

แนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์^{1*} และวรรณวีร์ บุญคุ้ม²

¹นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

²อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*Corresponding Author Email: sunsanee.won@sru.ac.th

Received: 27 April, 2024; Revised: June 14, 2024; Accepted: June 20, 2024

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศอย่างมาก เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวนานาชาติและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวติดอันดับโลก การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย จำนวน 26 คน เลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Selection) เป็นตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ จำนวน 7 คน ตัวแทนภาคเอกชน ชมรม สมาคมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่จำนวน 12 คน และ นักวิชาการในพื้นที่ 2 คน เฉพาะผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง มีบทบาทและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุยไม่ต่ำกว่า 5 ปี รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยแนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจำนวน 3 ท่าน ตัวแปรที่ใช้ศึกษา คือ 9 องค์ประกอบและปัจจัยสนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว 3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา 4) ด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5) ด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 6) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 7) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 8) ด้านการตลาด การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ 9) ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566 - ธันวาคม 2567

ผลการศึกษานำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพื้นที่เกาะสมุย ประกอบด้วย 1) ดูแลความสมบูรณ์ของธรรมชาติไม่ให้เกิดมลพิษ 2) ลงทุนเพิ่มเติมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 3) ลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา 4) พัฒนาระบบถนน จัดระบบรถสาธารณะ ควบคุมการจราจรให้มีประสิทธิภาพ 5) พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทางกีฬา 6) เชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 7) จัดตั้งองค์กรสมาคมกีฬาเกาะสมุยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 8) จัดให้มีหน่วยงานส่งเสริมการกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย และ 9) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา

คำสำคัญ: ศักยภาพ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เกาะสมุย

Strategies for Enhancing Sports Tourism Management Potential in Koh Samui, Suratthani Province

Sunsanee Wongsawat^{1*} and Wannawee Boonkoun²

¹Ph.D. Student, Faculty of Education, Silpakorn University

²Lecturer, Faculty of Education, Silpakorn University

*Corresponding Author Email: sunsanee.won@sru.ac.th

Received: 27 April, 2024; Revised: June 14, 2024; Accepted: June 20, 2024

Abstract

Sports tourism is immensely significant to the overall economy of the country. Koh Samui, located in Surat Thani Province, is a destination with the potential to attract international tourists and is a popular spot ranked among the world's top tourist destinations. This study aims to explore the development strategies for sports tourism potential in the area of Koh Samui, Surat Thani Province. It was a qualitative research study that identifies 26 key informants involved in sports tourism in Koh Samui. The key informants were selected through purposive sampling and included 7 representatives from local government agencies, 12 representatives from private sector organizations, clubs, and associations related to tourism and sports in the area, and 2 academics from the area. These informants are specifically those with relevant roles, involvement, and experience in managing sports tourism in Koh Samui for no less than 5 years. Data was collected through in-depth interviews using interview questions reviewed by 3 experts in tourism and sports. The variables used in the study were 9 components and supporting factors for managing sports tourism, comprising: 1) sports tourism resources, 2) tourism infrastructure and facilities, 3) sports infrastructure and facilities, 4) safety of sports tourism destinations, 5) sports tourism personnel, 6) local community participation in sports tourism, 7) sports tourism activities, 8) marketing, promotion, and publicity of sports tourism, and 9) sports tourism businesses. Data collection occurred between November 2023 and December 2024.

The study results on strategies for enhancing sports tourism management in Koh Samui include: 1) preserving the natural environment from degradation, 2) additional investment in tourism infrastructure and facilities, 3) investment in sports facilities and infrastructure, 4) developing road systems, organizing public transportation, and controlling traffic efficiently, 5) developing personnel with specialized knowledge in sports, 6) linking the local community with sports tourism, 7) establishing a Koh Samui sports association to support sports tourism, 8) setting up a sports promotion agency in Koh Samui, and 9) promoting the formation of business networks related to sports.

Keywords: Potential, Sports Tourism Management, Koh Samui

บทนำ

การท่องเที่ยวในปัจจุบันให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดเป้าหมายที่จะยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ยกย่องระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจร โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง หรือ Traveler's experience & centrality (Ministry of Tourism and Sports, 2021) ในขณะเดียวกันอุตสาหกรรมการกีฬาสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมหาศาล เศรษฐกิจของประเทศสามารถพัฒนาได้จากอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวอย่างแยกไม่ได้ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565 – 2570) จึงได้กำหนดประเด็น การพัฒนาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวโดยให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬากิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์เสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Ministry of Tourism and Sports, 2020)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism) มีสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศอย่างมาก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่มมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬา กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องมากมายซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่จะสามารถผลักดันและส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงมากขึ้น และกระตุ้นให้ตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาขยายตัว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว จากการสำรวจพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourist) มักใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ ถึง 3 - 4 เท่า ขณะเดียวกันยังใช้เป็นโอกาสประชาสัมพันธ์สถานที่จัดการแข่งขันให้ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ด้วยบริษัทวิจัยการตลาด Technavio เคยคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะมีมูลค่า 5.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 32 (CAGR) ในช่วงปี 2559-2564 (Ministry of Tourism and Sports, 2021)

ตลาดท่องเที่ยวเชิงกีฬามีแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (2019) ได้อธิบายแนวโน้มตลาดท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ควรพัฒนา ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในแบบกีฬาที่เล่นคนเดียว (Individual sport) ใช้การกีฬาที่เป็นการสานต่อสิ่งดีงาม (Legacy) หรือการผสมผสานธรรมชาติ (Nature) เข้าไว้กับกีฬา ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านสื่อดิจิทัลจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นพัฒนาโดยเน้นเครือข่ายความร่วมมือตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตลอดจนการนำนวัตกรรมสมัยใหม่ (Innovation) มาใช้ในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อให้เกิดประสบการณ์ (Experience) ที่ดีแก่นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาในอนาคต (Ministry of Tourism and Sports, 2017)

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวนานาชาติ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติติดอันดับโลก เป็น 1 ใน 7 เกาะที่ดีที่สุดในโลก ประจำปี พ.ศ.2564 และยังเป็นอันดับ 2 เกาะที่ดีที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้ ในปี พ.ศ.2565 นิตยสารคอนเดนาสต์ ทราเวลเลอร์ (Condé Nast Traveller) นิตยสารท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลกของสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศรางวัลผลการสำรวจด้านการท่องเที่ยวจากผู้อ่านในปี 2565 หรือ Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2022 ประเภทเกาะยอดนิยม 10 อันดับในกลุ่มเอเชีย เกาะสมุยได้รับความนิยมติดอันดับที่ 3 มีคะแนน 92.13 รองจากเกาะโบราไกย์ ประเทศฟิลิปปินส์ เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ข้อมูลจากผู้อ่านรายการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกาะสมุย เปิดเผยถึงสถานการณ์

การท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุยว่าในปี 2566 ผู้มาเยี่ยมเยือนเกาะสมุย 3,541,821 คน เพิ่มขึ้น 43.67% เป็นชาวไทย 1,767,415 คน ชาวต่างชาติ 1,774,406 ล้านคน นำรายได้เข้าพื้นที่เกาะสมุย 60,814.33 ล้านบาทดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สถิติผู้เยี่ยมเยือนเกาะสมุย ปี พ.ศ.2566

จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน คนไทย (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน ชาวต่างชาติ (คน)	รายได้เข้าพื้นที่ (ล้านบาท)
3,541,821	1,767,415	1,774,406	60,814.33

ที่มา ผู้จัดการออนไลน์ (Mgonline, 2024)

โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากประเทศ เยอรมนี อังกฤษ อิสราเอล จีนและฝรั่งเศส เป็นผู้มาเยือนเกาะสมุยมากที่สุด ส่งผลให้จำนวนห้องพักที่มี 23,668 ห้อง มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 5.29 วัน และมีการใช้จ่ายต่อทริปของชาวต่างชาติที่ 25,739บาท/คน ขณะที่คนไทย 14,140 บาท/คน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 ขณะที่การท่องเที่ยวจากเรือสำราญที่เข้ามาจอดเทียบท่าเกาะสมุย มีจำนวน 35 ลำ ผู้โดยสาร 43,956 คน และลูกเรือ 23,154 คน (Mgonline, 2024)

ในด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี พ.ศ.2565 หน่วยงานภาครัฐทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น ตลอดจนภาคเอกชน องค์กรภายในและภายนอกเกาะสมุยได้จัดงานกีฬาทั้งกีฬาพื้นบ้าน กีฬานานาชาติ มุ่งจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นโครงการ Samui Adventure Race 2022 จากการผลิตต้นของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในมหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2 มหาสมุทร หรือ Air Sea Land Southern Sports Sourism Sestival 2022 กระตุ้นเศรษฐกิจของไทย หนึ่งในพื้นที่โครงการดังกล่าวคือเกาะสมุย ได้มีการจัดกิจกรรม Samui Adventure Race 2022 เป็นมหกรรมกีฬาภายใต้แนวคิด “วิ่ง พาย ว่าย ปั่น ผจญภัยสุดมันส์ บนเกาะสวรรค์เกาะสมุย” และในด้านกีฬาทางน้ำ เกาะสมุยได้เป็นพื้นที่จัดการแข่งขันเจ็ตสกีชิงแชมป์ประเทศไทย ซึ่งกีฬาเจ็ตสกีเป็นกีฬานานาชาติที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสามมากในประเทศไทย รวมถึงในต่างประเทศ นอกจากนี้เกาะสมุยยังมีการแข่งขันด้านกีฬามวย เช่น "เอสเอที สมุย ซูเปอร์ ไฟท์ ศีกรวมพลคนสมุย" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และในด้านกีฬาประเภทวิ่ง ภาควิชาการท่องเที่ยวในเกาะสมุย จัดการแข่งขันวิ่งสมุยนีออนรัน(Samui Neon Run) การแข่งขันสมุยรัน (Samui Run) และ สมุยเทรล (Samui Trail) เป็นต้น และในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุยมีความโดดเด่นด้านกีฬาทางน้ำ ไม่ว่าจะเป็นเจ็ตสกี (Jet Ski) ฟลายบอร์ด (Fly Board) เวคบอร์ด (Wake Board) วอเตอร์สกี (Water Skiing) หรือ พาราเซล (Parasailing) สำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมกิจกรรมกีฬาทางน้ำให้บริการ มีสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนธุรกิจเชิงกีฬาไม่ว่าจะเป็นฟิตเนส ยิม (Fitness / Gym) สถานที่เล่นกีฬาหลากหลายทั้งของภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ การแข่งขัน ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยว (Surat Thani Province, 2021) อย่างไรก็ตามที่ผ่านมายังไม่มีการศึกษาผลสะท้อนกลับด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อที่จะนำมาพัฒนาปรับปรุงเพื่อรักษาคุณภาพการจัดการดังกล่าว

ด้วยโอกาส ความท้าทาย และกระแสความนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตลอดจนอัตราจำนวนนักท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้นแต่ละปี ทำให้เกาะสมุยจำเป็นต้องกลับมาศึกษาและเตรียมความพร้อมในการรองรับและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจแตกต่างกันในอนาคต การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นรูปแบบหนึ่งที่สามารถช่วยขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจให้เกาะสมุยได้เป็นอย่างดี ตามความมุ่งหวังของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ต้องการให้เกาะสมุยเป็นศูนย์กลางทางด้านกีฬาหรือสปอร์ต ฮับ (Sport hub) เพื่อที่จะกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับพื้นที่เกาะสมุย ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพการจัดการ

ท่องเที่ยวเชิงกีฬาของพื้นที่จึงเป็นสิ่งจำเป็นช่วยทำให้เข้าใจบริบทศักยภาพความพร้อมของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุย
ใช้เป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่เกาะสมุยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

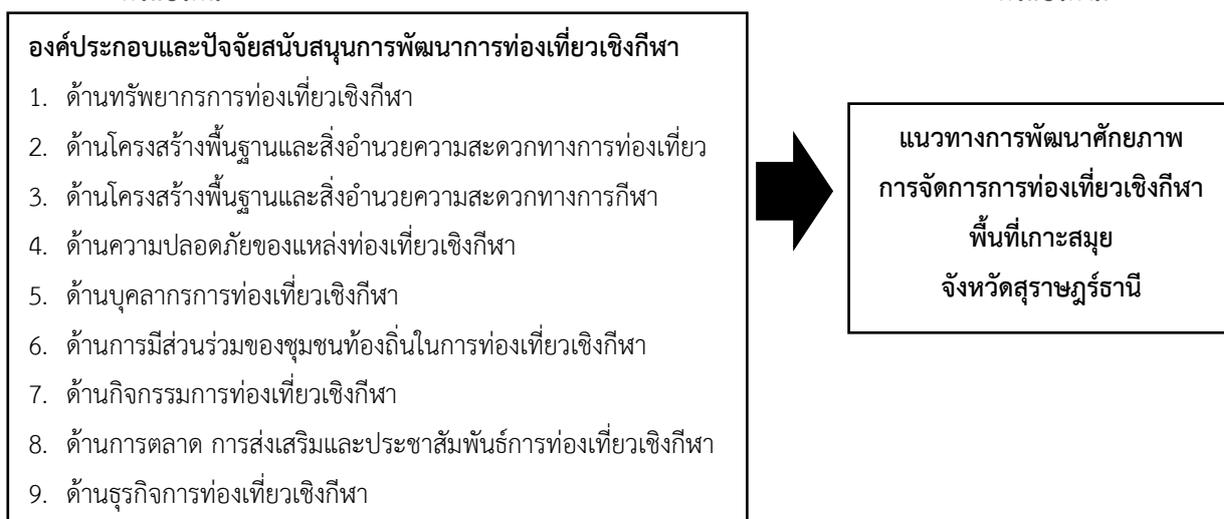
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพื้นที่ในการศึกษาคือ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Selection) จำนวน 26 คน เป็นตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ ที่มีความเกี่ยวข้อง มีบทบาทและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย
3. ขอบเขตด้านเวลา ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566
4. ขอบเขตด้านการรวบรวมข้อมูล รวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยแนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจำนวน 3 ท่าน
5. ตัวแปรที่ใช้ศึกษา การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษา 9 องค์ประกอบและปัจจัยสนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว 3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา 4) ด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5) ด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 6) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 7) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 8) ด้านการตลาด การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ 9) ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization หรือ UNWTO) ได้ให้คำนิยามแก่การท่องเที่ยวเชิงกีฬาไว้ว่า “การเดินทางออกจากถิ่นที่อยู่หรือถิ่นที่ประกอบอาชีพอยู่โดยปกติเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ไปยังอีกสถานที่หนึ่งเป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในการท่องเที่ยว โดยวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางอาจจะเป็นการเข้าร่วมในกิจกรรมกีฬานั้นหรือไม่ก็ได้” นอกจากนี้จะใช้คำเรียกผู้ที่เข้าร่วมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาว่า นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourist) และ ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาว่าหมายถึงการท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจหรือจุดหมายเพื่อการออกกำลังกายหรือเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ทั้งที่ใช้กำลังและไม่ใช้กำลัง ตลอดจนการเดินทางเพื่อชมการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ จนถึงชมธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวสนใจรวมทั้งการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น พิพิธภัณฑ์กีฬา เป็นต้น (Ministry of Tourism and Sports, 2017)

แนวคิดองค์ประกอบของศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว คือ ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการพัฒนาการปรับปรุงหรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมถึงความน่าสนใจของท้องถิ่นนั้นมีเพียงพอที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

Limphairoj (2011) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของพื้นที่มี 6 องค์ประกอบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมและสถานที่ หมายถึง ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว กีฬา ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของทรัพยากรทางธรรมชาติ ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น สนามกีฬา สวนสาธารณะพาร์ค เป็นต้น เนื่องจากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หากแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเสื่อมโทรม การพัฒนาจะเป็นไปได้ยากลำบาก ดังนั้น พื้นที่ของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ดีมีศักยภาพจำเป็นต้องมีการพัฒนาไปควบคู่กับการอนุรักษ์ และบำรุงรักษาทรัพยากรเหล่านั้น เช่น การไม่ทิ้งขยะเคลื่อนกลาด ลดการใช้ถุงพลาสติกการปลูกต้นไม้ทดแทน การก่อสร้างอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างให้มีลักษณะกลมกลืนกับธรรมชาติ

2. สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การจัดการด้าน สถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย เช่น การใช้พื้นที่ทางทะเลในบริเวณที่ไม่มีปะการังในการจัดการแข่งขันเรือใบ การจัดทำป้ายสื่อความหมายป้ายบอกทางที่มากกว่า 2 ภาษา การสร้างกิจกรรมเครื่องเล่นต่างๆ ที่เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว สนามกีฬาที่ได้มาตรฐานและสามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวและนักกีฬาได้เพียงพอตามความเหมาะสม เป็นต้น

3. ความปลอดภัยของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา และรวมไปถึงความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยเช่น การตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ โครงสร้างสนามกีฬาหรือพื้นที่การแข่งขันมีความปลอดภัยผ่าน การตรวจสอบมาแล้ว การออกกฎระเบียบและบทลงโทษในการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน การเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีการแจ้งวิธีการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น โดยมีเจ้าหน้าที่หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬาแต่ละประเภทเป็นผู้ควบคุมและรักษาความปลอดภัย

4. บุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง เจ้าหน้าที่ทางการท่องเที่ยวผู้เชี่ยวชาญในกีฬาแต่ละชนิด บุคลากรมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีข้อกำหนดอุปกรณ์

วิธีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย ดังนั้นบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะเป็นบุคคลสำคัญในการนำเที่ยว เพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำกิจกรรม นอกจากนี้บุคลากรทางการท่องเที่ยวยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยว นั่นคือเมื่อเราจัดบุคคลให้ทำงานในความถนัดของแต่ละบุคคลงานเหล่านั้น ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีตามมา

5. การตลาดและประชาสัมพันธ์ หมายถึง การทำตลาดและประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ การตลาดเป็น กลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวถ้ามุ่งทำการตลาดอย่างเหมาะสมจะสามารถเพิ่มปริมาณ นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ การประชาสัมพันธ์ที่ดีจะช่วยส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการเลือกใช้สื่อการโฆษณาที่หลากหลายและเหมาะสม

6. การมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวและผลประโยชน์ของชุมชนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเห็นถึงคุณค่าของ สถานที่ท่องเที่ยวและเกิดความรักและต้องการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว เช่น การให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านกีฬาเป็นผู้นำในการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสนใจมาเล่นกีฬา เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนห่างไกลจากยาเสพติด อีกทั้งยังสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน

Khunla (2018) ได้สรุปการศึกษาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาควรครอบคลุมองค์ประกอบศักยภาพด้านต่างๆ จำนวน 7 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และทรัพยากรท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-Made Attractions) เนื่องจากทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ถือเป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ต่อการเดินทางเพื่อร่วมกิจกรรมกีฬา

2. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก คือ เส้นทางคมนาคมขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว สถานที่พักแรมร้านอาหาร พื้นที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา สามารถรองรับต่อจำนวนนักท่องเที่ยวหากมีการจัดกิจกรรมกีฬา ป้ายบอกเส้นทางไปยังจุดหมายปลายทางมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สามารถมองเห็นได้ง่าย เทคโนโลยีการสื่อสารมีอย่างทั่วถึง มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูล หรือความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

3. ด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา คือ ระบบรักษาความปลอดภัยทั้งระหว่างเดินทาง ในเขตพื้นที่การแข่งขันและพื้นที่สำหรับผู้ที่มาชมกีฬา โครงสร้างสนามกีฬาหรือพื้นที่การแข่งขันมีมาตรฐานและปลอดภัย ผ่านการตรวจสอบมาแล้ว และมีการตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ มีหน่วยดูแลรักษาความปลอดภัยและการจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่ักท่องเที่ยว

4. ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา คือ บุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งการจัดแข่งขันกีฬาและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกีฬาแต่ละชนิด ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อการช่วยเหลือและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

5. ด้านการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น คือ การเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน กำหนดนโยบาย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มองค์กรท้องถิ่น และคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว คือ จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวมีกิจกรรมเชิงกีฬาและนันทนาการที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย และมีการจัดแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวมาสร้างเป็นกิจกรรมกีฬาที่เป็นเอกลักษณ์และมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

7. ด้านการประชาสัมพันธ์ คือ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางด้านกีฬารวมถึงข้อมูลการท่องเที่ยวด้านอื่นๆไปยังนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการเลือกใช้สื่อการโฆษณาที่หลากหลายและมีความเหมาะสม จะเป็นเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก

ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

Hinch and Higham (2011) ได้ระบุฐานทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาตามที่ได้ดัดแปลงจาก Standeven and Knop (1998) ดังนี้

1. ลักษณะทางธรรมชาติ (Natural features) เช่น ควบตระหนักถึงการรักษาสีงแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเช่น อุทยานแห่งชาติ พื้นที่ว่างเป็นที่ลานอเนกประสงค์ พื้นที่ป่า ลักษณะทางภูมิศาสตร์ได้แก่ ภูเขา โขดหิน สบาศพื้นที่ชายฝั่ง สิ่งแวดล้อมทางทะเล

2. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามกีฬา สถานที่ปิดสำหรับการจัดการแสดงหรือการจัดการแข่งขันกีฬา โถงกิจกรรมกีฬา โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม แหล่งรับประทานอาหาร แหล่งบันเทิง

3. สิ่งอำนวยความสะดวกที่สร้างขึ้น เช่น ห้องน้ำสาธารณะ สถานที่จอดรถ ป้ายบอกทาง ที่พักอาศัย

4. การบริการทางการกีฬา (Sport services) เช่น การฝึกสอนกีฬาและการเป็นผู้นำ อุปกรณ์กีฬา เช่าหรือซื้อชุดกีฬา การจัดเก็บและการจัดการบริการทางการกีฬา การควบคุมดูแลและความปลอดภัย การเช่าเกี่ยวกับบริการทางการกีฬา การปฏิบัติการบริการทางการกีฬา สถานที่ฝึกซ้อม การป้องกันอุบัติเหตุและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการแพทย์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางวิทยาศาสตร์การกีฬาและการวิจัย

5. องค์กรกีฬา (Sport organizations) เช่น สโมสรกีฬา อาสาสมัครและกลุ่มชุมชน การบริหาร การระดมทุน การสนับสนุน ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร การตลาด การบริหารสินค้า

6. การบริการการคมนาคม (Transport services) เช่น ถนน ทางรถไฟ ทางอากาศ ทางน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7. แหล่งบันเทิงและกิจกรรม (Entertainment and activities) เช่น โถงกิจกรรมกีฬาและสถานที่จัดงาน (Sports hall and venues) สนามกอล์ฟ (Golf course) พิพิธภัณฑ์กีฬา (Sports museum) หอเกียรติยศ (Halls of fame) แหล่งจับจ่ายซื้อของ (Shopping) แหล่งบันเทิงและกิจกรรมยามค่ำคืน (Nightlife)

Higham (2005) ระบุว่าพัฒนาการท่องเที่ยวต้องมีการวางแผนที่ประกอบด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility development) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) การวางแผนกิจกรรมกีฬา (Event planning) และการตลาด (Marketing)

Hritz and Ross (2010) ระบุว่าพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะต้องมีเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความรู้ในการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความเข้าใจความรู้สึกของผู้อยู่อาศัยเมื่ออยู่อาศัยได้รับผลเสียจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อตระหนักถึงผลประโยชน์ในทางบวกแก่ผู้อาศัยและแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬานอกจากนี้ควรได้รับการสนับสนุนจากชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวนั้น

Prayang, et al. (2013) ระบุว่าส่วนสนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2012 ของผู้อยู่อาศัยในกรุงลอนดอน ประกอบด้วย 1) ผู้อยู่อาศัยสนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2012 2) กรุงลอนดอนควรขอเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาอื่นๆ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการออกกำลังกายหรือเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง เพื่อชมการแข่งขันกีฬา รวมทั้งการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีส่วนร่วมเพื่อการแข่งขันเพื่อความบันเทิง เพื่อการศึกษา หรือเพื่อการพักผ่อนและนันทนาการ โดยมีองค์ประกอบและส่วนสนับสนุนที่ทำให้

ให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วยปัจจัย 9 องค์ประกอบ คือ 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว 3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา 4) ด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5) ด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 6) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 7) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 8) ด้านการตลาด การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ 9) ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เกี่ยวกับศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย ด้วยองค์ประกอบและปัจจัยสนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 9 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว 3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา 4) ด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5) ด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 6) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 7) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 8) ด้านการตลาด การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ 9) ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย กำหนดผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Selection) เฉพาะผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง มีบทบาทและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุยไม่ต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 26 คน ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จำนวน 7 คน ตัวแทนภาคเอกชน ชมรม สมาคม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่จำนวน 17 คน และนักวิชาการในพื้นที่จำนวน 2 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) กับวัตถุประสงค์ที่ศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและกีฬา แนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบโดยมีผู้เชี่ยวชาญมีค่า IOC (Index of Item-Objective Congruence) 0.50 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์ทุกข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเกี่ยวข้อง มีบทบาทและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุยไม่ต่ำกว่า 5 ปี จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา จำแนกข้อมูลและนำมารวมกันภายหลัง (Stake, 2010) นำข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์แต่ละด้านมาจำแนกออกเป็นประเด็นย่อย ๆ โดยพิจารณาจากความเหมือนและความคล้ายคลึงกันของข้อมูล นำข้อมูลทั้งหมดมาพิจารณาหาความสัมพันธ์และสร้างเป็นประเด็นหลักแล้วนำเสนอในเชิงพรรณนา

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย

ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับพื้นที่เกาะสมุยประกอบด้วย องค์ประกอบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ศักยภาพ อุปสรรค ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย สรุปผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ศักยภาพความพร้อม ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
1. ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1) เกาะสมุยมีจุดเด่นสำคัญของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล มีความสวยงามของธรรมชาติ 2) พื้นที่สามารถท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการเล่นกีฬา ออกกำลังกายเพื่อการพักผ่อน 3) พื้นที่สามารถรองรับกิจกรรมเชิงกีฬาที่หลากหลาย 4) เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดดเด่นด้านกีฬาทางน้ำที่เป็นที่นิยม 5) มีค่ายมวยให้บริการฝึกฝนทักษะมวย มวยเพื่อการออกกำลังกาย มวยเพื่อการแสดง และมวยเพื่อการแข่งขัน 6) พื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว รีสอร์ท ทหาดทรายชายทะเลที่ให้บริการกีฬาออลส์ฟ	ระบบนิเวศบางพื้นที่เสื่อมโทรม	1) ดูแลทรัพยากร สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ รักษาความสวยงามตามลักษณะภูมิศาสตร์ของเกาะกลางทะเล 2) ดูแลรักษา พื้นที่นันทนาการ ลานกีฬา ลานเอนกประสงค์ในพื้นที่เกาะสมุย ให้สวยงาม สมบูรณ์สม่ำเสมอ 3) พัฒนาค่ายมวยให้มีมาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 ศักยภาพความพร้อม ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ต่อ)

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
2. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยว	<p>1) มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักไปทั่วโลก</p> <p>2) มีบริการการท่องเที่ยวมารองรับ เช่น ทำอากาศยาน ท่าเรือ ธุรกิจขนส่งรถเช่า ที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า มีบริการต่างๆ รองรับ การท่องเที่ยว มีหน่วยงานองค์กรช่วยสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>3) มีถนนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>4) มีสาธารณูปโภคพื้นฐาน</p>	<p>1) สาธารณูปโภคในฤดูกาลท่องเที่ยวไม่เพียงพอ</p> <p>2) คุณภาพถนน</p> <p>3) ระบบรถสาธารณะ</p> <p>4) ธุรกิจการเดินทางเขาพื้นที่จำกัด การแข่งขันน้อย</p> <p>5) ค่าใช้จ่ายการบริการสูง</p>	<p>1) เพิ่มทางเลือกในการเดินทางเข้าถึงพื้นที่เกาะสมุยให้มีความหลากหลายมากขึ้นทั้งด้านช่องทางการเดินทาง การบริการ และราคา เป็นต้น</p> <p>2) ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ดูแลถนนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัยต่อการขับขี่และเดินทาง</p> <p>3) จัดระเบียบการใช้ถนน จัดระบบจราจร สถานที่จอดรถ ควบคุมพฤติกรรมผู้ใช้ถนน ให้มีประสิทธิภาพ และจัดระเบียบการก่อสร้างบนถนนเส้นหลัก</p> <p>4) จัดให้มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีคุณภาพและเพียงพอ เช่น ไฟฟ้า ประปา ระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต</p> <p>5) ส่งเสริมมาตรการควบคุมราคาสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ การท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสม ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำดัชนีค่าครองชีพเมืองท่องเที่ยวเพื่อกำกับราคาสินค้า</p>

ตารางที่ 2 ศักยภาพความพร้อม ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ต่อ)

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
3. ศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านกีฬา	1) สถานกีฬารองรับกิจกรรมกีฬาทางน้ำ กีฬาชายหาด 2) การลงทุนส่วนใหญ่โดยภาคเอกชน 3) สนามกอล์ฟขนาด 18 หลุม บนเขาวิวสวายงามในรีสอร์ต 4) มีสนามมวยกระจายทั่วไปในพื้นที่	1) การลงทุนของภาครัฐค่อนข้างน้อย 2) สนามที่ไม่มีมาตรฐาน ใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพ 3) ไม่มีถนนสำหรับวิ่งเฉพาะ	1) ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา พัฒนาสนามกีฬา สนามแข่งขัน สนามฟุตบอล สนามกีฬากลางแจ้ง เวทีมวย สนามกีฬาในร่ม ลานกิจกรรมกีฬา ศูนย์กีฬาครบวงจร สามารถรองรับกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันที่หลากหลายรวมไปถึง
4. ศักยภาพด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1) โรงพยาบาล 6 แห่ง 2) หน่วยงานดูแลความปลอดภัยภาคท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน 3) มาตรฐานด้านอุปกรณ์ การจัดการและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว 4) พนักงานได้รับการอบรมการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว 5) มีการทำงานร่วมกันตำรวจท่องเที่ยว ตำรวจพื้นที่ ตม. ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	1) ถนนของเกาะสมุยเป็นอุปสรรคด้านความปลอดภัยทำให้พลาดโอกาสในการจัดงานกีฬาสำคัญ 2) ปัจจัยทางธรรมชาติ อิทธิพลต่อกิจกรรม	1) จัดให้มีป้ายเตือน ป้ายแจ้งเหตุเพื่อป้องกันอันตรายให้กับนักกีฬาและนักท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ ที่เข้าใจง่ายมองเห็นได้ชัดเจนและทั่วถึง 2) ตรวจสอบดูแลบำรุงรักษาสถานที่จัดกิจกรรม สนามแข่งขัน มีระบบจัดเก็บอุปกรณ์กีฬาที่ให้บริการที่ดี รักษามาตรฐาน ความแข็งแรง ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
5. ศักยภาพด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1) โรงแรมในเกาะสมุยมีแผนกกีฬาและนันทนาการสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว 2) กีฬามวยซึ่งเป็นกีฬาที่ได้รับ การสนับสนุน มีการอบรมครูฝึกมวย ส่วนกลางให้ความสำคัญ	1) ผู้เชี่ยวชาญกีฬาเฉพาะทางค่อนข้างน้อย 2) ไม่มีหน่วยงานเฉพาะทางกีฬา 3) แรงงานในการรองรับกิจกรรมเชิงกีฬาไม่มีความรู้ ทักษะเฉพาะ	1) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านกีฬา ยกระดับมาตรฐานบุคลากร เตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาให้เพียงพอต่อการรองรับการจัดการแข่งขันกีฬาในเกาะสมุย 2) จัดให้มีองค์กรกีฬา มีโครงสร้างการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุย ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรกีฬา 3) พัฒนาหลักสูตรผลิตผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย

ตารางที่ 2 ศักยภาพความพร้อม ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ต่อ)

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
6. ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1) ชุมชนให้ความร่วมมือในการจัดงาน 2) ภาคองค์กรท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมโดยการให้การสนับสนุน 3) ชุมชนได้ผลประโยชน์มีรายได้เสริม 4) คนในพื้นที่ค่อนข้างให้ความร่วมมือกับกิจกรรมกีฬา 5) อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน(อสม.) สนับสนุนกิจกรรมงานกีฬา 6) ดำรวจพื้นที่ ดำรวจท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัย	1) เกาะสมุยมีสถานภาพเป็นเพียงอำเภอ ไม่มีหน่วยงานเฉพาะด้านกีฬาแบบจังหวัด 2) งบประมาณในการสนับสนุนจำกัด 3) ไม่ได้ได้รับความร่วมมือในบางกิจกรรม	1) จัดให้มีองค์กรกีฬา ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ จัดสรรบุคลากรและงบประมาณในการดำเนินงาน 2) ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ที่มาร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา 3) ส่งเสริมให้คนในพื้นที่ท้องถิ่น ชุมชนมีรายได้จากการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬา และการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น การนำเที่ยว การให้บริการในกิจกรรมการแข่งขันกีฬา การให้บริการด้านที่พัก อาหารและสินค้าของที่ระลึก เป็นต้น
7. ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1) มวยเป็นกีฬาที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว 2) กีฬาทางน้ำโดดเด่น 3) สนามกอล์ฟมีมาตรฐาน 4) งานวิ่งจัดได้ตลอดทั้งปี จัดโดยหลายหน่วยงาน รัฐ เอกชน การศึกษา 5) เคยจัดงานไตรกีฬา วิ่ง ว่ายน้ำ ปั่นร่วมกับทีมงานไตรกีฬานานาชาติ 6) วอลเลย์บอลชายหาด (Samui Open) จัดต่อเนื่องกว่าสิบปี 7) ฟุตบอลก็เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นเนื่องจากเริ่มมีรีสอร์ทกีฬา Maraleina Sport Resort	ไม่มี	1) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาหลัก เช่น กีฬาทางน้ำ กีฬามวย กอล์ฟ วอลเลย์บอลชายหาดหรือกีฬาวิ่ง ให้ดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้น 2) จัดให้มีปฏิทินแผนงานกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬารายเดือน รายปี ต่อเนื่องทุกๆ ปี ดึงดูดนักกีฬาและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ตารางที่ 2 ศักยภาพความพร้อม ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ต่อ)

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
8. ภาพด้าน การตลาด การ ส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1) มีหน่วยงานส่งเสริมทั้ง ภาครัฐและเอกชน 2) การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือ กกท. ส่งเสริม กีฬามวย 3) นโยบายการส่งเสริม นโยบายวิซ่า การท่องเที่ยว ในวันหยุดยาว	1) ส่วนใหญ่ภาคธุรกิจเป็น เจ้าภาพ 2) การประชาสัมพันธ์ ภาพรวมการท่องเที่ยว ไม่ เจาะจงทางกีฬา 3) ขาดสื่อกลางที่มีความรู้ เฉพาะทางกีฬา 4) การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หรือผู้จัดงานดำเนินการเอง 5) ขาดหน่วยงานด้านกีฬา หรือเป็นเจ้าภาพในการ ขับเคลื่อนงาน 6) ความต่อเนื่องของ กิจกรรม	1) จัดให้มีปฏิทินแผนงานกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬารายเดือน รายปี ต่อเนื่องทุกๆ ปี ดึงดูดนักกีฬาและ นักท่องเที่ยวต่างชาติ 2) จัดให้มีองค์กรภาครัฐส่งเสริมการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย มี หน่วยประสานงานและบริการข้อมูล ข่าวสารกิจกรรมกีฬา สถิติต่างๆ ให้กับ นักกีฬาและนักท่องเที่ยว ทำงานร่วม องค์กรภาคเอกชนภายในและ ภายนอกพื้นที่เกาะสมุย มีโครงสร้าง งาน บุคลากร แผนงาน งบประมาณ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ของเกาะสมุย
9. ศักยภาพด้าน ธุรกิจการท่องเที่ยว เชิงกีฬา	1) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวมีความพร้อม 2) มีการลงทุนรีสอร์ทกีฬาที่ มีสิ่งอำนวยความสะดวก ครบวงจร รองรับกิจกรรม งานแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาติ	1) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา ยังมีน้อย 2) ธุรกิจที่มารองรับการจัด งานกีฬามีจำนวนจำกัด เช่น ร้านซ่อมอุปกรณ์กีฬามีจำกัด ร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา 3) ธุรกิจรับจัดงานกีฬา หรือ Sport Event Organizer มี จำกัด	1) ส่งเสริมการลงทุนธุรกิจกีฬา เช่น รีสอร์ทกีฬา ค่ายมวย สนามกอล์ฟ ศูนย์บริการกีฬาทางน้ำ 2) ส่งเสริมธุรกิจปัจจัยการผลิตใน การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Input Providers) เช่น สถานที่เล่น สนาม กีฬาให้เช่า จำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ ของที่ระลึกด้านกีฬา ที่มีคุณภาพ ร้าน ซ่อมบำรุงอุปกรณ์กีฬา 3) ส่งเสริมธุรกิจบริการการท่องเที่ยว เชิงกีฬา (Sport Tourism Service Provider) ในพื้นที่เกาะสมุย

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย พบว่า เกาะสมุยมีจุดเด่นสำคัญของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล มีความสวยงามของธรรมชาติเป็นพื้นที่ที่สามารถท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการเล่นกีฬา ออกกำลังกายเพื่อการพักผ่อน สามารถรองรับกิจกรรมเชิงกีฬาที่หลากหลาย เกาะสมุยเป็นสนามแข่งที่ใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติในการรองรับมากอีกแห่งหนึ่งของไทย ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะเกาะสมุยมีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติที่มีความสวยงามและเป็นเกาะในทะเลอ่าวไทยที่มีขนาดใหญ่เพียงพอในการรองรับการเติบโตของธุรกิจบริการและธุรกิจที่

เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก มีการลงทุนในธุรกิจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทำให้เกาะสมุยมีโอกาสในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เติบโตไปพร้อมกับ การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของพื้นที่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางน้ำ ชายหาด กีฬามวยหรือกอล์ฟ ซึ่งดำเนินงานโดยภาคธุรกิจก็มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาเพื่อรองรับกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวจึงมีทางเลือกมากขึ้นในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย กล่าวได้ว่าเกาะสมุยสามารถพัฒนาเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยความสวยงามของพื้นที่ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นฐานรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและมีความพร้อมด้านธุรกิจบริการที่มารองรับ Orams, (1999) ระบุว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถได้รับการพัฒนาตามลักษณะของพื้นที่ได้เป็น 2 แบบ รูปแบบแรกคือ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ตั้งอยู่นอกสนามแข่งขัน (Sport tourism in peripheral locations) หรือในพื้นที่ที่ไม่ใช่สนามกีฬา โดยมักอยู่บนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติได้แก่ ภูเขา ทะเลสาบ และแม่น้ำ ที่เป็นทรัพยากรพื้นฐานสำหรับกีฬาประเภทต่าง ๆ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบนี้มักตั้งอยู่ในพื้นที่นอกเมือง ซึ่งจึงถูกกำหนดโดยลักษณะทางธรรมชาติของภูมิประเทศในพื้นที่นั้น Bourdeau et. al (2002) กล่าวว่าสถานที่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้นจะมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันก็ต่อเมื่อที่ตั้งของที่เล่นกีฬามีความหลากหลายตามสภาพธรรมชาติ และมีการเข้าถึงของกลุ่มตลาดเกิดขึ้นพร้อมกัน ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่นอกเมืองหรือพื้นที่ธรรมชาติไปสู่การเป็น การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับมวลชน จึงต้องมีการลงทุนในด้านการขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม สอดคล้องกับการศึกษาของ Varapinij and Chantracolika (2020) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย พบว่า ประเทศไทยสามารถพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ในหลายรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสถานที่ตามธรรมชาติสร้างขึ้น มีสถานที่ที่มีความสวยงาม ลักษณะทางภูมิศาสตร์ หรือธรรมชาติเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ สอดคล้องกับการศึกษาของ Kristianto et al. (2019) ที่ศึกษาปัจจัยการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับเกาะขนาดเล็กอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาเกาะปาฮาวัง ประเทศอินโดนีเซีย พบว่าบนเกาะขนาดเล็กยังมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง มีเอกลักษณ์ทางชีวภาพ ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่โดดเด่นของชุมชน ซึ่งสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ และยังสอดคล้องกับการศึกษาของ Morfoulaki et al. (2023) ที่ได้สำรวจสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในภูมิภาคเอเดรียติก-ไอโอเนียน ในพื้นที่ (กรีซ อิตาลี สโลวีเนีย โครเอเชีย แอลเบเนีย มอนเตเนโกร เซอร์เบีย) ผลการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาก่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ พื้นที่ที่มีความสวยงามทางธรรมชาติและวัฒนธรรมควบคู่ไปกับด้านกีฬา พื้นที่ที่สามารถพัฒนายกระดับศักยภาพขึ้นมาอย่างเห็นได้ชัด ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุยใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นฐาน จากการศึกษาของ Kristianto et al. (2019) ได้ศึกษา เรื่อง ปัจจัยองค์ประกอบการจัดการการท่องเที่ยวเกาะขนาดเล็กอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาเกาะปาฮาวัง ประเทศอินโดนีเซียพบว่า ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่มีข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำน้ำตื้นและขาดการควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังไม่มีข้อมูลที่แม่นยำเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อกำหนดขีดจำกัดสูงสุดในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับของสิ่งแวดล้อม คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้นทำให้มูลค่าการขายของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสูงขึ้น เห็นได้ว่าการดูแลรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ คุณภาพชายหาดและน้ำทะเลตลอดจนทัศนียภาพเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญ ควรจัดระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมจริยธรรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ ลดผลกระทบด้านลบที่จะเกิดกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนท้องถิ่นผู้อยู่อาศัย ภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยวให้เห็นคุณค่าและความสำคัญ อันจะเป็นผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในอนาคต

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของเกาะสมุย พบว่า เกาะสมุยมีศักยภาพความพร้อมเนื่องจาก มีท่าอากาศยาน มีท่าเรือ ธุรกิจขนส่ง รถเช่า ที่พัก ร้านอาหาร

โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า มีบริการต่าง ๆ รองรับการท่องเที่ยว มีหน่วยงานองค์กรช่วยสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยว อาจจะเป็นเพราะเกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามติดอันดับโลก มีการเติบโตทางธุรกิจและอุตสาหกรรม การบริการ ตลอดจนธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและธุรกิจบริการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวก็เติบโตตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทุก ๆ ปี มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมารองรับทั้งบนบกและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลที่หลากหลาย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ก็เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์แปลกใหม่ในแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น จากการศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวในหมู่บ้านเกาะปาหวัง จังหวัดลำปาง ประเทศอินโดนีเซียของ Kristianto et al. (2019) พบว่านักท่องเที่ยวเกาะปาหวังรับรู้ว่าคุณภาพธรรมชาติและความสะดวกสบายของทะเลและชายหาด ทรัพยากรการท่องเที่ยว จึงเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับการท่องเที่ยวบนเกาะปาหวัง แต่ในทางกลับกันด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ไฟฟ้าและโทรคมนาคม ธนาคารมีจำกัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลยใช้บริการนอกพื้นที่ ทำให้รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นของธุรกิจนอกเกาะ ไม่ได้กระจายภายในพื้นที่เกาะปาหวัง กล่าวได้ว่า หากจะต้องการใช้การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในการขับเคลื่อนพื้นที่เกาะสมุยให้มีความยั่งยืนนั้น โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวต้องมีความพร้อมในเบื้องต้น มีบริการการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ หรือกิจกรรมบันเทิงต่างๆ เพื่อสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้เข้าร่วม เกิดการกระจายรายได้ไปยังธุรกิจอื่นๆ ในพื้นที่เกาะสมุย แนวทางดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชนในพื้นที่ในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย

ผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา พบว่า เกาะสมุยมีพื้นที่ธรรมชาติเป็นในการรองรับกิจกรรมหรือการแข่งขัน เช่น กีฬาทางน้ำ กีฬาชายหาด ซึ่งใช้ทะเล และพื้นที่ชายหาดที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ของของเกาะมีทะเลล้อมรอบ มีชายหาดที่เหมาะสมแก่การทำกิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมกีฬาชายหาด อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านกีฬาอื่นๆ ที่ต้องใช้สนามแข่ง หรือ ลานเล่น พบว่ายังต้องการการพัฒนาอีกมาก จำเป็นต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬาเหล่านี้ให้มีความพร้อม ต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา ทั้งนี้เนื่องจากเกาะสมุยมุ่งเน้นการเป็นกีฬาเพื่อการพักผ่อน กิจกรรมกีฬาเป็นสิ่งที่มาสนับสนุนการท่องเที่ยว ดังนั้นการลงทุนส่วนใหญ่มุ่งไปที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวมากกว่าทางด้านกีฬา พื้นที่เกาะสมุยจึงจำเป็นต้องลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬามากขึ้น โดยเฉพาะหากต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มุ่งเรื่องการแข่งขัน กลุ่มนักกีฬาเหล่านี้ให้ความสำคัญกับสนามแข่งขันเป็นอันดับแรก ดังที่ Maier and Weber (1993) กล่าวว่าอุปสงค์ (Demand groups) หรือตลาดเฉพาะกลุ่มของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำแนกตามความเข้มข้นของกิจกรรมกีฬาที่เข้าร่วมในสถานที่ท่องเที่ยว โดยระบุว่ากลุ่มนักกีฬาที่มีผลงานยอดเยี่ยม (Top performance athletes) ต้องการเข้าถึงสนามแข่งขันได้สะดวก มีสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกซ้อมที่เหมาะสมเป็นสำคัญ ผู้จัดการเดินทางและผู้ดูแลสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวจำเป็นต้องคำนึงถึงที่พักเฉพาะ และความต้องการเรื่องอาหารของนักกีฬา รวมทั้งการจัดเตรียมแพทย์และเครื่องมือเครื่องมือที่จำเป็นตลอดจนบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลงานของนักกีฬา และสนามที่มีคุณภาพจะทำให้ นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุยประทับใจและอยากกลับมาอีกสอดคล้องกับที่ Leiper (1990) กล่าวว่า การพัฒนาสนามกีฬาในพื้นที่ท่องเที่ยวสามารถสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวควบคู่กันไปกับการจัดมหกรรมกีฬาในเชิงการท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของ Phongsrasert (2015) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย : รูปแบบสมการโครงสร้างผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างพบว่า ปัจจัยสถานที่ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอิทธิพลต่อปัจจัยผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ดังนั้น สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา จึงค่อนข้างมีความสำคัญต่อกลุ่มนี้ค่อนข้างมาก หากต้องการส่งเสริมให้เกาะสมุยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว

เชิงกีฬาระดับมหกรรมที่ตั้งกลุ่มนักกีฬาที่มีผลงานยอดเยี่ยมมาแข่งขัน จำเป็นต้องมีการพัฒนาลงทุนเพิ่มเติมในโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาให้มีมาตรฐานสามารถรองรับมหกรรมกีฬาใหญ่ๆ ได้ ซึ่งกิจกรรมงานกีฬาใหญ่ๆ จะสร้างผลกระทบด้านเศรษฐกิจได้ค่อนข้างสูงเนื่องจากจะมีกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬากลุ่มอื่นๆ และผู้ชมกีฬาติดตามมาชมจำนวนมาก รายได้ต่างๆก็จะกระจายได้ทั่วถึงเกิดประโยชน์กับพื้นที่

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการความปลอดภัยการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยมีความพร้อมด้านการจัดการความปลอดภัยเนื่องจากมีบุคลากรพนักงานที่สามารถดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือท้องถิ่นมีบทบาทหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกดูแล มีระบบการดูแลความปลอดภัยที่ดี ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะเกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศที่สร้างรายได้การท่องเที่ยวในระดับต้นๆ ดังนั้นจึงได้รับการจัดสรรงบประมาณและหน่วยงานองค์กรสำคัญๆ เข้ามาดูแลสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้กับเกาะสมุยอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เกาะสมุยยังมีข้อจำกัดด้านถนนเนื่องจากถนนรอบเกาะซึ่งมีการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่าง นักท่องเที่ยว บุคลากรคนทำงานทั้งไทยและต่างชาติและคนท้องถิ่น ทำให้มีปริมาณรถบนถนนมีจำนวนมากในบางช่วงเวลา และบางเส้นทางเล็ก แคบและทรุดโทรมบ่อยอาจเป็นเหตุให้เกิดอุบัติเหตุการเฉี่ยวชนในระหว่างการทำกิจกรรมกีฬาได้ นอกจากนี้ถนนอาจจะเป็นอุปสรรคสำหรับนักวิ่งหรือนักจักรยานด้วยเช่นกัน ด้านกิจกรรมกีฬาทางน้ำ พบว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาอาจมีโอกาสดำเนินกิจกรรมอันตรายจากสภาพอากาศ คลื่น ลม ฝน หากมีการจัดกิจกรรมกีฬาทางน้ำจำเป็นต้องมีการวางแผนป้องกันและรองรับและเตรียมความพร้อมที่ดี สอดคล้องกับการศึกษาของ Varapinij and Chantracolika (2020) ที่ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย พบว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในสถานที่ตามธรรมชาติสร้างขึ้น มีปัจจัยแห่งความสำเร็จได้แก่ การดูแลความปลอดภัยในการแข่งขัน Liphairoj (2011) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาคือความปลอดภัยของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายรวมถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา และรวมถึงความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยเช่น การตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ โครงสร้างสนามกีฬาหรือพื้นที่การแข่งขันมีความปลอดภัยผ่าน การตรวจสอบมาแล้ว การออกกฎระเบียบและบทลงโทษในการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน การจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีการแจ้งวิธีการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น โดยมีเจ้าหน้าที่หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬาแต่ละประเภทเป็นผู้ควบคุมและรักษาความปลอดภัย เกาะสมุยค่อนข้างมีระบบการจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพมีหน่วยประสานงาน มีสถานพยาบาลในการรองรับหลายแห่งและอุปกรณ์ทางการแพทย์ค่อนข้างมีมาตรฐาน สิ่งเหล่านี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักกีฬาและนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ เกาะสมุยจำเป็นต้องรักษาคุณภาพการจัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังพบว่า เกาะสมุยยังมีจุดอ่อนด้านบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการดูแลความปลอดภัย การฟื้นฟูสมรรถภาพนักกีฬามีความจำเป็นและมีความขาดแคลน การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องช่วยเพิ่มระดับความเชี่ยวชาญให้กับผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ต่อยอดทักษะอาชีพให้กับบุคลากรเหล่านั้นด้วยเช่นกัน

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยควรพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นอย่างมาก เนื่องจาก บุคลากรเฉพาะทางที่รองรับการจัดงานกีฬางานแข่งขันกีฬามีน้อย แรงงานส่วนมากจะเป็นบุคลากรภาคบริการเช่นธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว ซึ่งไม่ได้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ดังนั้นการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาจึงยังเป็นที่ต้องการ จากการศึกษาพบว่าเกาะสมุยมีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาค่อนข้างน้อย และยังไม่มีหลักสูตรทางด้านกีฬา ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ยังไม่ได้ถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นทางการ ยังไม่มีองค์กรหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน ขาดบุคลากรที่มีสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อีกทั้ง

สถาบันการศึกษาในพื้นที่ยังไม่มีหลักสูตรด้านกีฬามารองรับ การพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของ Khunla (2018) พบว่าเกาะสมุยขาดศักยภาพในด้านบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาของ Thepphong (2020) ที่ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยาน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า จังหวัดสระบุรี ผลการวิจัยพบว่าควรจัดอบรมการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานให้แก่บุคลากรในองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง Liphairoj (2011) ได้กล่าว บุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีข้อกำหนดอุปกรณ์วิธีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย ดังนั้นบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะเป็นบุคคลสำคัญในการนำเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำกิจกรรม เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวคือเมื่อเราจัดบุคคลให้ทำงานในความถนัดของแต่ละบุคคลงานเหล่านั้น ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีตามมา ในการศึกษา Imhun (2017) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัย พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยมีองค์ประกอบในการจัดการที่สำคัญคือด้านบุคลากร ดังนั้น เห็นได้ว่าปัจจัยบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความสำคัญที่มองข้ามไปไม่ได้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย แรงงานบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกีฬายังเป็นที่ต้องการมารองรับอุตสาหกรรมกีฬาในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นกีฬาในริสอร์ท ธุรกิจกีฬาเชิงสุขภาพ หรือมวยไทย หลักสูตรอบรมทักษะเฉพาะทางกีฬา พัฒนาผู้ฝึกสอน หรือการจัดการกีฬาควรได้รับการส่งเสริม

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในด้านท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า ภาคท้องถิ่นชุมชนในเกาะสมุยให้ความร่วมมือในการจัดงานหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นอย่างดี และภาคองค์กรท้องถิ่นสนับสนุนผู้จัดการแข่งขันหลายรูปแบบ เช่น สนับสนุนอุปกรณ์ บุคลากร สถานที่ การบริการ การดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกแข่งขันกีฬา ชุมชนมีโอกาสได้จำหน่ายอาหารหรือสินค้าในงานกีฬาในพื้นที่ กล่าวคือ ชุมชนมีส่วนร่วมที่ชัดเจนในด้านการเข้าร่วมทำกิจกรรมกีฬา แต่ไม่ได้มีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเกาะสมุยไม่มีหน่วยงานที่ขับเคลื่อนกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนใหญ่กิจกรรมเชิงกีฬาดำเนินงานโดยภาคธุรกิจ โอกาสในการเข้าไปมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นจึงเป็นไปได้ยาก ไม่สามารถเข้าถึงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ ตรงกันข้ามกับการศึกษาของ Kaewsap (2018) ที่ศึกษาเรื่องรูปแบบการจัดกิจกรรมเรือพายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและความเข้มแข็งของชุมชน ผลการศึกษาพบว่าชุมชนมีส่วนร่วมกันในทุกขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย กระบวนการบริหารจัดการกิจกรรม 4 ด้าน คือ 1) ด้านการวางแผน 2) ด้านการจัดองค์กร 3) ด้านการนำไปปฏิบัติ และ 4) ด้านการควบคุม เห็นได้ว่าชุมชนท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมทำกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ตั้งแต่กระบวนการวางแผนจนกระทั่งกระบวนการสุดท้ายคือการประเมินผลการดำเนินงาน และมีความใกล้เคียงกับการศึกษาของ Chumchai (2020). ที่ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดเชียงราย:กรณีศึกษากีฬาจักรยานและวิ่ง พบว่า ประชาชนไม่มีส่วนร่วมในทั้ง 2 ด้านในด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินการและด้านการมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ Hritz and Ross (2010) ระบุว่าพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะต้องมีเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความรู้ในการตลาด การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความเข้าใจความรู้สึกของผู้อยู่อาศัยเมื่อผู้อยู่อาศัยได้รับผลเสียจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อตระหนักถึงผลประโยชน์ในทางบวกแก่ผู้อาศัยและแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬานอกจากนี้ควรได้รับการสนับสนุนจากชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นั้น กล่าวได้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุยจำเป็นต้องให้ความสำคัญแก่ชุมชนท้องถิ่นหรือผู้อยู่อาศัย เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยในพื้นที่อันจะนำไปสู่ความขัดแย้งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ดังนั้น การออกแบบวางแผนการท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้น ชุมชนท้องถิ่นผู้อยู่อาศัยควรมีส่วนร่วมในทุกๆ กระบวนการ เพื่อสร้างการรับรู้ ร่วม คิด

ร่วมดำเนินงานตลอดจนการได้รับผลประโยชน์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับผู้อยู่อาศัย เป็นประโยชน์ต่อความร่วมมือตลอดจนเป็นเจ้าของพื้นที่ให้กับพื้นที่ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยโดดเด่นด้านกิจกรรมกีฬาทางน้ำ เช่นการแข่งขันเรือใบสมุยรีกัตตา การแข่งขันเจ็ทสกีโปรทัวร์ (Jet Ski Pro Tour) และไตรกีฬา วิ่ง วาย ปั่น ซึ่งเกาะสมุยเคยการจัดการแข่งขันสมุยไตรกีฬานานาชาติ (Samui International Triathlon) โดยร่วมกับทีมงานไตรกีฬานานาชาติจากเมืองออมบรัง (Embrun) ประเทศฝรั่งเศส เกาะสมุยมีการให้บริการกิจกรรมกีฬาทางน้ำหลายประเภท เช่น เจทสกี (Jet Skiing) กระดานเหาะไอพ่นหรือ ฟลายบอร์ด (Fly Boarding) เรือกกล้วยบานาน่าโบ๊ท (Banana Boat) โซฟา ลาก (Towable Sofa) และเรือร่มลาก (Parasailing) กระจายรอบเกาะ มีมากบริเวณหาดเฉวง หาดละไม และหาดบางรักซ์ นับได้ว่ากิจกรรมทางน้ำเป็นเอกลักษณ์ภูมิศาสตร์เกาะ ทะเล และชายหาดของเกาะสมุย กิจกรรมทางน้ำจึงนับเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้มาก สอดคล้องกับการศึกษาของ Dolinting et al. (2015) เรื่อง การประยุกต์ทฤษฎีแรงผลักและแรงดึงในการท่องเที่ยวเชิงกีฬานบนเกาะ: การศึกษาเกาะลึปาดัน รัฐซาบารุห์ พบว่า นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา เลือกมาเกาะลึปาดันเนื่องจากเป็นหนึ่งในสถานที่ที่น่าขึ้นนำของโลก นักท่องเที่ยวกีฬาส่วนใหญ่นิยมดำน้ำลึกและกิจกรรมทางน้ำกำลังได้รับความสนใจมากขึ้นในกลุ่มวัย 30 ปี Kurtzman and Zauhar (1997) กล่าวว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถจำแนกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กิจกรรมเชิงกีฬา (sport event) 2) กีฬาในรีสอร์ท (sport resorts) 3) สิ่งดึงดูดใจที่เกี่ยวกับกีฬา (sport attractions) และ 4) โปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อกีฬา (sport tour) 5) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำ (sport cruises) แต่ละกลุ่มเชื่อมต่อกันระหว่าง สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ (natural setting) กิจกรรมทางเศรษฐกิจ (economic setting) สังคม (social setting) ซึ่งเป็นบริบทเชิงพื้นที่ สามารถนำมาต่อยอดพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เป็นกิจกรรมหลัก รองลงมาอยู่ในรูปแบบธุรกิจเชิงกีฬา มีการจัดกิจกรรมเชิงกีฬาการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่เกาะสมุย หรือบริการกีฬาในรีสอร์ท มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เกิดจากกระบวนการทางสังคม การรวมกลุ่มกิจกรรมกีฬาเพื่อการพักผ่อนและส่งเสริมสุขภาพ หรือโปรแกรมฝึกฝนกีฬาเช่น มวย หรือ ค่ายฟุตบอล กล่าวคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะมีหลากหลายรูปแบบ แต่ยังขาดการบูรณาการเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายความร่วมมือที่ชัดเจน ดังนั้นการมีองค์กรหน่วยงาน หรือองค์กรกีฬาเข้ามาขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะช่วยให้เกาะสมุยไปถึงเป้าหมายของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้เป็นอย่างดี

จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านกีฬายังมีจำนวนจำกัด เกาะสมุยมีร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา แต่ไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ นอกจากนี้ ธุรกิจที่มารองรับการจัดการด้านกีฬายังมีจำกัด ร้านธุรกิจร้านซ่อมอุปกรณ์กีฬา ก็ยังมีน้อยหากต้องรองรับการแข่งขันกีฬานานาชาติใหญ่ ๆ อย่างไรก็ตามปัจจุบันเริ่มมีการลงทุนรีสอร์ทกีฬา ที่เห็นเป็นธุรกิจกีฬาครบวงจร มีสิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการและบริการมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สามารถรองรับการแข่งขันระดับนานาชาติได้ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในปัจจุบันมีลักษณะเป็นงานกิจกรรมชั่วคราว ไม่ใช่มหกรรมกีฬานานาชาติใหญ่และไม่ได้มีแผนงานที่แน่นอน ทำให้ปริมาณความต้องการไม่เพียงพอที่จะทำให้มีการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เว้นเสียแต่ว่าธุรกิจนั้นๆ มีลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจนและแน่นอน สอดคล้องกับทฤษฎีของ Hinch and Higham (2011). ที่ระบุว่า ฐานทรัพยากรเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จะต้องประกอบด้วย การบริการทางการกีฬา (Sport services) เช่น การฝึกสอนกีฬาและการเป็นผู้นำ อุปกรณ์กีฬา เช่าหรือซื้อชุดกีฬา การจัดเก็บและการจัดการบริการทางการกีฬา การควบคุมดูแลและความปลอดภัย การเข้าเกี่ยวกับการบริการทางการกีฬา การปฏิบัติการบริการทางการกีฬา สถานที่

ฝึกซ้อม การป้องกันอุบัติเหตุและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการแพทย์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางวิทยาศาสตร์การกีฬาและการวิจัย

จากผลการศึกษาศึกษาภาพการจัดการด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยมีหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้การสนับสนุนกิจกรรมเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุยเป็นอย่างดี แต่ขาดความต่อเนื่อง บางกิจกรรมไม่มีแผนงานหรือการส่งเสริมการตลาดที่ชัดเจน ทั้งนี้เป็นเพราะการท่องเที่ยวเชิงกีฬายังไม่ได้ถูกขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ยังไม่มีองค์กรที่มีบทบาทความรับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยตรงในพื้นที่เกาะสมุย ยังไม่มีแผนงานร่วมกันระหว่างรัฐ เอกชน ชุมชน ภาคการศึกษา สอดคล้องกับการศึกษาของ Thepphong (2020) ที่ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยาน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า จังหวัดสระบุรี พบว่าด้านการวางแผน คือ ต้องมีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานในทุกระดับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งวางแผนในการส่งเสริมการตลาดบริการ แผนด้านการประชาสัมพันธ์และควรจัดทำแผนพัฒนาเส้นทางจักรยาน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ให้มีความเป็นมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ และด้านการนำไปปฏิบัติ คือ ต้องมีนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นทางธรรมชาติให้เกิดความน่าสนใจ โดยการให้ข้อมูล คู่มือการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยจักรยานผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย การศึกษาของ Dolinting et al. (2015) ได้ศึกษาเรื่อง การประยุกต์ทฤษฎีแรงผลักดันและแรงดึงในการท่องเที่ยวเชิงกีฬามานเกาะ: การศึกษาเกาะสีปาดัน รัฐซาบฮาร์ พบว่า แนวทางการพัฒนาพบว่า (1) ควรแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (2) ควรเน้นแรงจูงใจภายในทั้งสี่ด้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และ (3) ควรพัฒนาแพ็คเกจประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เกาะสีปาดัน ประเทศมาเลเซีย การวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจสามารถมีประโยชน์ต่อนักการตลาดกีฬาและหน่วยงานท้องถิ่น ดังนั้น ในการส่งเสริมตลาดเชิงรุกและการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุยจึงเป็นประเด็นที่สำคัญที่จะช่วยสร้าง การรับรู้และความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว Higham (2005) ระบุว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวต้องมีการวางแผนที่ประกอบด้วยแผนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility development) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) การวางแผนกิจกรรมกีฬา (Event planning) และ แผนการตลาด (Marketing) กล่าวได้ว่านอกจากความพร้อมด้านพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการวางแผนและการส่งเสริมการตลาดมีความจำเป็นอย่างมากต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย เพราะหากพื้นที่มีความพร้อม แต่ขาดการส่งเสริมด้านการตลาด พื้นที่ก็ไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวได้เต็มประสิทธิภาพ การตลาด การประชาสัมพันธ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะการวางแผนงานแบบมีส่วนร่วม มีการทำงานร่วมกัน มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ องค์กร เอกชน ภาครัฐภาคธุรกิจ สมาคมชมรม และชุมชนเข้ามาร่วมดำเนินงาน จัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แผนการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว คู่มือท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือปฏิทินกิจกรรม ทำให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกาะสมุยเป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่อง มีการติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเกาะสมุย เกาะสมุยมีจุดเด่น คือ มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงาม เป็นฐานในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่หลากหลาย เช่น กีฬาทางน้ำ กีฬาชายหาด หรือความสวยงามของภูมิทัศน์บนบก ดังนั้น เทศบาลนครเกาะสมุย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรให้ความสำคัญกำหนดนโยบายในการ

อนุรักษ์ รักษาดูแล พื้นฟูความสมบูรณ์ของธรรมชาติไม่ให้เสื่อมโทรม มีการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นเห็นความสำคัญและห่วงแหนทรัพยากร จัดทำขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ จัดระเบียบ ประเมินคุณภาพทรัพยากรและผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ออกกฎระเบียบเพื่อควบคุมกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาติของพื้นที่ ให้ธรรมชาติของสมุยยังเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระยะยาว

2. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว พบว่า เกาะสมุยมีความพร้อมสามารถรองรับการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีเนื่องจากมีท่าอากาศยาน มีท่าเรือ ธุรกิจขนส่ง รถเช่า ที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า มีบริการต่าง ๆ แต่อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคด้านทางเลือกในการเข้าถึงพื้นที่ที่ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม หรือเทศบาลนครเกาะสมุย ควรส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกด้านการบริการและด้านราคา กลุ่มเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะกีฬาประเภททีม เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล เป็นต้น

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา พบว่า เกาะสมุยขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬาประเภทสนามหรือลานกิจกรรมที่มีมาตรฐาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือเทศบาลนครเกาะสมุย ควรสรรสร้างงบประมาณเพื่อลงทุนในโครงสร้างเหล่านี้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับเกาะสมุยอันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของพื้นที่

4. จากผลการศึกษาศักยภาพการจัดการความปลอดภัยการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เกาะสมุยยังมีระบบการดูแลความปลอดภัยที่ดี แต่มีข้อจำกัดด้านถนน มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยว บุคลากรภาคบริการและคนท้องถิ่น ทำให้มีปริมาณรถมากในบางช่วงเวลา หน่วยงานภาครัฐ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม หรือเทศบาลนครเกาะสมุย ควรจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบถนนปรับปรุงให้เพียงพอต่อการรองรับ จัดระบบรถสาธารณะทำงานร่วมกับตำรวจพื้นที่ในการออกระเบียบควบคุมการจราจรที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดอุบัติเหตุบนเกาะสมุยต้องรองรับการแข่งขันกีฬาระดับใหญ่

5. ด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยควรพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทางกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุยควรจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะสำคัญสำหรับเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวและกีฬา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ควรพัฒนาหลักสูตรหรือการอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระดับศักยภาพบุคลากรสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับพื้นที่เกาะสมุย

6. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในด้านท่องเที่ยวเชิงกีฬา ชุมชนในเกาะสมุยให้ความร่วมมือในการจัดงานหรือกิจกรรม แต่ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬายังกระจายไปไม่ถึง ดังนั้น เทศบาลนครเกาะสมุย พัฒนาชุมชนอำเภอเกาะสมุย ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงกีฬากับภาคธุรกิจ เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน บูรณาการร่วมกันเพื่อเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น และช่วยส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดีให้กับพื้นที่

7. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยโดดเด่นด้านกิจกรรมกีฬาทางน้ำ กีฬาอล์ฟ กีฬามวย และกีฬาวิ่งมีตลอดปีกิจกรรมดังกล่าวควรได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลนครเกาะสมุย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเกาะสมุย ควรร่วมกันจัดทำแผนงาน

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ควรจัดตั้งองค์กรกีฬาเกาะสมุยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพื้นที่เกาะสมุย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวหลัก

8. ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า เกาะสมุยมีหน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุนส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้การสนับสนุนกิจกรรมเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุยเป็นอย่างดี แต่ยังคงขาดองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบหลักด้านกีฬามาขับเคลื่อนการกีฬาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ ทำให้ขาดงบประมาณ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุน ดังนั้น ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการกีฬาในพื้นที่เกาะสมุย จัดสรรงบประมาณและบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกีฬามาพัฒนาสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับพื้นที่เกาะสมุย

9. ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เกาะสมุยค่อนข้างมีความพร้อม เช่น ที่พัก รถ เรือโดยสาร ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านกีฬายังมีจำนวนจำกัด เกาะสมุยมีร้านจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาบางประเภทกีฬา ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ธุรกิจที่มารองรับการจัดการงานกีฬายังมีจำกัด ร้านธุรกิจร้านซ่อมอุปกรณ์กีฬาน้อยไม่พอรองรับการแข่งขันกีฬาขนาดใหญ่ๆ ปัจจุบันเริ่มมีการลงทุนรีสอร์ตกีฬาครบวงจร มีสิ่งอำนวยความสะดวก สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวควรส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา จัดตั้งองค์กรกีฬาเพื่อหาความร่วมมือตลอดจนพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของพื้นที่เกาะให้มีบทบาทมากยิ่งขึ้น โดยการทำงานร่วมกับหน่วยงานองค์กรท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพียงเท่านั้น ทั้งนี้ในพื้นที่ เกาะสมุยยังมีรูปแบบการท่องเที่ยวอื่นๆ ที่น่าสนใจ ควรแก่การศึกษาหาแนวทางในการยกระดับและพัฒนา อย่างเช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นต้น

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะพื้นที่เกาะสมุยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ดังนั้นยังมีพื้นที่อื่นๆ ที่มีศักยภาพ หรือบริบทที่แตกต่าง เหมาะที่จะศึกษาทำความเข้าใจและหาแนวทางการพัฒนาส่งเสริมยกระดับการจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. การศึกษาครั้งนี้เป็นความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การทำความเข้าใจความต้องการและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยังเป็นสิ่งที่ต้องศึกษาทบทวนอยู่ตลอดเวลาเนื่องจากพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยมและประสบการณ์ที่มากขึ้นของนักท่องเที่ยว

References

- Chumchai, P. (2020). Development of sports tourism management models in Chiang Rai Province: A case study of cycling and running sports. *National Sports University Academic Journal*, 12(3), 193-203. (In Thai)
- Khunla, N. (2018). *Guidelines for the development of sports tourism on Samui Island, Surat Thani Province*. Master's thesis, Faculty of Arts and Management Science, Prince of Songkla University, Surat Thani. (In Thai)
- Limphairoj, N. (2011). *Strategies for developing sports tourism in Nakhon Ratchasima Province*. Master's thesis, Khon Kaen University. Khon Kaen University.

- Thepphong, K. (2020). *Guidelines for promoting sports tourism through cycling at the Natural and Ecotourism Study Center, Seven Khod-Pongkon Sao, Saraburi Province*. Master's thesis, Sports Science Department, Faculty of Sports Science, Burapha University, Chonburi. (In Thai)
- Higham, J. (2005). *Introduction to sport tourism impacts and environments*. In J. Higham (Ed.), *Sport Tourism Destinations* Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Hinch, T., and Higham, J. (2011). *Sport tourism development* (Vol. 13). Bristol: Channel View Publications.
- Hritz, N., and Ross, C. (2010). The perceived impacts of sport tourism: An urban host community perspective. *Journal of Sport Management*, 24(2), 119-138.
- Imhun, S. (2017). *Management models for adventure sports tourism* Doctoral dissertation, Burapha University]. Burapha University. (In Thai)
- Kaewsap, W. (2018). *Models for organizing paddling activities to promote sports tourism and community resilience*. Doctoral dissertation, Burapha University. Burapha University. (In Thai)
- Kristianto, B., Fahrudin, A., and Salim, Z. (2019). Determinants of sustainable small islands tourism management: Case study of Pahawang Island, Indonesia. *Earth and Environmental Science*, 24(1), 012015. doi:<https://doi.org/10.1088/1755-1315/241/1/012015>
- Leiper, N. (1990). Tourism Attraction Systems. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 367-384.
- Limphairoj, N. (2011). *Strategies for developing sports tourism in Nakhon Ratchasima province*. Master's thesis, Khon Kaen University. Khon Kaen University. (In Thai)
- Maier, J., and Weber, W. (1993). Sports tourism in local and regional planning. Retrieved from <https://www.tandfonline.com>
- Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K.-M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport tourism as a driving force for destinations' sustainability. *Sustainability*, 15(3), 2445. doi:<https://doi.org/10.3390/su15032445>
- Phongprasert, S. (2015). *Factors affecting the development of sports tourism in Thailand: A structural equation model*. Doctoral dissertation, Chulalongkorn University. Chulalongkorn University. (In Thai)
- Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., and Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640.
- Stake, R. E. (2010). *Qualitative Research: Studying How Things Work*. New York: Guilford Publications, Inc.
- Varapinij, P., and Chantracolika, K. (2020). Models of sports tourism in Thailand. *Southeast Bangkok Academic Journal (Humanities and Social Sciences)*, 6(2), 32-44. (In Thai)