

การพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

The Development of Accelerated Learning System to Enhance Motivation in Business English Learning for Undergraduate Students

♦ เสาวณี ทับเพชร

นิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Saowanee Thapphet

Candidate of Doctor of Education in Higher Education, Department of Educational
Policy Management and Leadership, Faculty of Education

Chulalongkorn University. E-mail: micle2001@yahoo.com

♦ อภิภา ปรัชญพฤทธิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทาง
การศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Apipa Prachyapruit

Assistant Professor Dr. of Education in Higher Education, Department of Educational
Policy Management and Leadership, Faculty of Education, Chulalongkorn University

E-mail: apipa.p@chula.ac.th

♦ วราภรณ์ บวรศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร.อาจารย์พิเศษ ประจำสาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชา นโยบาย การจัดการและ
ความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Varaporn Bovornsiri

Associate Professor Dr. of Education in Higher Education, Department of Educational
Policy Management and Leadership, Faculty of Education, Chulalongkorn University

E-mail: varaborn@chula.ac.th

Abstract

The purposes of this research were to 1) develop accelerated learning system to enhance motivation in Business English learning for undergraduate students; and 2) assess the accelerated learning system to enhance motivation in Business English learning for undergraduate students.

The research was conducted through content analysis of electronic-database documents on 1) learning system 2) current situations and problem of Business English instruction for undergraduate students 3) quality of accelerated learning 4) motivation 5) peer-teaching learning 6) instruction of Business English. The data were collected from ten experts in teaching Business English using and 34 students in General Management, Faculty of Management Science, Songkhla Rajaphat University.

The results of the study revealed that: (1) accelerated learning system for motivating Business English for undergraduate students consists of components: 1) input; administrators, lecturers, students, academic atmosphere, resources and materials, lesson plan, ways of teaching, and the graduate users 2) instruction process; learning principles, and objectives, step of learning, academic atmosphere and teaching element and assess before and after experiment 3) output: the learners develop their Business English language learning achievement with emphasis on speaking and writing skills and increased their motivation. 4) feedback: feedback data is derived from inputs, processes, and outcomes used in the improvement to correct the teaching system.

(2) Assessing of accelerated learning system to enhance motivation in Business English learning for undergraduate programs.

The results of the study indicate that:

1. The learning Business English achievement using accelerated learning system to enhance motivation in Business English learning for undergraduate programs of the experimental group before and after the experiment was significantly different at the .05 level.

2. The motivation of learner using accelerated learning system to enhance motivation in Business English learning for undergraduate programs of the experimental group before and after the experiment was significantly different at the .05 level.

3. The satisfaction of learner using accelerated learning system to enhance motivation in Business English learning for undergraduate programs of the experimental group after the experiment was the highest score.

Keyword: Accelerated Learning System, Business English

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี 2) ประเมินผลระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้าง

แรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีดำเนินการวิจัยโดยวิเคราะห์สาระจากเอกสารเกี่ยวกับ 1) ระบบการเรียน 2) สภาพทั่วไปและปัญหาการเรียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี 3) ด้านคุณภาพการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) แรงจูงใจ 5) การเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อน 6) การเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ เก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเก็บข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อยผู้ทรงคุณวุฒิทางการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 10 ท่าน และนักศึกษาจำนวน 34 คน สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ผลการวิจัยพบว่า

(1) ระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ประกอบด้วย 1) ปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้สอน นักศึกษา สภาพแวดล้อม อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน แผนการสอน วิธีการสอน และผู้ใช้บัณฑิต 2) กระบวนการเรียนการสอน ซึ่งประกอบไปด้วยหลักการ จุดประสงค์การเรียนรู้ ขั้นตอนการเรียนการสอน บรรยากาศและองค์ประกอบการสอน การประเมินผลก่อนและหลังการสอน 3) ผลลัพธ์ ได้แก่ ผู้เรียนเกิดการพัฒนาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน แรงจูงใจที่เพิ่มขึ้น และความพึงพอใจ 4) ข้อมูลป้อนกลับ ได้แก่ ข้อมูลได้จากปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลลัพธ์ที่ใช้ในการปรับปรุง และแก้ไขระบบการเรียนการสอน

(2) ประเมินผลระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีพบว่า

1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับการสอนโดยใช้ระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ก่อนการทดลองและหลังการทดลองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2) นักศึกษาที่ได้รับการสอนโดยใช้ระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีมีความพึงพอใจ ก่อนการทดลองและหลังการทดลองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3) นักศึกษาที่ได้รับการสอนโดยใช้ระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีมีความพึงพอใจหลังการทดลอง อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : การเรียนรู้เชิงเร่งรัด การสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ

บทนำ

ประเทศไทยและกลุ่มประเทศในอาเซียนกำลังก้าวเข้าสู่ความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ทำให้เกิดการลงทุนจากนักลงทุนชาติต่าง ๆ มากขึ้น และเมื่อมีการลงทุน สิ่งหนึ่งที่เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจคือทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพย่อมได้รับการพิจารณา

โดยเฉพาะทรัพยากรบุคคลมีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ เพราะว่าในโลกของการติดต่อการค้าระหว่างประเทศ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษติดต่อสื่อสารในเชิงธุรกิจนั้นนับว่าเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ และเป็นสิ่งที่ผู้จ้างงานให้ความสำคัญเป็นอย่างมากด้วยเช่นกัน จะเห็นได้จากการที่พนักงานที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษจะได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าพนักงานคนอื่น

ผลสำรวจปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษของประเทศไทยหลายชิ้น พบว่า ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของคนไทยยังต่ำอยู่เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มอาเซียน (Education First, 2016) โดยพบว่าประเทศไทยมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ในระดับที่ค่อนข้างต่ำมาก มีคะแนนอยู่ที่ 47.21 จาก 100 คะแนน จัดอยู่ในอันดับ 6 จาก 8 ประเทศอาเซียน และผลสำรวจจากสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum, 2016) พบว่าประเทศไทยต้องเร่งปรับปรุงความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นเรื่องเร่งด่วนในพัฒนาการศึกษาของไทย และผลสำรวจจากองค์การนาชาติที่เชี่ยวชาญเรื่องการฝึกอบรมภาษา

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อให้ก้าวทันกับกลุ่มประเทศในอาเซียน งานวิจัยหลายชิ้นพบว่านักศึกษาขาดทักษะการสื่อสารทางด้านธุรกิจ เช่น งานวิจัยของ Kulaporn Hiranburana (2017) พบว่า นักศึกษาบริหารธุรกิจจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหา ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการเข้าใจการทำธุรกิจในโลกปัจจุบัน โดยใช้วิธีการเรียนต่าง ๆ เช่น กลุ่มย่อย กรณีศึกษา และการเรียนรู้โดยความร่วมมือ เพื่อให้ผู้เรียนได้พูดคุย อ่าน เขียน และสะท้อนความคิด ทำให้ผู้เรียนสามารถจัดการกับปัญหาทางธุรกิจ และพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจในประเทศไทยนั้น ประสบปัญหาการพูดภาษาอังกฤษ เช่น นิสิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ยังขาดทักษะการพูดในภาษาอังกฤษธุรกิจ (นงสมร พงษ์พานิช, 2554) นิสิตขาดความมั่นใจในตนเอง สืบเนื่องมาจากมีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอสำหรับการสื่อสาร มีจำนวนคำศัพท์น้อย ขาดทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารในสภาพจริง การขาดทักษะการคิดวิเคราะห์และการให้เหตุผลสนับสนุนความคิด นอกจากนี้การวิจัยพบว่าการเรียนที่มีการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและสม่ำเสมอภายใต้การให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องเป็นรายบุคคลช่วยให้มีความมั่นใจ และช่วยพัฒนาความสามารถด้านการพูด

ในปัจจุบันการทำธุรกิจต้องเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม ตลาดระดับโลก และลูกค้าจากทั่วโลก บริษัทและองค์กรต้องการผู้ที่จบทางด้านธุรกิจและมีความเข้าใจมุมมองในระดับประเทศ พัฒนาทักษะการตัดสินใจ สำหรับการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และนำไปปรับใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศได้ (Patcharapa Euamornvanich, 2017) ได้แก่ การเรียนรู้แบบร่วมมือ การเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อน การเรียนรู้ร่วมแรงร่วมใจ การอภิปรายสื่อการเรียนการสอน การแก้ไขปัญหา การฝึกเขียนรายงาน และนำเสนอรายงาน ทำให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในการเรียนรู้ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purposes - ESP) การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา ซึ่งใช้บริบทที่เกิดขึ้น

จริงในการเรียนรู้ ทำให้ผู้เรียนเข้าใจและจำได้ ส่วนการอธิบายและทักษะการเขียนเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในกระบวนการเรียนรู้

หากผู้เรียนต้องการเรียนภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะต้องมีแรงจูงใจตลอดระยะเวลาการเรียนรู้ซึ่งทำให้ผู้เรียนสนใจใคร่รู้และกระตือรือร้นในการศึกษาหาความรู้ คือ แรงจูงใจภายใน (Oraprhin Choochom, 2012) อธิบายว่า แรงจูงใจภายในเกี่ยวข้องกับความต้องการเรียนรู้ ความสนุกสนาน ความสนใจ และความต้องการที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อม แรงจูงใจอีกอย่างหนึ่งคือ แรงจูงใจภายนอก ทำหน้าที่สนองความต้องการของบุคคลเช่น เงิน ทอง บ้าน อาหาร อื่น ๆ ที่สร้างความสะดวกสบาย ด้วยเหตุนี้ แรงจูงใจจึงมีความสำคัญต่อการเรียนภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงจูงใจจากภายใน

การเรียนรู้เชิงเร่งรัดเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสนใจศึกษาเพราะมีเทคนิคการสอนเร่งให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้เร็ว ประหยัดเวลาและต้นทุน นอกจากนี้ยังเสริมสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนโดยมีเทคนิคการสอนและการวัดและประเมินผลที่หลากหลาย ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แบบองค์รวมคือทั้งสมองซีกซ้ายและซีกขวา และกายภาพและจิตใจของผู้เรียน และเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาเร่งพัฒนาศักยภาพด้านภาษาของผู้เรียนและเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ แรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีต่อรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

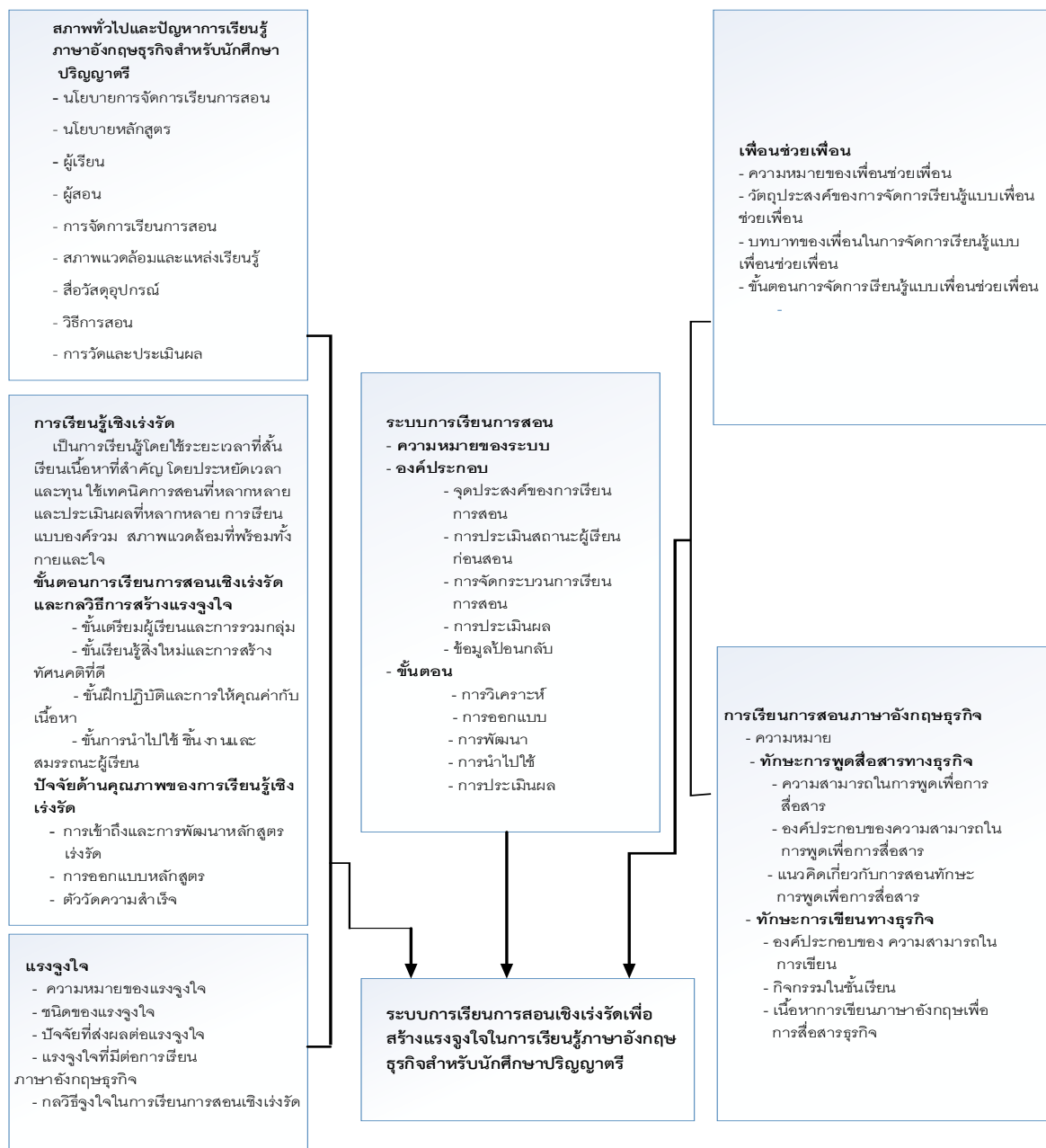
ดังนั้นผู้วิจัยสนใจที่จะพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี เพื่อปรับปรุงระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจให้สร้างแรงจูงใจแก่ผู้เรียนอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะแรงงานที่จำเป็นต่อตลาดแรงงานอาเซียน ช่วยให้นักศึกษาปริญญาตรีที่จบหลักสูตรบริหารธุรกิจสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อการดำเนินการในองค์กร ตลอดจนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและนอกประเทศ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
2. ประเมินผลระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

กรอบแนวคิด

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีโดยกำหนดขอบเขตของการวิจัยเป็นกรอบแนวคิดและการทบทวนวรรณกรรม ดังภาพที่ 1

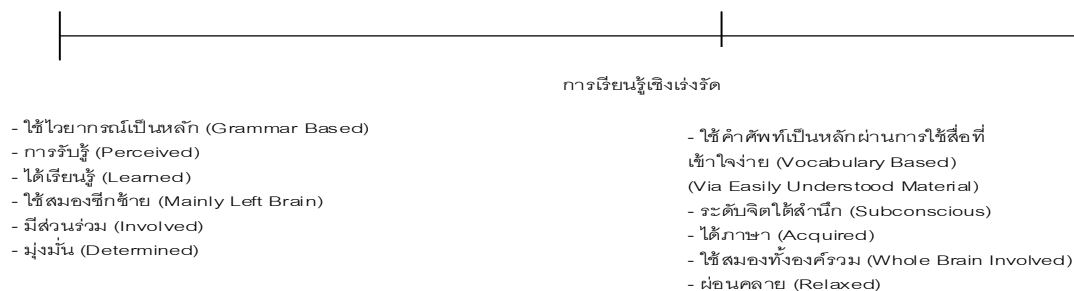


ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

การทบทวนวรรณกรรม

ในปัจจุบันได้มีการนำเทคนิคการเรียนรู้เชิงเร่งรัดมาใช้สร้างแรงจูงใจให้กับผู้เรียน ซึ่งใช้กลวิธีการสร้างแรงจูงใจในระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจให้ดีขึ้น นักศึกษาไม่มีแรงจูงใจหากเนื้อหาการเรียนภาษาอังกฤษไม่ได้เรียนรู้ใหม่ ไม่น่าสนใจ และไม่เชื่อมโยงกับสาขาที่ตนเรียน สำหรับอาจารย์ผู้สอนรู้สึกว่ นักศึกษาไม่เตรียมการสำหรับแผนการเรียนการสอนก่อนจะมีการสื่อสารในชั้นเรียน

โดยใช้ระยะเวลาอันสั้นและลดต้นทุนในกระบวนการเรียนการสอน เน้นการเรียนรู้เชิงลึก มากกว่ารู้แบบผิวเผิน (Light and Cox, 2001) เพิ่มสัมพันธระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ซึ่งสอดคล้องกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นทักษะปฏิสัมพันธ์ คือ ทักษะการรับ (Receptive Skills) และทักษะการแสดงออก (Productive Skills) การนำเทคนิคนี้มาใช้ในการศึกษาคำศัพท์ พบว่า ได้คำศัพท์กว่า 1,400 คำต่อเดือน และเรียนภาษาฝรั่งเศส และภาษาอิตาลี พบว่า ปรับปรุงประสิทธิภาพการจำกว่า 50% สำหรับการเรียนรู้ภาษาเยอรมัน พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่จำได้ดีขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ ได้นำมาใช้กับ ภาษาอื่น ๆ เช่น ภาษาสเปน อิตาลี การสอนจะใช้ การเปิดเพลงบาร็อค เทคนิคทางจิต สร้างความเชื่อมโยง การเรียนรู้จะได้ผลดีหากผู้เรียนเรียนรู้ไปกับภาษา ดั้งเดิม 1) เพราะง่ายต่อการเชื่อมโยง 2) การจำคำศัพท์ใหม่ ขั้นตอนแรกง่ายต่อการเชื่อมโยง โดยที่ผู้เรียนผ่อนคลาย การนึกถึงคำศัพท์เมื่อต้องการใช้ เป็นวิธีการที่ อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีภาษาที่สอง ทฤษฎีผู้เรียนเข้าใจได้มีความหมายด้านเนื้อหา มีข้อมูลน่าสนใจเกี่ยวข้องกับผู้เรียน หากเน้นเฉพาะการสอนเฉพาะไวยากรณ์อาจจะไม่เหมาะสม หากใช้วิธีการเรียนรู้เชิงเร่งรัดผู้เรียนจะได้ภาษาจากการสื่อสารจริง (Practical Communication) (Rose, 2003)



ภาพที่ 3 ความแตกต่างระหว่างการเรียนรู้และการรับรู้ทางภาษาแบบปกติกับการเรียนรู้เชิงเร่งรัด

ที่มา: Rose (2003)

จากภาพที่ 3 การสอนเน้นไวยากรณ์ จะอยู่ทางด้านซ้ายสุด และการป้อนข้อมูลทางความหมาย การรับรู้ภาษาทางขวามืออยู่ทางด้านขวาสุด สำหรับการเรียนรู้เชิงเร่งรัดจะอยู่เอียงไปทางด้านขวา ผู้เรียนรู้ภาษาและผู้รับรู้ทางภาษาจะพัฒนาภาษาได้หากพวกเขาที่รู้สึกผ่อนคลายในขณะที่เกิดการเรียนรู้ การเรียนรู้ภาษาที่สองเป็นเรื่องที่น่าสนใจใน เพราะต้องการตอบคำถาม มนุษย์รับรู้ภาษาได้อย่างไร การรับรู้ภาษาจากสิ่งที่ป้อนเข้าไปที่สามารถเข้าใจได้ โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อความ (Message) มากกว่ารูปแบบ (Form) สมมุติฐานนี้ใช้ได้ดีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เนื่องจากการฟังเพื่อความเข้าใจมีความสำคัญในระดับแรกในการรับรู้

ภาษา แล้วทักษะการพูดก็จะตามมา การรับรู้จะถูกนำมาใช้เมื่อมีการสนทนาระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง และผู้ฟังเข้าใจข้อความและเมื่อสิ่งที่ป้อนเข้าไปที่ผู้ฟังเข้าใจได้ และเกิดทักษะการพูดก็จะตามมาเมื่อถึงเวลา

Scott (2003) ได้เสนอว่า ควรนำการเรียนรู้เชิงเร่งรัดมาใช้ในระดับอุดมศึกษาเนื่องจากเป็นประโยชน์กับนักศึกษา ผู้สอนและผู้เรียน และมีประโยชน์กับการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยปกติแล้ววิธีการเรียนรู้แบบนี้นำมาใช้ในระบบการเรียนการสอนภาคพิเศษ (ภาคการเรียนเสาร์อาทิตย์ และการเรียนภาคค่ำ) แต่ผู้วิจัยสนใจนำมาปรับใช้กับระบบการเรียนการสอนภาคปกติเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ และปรับปรุงระบบให้เหมาะกับภาคปกติมากขึ้น นอกจากนี้ ประหยัด จิระวรพงศ์ (2553) เพิ่มเติมว่า วรรณกรรมในแหล่งข้อมูลตลอด 3 - 5 ปีที่ผ่านมา ยังไม่มีการตีพิมพ์บทความปริทรรศน์เกี่ยวกับ การเรียนรู้เชิงเร่งรัด (Accelerated Learning) ที่เป็นภาษาไทยเลย

ข้อดีของการเรียนรู้เชิงเร่งรัด ช่วยให้มีความคิดเชิงสร้างสรรค์มากกว่าการใช้ความจำในเอกสารการสอน เน้นบรรยากาศในห้องเรียนที่เปิดกว้างสำหรับการอภิปรายและกระตุ้นกิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากกว่าการถามคำถามนักศึกษาในระหว่างที่มีการบรรยาย การเรียนรูแบบนี้เหมาะกับผู้เรียนที่มีความหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาที่มีกลุ่มนักศึกษาไทยมุสลิมศึกษาอยู่ด้วย และเสริมสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ของผู้เรียน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจากการเอกสาร

1.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและหลักการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนรู้เชิงเร่งรัด แรงจูงใจการเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อน และการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ จากเอกสาร ตำรา บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นเนื้อหาเพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

1.3 การพัฒนาระบบฯโดยนำผลการวิเคราะห์จากขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 มาเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาโดยสร้างเป็นองค์ประกอบหลัก 4 ประการ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการเรียนการสอน ผลลัพธ์ และข้อมูลป้อนกลับ

1.4 การตรวจสอบระบบฯโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน เพื่อตรวจสอบคู่มือระบบ แผนการจัดการเรียนรู้

ขั้นตอนที่ 2 ประเมินผลระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยใช้การใช้วิธีการทดลองในรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 34 คน เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยส่วนๆดังต่อไปนี้ 1) พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี 2) ประเมินผลระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

1) ผลการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีการนำเสนอผลการพัฒนาระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเชิงเร่งรัดเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีผู้วิจัยขอเสนอองค์ประกอบระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเชิงเร่งรัดเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีและผลการตรวจสอบและปรับปรุงระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ดังภาพที่ 2

องค์ประกอบระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเชิงเร่งรัดเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

1) ปัจจัยนำเข้า ได้แก่ (1) ผู้บริหาร ต้องกำหนดนโยบายสนับสนุนระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัด และสนับสนุนงบประมาณด้านต่าง ๆ (2) อาจารย์ต้องมีคุณสมบัติด้านภาษาอังกฤษและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์การสอน มีความพร้อมในการพัฒนาแนวทางการสอนให้ดีขึ้น (3) นักศึกษา ควรเป็นนักศึกษาที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ หรือคณะบริหารธุรกิจ และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 หรือ ปีที่ 3 (4) สภาพแวดล้อม มีสภาพแวดล้อมในมีความพร้อมทั้งกายภาพที่สะดวกสบายและด้านจิตใจของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนรู้สึกผ่อนคลายและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (5) อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน มีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน (6) แผนการสอนโดยเน้นการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยเน้นทักษะการพูดและเขียนทางธุรกิจ โดยการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาระยะสั้น 8 สัปดาห์ ด้วยเนื้อหาที่สำคัญ (7) วิธีการสอน โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นการสร้างแรงจูงใจ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่เพิ่มขึ้น และการสอนแบบเพื่อนช่วยเพื่อน โดยเน้นการเรียนการสอนที่พัฒนาทักษะด้านการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ และ (8) ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณสมบัติในการสื่อสาร ฟัง พูด อ่านและเขียนทางธุรกิจได้ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

2) กระบวนการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยดำเนินการตามระบบ ซึ่งประกอบด้วย 1) หลักการ 2) จุดประสงค์การเรียนรู้ 3) ขั้นตอนการเรียนการสอน โดยขั้นแรก เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา โดยใช้วิธีการสอนแบบรวมกลุ่ม การให้ความหมายในระหว่างการทำกิจกรรมในชั้นเรียน การสอนโดยเน้นสมรรถนะ และการลงมือปฏิบัติจริง 4) บรรยายภาคและองค์ประกอบการเรียนการสอนโดยจัดให้มีความพร้อมทางด้านสภาพแวดล้อมทางจิตจรร่างกายของผู้เรียน ความสัมพันธ์ในห้องเรียน ขนาดชั้นเรียนที่มีขนาดเหมาะสม และสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นความคิดของผู้เรียน

การจัดห้องเรียนเพื่อเอื้อต่อการอภิปรายและเขียนจดหมายทางธุรกิจและบูรณาการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง สืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากแหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ 4) บรรยายภาพและองค์ประกอบการสอน 5) การประเมินผลก่อนและหลังการสอน โดยใช้ แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเน้นทักษะการพูดและการเขียนทางธุรกิจ แบบวัดแรงจูงใจ และแบบวัดความพึงพอใจ

3) ผลลัพธ์ของระบบการเรียนการสอนผลการเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษธุรกิจจากกระบวนการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ประกอบด้วย เน้นทักษะการพูดและการเขียนทางธุรกิจ และแรงจูงใจและความพึงพอใจต่อการเรียน

4) ข้อมูลป้อนกลับระบบการเรียนการสอนด้านปัจจัยนำเข้า การดำเนินการสอน และผลลัพธ์สภาพของข้อมูลด้านปัจจัยนำเข้า การดำเนินการสอน และผลลัพธ์ของระบบการเรียนการสอน โดยใช้ระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัด เพื่อไปใช้ปรับปรุงระบบ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเรียนการสอน

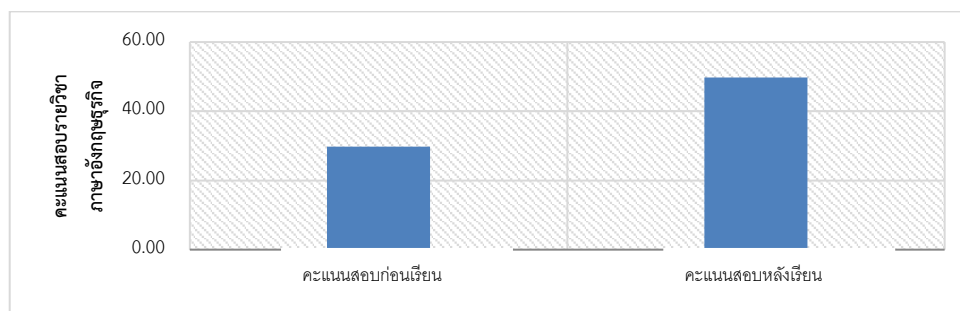
2) ผลการประเมินผลระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยได้ผลการทดลองดังนี้

(1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ก่อนและหลังทดลองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 พบว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนโดยรวม ($\bar{X} = 32.74$) และหลังเรียน โดยรวม ($\bar{X} = 45.50$) ดังภาพที่ 4

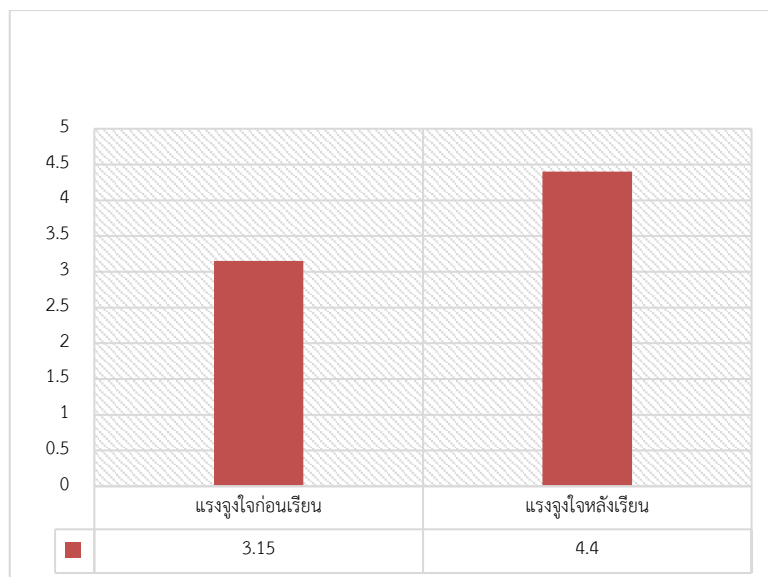
(2) แรงจูงใจก่อนและหลังการทดลองมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 คะแนนแรงจูงใจก่อนเรียนเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.15$) หลังเรียนเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.40$) เมื่อพิจารณาค่า P พบว่า มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า นักศึกษามีแรงจูงใจก่อนเรียนกับหลังเรียนแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนำเสนอผลการศึกษาแรงจูงใจที่มีต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านการรวมกลุ่ม (Inclusion) ด้านทัศนคติ (Attitude) ด้านการให้ความหมายในระหว่างทำกิจกรรมในชั้นเรียน (Meaning) และด้านความสามารถ (Competence) 2.1 ด้านการรวมกลุ่ม (Inclusion) พบว่า แรงจูงใจหลังเรียน ที่มีต่อการเรียนสูงที่สุดคือ มีได้เรียนรู้จากประสบการณ์และความรู้ของเพื่อนๆทำให้เกิดทักษะที่ดี ($\bar{X} = 4.88$) 2.2 ด้านทัศนคติ (Attitude) แรงจูงใจ หลังเรียน พบว่า ข้อที่มีระดับแรงจูงใจต่อการเรียนสูงที่สุดคือ มีทัศนคติที่ดีขึ้นต่อรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ($\bar{X} = 4.44$) 2.3 ด้านการให้ความหมายในระหว่างทำกิจกรรมในชั้นเรียน (meaning) พบว่า ข้อที่มีระดับแรงจูงใจต่อการเรียนสูงที่สุดคือ มีความเห็นว่าอาจารย์เตรียมการสอนมาเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.76$) 2.4 ด้านความสามารถ (Competence) พบว่า ข้อที่มีระดับแรงจูงใจต่อการเรียนสูงที่สุดคือ ว่าเรียนรู้ได้ดีขึ้นเมื่อมีการประเมินผลเป็นระยะ ($\bar{X} = 4.50$) ดังภาพที่ 5

(3) ความพึงพอใจ รายด้านดังต่อไปนี้ 3.1 ด้านความรู้และทักษะของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นพบว่าโดยภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อโดยข้อที่มีความพึงพอใจสูงที่สุดคือ การตั้งใจและเข้าเรียนตามเวลาที่กำหนด กับได้

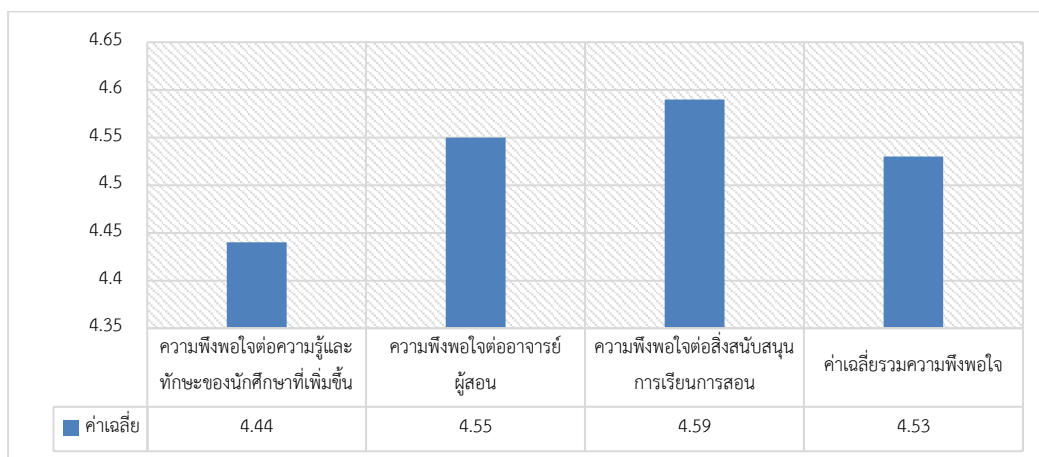
เรียนรู้เทคนิคการเรียนรู้หลายรูปแบบ 3.2 ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่าโดยภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยข้อที่มีความพึงพอใจสูงสุดคือคิดเห็นว่าอาจารย์มีการเตรียมสอนมาดี ($\bar{x} = 4.79$) และ 3.3 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนปรัชญาโดยภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยข้อที่มีความพึงพอใจสูงสุดคือ พอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพของห้องเรียน ได้แก่ ความสะอาด แสงสว่าง การระบายอากาศ ขนาดของห้องเรียน กับพอใจกับอุปกรณ์พื้นฐานที่ใช้ในห้องเรียน ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้อาจารย์ เก้าอี้นักศึกษา พัดลม กระดาน มีค่าเฉลี่ยในสัดส่วนกัน ($\bar{x} = 4.74$) ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนสอบก่อนและหลังเรียน



ภาพที่ 5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจก่อนและหลังเรียน



ภาพที่ 6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจรายด้าน ความพึงพอใจต่อความรู้และทักษะของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น อาจารย์ผู้สอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และความพึงพอใจโดยภาพรวม

อภิปรายผล

ผู้วิจัยอภิปรายผลเป็น 2 ตอนดังต่อไปนี้ ตอนที่ 1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และตอนที่ 2 ประเมินระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ ตอนที่ 1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจ

1.1 ระบบการเรียนรูเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจให้กับนักศึกษาปริญญาตรี ประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลลัพธ์ และข้อมูลป้อนกลับ สอดคล้องกับ Kidanand Malithong (2000)

1.2 ปัจจัยนำเข้าของระบบการเรียนรูเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจให้กับนักศึกษาปริญญาตรี ประกอบด้วย ประกอบด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา สภาพแวดล้อม อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน แผนการสอน วิธีการสอน และผู้ใช้บัณฑิต สอดคล้องกับสก๊อต (Scott, 2003)

1.3 กระบวนการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี โดยดำเนินการตามระบบ ซึ่งประกอบด้วย 1) หลักการ 2) จุดประสงค์การเรียนรู้ 3) ขั้นตอนการเรียนการสอน 4) บรรยากาศและองค์ประกอบการสอน 5) การประเมินผลก่อนและหลังการสอน โดยใช้ แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเน้นทักษะการพูดและการเขียน แบบวัดแรงจูงใจ และแบบวัดความพึงพอใจ สอดคล้องกับ Gerlach and Ely (1971 อ้างถึงใน Office of the Permanent Secretary, Ministry of Education, 2014)

1.4 ผลลัพธ์ พบว่า ผลลัพธ์ของระบบการเรียนการสอนผลการเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษธุรกิจ จากกระบวนการเรียนการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ประกอบด้วย เน้นทักษะการพูดและการเขียน และแรงจูงใจและความ

พึงพอใจต่อการเรียน สอดคล้องกับแอลลิสและจอห์นสัน (Ellis and Johnson, 2003) กล่าวว่าผลลัพธ์ของผู้เรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจนั้น ผู้เรียนต้องมีการพัฒนาการด้านทักษะการสื่อสารเพิ่มขึ้น

1.5 ข้อมูลป้อนกลับ ข้อมูลป้อนกลับระบบการเรียนการสอนด้านปัจจัยนำเข้า การดำเนินการสอน และผลลัพธ์ สภาพของข้อมูลด้านปัจจัยนำเข้า การดำเนินการสอน และผลลัพธ์ของระบบการเรียนการสอน โดยใช้ระบบการเรียนการสอนเชิงเร่งรัด เพื่อไปใช้ปรับปรุงระบบ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเรียนการสอน สอดคล้องกับแอลลิสและจอห์นสัน (Ellis and Johnson, 2003) มีความเห็นเกี่ยวกับการให้ข้อมูลป้อนกลับว่าข้อมูลป้อนกลับมาจากปัจจัยนำเข้า คืออาจารย์ผู้สอน ได้แก่การให้ข้อมูลป้อนกลับจากอาจารย์ผู้สอนสู่นักศึกษาในระยะเวลาที่สอน มีการให้ข้อมูลป้อนกลับที่สร้างสรรค์ เช่น ให้ข้อมูลป้อนกลับว่า นักศึกษามีทักษะการสื่อสารสัมฤทธิ์ผลหรือไม่ นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาหรือไม่ การที่นักศึกษาพูดสื่อสารผิดพลาด ไม่ชัดเจน ไม่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีความรู้ทางด้านธุรกิจอยู่ในระดับใด และต้องพัฒนาด้านใด และข้อมูลป้อนกลับจากผลลัพธ์ของระบบ ได้แก่ นักศึกษาที่ผ่านการเรียนของระบบฯ นั้นได้ให้ข้อมูลป้อนกลับสู่อาจารย์ผู้สอนได้โดยการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนเพื่อนำไปใช้ในพัฒนาและปรับปรุงระบบต่อไป

2. อภิปรายลักษณะเด่นของการสอนเชิงเร่งรัดเพื่อการสร้างแรงจูงใจสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

2.1 เนื้อหารายวิชา โดยส่วนใหญ่ในประมวลการเรียนรายวิชานั้น ต้องประกอบไปด้วย 3 เนื้อหาหลัก คือ ความรู้ด้านภาษา ด้านธุรกิจ และด้านทักษะวิชาชีพ เนื้อหารายวิชาส่วนใหญ่ครอบคลุมเนื้อหาการสอนของระบบฯ สอดคล้องกับงานวิจัยของเก่ง (Geng , 2017) เสนอแนะให้มีการออกแบบการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ ดังนี้คือ 1) เนื้อหาในส่วนแรก ผู้สอนควรปูพื้นฐานทางด้านภาษา เช่น ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การอ่าน การเขียน การแปล การฟัง และการพูด เช่น รายวิชาการเงินนานาชาติ ภาษาอังกฤษธุรกิจนานาชาติ การค้าระหว่างประเทศ จดหมายธุรกิจ การแปลภาษาอังกฤษธุรกิจ และการสื่อสารทางธุรกิจ 2) เนื้อหาส่วนที่สอง เป็นการสอนเนื้อหาด้านธุรกิจโดยตรง ได้แก่ การลงทุน การเงินนานาชาติ กฎหมายพาณิชย์นานาชาติ การตลาดนานาชาติ การเจรจาต่อรอง การติดต่อสื่อสาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.2 เทคนิคการสอน จากข้อค้นพบเกี่ยวกับเทคนิคอธิบายได้ว่า เทคนิคการสอนเพื่อสร้างแรงจูงใจนั้น เป็นการผสมผสานเทคนิคการสอนที่หลากหลายผสมผสานวิธีกัน ซึ่งสอดคล้องกับนิคเกอร์สันและเพลงค์เคน (Nickerson and Planken, 2016) ได้ใช้เทคนิควิธีสอนโดยสร้างแรงจูงใจในการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจหลากหลายรูปแบบอันได้แก่ การสอนโดยใช้โครงการ การสอนโดยใช้วิธีแก้ปัญหา การสอนโดยใช้วิธีการสื่อสารที่หลากหลาย ทักษะการสืบเสาะ และความร่วมมือระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Collaboration) ซึ่งการเทคนิคการสอนนี้ทำให้นักศึกษาเกิดทักษะการแก้ปัญหา การวิเคราะห์ และการรายงานผล นอกจากนี้การสร้างแรงจูงใจในยุคปัจจุบัน แรงจูงใจในการเรียนรู้ เทคนิคแรงจูงใจใหม่ ๆ คือ ความต้องการ เรียนรู้ที่จำทำสิ่งใหม่ ๆ ความต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม การอยากนำไปใช้ในการวางแผนการและปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ ความอยากเรียนรู้บุคคลต่าง ๆ ปรัชญาองค์กร ลูกค้า และเครือข่ายชุมชน หรือ

การจ้างงานใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลง การควบบริษัท และการครอบกิจการ (Enders, 2013 อ้างถึงใน Craig andKohl, 2014)

2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนรู้เชิงเรขาคณิต จากการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนรู้เชิงเรขาคณิตซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้มีดังต่อไปนี้ 1) คุณค่าและความเชื่อ 2) คุณลักษณะ 3) การควบคุมสมอง 4) การควบคุมจิตใจสำนึก 5) รูปแบบการเรียนรู้ 6) รูปแบบความคิด 7) รูปแบบอารมณ์ 8) แรงจูงใจและความกลัว (Fullan, 2013)

2.4 เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อน จะทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจ สอดคล้องกับโมเดลปัจจัย SCARF ของร็อค (Rock, 2008 อ้างถึงในเครจและโคห์ล (Craig andKohl, 2014) การสัมพันธ์กับผู้อื่นทำให้รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของทีม ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างการเรียนรู้ ละลายพฤติกรรมและลดความรู้สึกแปลกหน้า ใช้กิจกรรมกลุ่มและเพิ่มความร่วมมือในการแบ่งปันกัน ความสัมพันธ์กับผู้อื่น ให้ผู้เรียนมีความมั่นใจ ภูมิใจในตนเอง ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ หลีกเลี่ยงการเปรียบเทียบ พยายามปรับปรุงตนเอง หลีกเลี่ยงการวิจารณ์สังคม หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการปฏิเสธ หรือให้ข้อคิดเห็นที่ให้ความมั่นใจน้อยลง และการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในการติดต่อในชั้นเรียนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจก็ช่วยให้เพื่อนประเมินการเรียนรู้ของเพื่อนด้วยกัน ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจ (Shih, 2013)

2.4 การสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ เน้นทักษะการสื่อสารทั้งสี่ด้าน ฟัง พูด อ่านและเขียน สอดคล้องกับนักวิจัยที่สนใจเรื่องของเทคนิคการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ซึ่งต้องใช้ทักษะดังต่อไปนี้คือ 1) การทักษะการเขียนสรุป แนะนำในการอ่านทำให้เกิดความแรงจูงใจ ในการส่งเสริม (Self-regulated Motivation) การทำทักษะที่หลากหลายเกี่ยวข้องกับทักษะการเขียนสรุปความ เช่น การเขียนจากคำศัพท์ การเพิ่มชนิดรูปแบบการเขียนและการตระหนักภาพ และการเรียนและการเขียนทางวิชาการ (Bondi 2010, Lea 2004, Lea และ Street 2006, Gustafsson2011, Samraj 2008 อ้างถึงใน Vang, 2013) 2) การอ่าน เป็นทักษะการสรุปใจความสำคัญและเอาใจความสำคัญ ทักษะการอ่านที่สำคัญคือ คือทักษะการพัฒนาความคิดระดับสูง (Higher-level Skills) เช่น การประเมิน การคัดเลือก และการสังเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร 3) การพูดและการฟัง การอภิปรายทางวิชาการเน้นวิธีการเชิงเนื้อหา (Content Based Approach) เพื่อเน้นเนื้อหามากกว่าภาษา พัฒนาการพูดและการฟัง ถ้าหากนักศึกษามีความชำนาญในเนื้อหานั้น ๆ การแลกเปลี่ยนแนวคิด และเพิ่มแรงจูงใจในการสื่อสาร โอกาสที่นำแนวความคิดในเนื้อหาการอภิปรายและในขณะที่พัฒนาทักษะการสื่อสาร การพูดในสิ่งที่ฟังบรรยายจะทำให้ความเข้าใจดีขึ้น (Vang, 2013) 4) การเขียน การกล่าวซ้ำ (Paraphrase) เพื่อหลีกเลี่ยงการคัดลอก และการให้ข้อมูลย้อนกลับ การให้กำลังใจช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนควบคุมการเรียนรู้และมีแรงจูงใจมากขึ้น การสรุปความทำให้เกิดการทำงานเป็นกลุ่ม และช่วยให้นักศึกษาได้ประโยชน์จากเพื่อนที่เก่ง (Vang, 2013)

2.5 ระบบการเรียนการสอนแบบเพื่อนช่วยเพื่อน ช่วยให้การเรียนมีประสิทธิภาพดีขึ้น เนื่องจาก การตรวจทานให้ การแก้ไขใหม่ การสะท้อนคิด การเขียนใหม่ให้ การอัปเดตไฟล์ใหม่ นอกจากนี้ มีส่วนทำให้การ

เขียนทางการสื่อสารธุรกิจมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการให้เพื่อนสะท้อนคิดในการเขียนในรายวิชาภาษาอังกฤษคือ 1) การแก้คำผิด เช่น ไวยากรณ์ ตัวสะกด และพยัญชนะ 2) การวิเคราะห์ปริเฉท เช่น คำเชื่อม คำ เชื่อมประโยค และเหตุผล 3) โครงสร้าง ได้แก่ ความสมบูรณ์ ความถูกต้อง การแสดงออก และความดึงดูด 4) คำพูดแสดงความรู้สึก เช่น คำขอบคุณ และการแสดงความยินดี 5) สไตล์ การเขียนอีเมล การเขียน ประวัติ การทำบัตรทางธุรกิจ การบันทึกข้อความ การเขียนจดหมายธุรกิจ และการเขียนรายงาน 6) ไวยากรณ์ ได้แก่ คำเชื่อมต่าง ๆ (Xianwei, Samuel, and Asmawi, 2016) และสอดคล้องกับเครกและคนอื่น ๆ (CraigandKohn, 2014) การเรียนแบบเพื่อนช่วยเพื่อนนั้นเป็นระดับหนึ่งในการเรียนแบบกลุ่มหรือทีมซึ่งจะส่งผลให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตอนที่ 2 ประเมินระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ

จากผลการทดลองพบว่าผู้เรียนที่ตัวเพื่อนจะมีแรงจูงใจที่ดีกว่าผู้เรียนที่เป็นผู้เรียน โดยเพื่อที่ให้ผู้ให้คำปรึกษาเพื่อน (Peer Counselor) และเพื่อนผู้รับคำปรึกษาแบบเพื่อน (Clients) จะมีสอดคล้องกับ งานวิจัยของเก่ง (Geng, 2017) พบว่า การสอนรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจนั้นต้องมีการใช้เทคนิคการสอนที่สร้างแรงจูงใจให้กับผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนนั้นได้แสดงความสามารถในการฝึกปฏิบัติ ในขั้นตอนการเรียนการสอน ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสอนที่กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจอย่างต่อเนื่อง และเน้นถ่ายทอดการสอนจากผู้ปฏิบัติงานจริงในแวดวงธุรกิจ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญสถานประกอบการด้านโลจิสติกส์ และเทคนิคการจัดประชุม สัมมนาทางธุรกิจ ผู้ค้าของออนไลน์ และเทคนิคการสื่อสารการพูดและเขียนทางธุรกิจโดยชาวต่างชาติ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จริง และปฏิบัติจริง และได้ทักษะการฟังโดยเจ้าของภาษามาท่ออดสำเนียงให้ผู้เรียนได้คุ้นเคย และฝึกปฏิบัติทักษะการพูดและการฟัง

การทดลองการสอนหลักสูตรเชิงเร่งรัดมีผลลัพธ์ในเชิงบวกคือทำให้ผลการเรียนของนักศึกษาดีขึ้น มีทัศนคติที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับหลักสูตรภาคปกติ (Davies, 2006; Anastasi, 2007; Wlodkowski, 2003; and Seamon, 2004) และมีแนวคิดเดียวกับแรดเดอร์และโบซิเอนู (Radlerและ Bocianu, 2017) ได้ทำการวิจัยเปรียบเทียบกลุ่มที่เรียนปกติกับกลุ่มที่ทำงานไปด้วยที่เรียนด้วยหลักสูตรเชิงเร่งรัดพบว่า ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะวัตถุประสงค์ (Business Specific Purposes) ในหลักสูตรเชิงเร่งรัดดีกว่า และมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตรเร่งรัดใน เนื่องจากผู้เรียนได้ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในที่ทำงานจริง

นอกจากนี้ผลการวิจัย พบว่า แรงจูงใจก่อนและหลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและความพึงพอใจหลังการทดลองมีระดับสูง สอดคล้องกับงานวิจัยของลีและฮอร์สฟอลล์ (Lee and Horsfall, 2010) ได้ทำการออกแบบหลักสูตรเชิงเร่งรัดใช้เวลา 6 สัปดาห์ กับนักศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ การออกแบบ วิศวกรรม และวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ชีวิตและสังคมศาสตร์ พบว่านักศึกษามีความรู้สึกด้านบวกกับหลักสูตรนักศึกษามีการรับรู้ดีขึ้น ทัศนคติที่ดีขึ้นมีแรงจูงใจสูงขึ้นหลังจากเรียนกับหลักสูตรเชิงเร่งรัด โดยลักษณะของหลักสูตรมีการออกแบบให้มีการให้ข้อมูลป้อนกลับ และการให้งานให้ตรงกับความสามารถของนักศึกษาในแต่ละหัวข้อ โดยใช้เทคนิคการสอนแบบกระตือรือร้น การให้ผลสะท้อนกลับที่ตลอดระยะเวลา

และเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา การมีข้อตกลงกันในระหว่างการเรียนรู้ นอกจากรูปแบบการสอนแล้ว องค์ประกอบความสำเร็จยังประกอบด้วยด้านอื่น ๆ เช่น การเข้าชั้นเรียน ปริมาณงานในชั้นเรียน ระบบการสอนได้แก่ การบริหารจัดการ การบริการนักศึกษา และการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

การทดลองนี้ยังมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียน โดยผลการวิจัยพบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเชิงเร่งรัด โดยสอดคล้องกับมาร์กสและวูดเบอรี (Marques and Woodbury, 2012) พบว่า ข้อดีของการสอนเชิงเร่งรัดทำให้นักศึกษามีความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้น และมีความจำที่ดียาวนานขึ้น ระยะเวลาเวลาที่เรียนมีระยะสั้น มีต้นทุนและใช้เวลาที่มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรนำข้อมูลไปใช้เพื่อสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรการจัดการที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคต
2. ควรนำผลที่ได้ไปเป็นการอบรมเสริมให้กับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ต่ำและลาออกกลางคัน รวมถึงผู้ที่มีเวลาในการเรียนไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้สนใจสามารถออกแบบการทดลอง โดยการแยกกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองในรูปแบบการทดลองที่หลากหลาย เช่น การเปรียบเทียบกลุ่มผู้เรียนระหว่างสถาบัน กลุ่มผู้เรียนปกติและกลุ่มควบคุม กลุ่มผู้เรียน โครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลประจำการ (กศบป.) กับกลุ่มผู้เรียนปกติ เป็นต้น
2. การศึกษาครั้งนี้ ในกระบวนการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษา สามารถนำไปใช้แก้ปัญหา นักศึกษามีเวลาในการเรียนน้อยในเขตชายแดนภาคใต้เพื่อให้นักศึกษาเกิดแรงจูงใจในการเรียน
3. การแก้ปัญหานักศึกษาลาออกกลางคัน หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ให้สามารถคงอยู่ในระบบการศึกษาได้

References

- Anastasi, J. (2007). Full-semester and abbreviated summer courses: An evaluation of student performance. *Teaching of Psychology*, 34(1), 19 - 22.
- Ates, O. (2012). Impact of Case Study Method on an ESP Business Course. *International Journal of Business and Social Science*. 3 (6); [Special Issue -March].
- Craig, D and Kohn, K. (2014). Accelerated Learning for Breakthrough Results. Knores Publishing. *Definition of Accelerated Learning* [Online]. (2013). Available from: <http://dictionary.reference.com/browse/accelerated+learning> [June 21, 2013]

- Davies, W. M. (2006). Accelerated teaching formats: A review. *Issues in Educational Research*, 16(1), 1 - 20.
- Education First. (2016). English Language Proficiency Examination. Available from: <http://www.ef.co.th/epi>[24 November 2016]
- Ellis, M and Johnson, C. (2003). *Teaching Business English*. (5th). England: Oxford university press.
- Fullan, M. (2014). *Leading quality change*. (2014). Australia spring [Online]. Available from: http://michaelfullan.ca/wp-content/uploads/2016/06/14_AU_Final-Workbook_web.pdf[20 June 2017]
- Geng, C. (2017). On the Teaching Innovation of Business English Teaching: A study on Multimodal Communicative Competence of Ethnic Universities. *Theory and Practice in Language Studies*. 7, (4, April 2017), pp. 322 - 326,
- Jobstreet English Language Assessment. (2013). Thailand's English skills lowest in SEA. The Nation (June 11, 2013).
- Junqiu Wu and Yongpeng Wu. (2016). An Empirical Study of Business English Reflective Teaching in Colleges. *Theory and Practice in Language Studies*. 6(10) (2016)
- Kidanand Malithong. (2000). Educational technology and innovation. Bangkok: Department of Audiovisual Education, Faculty of Education Chulalongkorn University
- Kulaporn Hiranburana. (2017). Use of English in the Thai workplace Kasetart. *Journal of Social Sciences* (38); 31 - 38.
- Lee, N and Horsfal, B. (2010). Accelerated learning: A study of faculty and student experiences. *Innov High Educ* (35): 191 - 202.
- Light, G and Cox, R. (2001). Learning and teaching in higher education: The reflective professional. London: Sage.
- Marques, J and Woodbury University. (2012). The dynamics of accelerated learning. *Business Education & Accreditation*. 4(1): 101 - 108.
- NarumonChumcharoensuk. (2013). A Comparative Study of English Learning Motivation Types Between Thai and Cambodian First-year Undergraduate English Majors. Bangkok: Language Institute, Thammasat University.
- Nickerson, C. and Planken, B. (2016). *Introducing Business English*. London : Routledge.

- Nongsamorn Pongpanich. (2011). The study of problems of speaking English in verbal communication of students. Faculty of Management Science Kasetsart University Sri Racha Campus, October 2007 to September 2009. *Journal of the Humanities* 18 (No. 1): 85-97.
- Office of the Permanent Secretary, Ministry of Education (2014). *Instruction System of Gerlach and Ely*. [Online]. Available from: http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=9739&Key=news_research [12 February 2014]
- Oraphrin Choochom. (2012). Work Motivation: Theory and Applications. *Journal of Psychology*. KasemBundit University Year, 2(2), 52-61.
- Radler, D. And Bocianu, I. (2017) Accelerated Teaching And Learning: Roles And Challenges For Learners And Tutors. *eLearning & Software for Education* . (2), p601-608.
- Rose, C. (2003). Accelerated Learning [Online]. Available from: http://stimul.az/downloads/Accelerated_learning.pdf [8 July 2013]
- Patcharapa Euamornvanich. (2017). Communication under the dimension of cultural diversity based on the concept of Geert Hofstede Communication through Multi-Cultural Dimensions of Geert Hofstede. *Journal of Humanities and Social Sciences* 25 (47); 14.
- Seamon, M. (2004). Short and long-term differences in instructional effectiveness between accelerated and semester-length courses. *Teachers College Record*, 106(4), 852–874.
- Scott, P. A. (2003). Attributes of high-quality intensive courses. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 97, 29-38.
- Shih, R.C. (2013). Effect of using Facebook to assist English for Business Communication course instruction. *The Turkish Online Journal of Education al Technology*, 12 (1); 52-59.
- Sukanya Kovilaikool. (2004). Systematic Analysis for Higher Education Institutions Management. Bangkok: Printing House of Chulalongkorn University.
- Vang, P. (2013). “Motivating English language study among Master’s students: The case for summary writing.” *Nordic Journal of English Studies* 13(1): 163 - 186.

World Economic Forum. (2011). Proceedings of the The global competitiveness report 2011- 2012, Geneva Switzerland: 2011 - 2012.

Wlodkowski, R. J. (2003). Accelerated learning in colleges and universities. In R.J. Wlodkowski @ c.E. Easworm (Eds.), Accelerated learning for adults: The promise and practice of intensive educational formats (No. 97) (pp. 73 - 82) San Francisco: Jossey-Bass.

Wlodkowski, R. J. (2003). Accelerated Learning in Colleges and Universities. *New Directions for Adult and Continuing Education*, (97): 5 - 15.

Xianwei, G., Samuel, M., and Asmawi, A. (2016). A Model of Critical Peer Feedback To Facilitate Business English Writing Using Qzone Weblogs Among Chinese Undergraduates. *Malaysian Online Journal of Educational Technology* 4(4): 1-17.



Saowanee Thapphet Educational Research (M.Ed), Chulalongkorn University, Language and Communication (M.A.), NIDA Candidate of Doctor of Education in Higher Education, Department of Educational Policy Management and Leadership, Faculty of Education Chulalongkorn University



Assistant Professor, Apipa Prachyapruit, Ph.D., Lecturer of Education in Higher Education, Department of Educational Policy Management and Leadership, Faculty of Education, Chulalongkorn University.



Associate Professor, Varaporn Bovornsiri, Ph.D., Special Instructor of Education in Higher Education, Department of Educational Policy Management and Leadership, Faculty of Education, Chulalongkorn University.