เพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ทำให้ผู้สนใจสมัครเข้าเรียนมากขึ้น เปิดโอกาสในสถานศึกษาสามารถ คัดเลือกผู้มีสติปัญญาดีและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์เข้าศึกษาต่อ การผลิตผู้เรียนให้มีคุณภาพเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและนำชื่อเสียงมาสู่สถาบันการศึกษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

(Sritongdee, R., 1992) กล่าวว่า แรงจูงใจที่ส่งผลหรือมีอิทธิพลโดยตรงต่อการศึกษา คือ แรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่มีอยู่ในมนุษย์ทุกคน เป็นความต้องการทางจิตใจที่จะเอาชนะอุปสรรค ทำสิ่งที่ ยาก ๆ ให้ประสบความสำเร็จ ผู้ที่มีแรงจูงใจสัมฤทธิ์ที่สูงจะส่งผลสำเร็จในการศึกษาและมีความมานะพยายาม ที่จะศึกษาในระดับสูงขึ้นไป

(Sangsong, T., 2006) กล่าวถึง การจูงใจในการศึกษาไว้ว่าเป็นการตัดสินใจที่สลับซับซ้อน เนื่องจากต้องลงทุนทางด้านค่าใช้จ่ายและเวลา นอกจากนี้การตัดสินใจจะต้องมีการยอมรับเงื่อนไขข้อตกลง ต่าง ๆ ด้วย ได้แก่ แรงจูงใจด้านการพัฒนาตนเอง ด้านสังคม ด้านอาชีพ และด้านสถาบัน

(Dachacoup, J., 2004) กล่าวว่า คหกรรมศาสตร์เป็นวิชาชีพที่มีลักษณะเด่นในการประยุกต์ความรู้ ของศาสตร์หลายสาขามาผสมผสานให้เกิดประโยชน์ โดยเป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาบุคคล ครอบครัว และ สังคม

(Chumsai na ayuttaya, J., 2008) กล่าวว่า สาขาวิชาที่ศึกษาเป็นการแบ่งกลุ่มโดยอาศัยเกณฑ์ พิจารณาจากหลักสูตรของแต่ละคณะ ดังนั้นในแต่ละกลุ่มสาขาวิชามีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในด้าน หลักสูตร ประกอบด้วยรายวิชา เนื้อหาวิชา การจัดการเรียน การสอน และส่งผลให้กระบวนการหล่อหลอม นิสิตนักศึกษาของแต่ละกลุ่มสาขาวิชามีความแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในแต่ละด้าน ได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน 4) ด้านการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย และ 5) ด้านอาจารย์ผู้สอน เพื่อทำความเข้าใจในโครงสร้างด้านเนื้อหา กำหนด คำนียามศัพท์ หรือตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยที่จะนำมาสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบสำรวจรายการ (Checklist) ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลด้านสภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 43 ข้อ โดยแบบข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ที่มีลำดับการเลือกตอบเป็น 5 ระดับ คือ 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

- นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความครอบคลุมของเนื้อหาและความถูกต้องของข้อคำถามแต่ละข้อ หลังจากนั้นนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อของแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อ (IOC: Index of Item Object Congruence) ตั้งแต่ 0.5 - 1.0 (Rorinelli and Hambleton, 1977)

- นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment) ของคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมค่าตั้งแต่ 0.3 ขึ้นไป ถือว่าเป็นข้อคำถามที่ดี (Srisatitnarukul, B., 2007: 240) ค่า Item Total Correlation รายข้อมีค่าตั้งแต่ .40-.65

- การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.96 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรงสูง (Cronbach et al, 1972; Nunnally, 1978)

- การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชาที่เลือกเรียน รายได้ของครอบครัวและรายได้ของนักศึกษา โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม เพศ วิเคราะห์ค่าโดยค่า t-test แบบ Independent ส่วนอายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัวและรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way Analysis of Variance) และทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's Hoc Comparison)

ผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 90.6 มีอายุระหว่าง 20 - 25 ปี จำนวน 220 คน (ร้อยละ 86.3) เรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร จำนวน 137 คน (ร้อยละ 53.7) รายได้เฉลี่ยของครอบครัว 10,001-20,000 บาท จำนวน 128 คน (ร้อยละ 50.2) และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 115 คน (ร้อยละ 39.2)

2. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยรวมและรายด้าน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.16	0.48	มาก
ด้านหลักสูตร	4.00	0.56	มาก
ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	3.67	0.67	มาก
ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	3.95	0.53	มาก
ด้านอาจารย์ผู้สอน	4.02	0.47	มาก
รวม	3.97	0.73	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับการศึกษาคหกรรมศาสตร์ อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมา ด้านอาจารย์ผู้สอน ($\bar{X} = 4.02$) ด้านหลักสูตร ($\bar{X} = 4.00$) ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 3.95$) และด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ($\bar{X} = 3.67$) และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละด้าน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอันดับหนึ่งในแต่ละด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนรู้ได้ด้วยตนเองหรือมาเรียนประจำได้ ระดับมากที่สุด ด้านอาจารย์ผู้สอน จรรยาบรรณในวิชาชีพของอาจารย์ผู้สอน ระดับมาก ด้านหลักสูตร เนื้อหาที่กำหนดในหลักสูตร สามารถทำให้เป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ระดับมาก ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงการศึกษามีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ระดับมาก ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน มีห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าอย่างเพียงพอ ระดับมาก

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	เพศหญิง		เพศชาย		t
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D	
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.17	.49	4.08	.41	1.15
ด้านหลักสูตร	4.02	.54	3.90	.58	1.28
ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	3.68	.68	3.60	.54	.66
ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	3.95	.53	3.97	.51	-.28
ด้านอาจารย์ผู้สอน	4.05	.57	3.92	.53	1.25
รวม	3.98	.46	3.90	.42	.90

จากตารางที่ 2 แสดงว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	.68	.17	.73
	ภายในกลุ่ม	250	58.84	.24	
	รวม	254	59.52		
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	4	2.63	.66	2.14
	ภายในกลุ่ม	250	76.90	.31	
	รวม	254	79.53		
ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	4	4.31	1.08	2.45*
	ภายในกลุ่ม	250	76.81	.31	
	รวม	254	81.12		
ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.37	.34	1.09
	ภายในกลุ่ม	250	78.17	.31	
	รวม	254	79.54		
ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.77	.44	1.36
	ภายในกลุ่ม	250	80.93	.32	
	รวม	254	82.70		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	.58	.15	1.67
	ภายในกลุ่ม	250	53.34	.22	
	รวม	254	54.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 แสดงว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็น ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.03	.26	1.10
	ภายในกลุ่ม	250	58.49	.23	
	รวม	254	59.52		
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	4	1.67	.42	1.34
	ภายในกลุ่ม	250	77.86	.31	
	รวม	254	79.53		
ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.97	.74	1.67
	ภายในกลุ่ม	250	111.15	.45	
	รวม	254	114.12		
ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	3.43	.86	3.13*
	ภายในกลุ่ม	250	68.66	.28	
	รวม	254	72.09		
ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	4	3.56	.89	2.81*
	ภายในกลุ่ม	250	79.14	.32	
	รวม	254	82.70		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	3.49	.87	4.24
	ภายในกลุ่ม	250	51.43	.21	
	รวม	254	54.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 แสดงว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาต่าง ๆ มีความคิดเห็นในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และด้านอาจารย์ผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตร
คหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกรายได้ของครอบครัว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.12	.28	1.20
	ภายในกลุ่ม	250	58.40	.23	
	รวม	254	59.52		
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	4	2.72	.68	2.21
	ภายในกลุ่ม	250	109.82	.44	
	รวม	254	112.54		
ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	4	.63	.16	1.28
	ภายในกลุ่ม	250	113.49	.45	
	รวม	254	114.12		
ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.44	.36	.35
	ภายในกลุ่ม	250	70.66	.28	
	รวม	254	72.10		
ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	4	.93	.23	.71
	ภายในกลุ่ม	250	81.77	.33	
	รวม	254	82.70		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.28	.32	.21
	ภายในกลุ่ม	250	53.64	.22	
	รวม	254	54.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 แสดงว่า นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตร
คหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	แหล่งความแปรปรวน	Df	SS	MS	F
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.12	.30	1.35
	ภายในกลุ่ม	250	58.30	.23	
	รวม	254	59.42		
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	4	1.37	.34	1.09
	ภายในกลุ่ม	250	78.17	.31	
	รวม	254	79.54		
ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.80	.70	1.57
	ภายในกลุ่ม	250	111.32	.44	
	รวม	254	114.12		
ด้านบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.04	.26	.92
	ภายในกลุ่ม	250	71.05	.28	
	รวม	254	72.09		
ด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	4	1.27	.32	.98
	ภายในกลุ่ม	250	81.43	.33	
	รวม	254	82.70		
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.44	.36	1.68
	ภายในกลุ่ม	250	53.48	.21	
	รวม	254	54.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 แสดงว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีประเด็นที่จะอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน นักศึกษามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับดังนี้

1.1 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความมีชื่อเสียงในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำกัดเพศ อายุและสามารถเลือกเรียนหลักสูตรใดก็ได้ตามความถนัด และความสนใจ อีกทั้งคุณภาพของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จึงส่งผลให้ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคะแนนสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Siriwan, K., 2011) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้น

มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนมีระดับความสำคัญในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

1.2 ด้านอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการสอน มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งมีผลงานทางวิชาการและงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในแวดวงการศึกษา ทำให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Yuenyongdachar, T., 2011) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าบุคลากรได้แก่อาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีความน่าเชื่อถือ

1.3 ด้านหลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตรครอบคลุมหลายสาขาวิชา และสามารถนำไปเป็นพื้นฐานของการประกอบอาชีพที่หลากหลายได้ สามารถประยุกต์เนื้อหาวิชาให้เข้ากับสภาวะสังคม การประกอบอาชีพและเทคโนโลยีทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งมีมาตรฐานด้านวิชาการ และมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Teerakul, C., et. al., 2007) ได้ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า ด้านหลักสูตรอยู่ในระดับมาก

1.4 ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ค่าหน่วยกิต และค่าบำรุงการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน อีกทั้งมหาวิทยาลัยยังมีการจัดทำตารางเรียน และตารางสอบไว้ล่วงหน้าเพื่อความสะดวกสำหรับนักศึกษาในการลงทะเบียน นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยยังตั้งอยู่ในชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง มีการแนะแนวการศึกษาทั้งที่มหาวิทยาลัยและตามสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์และเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่การลงทะเบียน และการดูแลผลการเรียนจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Phoyen, K., 2007) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่า ด้านกระบวนการให้บริการของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก

1.5 ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีห้องสมุดขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้ตลอดเวลา อีกทั้งในภาควิชาครุศาสตรศึกษายังมีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมรวมทั้งตำราและสื่อการสอน คือ e-learning เพื่อให้ให้นักศึกษาที่ไม่สามารถมาเรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Yuenyongdachar T., 2011) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน อภิปรายผลดังนี้

2.1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เนื่องจากคนส่วนใหญ่มักเข้าใจ

ว่าเพศหญิงเท่านั้นที่จะเรียนหลักสูตรนี้ได้และประสบความสำเร็จ ดังนั้น นักศึกษาเพศชายที่เข้ามาเรียนหลักสูตรคหกรรมศาสตร์มีเจตคติทางบวกต่อการประกอบวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ ทั้งนี้เพราะนักศึกษาชายในระดับอุดมศึกษาถือเป็นวัยที่เข้าสู่วัยผู้ใหญ่ มีการควบคุมอารมณ์ วุฒิภาวะและการตัดสินใจในการเลือกเรียนหลักสูตรนี้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Srimuengmai, J., 2011) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่านักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

2.2 นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมและด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตร และด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าทั้ง 4 ด้านนั้นมีความเหมาะสมและผู้เรียนมีความพึงพอใจ เพราะหลักสูตรคหกรรมศาสตร์นั้นสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดอายุ ถ้าผู้เรียนมีความถนัดและความสนใจ อายุต่างก็ก็สามารถเรียนหลักสูตรนี้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Srimuengmai, J., 2011) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า อายุของนักศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสูงกว่านักศึกษาที่มีอายุ 20 - 25 ปี และ 26 - 30 ปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่เมื่อเรียนจบ ม.ปลายแล้วก็มาศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์เลย และนักศึกษากลุ่มอายุนี้อาจเคยชินกับการเข้าเรียนเป็นประจำสม่ำเสมอ และส่วนใหญ่จะมีความทันสมัยและสนใจในเรื่องเทคโนโลยีอยู่แล้ว จึงมีความคิดเห็นว่าอุปกรณ์และสื่อการเรียนเป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นต่อการเรียนหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 20 - 25 ปี 26-30 ปี และ 30 ปีขึ้นไป บางคนจะมาเรียนเป็นครั้งแรกหรือไม่มาเรียนเลย เนื่องจากบางคนมีงานทำแล้วมาเรียนจึงไม่ได้สนใจด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนว่ามีความเหมาะสมจำเป็นหรือไม่ ขอให้มีแค่ตำราเรียนก็พอแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Siriwan, K., 2011) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า ด้านปัจจัยส่วนบุคคล คือ อายุที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมและด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาต่างกันอาจมองว่ามีความเหมาะสมแล้วจึงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทั้ง 3 ด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และด้านอาจารย์ผู้สอน นักศึกษามีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษาที่เรียนกลุ่มวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร มีความคิดเห็นสูงกว่านักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาศิลปะประดิษฐ์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรม

บริการอาหารมีจำนวนมากกว่าสาขาวิชาศิลปะประดิษฐ์ เพราะเข้าใจว่าเมื่อจบการศึกษาไปแล้วสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพและหางานทำได้ง่ายและกว้างขวางกว่ากลุ่มที่เรียนศิลปะประดิษฐ์ ซึ่งผู้เรียนจะต้องมีความถนัดจริง ๆ จึงจะประสบความสำเร็จ โดยจะเห็นได้จากการประเมินผลการทำงานจากสถานประกอบการ ซึ่งนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหารส่วนใหญ่เมื่อไปฝึกงานยังสถานประกอบการมักจะได้รับการยกย่องชมเชย และจ้างงานต่อหลังจากฝึกงานเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งส่วนหนึ่งอาจมาจากคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน ตัวหลักสูตร และความพร้อมของมหาวิทยาลัยและของภาควิชา คหกรรมศาสตร์ ในการบริหารจัดการ ทำให้มีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย มีวัสดุอุปกรณ์เพียงพอในการฝึกปฏิบัติ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Teerakul, C., et.al. 2007) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า นักศึกษาที่ศึกษาในแผนการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันยกเว้นด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.4 นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็น ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าครอบครัวของนักศึกษาร้อยละ 50 มีรายได้ค่อนข้างต่ำ (10,000 - 20,000 บาท) ส่วนตัวนักศึกษาร้อยละ 45 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จึงเห็นว่าการเข้าศึกษาหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ซึ่งมีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนและเมื่อจบการศึกษาไปแล้วหางานทำได้ง่ายถ้าไม่เลือกงาน อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการศึกษาก็มีราคาถูกกว่าสถาบันอื่นและยังสามารถเลือกเรียนวิชาที่กำหนดในหลักสูตรได้อย่างกว้างขวางและยืดหยุ่นได้ ตามความต้องการของนักศึกษาในการลงทะเบียนเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Srimuengmai, J., 2011) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า รายได้ต่อเดือนของนักศึกษาและรายได้ของครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเรียนไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ควรมีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ และหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชาให้ทันสมัยมากขึ้น โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยหรือแผ่นพับ และควรมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
2. ด้านหลักสูตร ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพอย่างสร้างสรรค์
3. ด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ควรจัดหาอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนให้เพียงพอกับจำนวนผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชา
4. ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ควรจัดสภาพแวดล้อม เช่น อาคารสถานที่ ห้องน้ำ และ โรงอาหารอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการควรมีขนาดที่เหมาะสมกับผู้เรียน

5. ด้านอาจารย์ผู้สอน ควรใช้เวลาในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษามากขึ้น เช่น กำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบและสามารถให้คำปรึกษาทางอีเมลได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจากผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น ผู้ปกครองของนักศึกษา สถานประกอบการ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องรับบัณฑิตเข้าทำงานในอนาคต เพื่อจะได้กำหนดนโยบายและวางแผน หลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง สถานประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ มากที่สุด

2. ควรศึกษาถึงบทบาทของอาจารย์ผู้สอนหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ด้านเนื้อหา เทคนิคการสอน การใช้สื่อการสอนและสภาพห้องเรียน ที่ส่งผลต่อการเรียนของนักศึกษา เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

References

- Amornratsak, Surasak., Katesa Tuenjai and Panthai Boomee. (2002). *Educational data Analysis*. 5thed., Bangkok: Academic Support Center Press.
- Chumsai na ayuttaya, Jitpinya. (2008). *Lifelong learners of students Bachelor level last year*. Dissertation, Branch Higher Education Srinakharinwirot University.
- Cronbach, L.J., Gleser, G.C., Nanda, H., Rajaratnam, N. (1972). *The Dependability of Behavioral Measurements*. Wiley, New York.
- Dachacoup, Jittinun. (2004). Government view on roles and issues in the home economics profession. *Journal Economics*. 47(3), 7-18
- Department of Education. (2001). *Basic education 2544*. Cargo Organization and Package. Bangkok.
- Department of Home Economics, Faculty of Education, Ramkhamheng University. (2012). Home Economics revised edition 2012, Copied documents.
- Krupaisarn, Prachen. (1994). *Home economics*. Bangkok: Roumsarn (1977).
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Paker, F.J. (1990). *Home economics : introduction to a dynamic profession*. New York: Macmillan Publishing Co, Inc.
- Phoyen, Katsara. (2007). *Factors affecting student decision making*. Bachelor degree Ban Somdet Chaopraya Rajabhat University.
- Porntadawit, Nontalee. (2002). *Home economics in Thailand : reflections on vision and paradigms from present to future*. Dissertation, Department of Vocational Education, Kasertsart University.

- Ramkhamheng University. (2006). *Journal of Anniversary 35 years Ramkhamheng University*. Bangkok: Ramkhamheng University Press.
- Rorinelli, R.J. and Hambleton, R.K. (1977). *On the use of content specialists in the assessment of criterion referenced test item validity*. Dutch Journal of Educational Research. 2. 49-60.
- Royal Academy. (2003). Dictionary The Royal Institute 1999. Bangkok: Nanmeebook Publication.
- Sangsong, Thunchanok. (2006). *Factors influencing motivation to study Master of Business Administration Course of students state high education institutions Bangkok*. Thesis Branch Management. Srinakharinwirot University.
- Siriwan, Kingkarn. (2011). Markering and the image of private universities that affects the selection higher education of Mathayom 6 students in bangkok and perimeter area. *Journal Eastern Asia University* (3).
- Srimuengmai, Juraporn. (2011). *Factors affecting student decision making home economics Faculty of Science and Technology Suan Sunandha Rajabhat University*. Thesis Ramkhamheng University.
- Srisatitnarukul, Boonjai. (2007). *Research methodology in nursing*. . 4thed., Bangkok: Chulalongkorn University, Faculty of Nurse.
- Sritongdee, Rungroung. (1992). *Motivation to study of students Master Special Srinakharinwirot University*. Thesis Branch Adult Education. Srinakharinwirot University.
- Teerakul, Chongtum, et.al. (2007). *Factors in decision making graduate school of Thaksin University. Student Registrstion Division and Education Administrstion*. Thaksin University. Campus Phatthalung. Province Phatthalung.
- Tunsakul, Urai. (2001). *Home economics vision. Department, Food Science and Nutrition*, Faculty of Science and Technology Srinakharinwirot University.
- Yuenyongdachar Tanakit. (2011). *Factors to choose from higher education Chiang Mai University*. Thesis Chiang Mai University.



Associate Professor Somsri Petchote, Ph.D., (Human Resources Development) Ramkhamhaeng University Faculty of Education
Ramkhamhaeng University.