

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting Intention to Use Fitness Center of LGBTQ In Bangkok

◆ อีรสิทธิ์ พิมพ์กิติเดช*

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
วิทยาลัยดุสิตธานี

Teerasit Pimkitidaj*

Student of Master Program in Business Administration Program Concentration in Service
Business Management, Dusit Thani College, E-mail: 2001108511018@dtc.ac.th

◆ วิลาสินี ยนต์วิภัย

ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยดุสิตธานี

Wilasinee Yonwikai

Ph.D., MBA Program Director, Dusit Thani College, Email: wilasinee.yo@dtc.ac.th

*Corresponding Author E-mail: 2001108511018@dtc.ac.th

Received: September 24, 2023; Revised: November 3, 2023; Accepted: November 8, 2023

Abstract

The purposes of this research were to study (1) LGBTQ personal factors affecting intention to use fitness center In Bangkok. (2) The level of the Planned Behavioral of LGBTQ. (3) To know the level of planned behavioral of LGBTQ and intention to use fitness center in Bangkok.

The sample for research were 400 LGBTQ in Bangkok. The research tools were questionnaires. The data were analyzed by using descriptive statistics, frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypothesis was analyzed by using One-way ANOVA, and Multiple Regression Analysis.

The results of the research showed that (1) Differences in LGBTQ personal factors about Sex, Age, Registered Address, Level of education , Income have no different influences on the intention to use fitness center in Bangkok. (2) The differences in LGBTQ personal factors about Sex, Age, Registered Address, Level of education , Occupation , Income have no different in planned behavioral to use fitness center in Bangkok. (3) Conventional behaviors of LGBTQ People (LGBTQ) in Bangkok in Attitudes towards service use behavior

and the ability to control behavior affects intention to use fitness center services relationship at level 0.01.

In conclusion the difference LGBTQ personal factors about Sex, Age, Registered Address, Level of education, Occupation, Income have not different influences on the intention and planned behavioral to use fitness center in Bangkok. Conventional behaviors of LGBTQ people (LGBTQ) in Bangkok in Attitudes towards service use behavior and the ability to control behavior affects intention to use fitness center services relationship.

Keywords: Planned behavioral, Intention , LGBTQ ,Fitness Center.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่มีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) กับความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยคือ กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานด้วย One-way ANOVA และ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ทางด้าน เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน (2) กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้าน เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีพฤติกรรมตามแบบแผนต่อพฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่ไม่แตกต่างกัน (3) พฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่ระดับความสัมพันธ์ 0.01

โดยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ทางด้าน เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์และจะมีพฤติกรรมตามแบบแผนต่อพฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน และในส่วนของพฤติกรรมตามแบบแผนด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ

ด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมนั้นจะส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ)

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน, ความตั้งใจใช้บริการ, กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) , ฟิตเนสเซ็นเตอร์

บทนำ

ในปัจจุบันแนวโน้มพฤติกรรมการดูแลสุขภาพร่างกาย รวมถึงลักษณะรูปลักษณ์ภายนอกของคนไทยมีความนิยมเป็นอย่างมาก จึงทำให้กระแสการออกกำลังกายมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายมีอัตราการเติบโตที่สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมดูแลสุขภาพร่างกายของคนไทย ซึ่งหนึ่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายคือ ธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ถือว่าเป็นสถานออกกำลังกายที่สามารถตอบสนองความต้องการการดูแลสุขภาพลักษณะรูปลักษณ์ภายนอกของคนที่น่าสนใจได้ โดยธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตเป็นอย่างมาก การดำเนินการของธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์นั้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกปี โดยการกระจายตัวของธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ในประเทศไทยมีการกระจายตัวในทุกภูมิภาค แบ่งได้เป็น จังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 340 ราย ภาคใต้จำนวน 174 ราย ภาคกลางจำนวน 113 ราย ภาคตะวันออกจำนวน 72 ราย ภาคเหนือจำนวน 62 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 38 ราย และภาคตะวันตกจำนวน 17 ราย Department of Business Development (2019) เพียงแต่ธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีอัตราเพิ่มมากขึ้นยังมีกลุ่มลูกค้าที่มีอัตราเพิ่มขึ้น และธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้านั้นได้ คือ กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่ถือว่าเป็นกลุ่มคนที่มีอัตราส่วนเพิ่มมากขึ้นในทุกปี ซึ่งในปี 2020 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) มีมากถึงร้อยละ 5 ของจำนวนประชากรทั้งหมด Wongpakdee (2020) ถือได้ว่าเป็นกลุ่มคนที่มีความน่าสนใจในตลาดเนื่องจากมีอัตราที่เพิ่มมากขึ้น กำลังการใช้จ่ายใช้สอยที่ค่อนข้างสูงซึ่งกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) เป็นหนึ่งในกลุ่มคนที่มีความต้องการดูแลสุขภาพ ลักษณะรูปร่าง แลเช่นเดียวกัน แต่ในปัจจุบันเกิดการแบ่งแยกระหว่างเพศที่ทำให้การได้รับความเท่าเทียมของการบริการแตกต่างกัน ซึ่งในกลุ่มคนเพศทางเลือกนั้นยังไม่ได้ได้รับความเท่าเทียมของการบริการในธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ อาจเนื่องด้วยอุปกรณ์การออกกำลังกายที่ไม่ได้ออกแบบมาเฉพาะ หรือสภาพสังคมภายในฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่ไม่มีความเท่าเทียมในการบริการกับกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร” เพื่อให้ได้ทราบถึงความต้องการของพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

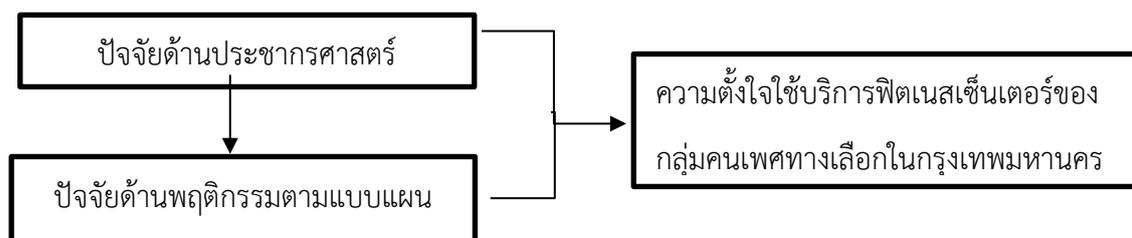
1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่มีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) กับความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** ผู้วิจัยกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้
 - 1.1 **ตัวแปรอิสระ** คือ
 - 1.1.1 ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - 1.1.2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน ประกอบด้วย ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม
 - 1.2 **ตัวแปรตาม** คือ ความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร
- 2 **ขอบเขตด้านประชากรศาสตร์**

ประชากรที่ใช้ในการศึกษครั้งนี้ คือ กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จำแนกเขตในกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกรุงเทพใต้, กลุ่มกรุงเทพกลาง, กลุ่มกรุงเทพตะวันออก, กลุ่มกรุงเทพเหนือ, กลุ่มกรุงธนเหนือ และกลุ่มกรุงธนใต้

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพล หมายถึง สาเหตุที่ส่งผลให้กลุ่มคนเพศทางเลือกที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน
2. กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) หมายถึง กลุ่มคนที่มีเพศสภาพที่ไม่สอดคล้องกับเพศกำเนิด ซึ่งมีรากคำศัพท์จากคำศัพท์ที่เป็นตัวแทนของกลุ่มต่างๆ L ย่อมาจาก Lesbian G ย่อมาจาก Gay B ย่อมาจาก Bisexual T ย่อมาจาก Transgender และ Q ย่อมาจาก Queer
3. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะที่บอกถึงข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิภาค ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
4. ปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน หมายถึง พฤติกรรมที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งแสดงออกมาเกิดจากความตั้งใจจากการกระทำพฤติกรรมนั้น มีสาเหตุดังนี้ 1. ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม 2. ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง 3. ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุม
5. ความตั้งใจใช้บริการ หมายถึง การแสดงพฤติกรรมหรือการตัดสินใจที่จะกระทำพฤติกรรมนั้น ซึ่งได้รับอิทธิพลจากทัศนคติที่มีผลต่อการแสดงพฤติกรรม ในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) จะมีความตั้งใจในการใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง
6. ฟิตเนสเซ็นเตอร์ หมายถึง สถานที่ที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เพื่อการเสริมสร้างรูปลักษณ์ภายนอก และการป้องกันโรค

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์

Pathomkul (2017) ได้ให้ความหมายว่า ประชากรศาสตร์ คือการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของประชากร โดยสามารถแบ่งได้ คือ 1. เพศ เป็นตัวแปรที่ใช้เป็นเกณฑ์การแบ่งส่วนการตลาดที่สำคัญ 2. อายุ กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุที่แตกต่างกันมักจะมีความต้องการที่แตกต่างกัน 3. สถานภาพครอบครัว สามารถออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับสถานภาพทางครอบครัว 4. ระดับการศึกษา 5. อาชีพ และ 6. รายได้ มีความสอดคล้องกันในด้านความแตกต่างของรายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมตามแบบแผน

Chankingthong (2014) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมตามแบบแผน หมายถึง การแสดงพฤติกรรมของมนุษย์ที่ได้รับอิทธิพลจากความตั้งใจแสดงพฤติกรรมและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรม โดยความตั้งใจแสดงพฤติกรรมและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมนั้นจะสามารถแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของมนุษย์ที่เกิดจากการขึ้นนำของความเชื่อ 3 ประการ ได้แก่ 1. ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม 2. ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง และ 3. ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุม

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับความตั้งใจใช้บริการ

Fitzsimons and Morwitz (1996) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อและการใช้บริการของผู้บริโภค โดยเกิดการตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจซื้อและใช้บริการของผู้บริโภคซึ่งพบว่าคำตอบของผู้บริโภคนั้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์จากการใช้สินค้าและทัศนคติ

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับเพศทางเลือก

Saisiod (2021) ได้กล่าวไว้ว่า กลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ ถือได้ว่าเป็นคำที่หมายถึงกลุ่มเพศทางเลือก โดยตัวอักษรเหล่านี้มาจากการย่อจากกลุ่มต่าง ๆ คือ L ย่อมาจาก Lesbian เลสเบียน หรือว่าผู้หญิงที่ชอบผู้หญิงด้วยกัน G ย่อมาจาก Gay เกย์ คือผู้ชายที่ชอบผู้ชาย แต่บางคนก็กล่าวรวมว่าเป็นคนชอบเพศเดียวกัน (homosexual) B ย่อมาจาก Bisexual คนที่ชอบทั้งผู้ชายและผู้หญิง T ย่อมาจาก Transgender คนข้ามเพศ คือผู้หญิงที่มีจิตใจเป็นผู้ชาย ผู้ชายที่มีจิตใจเป็นผู้หญิง เรียก สั้นๆ ว่าทรานส์ Q ย่อมาจาก Queer เควีย์ร์เป็นการเรียกกว้างๆ หมายถึงกลุ่มคนที่ไม่ได้มีเพศตามขนบสังคมทั่วไปไม่จำกัด

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับฟิตเนสเซ็นเตอร์ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

Masunsueb (2010) ได้กล่าวไว้ว่า ในปัจจุบันประเภทของฟิตเนสเซ็นเตอร์สามารถแบ่งออกได้ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

1. ฟิตเนสเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ (Commercial Fitness Center) เป็นฟิตเนสเซ็นเตอร์ของผู้ประกอบการเอกชนมีการมุ่งเน้นให้บริการแก่สมาชิกบุคคลทั่วไป
2. ฟิตเนสเซ็นเตอร์สำหรับภายในองค์กร (Corporate Fitness Center) เป็นฟิตเนสเซ็นเตอร์เพื่อให้บริการสำหรับพนักงานในองค์กร
3. ฟิตเนสเซ็นเตอร์สำหรับชุมชน (Community Fitness Center) ฟิตเนสเซ็นเตอร์เพื่อให้บริการแก่คนที่อยู่อาศัยภายในชุมชนรอบๆ
4. ฟิตเนสเซ็นเตอร์สำหรับบำบัดและฟื้นฟู (Clinical Fitness Center) ฟิตเนสเซ็นเตอร์ประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ในโรงพยาบาล

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Chatkamoltham (2019) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าแบรนด์เนมของกลุ่มคนเพศทางเลือกในประเทศไทย” โดยได้ข้อสรุปเกี่ยวกับ เมื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์จะเห็นได้ว่าด้านรายได้ และด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะไม่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนม ทำให้เห็นได้ว่ากลุ่มคนเพศทางเลือกในประเทศไทยไม่ใช่ทุกคนที่มีด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนม บางคนที่มีรายได้ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันออกไปก็จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมแตกต่างจากคนอื่นเช่นกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนเพศทางเลือกที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุมากกว่า 20 ปีขึ้นไปที่มีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์

2. วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลอย่างครบถ้วน ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหมด 400 คน ซึ่งได้มาจากทั้งหมด 50 เขต ทั้งหมด 6 กลุ่ม คือ กลุ่มกรุงเทพใต้ จำนวน 99 คน กลุ่มกรุงเทพกลางจำนวน 116 คน กลุ่มกรุงเทพตะวันออก จำนวน 92 คน กลุ่มกรุงเทพเหนือ จำนวน 54 คน กลุ่มกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน กลุ่มกรุงเทพมหานคร จำนวน 19 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร” เป็นการเก็บข้อมูลในรูปแบบของงานวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งรายละเอียดในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แบบสอบถามส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน ได้แก่ ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมใช้บริการ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้ฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านความตั้งใจใช้บริการ

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือวิจัยในลักษณะของแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา พบว่า ข้อคำถามส่วนใหญ่มีค่า 1.0 และภาพรวมค่าดัชนีความสอดคล้องได้คะแนน 1.00 คะแนน จึงนำแบบสอบถามไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขแล้ว ไปทดสอบกับกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 ราย ทั้งหมดรวมกันจะได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.896 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า ด้านปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.824 และด้านความตั้งใจใช้บริการ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.856 ซึ่งการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นทั้งใน

ภาพรวมและรายด้าน มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามนั้นมีค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก ดังนั้นจึงสามารถยอมรับแบบสอบถามดังกล่าว

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยวางแผนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามไปเก็บข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์กับกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 400 คน

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์และนำมาวิเคราะห์โดยแบ่งได้ดังนี้

6.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.2 ทดสอบสมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ซึ่งทำการทดสอบสมมติฐานกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครต่างกันใช้สถิติ One-Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีพฤติกรรมตามแบบแผนใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ต่างกันโดยการใช้สถิติ One-Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครส่งผลกับความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธีแบบปกติมาทดสอบสมมติฐานทางสถิติ

สรุปผลการวิจัย

1. กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานข้อนี้ พบว่า **ตารางที่ 1** ผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครต่างกัน

ปัจจัยด้านความตั้งใจ	ความแปรปรวน	Sig
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	.653
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	.883
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	.563
ระดับการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.860
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	.915
รายได้ต่อเดือน	ระหว่างกลุ่ม	.915

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครต่างกันแสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่ต่างกันจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ไม่แตกต่างกัน

2. กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีพฤติกรรมตามแบบแผนการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ต่างกัน พบว่า

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีพฤติกรรมตามแบบแผนการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ต่างกัน

ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ	ความแปรปรวน	Sig
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	.220
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	.552
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	.297
ระดับการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.625
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	.680
รายได้เฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	.680
ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	ความแปรปรวน	Sig
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	.153
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	.142
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	.524
ระดับการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.677
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	.761
รายได้เฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	.761
ด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	ความแปรปรวน	Sig
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	.581
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	.314
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	.366
ระดับการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.855
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	.997
รายได้เฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	.997

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความถี่ในการออกกำลังกายต่อสัปดาห์ต่างกันจะมีพฤติกรรมตามแบบแผนด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่ไม่แตกต่างกัน

3. ปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครส่งผลกับความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ต่างกัน พบว่า

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครส่งผลกับความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ต่างกัน

ปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานคร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.088	.306		3.555	.000**
1.ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ	.591	.044	.556	13.276	.000
2.ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	-.058	.058	-.039	-.992	.322
3.ด้านความสามารถในการควบคุม	.214	.061	.147	3.483	.001
R ² = .383 SEE = .61962					

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการวิเคราะห์สถิติถดถอยพหุคูณพบว่า ปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมมีค่า (P-Value) น้อยกว่า 0.05 จึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในส่วนของปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีค่า (P-Value) มากกว่า 0.05 จึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

อภิปรายผล

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ทั้ง 7 ด้านต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งนำแนวคิดของ Ajzen (1980) ได้กล่าวไว้ว่า ความตั้งใจใช้ หมายถึง ตัวบ่งชี้ว่าบุคคลนั้นเกิดความมุ่งมั่น ความทุ่มเทที่จะแสดงพฤติกรรมที่ได้ตั้งเป้าหมายกับสินค้าหรือบริการมากน้อยเพียงใด ซึ่งถ้าหาก

บุคคลนั้นมีความมุ่งมั่นที่จะแสดงพฤติกรรมค่อนข้างสูงบุคคลดังกล่าวจะยอมมีแนวโน้มที่แสดงพฤติกรรมที่ตั้งเป้าไว้สูงเช่นเดียวกัน ซึ่งในกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ก็สามารถมีความตั้งใจใช้ที่เกิดขึ้นจากจิตใจที่มุ่งมั่นตั้งใจเลือกใช้บริการใดบริการหนึ่งที่ต้องการ โดยจากผลการวิจัยในสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ทั้ง 6 ด้านต่างกันจะมีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน นั้นทำให้เห็นชัดเจนว่ากลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ตามแนวคิดของ Saisisod (2020) ที่ได้กล่าวไว้ว่า กลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ หมายถึงกลุ่มคนที่มีลักษณะทางเพศไม่ว่าจะเป็นเลสเบียน เกย์ ไบเซ็กชวล ทรานเจนเดอร์ เคเวียร์ ที่ซึ่งทั้งหมดทั้งหมดแล้วหมายถึงกลุ่มคนเพศทางเลือกนั่นเอง ซึ่งกลุ่มคนเพศทางเลือกที่มีช่วงอายุ ระหว่าง 20 – 60 ปี มีระดับการศึกษาระดับใดก็ตามที่ประกอบในทุกอาชีพมีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 20,000 หรือต่ำกว่า - มากกว่า 80,000 บาท ก็จะไม่มีความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ทั้ง 8 ด้านต่างกัน จะมีพฤติกรรมตามแบบแผนทางด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านการคล้อยกลุ่มอ้างอิง และด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ตามแนวของ Kunawong and Chuchuen (2014) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนเป็นทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาที่ด้านสังคมที่มีการได้รับพัฒนาต่อยอดในปี ค.ศ. 1985 จนกระทั่งถึงปี ค.ศ. 2002 โดยทฤษฎีนี้ถูกพัฒนาแก้ไขปัญหาในส่วนข้อจำกัดด้านพฤติกรรมของบุคคลที่มีเจตนาในการควบคุมพฤติกรรมซึ่งไม่ได้กล่าวถึงในส่วนของทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนได้อธิบายว่า พฤติกรรมที่ถูกแสดงออกมาเป็นผลจากเจตนา ซึ่งมีปัจจัยที่มีอิทธิพลที่ทำให้เกิดเจตนาได้แก่ 1. ทัศนคติต่อพฤติกรรม 2. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และ 3. การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ไม่แตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ในกรุงเทพมหานครด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ซึ่งทั้งนี้ทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) จะหมายความว่าฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่ให้บริการเฉพาะกลุ่มลูกคนที่เป็กลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ) ซึ่งฟิตเนสเซ็นเตอร์สามารถออกแบบตามความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้ได้โดยเฉพาะ สิ่งเหล่านี้สามารถดึงดูดหรือส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือกได้ โดยการทำธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์จำเป็นต้องนึกถึงความต้องการของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) อย่างแท้จริงเพื่อสร้างธุรกิจฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีความเพียบพร้อมในการให้บริการทั้งอุปกรณ์ แบบแผนราคา รวมทั้งการบริการที่เท่าเทียมกัน เนื่องจากความตั้งใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) นั้นมีความละเอียดอ่อนในการให้บริการมากกว่ากลุ่มคนเพศชายหรือเพศเลือกการคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้จะสามารถทำให้กลุ่มคนเพศทางเลือกยินดีที่จะตั้งใจเข้าใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในงานวิจัยของ

Charamporn (2019) กล่าวว่าไว้ว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการของผู้ชมรถยนต์อิสระที่ให้บริการเฉพาะลูกค้าเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร โดยกล่าวคือ ปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ มักจะส่งผลต่ออิทธิพลความตั้งใจใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะผลการวิจัย

1. ด้านวิชาการ

จากผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความตั้งใจใช้บริการพิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ในส่วนของปัจจัยพฤติกรรมตามแบบแผนอิทธิพลมีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความตั้งใจใช้บริการพิตเนสเซ็นเตอร์ของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมตามแบบแผน มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเข้าใช้บริการของลูกค้า ซึ่งทางด้านวิชาการสามารถนำข้อมูลของทฤษฎีต่าง ๆ ภายในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ไปศึกษาต่อได้เนื่องจากจากผลทดสอบสมมติฐานแสดงให้เห็นได้ว่า กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) อาจจะมีพฤติกรรมตั้งใจใช้บริการที่แตกต่างจากกลุ่มคนเพศชายและเพศหญิง

2. ด้านกลยุทธ์

ปัจจัยด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสำหรับ พิตเนสเซ็นเตอร์ที่ให้บริการเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) จะสามารถออกแบบมาให้ตรงตามความต้องการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าพิตเนสเซ็นเตอร์ทั่วไป ผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ดังกล่าวข้างต้นครบถ้วนทุกข้อ

ปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ผู้ประกอบการควรที่จะให้ความสำคัญกับการให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อเมื่อลูกค้าได้ใช้บริการแล้วสามารถบอกต่อหรือให้คำแนะนำกับคนที่สนใจได้

ปัจจัยด้านความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ผู้ประกอบการควรให้การตัดสินใจในการใช้บริการต่าง ๆ ภายในพิตเนสเซ็นเตอร์ขึ้นอยู่กับตัวลูกค้าเอง ไม่ควรที่จะนำพนักงานขายเสนอข้อเสนอพิเศษที่มากเกินไปจนทำให้ความตั้งใจใช้บริการของลูกค้าลดน้อยลงจากเดิม

สำหรับด้านความตั้งใจใช้บริการ ผู้ประกอบการควรที่จะจัดตั้งพิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ซึ่งสามารถเตรียมความพร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความตั้งใจใช้บริการของผู้บริโภคได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ขยายขอบเขตการวิจัยเป็นการสำรวจข้อมูลของกลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย จะทำให้สามารถยืนยันผลการวิจัยได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น
2. เพิ่มกลุ่มคนเพศชายและหญิง ในผู้ตอบแบบสอบถามนำข้อมูลของทั้ง 3 กลุ่มเพศมาเปรียบเทียบ เพื่อสามารถให้ความต้องการสำหรับกลุ่มลูกค้าต่างๆได้อย่างชัดเจนและตรงตามเป้าหมาย
3. มีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของคุณภาพเชิงคุณภาพ เพื่อการได้รับทราบข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มคนเพศทางเลือก (LGBTQ) อย่างชัดเจนมากขึ้น

References

- Chankingthong, W. (2014). *Theory of planned behavior and tourist loyalty*. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Silpakorn University.
- Chatkamoltham, T. (2019). *Factors Influencing the purchase of brand name products by LGBTQ in Thailand*. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Naresuan University.
- Charampoen. M. (2019). *Factors that influence the intention to use independent car repair shops that serve Female customer In Bangkok*. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Dusit Thani Collage.
- Department of Business Development Ministry of Commerce. (2019). *Fitness Center Business Registration 2019*. Retrieved from <https://www.prachachat.net/local-economynews-351603>.
- Fitzsimons, G.J. & Morwitz, V.G. (1996). *The effect of measuring intent on brand-level purchase behavior*. 1996, 1-11.
- Kunawong, P and Chuchuen, P. (2014). *Level of customer acceptance of the public relations campaign of Chaing Mai*. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Chaing Mai University.
- Masunsueb, C. (2010). *Health Center Management*. Bangkok. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Chulalongkorn University.
- Pathomkul, Y. (2017). *Factors influencing consumer intention to choose green hotels in Bangkok*. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Dusit Thani Collage.
- Saisisod, S. (2021). *Study of Lifestyles and Satisfaction in the lives of the LGBTQ+ in Udon Thani*. (Master of Public Administration Thesis). Bangkok: Rajabhat University.

Wongpakdee, S. (2020). Ready to Pay of LGBT purchasing powder. Retrieved from <https://www.feasonline.com/content/detail/1380>



Teerasit Pimkitidaj
Student, Master of Business Administration Hospitality Business
Management, Dusit Thani College



Wilasinee Yonwikai
MBA Program Director, Dusit Thani College