รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง

ปิโยรส ปุยชุมพล[1]* และโรม วงศ์ประเสริฐ[2]

[1]นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
[2]อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*Corresponding Author Email: puichum2567@gmail.com
Received: June 28, 2024; Revised: September 23, 2024; Accepted: October 30, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร ในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) และ 2) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่าง สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) โดยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการศึกษาศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) เก็บข้อมูลด้วยวิธีจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงร่างจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ นักกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรกรรมการ/ผู้ตัดสิน ผู้ชมการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ ผู้ติดตามนักกีฬา ผู้จัดการทีมหรือผู้ควบคุมทีม และบุคลากรในการจัดการแข่งขันกีฬาว่านน้ำระดับสโมสร ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง คือจังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง และสตูลจำนวน 28 คน ซึ่งได้จากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จัดหมวดหมู่ของข้อมูล นำมาตีความและสร้างความเข้าใจตรงกันในข้อมูลที่ได้มา

ผลการวิจัย พบว่า ศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำของภาคใต้ตอนล่าง พบว่ามีจุดแข็ง 4 ด้าน ดังต่อไปนี้ ด้านการจัดการและดำเนินการแข่งขัน ด้านสถานที่และอุปกรณ์ ด้านบุคลากร และด้านการประชาสัมพันธ์ และพบจุดอ่อนที่ยังต้องพัฒนาและปรับปรุงในด้านงบประมาณและสวัสดิการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) พบว่ามีศักยภาพสูงในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากมีความหลากหลายของทรัยพากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งในด้านวัฒนธรรม ศาสนสถาน แหล่งประวัติศาสตร์โบราณคดี พิพิธภัณฑ์ วิถีชีวิตชุมชน และอาหารท้องถิ่น ที่สามารถดึงดูดการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่างพบว่ามีข้อเสนอแนะสำคัญใน 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การส่งเสริมและพัฒนาการแข่งขันควบคู่กับการท่องเที่ยว 2) การประชาสัมพันธ์ 3) การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 4) การพัฒนาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และ 5) ด้านงบประมาณ ดังนั้น การบูรณาการระหว่างการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่างจะสามารถสร้างความร่วมมือ เพิ่มคุณค่า และสร้างมาตรฐานที่สูงขึ้นให้กับทั้งการแข่งขันกีฬาและการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาคใต้ตอนล่าง

The Swimming Competition Management Model Development to Promote Cultural Tourism in the Lower Southern

Piyorot Puichumpol[1]* and Rome Wongprasert[2]

[1]Student, Faculty of Education, Silpakorn University

[2]Lecturer, Faculty of Education, Silpakorn University

*Corresponding Author Email: puichum2567@gmail.com

Received: June 28, 2024; Revised: September 23, 2024; Accepted: October 30, 2024

Abstract

This research aims 1) to explore the potential of organizing club-level swimming competitions to develop strategies that can promote cultural tourism in the Lower Southern region of Thailand (Songkhla, Phatthalung, Trang, and Satun). 2) to study also seeks to propose strategic approaches to enhance club-level swimming competitions that support cultural tourism in the region. Data was collected using semi-structured interviews focusing on the potential of organizing swimming competitions to promote cultural tourism in the southern provinces. The respondents were key informants, including club-level swimmers, referees, spectators, athlete followers, team managers or supervisors, and personnel involved in organizing club-level swimming competitions in the Lower Southern provinces (Songkhla, Phatthalung, Trang, and Satun). A total of 28 participants were selected through purposive sampling. Data was analyzed using content analysis, where information was categorized, interpreted, and synthesized to develop a common understanding. The findings revealed that the potential of organizing swimming competitions in the Lower Southern region showed strengths in four main areas: competition management and operations, venues and equipment, personnel, and publicity. However, weaknesses were identified, particularly in budget allocation and welfare support, which need further development. Regarding the promotion of cultural tourism in the region, it was found that the area possesses a high potential for development due to its rich and diverse cultural tourism resources, including cultural traditions, religious sites, historical and archaeological landmarks, museums, local lifestyles, and traditional cuisine, all of which are highly appealing to tourists.

The key recommendations for enhancing club-level swimming competitions to promote cultural tourism in the Lower Southern region are summarized in five main areas: 1) promoting and developing the competitions in conjunction with tourism; 2) enhancing publicity efforts; 3) fostering collaboration between agencies; 4) improving venues and facilities; and 5) addressing budgetary needs. Therefore, integrating club-level swimming competitions with cultural tourism in the Lower Southern region can foster collaboration, increase value, and establish higher standards for both sporting events and tourism, contributing to the region's sustainable development.

Keywords: Swimming competition organization, Cultural tourism, Lower southern region

บทนำ

นับว่าในปัจจุบันกีฬาว่ายน้ำของประเทศไทยได้รับความสนใจจากประชาชนมากยิ่งขึ้นและเป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ประกอบกับกระทรวงศึกษาธิการได้บรรจุกีฬาว่ายน้ำไว้ในหลักสูตรเกือบทุกระดับ บางโรงเรียนได้บรรจุไว้ในกีฬาพลศึกษาทั้งระดับประถมศึกษาไปจนถึงมัธยมศึกษา อีกทั้งมีการจัดกิจกรรมการแข่งขันตลอดทั้งปี รวมไปถึงบรรจุลง ในการแข่งขันระดับประเทศและระดับนานาชาติ (Srisa-ard, Piyasakulkiat & Khongduangdee, 2022) นอกจากนี้การว่ายน้ำเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ มีการจัดการแข่งขันว่ายน้ำในหลากหลายรูปแบบ เช่น การแข่งขันแบบบุคคล การแข่งขันแบบทีม และการแข่งขันแบบประเภทระยะทางต่าง ๆ การแข่งขันว่ายน้ำช่วยให้นักกีฬาได้พัฒนาทักษะและความสามารถในการแข่งขัน และยังเป็นเวทีสำหรับให้นักกีฬาได้แสดงศักยภาพและความสามารถของตนเอง (Swimming Association of Thailand., 2020)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การผสมผสานระหว่างกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวกลายเป็นทางเลือกยอดนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬา ซึ่งนอกจากจะได้เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาแล้ว ยังสามารถสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวในสถานที่จัดงานได้อีกด้วย การท่องเที่ยวเชิงกีฬายังมีประโยชน์ต่อภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น โดยช่วยสร้างรายได้และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดการแข่งขันกีฬาสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจในหลายมิติ (Woraphan & Pathumphon, 2015) นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความแตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป เนื่องจากเป็นการผสมผสานระหว่างกีฬาและการท่องเที่ยว โดยในส่วนของการท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ที่พัก การขนส่ง กิจกรรมท่องเที่ยว และอาหารและงานฝีมือ (Ministry of Tourism and Sports, 2017) เมื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านภาษา อาหารการละเล่น ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมทางทางด้านศาสนา จึงทำให้ภาคใต้เกิดมนต์เสน่ห์ทางวัฒนธรรมเกิดขึ้น (Phra Maha Methi, 2024) การผสมผสานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ากับการแข่งขันกีฬา เป็นการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิตท้องถิ่น ช่วยเพิ่มคุณค่าและเสน่ห์ให้กับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่หลากหลายและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ไม่เพียงแค่การชมการแข่งขัน แต่ยังได้เรียนรู้และสัมผัสกับวัฒนธรรมของพื้นที่เจ้าภาพอีกด้วย ซึ่งจะส่งผลให้การท่องเที่ยวทั้งเชิงกีฬาและเชิงวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่นั้น ๆ

จากบริบทที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศักยภาพของการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร อันจะก่อให้เกิดการพัฒนานักกีฬาของประเทศไทยและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันว่ายน้ำชิงชนะเลิศระดับภาคใต้ของประเทศไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร ในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

2. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษาถึงการจัดการแข่งขันกีฬา กีฬาว่ายน้ำ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในกาจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

2. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมายการวิจัย ในการศึกษารูปแบบการจัดการการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง ด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร กรรมการ/ผู้ตัดสิน ผู้ชมการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ ผู้ติดตามนักกีฬา ผู้จัดการทีมหรือผู้ควบคุมทีม และบุคลากรในการจัด การแข่งขันกีฬาว่านน้ำระดับสโมสร ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง คือจังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง และสตูล พื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง และสตูล

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาเรื่องรูปแบบการจัดการการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง ดำเนินเก็บข้อมูลใน

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา การศึกษาศักยภาพของการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร ในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) เป็นการศึกษาในระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2566

การทบทวนวรรณกรรม

1. การจัดการแข่งขันกีฬา การแข่งขันกีฬาเป็นการช่วยพัฒนามาตรฐานกีฬา การเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนามนุษย์ให้มีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย เสียสละ อดทน รู้ แพ้รู้ ชนะ การจัดการแข่งขันกีฬาต้องมีการวางแผนในการดำเนินการที่ดี ต้องมีผู้รับผิดชอบการดำเนินการที่มีคุณภาพ และจะต้องมีความรู้ความสามารถในการจัดการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ และยุติธรรมกับทุกฝ่าย การจัดการดำเนินการแข่งขัน (Nong, 2000) จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1) การจัดการแข่งขันทั่วไปหรือการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาหลายประเภทในเวลาเดียวกัน เช่น โอลิมปิก ซีเกมส์ เอเชี่ยนเกมส์ เป็นต้น

2) การจัดดำเนินการแข่งขันเฉพาะอย่างเป็นการแข่งขันในแต่ละชนิดจัดในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงเฉพาะอย่างเท่านั้น เช่น การแข่งขันมวยสากลสมัครเล่นชิงชนะเลิศประเทศไทยการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ เป็นต้น

ทั้งนี้การสนับสนุนการจัดการกีฬาให้มีประสิทธิภาพจะต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากร ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้ 1) ทรัพยากรมนุษย์ (Human resource) 2) ทรัพยากรการเงิน (Financial resource) 3) ความสัมพันธ์และเครือข่าย (Relationship and network) และ 4) โครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการ (Infrastructure and process) (Misener and Doherty, 2009)

2. กีฬาว่ายน้ำ กีฬาว่ายน้ำถือเป็นศิลปะหนึ่งเนื่องจากมนุษย์สามารถปฏิบัติการว่ายน้ำตั้งแต่สมัยโบราณ โดยเฉพาะบุคคลที่อาศัยอยู่บริเวณชายฝั่งทะเล แม่น้ำ ลำคลอง หรือพื้นที่ราบอื่น ๆ เช่น ชาวอียิปต์ เอกราชีน กรีก และโรมันได้มีการฝึกฝนว่ายน้ำตั้งแต่อดีตเพื่อใช้ในการข้ามไปยังฝั่งตรงข้ามหรือในกรณีภัยน้ำท่วมป่าและพื้นที่อยู่อาศัยในพื้นที่ต่าง ๆ การว่ายน้ำได้มีการพัฒนามาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน แม้ว่าไม่มีหลักฐานที่แน่ชัดในการบันทึกการปฏิบัติการว่ายน้ำในอดีต แต่ Ralph Thomas ได้เรียกว่าการว่ายน้ำในสมัยโบราณว่า "ฮิวแมน สโตร์ก" (human stroke) นอกจากนี้ชาติสลาฟและสแกนดิเนเวียก็มีวิธีการว่ายน้ำอีกแบบหนึ่ง โดยใช้เท้าเคลื่อนไหวในน้ำคล้ายกับการว่ายน้ำของกบ หรือที่เรียกว่า "ฟล็อกคิก" (frog kick) แต่วิธีการเคลื่อนไหวนี้จะทำให้การว่ายน้ำเร็วไม่มาก การว่ายน้ำเป็นศิลปะที่มนุษย์ได้

พัฒนาขึ้นมาเพื่อการเคลื่อนไหวในน้ำอย่างสมบูรณ์แบบและมีความสำคัญต่อการฝึกฝนและการแข่งขันในปัจจุบัน (Posted in. 2013: ออนไลน์)

3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Pattanaphon, 2011) ได้ให้ความหมายว่าของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมว่าหมายถึง การท่องเที่ยวใด ๆ ที่มีความสำคัญเกี่ยวกับวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้เดินทางท่องเที่ยวตั้งใจให้เป็นจุดมุ่งหมายปลายทาง เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจที่จะเรียนรู้วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนในท้องถิ่น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะไปท่องเที่ยวและศึกษาแหล่งประวัติศาสตร์ศิลปะวัฒนธรรม รวมถึงพิพิธภัณฑ์ทุกประเภท สอดคล้องกับ (Boonsoongkiat, 2012) ที่ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่าหมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อชมหรือสัมผัสศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น สถาปัตยกรรม จิตรกรรมประติมากรรม ภาษาและวรรณกรรม หัตถกรรม นาฏศิลป์และดนตรี รวมถึงงานเทศกาล ประเพณีต่าง ๆ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ รายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมายการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายของการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง คือ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล จำนวน 28 คน เลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทในการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำและมีประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างผ่านการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ประกอบด้วยจังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง และสตูล ได้แก่ นักกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร จำนวน 5 กรรมการ จำนวน 10 ผู้ชมการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ จำนวน 3 คน ผู้ติดตามนักกีฬา จำนวน 3 คน ผู้จัดการทีมหรือผู้ควบคุมทีม จำนวน 4 และบุคลากรในการจัดการแข่งขันกีฬาว่านน้ำระดับสโมสร จำนวน 4 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการศึกษาศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้างตรวจสอบความเหมาะสม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน มีความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ สิ่งที่วัด (Index of Item Object Congruence: IOC) ค่า IOC อยู่ในช่วง 0.67-1.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ เครื่องมือหลักคือแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (semi-structured interview) ซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการศึกษาศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง คือจังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล ในระหว่างวันที่ 17- 23 พฤษภาคม 2567 จำนวน 28 คน การสัมภาษณ์ถูกดำเนินการจนกว่าจะได้ข้อมูลที่เพียงพอและสมบูรณ์ หรือจนกระทั่งข้อมูลอิ่มตัว (data saturation) หลังจากการสัมภาษณ์เสร็จสิ้น ผู้วิจัยทำการ วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) จากข้อมูลที่บันทึกไว้ทั้งจากการจดบันทึกและการบันทึกเสียง เพื่อนำมาใช้ในการสรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จัดหมวดหมู่ของข้อมูล นำมาตีความและสร้างความเข้าใจตรงกันในข้อมูลที่ได้มา

สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษาบศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำของภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

1.1 ด้านการจัดการและดำเนินการแข่งขัน

การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในพื้นภาคใต้ตอนล่างมีมาตรฐานที่ดีและเป็นไปตามหลัก และช่วยส่งเสริมให้นักกีฬาระดับเยาวชนได้มีโอกาสพัฒนาฝีมือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และก้าวสู่ระดับชาติ

ในด้านการการจัดการแข่งขัน ช่วงเวลาในการจัดการแข่งขันนั้นมีความเหมาะสม เนื่องจากส่วนใหญ่จะจัดขึ้นในช่วงวันหยุด ทำให้นักกีฬาและผู้ปกครองมีเวลาทั้งเตรียมตัวในการฝึกซ้อมกีฬา การเดินทาง และเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งระยะเวลาการแข่งขัน ในช่วง 2-4 วัน ถือว่าเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอต่อรายการการแข่งขันแต่ละประเภท ไม่ยาวนานจนเกินไป ต่อการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรภาคใต้ตอนล่าง แต่ต้องปรับปรุงการใช้เวลานานเกินไปในการมอบรางวัลและพิธีการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ส่วนการประสานงาน มีความเหมาะสมและมีการร่วมมือกันระหว่างทั้งผู้สนับสนุน กรรมการฝ่ายจัดการแข่งขัน ประธานในพิธี และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งช่วยให้การแข่งขันเป็นไปอย่างราบรื่น และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารออนไลน์ เช่น ไลน์กลุ่มและเพจเฟซบุ๊ก ช่วยให้การแจ้งข้อมูลและรายละเอียดเป็นไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงง่าย แต่ยังพบข้อเสนอแนะว่าควรมีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่กว้างขวาง ครอบคลุม และเข้าถึงได้ง่าย สำหรับนักกีฬา ผู้ปกครอง และผู้สนใจ ที่ไม่ใช่เฉพาะกลุ่มที่รู้จักกัน การประสานงานยังขาดความชัดเจนและควรมีปฏิทินการจัดการแข่งขันที่ชัดเจน และสามารถเข้าถึงได้โดยนักกีฬาและผู้ปกครอง ควรมีการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้นักกีฬาที่เก่ง เข้าถึงการแข่งขัน ไม่ปิดกั้นสมาคมที่ยังไม่ขึ้นทะเบียน เพิ่มมาตรฐานการแข่งขันที่ชัดเจน เป็นระบบ ตรวจสอบได้ เช่น การใช้สูตร Sprint การ Pacing และการร่วมมือกับภาคเอกชนมากขึ้น เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนและงบประมาณที่เพียงพอ

1.2 ด้านสถานที่และอุปกรณ์ การจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนล่างมีความเหมาะสมและพร้อมต่อการจัดการแข่งขันในภาพรวม แต่ยังมีบางจังหวัดที่สถานที่จัดการแข่งขันยังไม่ได้มาตรฐานสากล อุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันเป็นไปตามระเบียบที่สมาคมกำหนดจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง พบว่าสถานที่และอุปกรณ์ส่วนใหญ่มีความเหมาะสมและพร้อมสำหรับการแข่งขันในภาพรวม แต่ยังคงมีบางจังหวัดที่สถานที่จัดการแข่งขันยังไม่ได้มาตรฐานสากล ผู้ให้ข้อมูลหลายคนระบุว่าสถานที่บางแห่งยังขาดความพร้อมในเรื่องของอุปกรณ์และพื้นที่สำหรับผู้ปกครองและผู้ติดตาม เช่น การจัดที่นั่งพักคอยที่ไม่เพียงพอและการขาดอุปกรณ์บางประเภทผู้ให้ข้อมูลจำนวนมากยังยืนยันว่า การจัดการแข่งขันในบางจังหวัด เช่น จังหวัดสงขลา มีการบริหารจัดการที่ดี สถานที่กว้างขวางและสะดวกสบาย แต่ยังคงมีบางจุดที่ต้องการการปรับปรุง โดยเฉพาะการจัดการในส่วนของอุปกรณ์การแข่งขัน เช่น แท่นสตาร์ทและแป้นกลับตัว รวมถึงการอัปเกรดลำโพงและการจัดการเวลาการรายงานตัวของนักกีฬา

จากข้อมูลดังกล่าวพบว่า ดังนั้น เพื่อให้การจัดการแข่งขันเป็นไปอย่างราบรื่นและมีมาตรฐานสากล จึงต้องทำการปรับปรุงประเด็นข้างต้นให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต ด้วยสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดการแข่งขันนั้นมีความสำคัญอย่างมาก การจัดการปรับปรุงและพัฒนาในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในภาคใต้ตอนล่าง

1.3 ด้านบุคลากร ได้รับการยอมรับในระดับสูงในด้านมาตรฐานและการบริหารจัดการ โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่ดี มีความรู้ความเข้าใจในกฎกติกาการแข่งขัน มีความเป็นมืออาชีพในการทำงานและมีประสบการณ์ในการทำงานและการจัดการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการส่งเสริมให้มีความหลากหลายของผู้ตัดสิน บุคลากรควรได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการแข่งขันในอนาคต การนำไปใช้ในการดำเนินงานจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินกิจกรรมด้านกีฬาว่ายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ดังนั้น การปรับปรุงด้านบุคลากรจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ

1.4 ด้านงบประมาณและสวัสดิการ พบว่ามีความคาดหวังเกี่ยวกับงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการจัดการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม มีความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนงบประมาณในบางส่วนของการจัดการ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการดำเนินการ ผู้ให้ข้อมูลเสนอแนะว่าการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมกีฬา หน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานท่องเที่ยว และสถาบันการศึกษา จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันมากขึ้น นอกจากนี้ ยังพบข้อเสนอแนะให้มีการมอบรางวัลและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่ทั้งนักกีฬาชนะเลิศและผู้เข้าร่วมการแข่งขัน เช่น การสนับสนุนค่าตอบแทนผู้ตัดสิน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับการดูแลที่เหมาะสมและสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการจัดการแข่งขัน การส่งเสริมด้านสวัสดิการเช่นนี้จะช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจและสมาธิของนักกีฬา ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันโดยตรง ทั้งนี้ การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อการสนับสนุนงบประมาณอย่างยั่งยืน และการวางแผนที่ชัดเจนสำหรับการจัดการแข่งขันถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้กีฬาว่ายน้ำในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างเติบโตและมีความยั่งยืนอย่างมั่นคง

1.5 ด้านประชาสัมพันธ์ บว่าการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในกลุ่มผู้ฝึกสอนและนักกีฬาผ่านสื่อโซเชียลซึ่งถือเป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร ข้อมูลที่ได้รับมีความรวดเร็วและครอบคลุม ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเตรียมตัวล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การศึกษาพบว่ายังมีกลุ่มบุคคลที่ไม่ใช่นักกีฬาหรือผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ปกครองหรือผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์เพื่อให้มีการเข้าถึงข้อมูลและการเข้าร่วมกิจกรรม เปิดรับสมัครที่เน้นให้กับสโมสรและชมรมใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมและเติบโตของกลุ่มในสังคมกีฬาว่ายน้ำ นอกจากนี้ การเพิ่มช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เช่น การใช้หน้าเพจของสโมสรว่ายน้ำภาคใต้อาจช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความติดตามและส่งเสริมการเข้าร่วมในกิจกรรมกีฬาในอนาคตได้ด้วย การพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในอนาคตเพื่อให้สามารถเข้าถึงและสร้างความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นจะเป็นสิ่งสำคัญที่ควรพิจารณาอย่างสม่ำเสมอในการส่งเสริมและพัฒนากีฬาว่ายน้ำในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งนอกจากการใช้สื่อโซเชียลแล้วยังควรพิจารณาการใช้ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและสร้างความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย

2. ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

ผู้ให้สัมภาษณ์หลายท่านมีประสบการณ์การท่องเที่ยวในหลากหลายสถานที่ทั้งในด้านวัฒนธรรม ศาสนสถาน แหล่งประวัติศาสตร์โบราณคดี พิพิธภัณฑ์ วิถีชีวิตชุมชน และอาหารท้องถิ่น จากการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเข้าร่วมจัดการแข่งขันกีฬา ซึ่งสามารถสรุปศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ได้ดังนี้ 1) สงขลา ได้แก่ เมืองเก่าสงขลา, พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสงขลา, สวนทักษิณคดี, วัดพะโค้ะ, วิถีชุมชนเก้าเส้ง 2) พัทลุง ได้แก่ วัดคูหาสวรรค์, วัดเขาพระทอง, พิพิธภัณฑ์เจ้าเมืองพัทลุง, ตลาดสวนไผ่, ภูมิปัญญาผ้าทอเกาะยอ, ชุมชนท่องเที่ยวลานยอ ปากพยูน 3) ตรัง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์จังหวัดตรัง, สถานีรถไฟกันตัง, บ้านพระยารัษฎาฯ, งานท่องเที่ยวลูกลม 4) สตูล ได้แก่ พิพิธภัณฑ์เตาถ่าน, วัดถ้ำเขาแดง, ชุมชนท่องเที่ยวต้นหยงโป ด้วยความชอบและความสนใจที่แตกต่างกันบางคนสนใจในวิถีชีวิตชุมชนและอาหารท้องถิ่นมากกว่าการท่องเที่ยวแหล่งประวัติศาสตร์หรือพิพิธภัณฑ์ บางคนชื่นชอบการท่องเที่ยว

ตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จากข้อมูลดังกล่าวพบว่าพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีศักยภาพสูงในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งสามารถพิจารณาได้จากหลายปัจจัยที่ปรากฏในข้อมูล ทั้งความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงทรัพยากรทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ความนิยมของนักท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงกับการแข่งขันกีฬา ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงและครอบคลุมมากขึ้น เพิ่มการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่นและภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและปลอดภัยมากขึ้น การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวควรมีการรวมกลุ่มและสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. แนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยค้นพบแนวทางการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง แนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง พบว่ามีแนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่างสำคัญที่ควรพิจารณาหลายประการ โดยการเสนอแนวทางแนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้มาจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาและสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ผลการศึกษาทำให้ผู้วิจัยสามารถระบุแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการ และศักยภาพของพื้นที่ที่สอดคล้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง อันได้แก่ สงขลา พัทลุง ตรัง และสตูล แบ่งออกเป็นประเด็นสำคัญ 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การส่งเสริมและพัฒนาการแข่งขันควบคู่กับการท่องเที่ยว ควรมีการผสมผสานระหว่างการแข่งขันและการท่องเที่ยว โดยจัดโปรแกรมทัวร์ที่เชื่อมโยงกับการแข่งขัน เช่น การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และศาสนสถานในพื้นที่ รวมถึงการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแสดงพื้นบ้าน งานแสดงสินค้าท้องถิ่น และการชิมอาหารพื้นเมือง นอกจากนี้ ควรมีการอบรมพัฒนาผู้ฝึกสอนกีฬาว่ายน้ำ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับทักษะในการบริการนักท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ

2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียเป็นสิ่งสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ควรประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทาง รวมถึงเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และสื่อท้องถิ่น นอกจากนี้ควรมีการร่วมมือกับโรงแรมและบริการท้องถิ่น เพื่อสร้างความคึกคักให้กับพื้นที่ การแข่งขันควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้องมีเวลาเตรียมตัว

3. การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ควรมีการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสโมสรว่ายน้ำ หน่วยงานท้องถิ่น ภาครัฐ และผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการจัดการแข่งขัน นอกจากนี้ ควรสนับสนุนนักกีฬาให้มีโอกาสแข่งขันกับทีมจากภาคอื่น ๆ เพื่อพัฒนาฝีมือและประสบการณ์

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงสระว่ายน้ำและอุปกรณ์ให้ทันสมัยและปลอดภัย รวมถึงการอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถจัดการแข่งขันในระดับมาตรฐานสูง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ

5. ด้านงบประมาณ ควรขอการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มความพร้อมและคุณภาพของการจัดการแข่งขัน การสนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอจะช่วยให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การบูรณาการระหว่างการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคใต้ตอนล่าง จะสามารถสร้างให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับทั้งการแข่งขันและการท่องเที่ยว การสร้างความเชื่อมโยงและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการประสบความสำเร็จ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำของภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

ในการศึกษาศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในภาคใต้ตอนล่าง พบว่ามีจุดแข็ง 4 ด้าน ดังต่อไปนี้ ด้านการจัดการและดำเนินการแข่งขัน ได้แก่ 1) การมีมาตรฐานที่ดีและเป็นไปตามหลักสากล โดยได้รับการรับรองจากสมาคมกีฬาทางน้ำแห่งประเทศไทย 2) การมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาระดับเยาวชนในพื้นที่ และ 3) ช่วงเวลาที่เลือกในการจัดการแข่งขันนั้นถือว่าเหมาะสมและเอื้อต่อการเตรียมตัวของนักกีฬาและผู้ปกครอง สอดคล้องกับ (Rinsan & Intarak, 2019) ที่ได้กล่าวถึง องค์ประกอบด้านการสร้างมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนจังหวัดว่า “มาตรฐานเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่ดีมีมาตรฐานจะทำให้กีฬาน่าสนใจ มีผู้ชมมากขึ้น และการสนับสนุนย่อมมากขึ้นด้วย มาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาที่ดี ควรเหมาะสมทั้งเวลา สถานที่ พิธีการ จำนวนนักกีฬา ชนิดของกีฬา เป็นต้น” ด้านสถานที่และอุปกรณ์ ได้แก่ 1) สถานที่และอุปกรณ์ที่เหมาะสม มีคุณภาพ และพร้อมสำหรับการแข่งขัน โดยสถานที่จัดการแข่งขันมีมาตรฐานสากล 2) อุปกรณ์ที่ใช้เป็นไปตามระเบียบที่สมาคมกำหนด และ 3) สถานที่จัดการแข่งขันมีสิ่งอำการอำนวยความสะดวกที่ สอดคล้องกับ (Ariratsadon, Tasnaina, Plungsuwan & Tongkhambanchong, 2021) ซึ่งได้ศึกษา แนวทางการจัดการส่งเสริมกีฬาทางน้ำสำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า ควรมีการจัดสถานที่สนามสำหรับการฝึกซ้อม และแข่งขันกีฬาทางน้ำให้พร้อมใช้งาน ควรมีการตรวจสอบ และจัดเตรียมอุปกรณ์กีฬาทางน้ำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน จัดสถานที่ทำงานของชมรมกีฬาทางน้ำ มีเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานมีจำนวนเพียงพอ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากร พบว่ามีจุดแข็งในเรื่องของความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ การเข้าใจในกฎกติกาการแข่งขันอย่างแม่นยำ มีความเป็นมืออาชีพในการทำงาน และมีประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ (Rattakul, Inprom & Kaewchua, 2023) ที่พบว่า แนวทางในการพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาฟันดาบสากลในครั้งต่อไป คือ เพิ่มจำนวนบุคลากรในฝ่ายต่างๆ มากขึ้นและจัดอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ และยังสอดคล้องดั่งที่ ธงชัย สันติวงษ์ (Thongchai Santiwong, 2002) กล่าวไว้ว่า บุคคลเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในองค์กร แม้ว่าองค์กรจะมีเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีราคาแพงเพียงใด แต่ถ้าขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ เครื่องจักรเหล่านั้นก็จะไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ และถึงแม้จะทำงานได้ ประสิทธิภาพก็ยังคงต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และ ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ 1) การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเหมาะสม 2) ช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม 3) สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทันสมัย และรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับ (Rattakul, Inprom & Kaewchua 2023) ที่พบว่าแนวทางในการพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาฟันดาบสากลในครั้งต่อไป คือ เพิ่มจำนวนบุคลากรในฝ่ายต่างๆ มากขึ้นและจัดอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ และยังสอดคล้องดั่งที่ ธงชัย สันติวงษ์ (Santiwong, 2002) กล่าวไว้ว่า บุคคลเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในองค์กร แม้ว่าองค์กรจะมีเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีราคาแพงเพียงใด แต่ถ้าขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ เครื่องจักรเหล่านั้นก็จะไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ และถึงแม้จะทำงานได้ ประสิทธิภาพก็ยังคงต่ำกว่าที่ควรจะเป็น

อย่างไรก็ตามพบว่ามีจุดอ่อนในการปรับปรุงการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในภาคใต้ตอนล่าง นั้นคือ ด้านงบประมาณและสวัสดิการ เนื่องจากยังมีความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนงบประมาณในบางส่วนของการจัดการ

แข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสร รวมไปถึงกามีส่วนร่วมของผู้ที่มรส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจากหน่วนงานต่าง ๆ ตั้งแต่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคม /สโมสร เพื่อให้มีการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นในการจัดการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับ (Kamom Rinsan and Prasert Intarak 2019) ซึ่งได้ระบุว่า การจัดการงบประมาณเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในกระบวนการดำเนินโครงการ โดยการจัดการการแข่งขันกีฬานักเรียนจังหวัดที่ได้ศึกษานั้น พบว่า การบริหารจัดการด้านการเงินหรืองบประมาณมีความจำเป็นต่อการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนจังหวัด ซึ่งการได้มาของงบประมาณอาจได้จากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ 1) ภาครัฐที่สนับสนุน 2) หน่วยงานเอกชน 3) การสรรหางบประมาณและแผนการด้านการตลาด ประเด็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนี้คือ การเพิ่มสวัสดิการและค่าตอบแทนให้กับนักกีฬา โดยการมอบรางวัลและสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น ค่าตอบแทนการตัดสิน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เพื่อเสริมสร้างความสุขและสมาธิในการแข่งขัน และร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นด้าน เช่น สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด หน่วยงานท่องเที่ยว และสถาบันการศึกษา เพื่อให้มีการสนับสนุนและเติบโตของกีฬาว่ายน้ำในพื้นที่สอดคล้องกับ (Ariratsadon, Tasnaina, Plungsuwan & Tongkhambanchong, 2021) ศึกษาเกี่ยวกับ แนวทางการพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬากรีฑาชิงชนะเลิศแห่งจังหวัดสุโขทัย พบความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัญหาของการจัดการแข่งขันกีฬากรีฑาชิงชนะเลิศแห่งจังหวัดสุโขทัยด้านงบประมาณ งบประมาณต่อการจัดการแข่งขันมีไม่เพียงพอ ส่งผลต่อการจัดการแข่งขันที่ไม่ครบทุกรายการ ทำให้นักกีฬาไม่ได้แข่งขันในประเภทที่ตนเองถนัด จึงทำให้เด็กขาดการพัฒนาทักษะและความสามารถที่จะไปแข่งขันในระดับเยาวชนแห่งชาติ หรือเป็นตัวแทนในระดับจังหวัดได้ รวมถึงค่าตอบแทนของบุคลากร หรือผู้ตัดสินกีฬาได้รับอย่างล่าช้า ส่วนปัญหาจากกลุ่มผู้เข้าร่วมพบว่า ขาดงบประมาณสนับสนุน เช่น ค่าเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันและค่าเหรียญรางวัล

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล)

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งประกอบไปด้วย สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล พบว่ามีศักยภาพสูงในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงและครอบคลุมมากขึ้น เพิ่มการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่นและภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและปลอดภัยมากขึ้น และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวควรมีการรวมกลุ่มเป็นภาคีเครือข่ายและสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ควรมีการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่อย่างเน้น โดยการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น การสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น และการอนุรักษ์และรักษาสถานที่สำคัญในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ควรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมสถานที่น่าสนใจในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Krutwaysho, Sangtong & Treesuk, 2022) ผลการศึกษาพบว่า ชุมชนชาวเลบ้านแหลมตุ๊กแกมีศักยภาพโดดเด่นทางวัฒนธรรมเชิงชาติพันธุ์ จุดแข็งของหมู่บ้าน คือ อัตลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ภาษา ศิลปะการแสดง จุดอ่อน คือ ความไม่พร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาคชุมชน โดยมีโอกาสจากนโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐในท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนเรื่องงบประมาณและสถานที่ และอุปสรรคที่สำคัญ คือ ความต่อเนื่องของการสนับสนุนจากภาคีที่เกี่ยวข้อง การวิจัยอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน เสนอด้านแนวทางพัฒนาและบริหารจัดการ 10 ด้าน คือ สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ การบริหารรายได้ ความร่วมมือ ความปลอดภัย การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การมีส่วนร่วม การจัดการผลิตภัณฑ์ และงานสถาปัตยกรรมรวมถึงเสนอหลักการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Suthep Deeyiam & Makklay, (2023: 246–261)) ที่ได้ศึกษาองค์ประกอบด้านศักยภาพที่สำคัญต่อ การจัดการสร้าง

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า พบว่า องค์ประกอบสำคัญต่อปัจจัยความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ในการจัดการสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสามารถจัดลำดับตามความจำเป็นเร่งด่วนใหม่ จากผลการวิจัยเชิงปริมาณแบ่งเป็น 7 ด้าน 12 กลยุทธ์ คือ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านขีดความสามารถในการรองรับด้านการบริการแก่นักท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนทางการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมและกระบวนการท่องเที่ยว และด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว

แนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง

แนวทางการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำระดับสโมสรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่ามีข้อเสนอแนะสำคัญใน 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การส่งเสริมและพัฒนาการแข่งขันควบคู่กับการท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น การอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ในการบริการนักท่องเที่ยวและการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างมืออาชีพ 2) การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพควรครอบคลุมทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และสื่อท้องถิ่น การประสานงานกับโรงแรมและบริการท้องถิ่นสามารถช่วยยกระดับการท่องเที่ยว และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและตรงเป้าหมาย 3) การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสโมสรว่ายน้ำ หน่วยงานท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น ในการสนันสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยว 4) การพัฒนาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การอบรมบุคลากรด้านการดูแลและการให้บริการที่มี คุณภาพต่อนักกีฬาและผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และจัดให้มีการรับรองสถิติในการแข่งขันเพื่อยกระดับมาตรฐานของการแข่งขัน 5) ด้านงบประมาณ ได้แก่ การขอการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความพร้อมและคุณภาพของการจัดการแข่งขัน งบประมาณที่เพียงพอจะช่วยในการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดล้องกับงานวิจัย ของ (Rattakul, Inprom & Kaewchua, 2023) โดยได้ศึกษาเกี่ยวกับการประเมินผลการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาฟันดาบสากล Asian U23 Championships การเพิ่มจำนวนบุคลากร การขอความช่วยเหลือด้านงบประมาณจากผู้สนับสนุนภาคเอกชน และการพัฒนาอุปกรณ์ให้ทันสมัยเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาฟันดาบสากล

นอกจากนี้ งานวิจัยของ (Ariratsadon, Tasnaina, Plungsuwan & Tongkhambanchong, 2021) ที่ศึกษาแนวทางการจัดการส่งเสริมกีฬาทางน้ำสำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา ยังเน้นถึงความสำคัญของแนวทางการจัดการทรัพยากรด้านการบริหาร ในการพัฒนาบุคลากร สถานที่และอุปกรณ์กีฬา สวัสดิการให้กับนักกีฬา การจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาทางน้ำประจำทุก ๆ ปี และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสามารถนำข้อมูลการวิจัยนี้ไปใช้ในการวางแผนจัดกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเน้นการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในระดับสโมสรควบคู่กับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น การจัดโปรแกรมทัวร์เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสนับสนุนงานแสดงสินค้าพื้นเมืองหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้มาเยือน

2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างควรใช้ข้อมูลผลการวิจัยนี้เพื่อพัฒนาการจัดการแข่งขันและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงการจัดการแข่งขันกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การประสานงานกับผู้ประกอบการในพื้นที่ในการจัดแพ็กเกจทัวร์ที่สอดคล้องกับการแข่งขัน และการใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำในภาคใต้ตอนล่างสามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้ในการวางแผนการแข่งขัน โดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสร้างบรรยากาศการแข่งขันที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น การจัดงานแสดงศิลปะพื้นบ้านและการประชาสัมพันธ์การแข่งขันร่วมกับการท่องเที่ยว การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานจะช่วยสร้างความประทับใจให้กับนักกีฬาและนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ขยายขอบเขตการศึกษาไปยังการจัดการแข่งขันกีฬาอื่น ๆ ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เนื่องจากยังมีกีฬาประเภทอื่น ๆ ที่เหมาะแก่การศึกษาเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. ขยายขอบเขตการวิจัยไปยังระดับภูมิภาคหรือประเทศ เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนกีฬาว่ายน้ำ และเพิ่มประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลการวิจัยในวงกว้างขึ้น

3. ศึกษาผลกระทบในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มเติม เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เน้นที่ศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงหนเวัฒนธรรม การศึกษาเพิ่มเติมในด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมจะช่วยหาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าและสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับชุมชนและท้องถิ่น

References

Ariratsadon, S., Tasnaina, N., Plungsuwan, S., & Tongkhambanchong, S. (2021). The management guidelines of marine sport promotion for Burapha University students. *Journal of Health, Physical Education and Recreation*, 47(2).

Boonsoongkiat, W. (2012). *Guidelines for developing cultural tourist attractions in Nakhon Si Thammarat Province: Wat Phra Mahathat Woramahawihan, Wat That Noi, and Wat Mokhlan archaeological site*. Dhurakij Pundit University, Bangkok.

Chansawang, R. (2017). *The development of cruise port models to promote cruise tourism in Thailand's Andaman tourism cluster: Research project: Final research report.* Office of the Science Promotion Commission, Research and Innovation.

Delpy Neirotti, L. (2003). *Sport and Adventure Tourism.* New York: The Howorth Hospitality Press.

Hall, R. (1992). The strategic analysis of intangible resources. *Strategic Management Journal,* 13(2).

Jantawangso, P. W., Chitwaralangkan, P. A., Kaweephat, P. Y., & Khamhongsa, K. (2024). *Journal of Buddhistic Sociology,* 9(1).

KannikaWoraphan,& Jinnapat Pathumphon. (2015). *Development of sports tourism managementmodel*, Ubonrat District, Khon Kaen Province.Faculty of Business Administration and Accounting.Khon Kaen University.

Kerdchang, A., Chamnanjan, P., Mayomhin, C., Churee, K., & Khuhalerd, S. (2024). Guidelines for developing the sport management of the Sukhothai Athletics Championships. *The Journal of*

Pacific Institute of Management Science, 10(1).

Krutwaysho, O., Sangtong, S., & Treesuk, W. (2022). The participatory development of a cultural tourist attraction at Leam Tukkae Sea.

Ministry of Tourismand Sports. (2017). *Final report of the business model development project of sport tourism in Thailand for the year 2017*. Ministry of Tourismand Sports.

Miesener, K., & Doherty, A. (2009). A case study of organizational capacity in nonprofit community sport. *Journal of Sport Management*, 23, 457-482.

Nong, S. (2000). *Sports competition organization* (2nd ed.). Songkhla: Department of Physical Education and Health, Faculty of Education, Thaksin University.

Posted in. (2013). *History of swimming: Origins, rules, and benefits*. [Online]. Retrieved from www.parwat.com/391.

Pattanaphon, P. (2011). *Development of cultural tourism routes along the Phetchaburi River*. Thammasat University, Bangkok.

Rattakul, C., Inprom, P., & Kaewchua, S. (2023). Event management evaluation of Asian Under 23 Fencing Championships 2019. *Journal of Health, Physical Education and Recreation*, 49(2).

Phra Maha Methi, J. (2024). *The cultural charm of Southern Thailand. Journal of Buddhist Social Science Review*, Mahamakut Buddhist University, Srithammasokaraj Campus, 9(1), January – March 2024.

Rinsan, K., & Intarak, P. (2019). The management of provincial student sports competition. *Journal of Educational Administration, Silpakorn University*, 10(2), 859-871.

Ruskin, H. (1987). Selected views on socio-economic aspects of outdoor recreation, outdoor education, and sport tourism. In Grammies M. (Ed.), *Proceedings of the International Seminar and Workshop on Outdoor Education, Recreation, and Sport Tourism*. Netanya, Israel: Emmanuel Gill Publishing.

Santiwong, T. (2002). *Management*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.

Srisa-ard, J., Piyasakulkiat, O. & Khongduangdee, L. (2022). The training management of Thailand national swimmers representing Thailand Swimming Association. *Mahachulagajasara Journal*, 13(1).

Standevan, J. (1999). Sport tourism: Joint marketing—A starting point for beneficial synergies. *Journal of Vacation Marketing*, 4, 39–51.

Swimming Association of Thailand. (2020). *Strategic plan of the Swimming Association of Thailand*. Bangkok: Swimming Association of Thailand.

Suthep Deeyiam, P., & Makklay, P. T. (2023). Capacity building for tourism development of Noen Maprang District, Phitsanulok Province. *Journal of MCU Social Science Review*, 12(5), 246–261.