

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสระดับนานาชาติในประเทศไทย

อภิทัย บำรุงพาณิชย์<sup>1\*</sup> นริศรา โกมลวรรณ<sup>2</sup> สันติ สุขสัตย์<sup>3</sup> และชาญชัย สุขสุวรรณ<sup>4</sup>

<sup>1</sup>อาจารย์ประจำคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

<sup>2</sup>หัวหน้าศูนย์วิจัยชีววัตถุการแพทย์ขั้นสูงเพื่อการรักษาและอาจารย์ประจำสถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล มหาวิทยาลัยมหิดล

<sup>3</sup>อาจารย์ประจำ โรงเรียนสาธิตประสานมิตร (ฝ่ายประถม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<sup>4</sup>ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยรังสิต

\*Corresponding Author Email: apithai.bum@mahidol.ac.th

Received: November 14, 2024; Revised: December 18, 2024; Accepted: December 23, 2024

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในประเทศไทย โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักท่องเที่ยวที่เข้าชมการแข่งขันเทเบิลเทนนิสระดับนานาชาติ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วยนักท่องเที่ยว 20 คนที่มีประสบการณ์ในการเดินทางเข้าชมกีฬาระดับนานาชาติ ข้อมูลที่ได้สะท้อนถึงองค์ประกอบหลักที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมกีฬา

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยสำคัญประกอบด้วยสามประเด็นหลัก ได้แก่ “การได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่ชื่นชอบ” “การเข้าถึงที่สะดวก” และ “คุณภาพของสถานที่จัดการแข่งขัน” โดยความชื่นชอบในนักกีฬาที่มีชื่อเสียง ความสะดวกในการเดินทาง และคุณภาพของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นปัจจัยดึงดูดที่สร้างความพึงพอใจและกระตุ้นการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันของนักท่องเที่ยว งานวิจัยนี้ช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เทเบิลเทนนิส

# Factors Influencing Tourists' Decisions to Attend International Table Tennis Event in Thailand

Apithai Bumrungrpanictarworn<sup>1\*</sup>, Narisra Komalawardhana<sup>2</sup>, Santi Suksataya<sup>3</sup> and Chanchai Suksuwan<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Lecturer, Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University

<sup>2</sup>Head of Research Center for Advanced Therapeutics and Lecturer at Institute of Molecular Biosciences, Mahidol University

<sup>3</sup>Teacher, Prasarnmit Demonstration School (Elementary), Srinakharinwirot University

<sup>4</sup>Assistant to the rector for Sport, Rangsit University

\*Corresponding Author Email: apithai.bum@mahidol.ac.th

Received: November 14, 2024; Revised: December 18, 2024; Accepted: December 23, 2024

---

## Abstract

This study aims to examine the factors influencing tourists' decisions to attend international sports events in Thailand. A qualitative research approach was employed, using in-depth interviews with tourists who attended international table tennis competitions. The primary informants consisted of 20 tourists with extensive experience traveling to attend international sports events. The findings reveal critical factors that influence tourists' decisions to select sports events.

The results indicate three key factors: “watching favorite athletes compete,” “ease of access,” and “quality of the venue.” Specifically, admiration for renowned athletes, convenience in travel, and satisfaction with the quality of facilities and amenities are major attractions that enhance tourists' satisfaction and positively impact their decisions to attend the events. This study provides valuable insights for relevant agencies to develop strategic plans to enhance the effectiveness of attracting sports tourists and to strengthen Thailand's image as a premier host for international sports events.

**Keywords:** Sports tourism, International sports events, Tourist satisfaction, Table tennis

## บทนำ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมกีฬาได้รับความนิยมมากขึ้นทั่วโลก การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติไม่เพียงแต่เป็นเวทีสำหรับนักกีฬาที่มาร่วมแข่งขันเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศ การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติไม่ว่าจะเป็นโอลิมปิก ฟุตบอลโลก หรือการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ล้วนแต่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมของประเทศเจ้าภาพ (Gibson, 1998) โดยเฉพาะประเทศไทยที่มีศักยภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เนื่องจากมีทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม

การจัดการแข่งขันกีฬานอกจากจะช่วยเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวแล้ว ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในชาติ นอกจากนี้ยังมีผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจที่สำคัญและสร้างรายได้จากการขายบัตรเข้าชม การใช้บริการที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคม รวมถึงการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนบริเวณใกล้เคียง (Higham and Hinch, 2009) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาช่วยส่งเสริมการรักษาสุขภาพและการออกกำลังกายในชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการแข่งขันทำให้เกิดความร่วมมือและการพัฒนาท้องถิ่น

นอกจากนี้ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580) จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แผนยุทธศาสตร์นี้มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยเป็นการนำกีฬามาสร้างประโยชน์สูงสุดในด้านต่างๆ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศ และเกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนบริเวณใกล้เคียง

โดยในแง่ของการจัดการการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติยังต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมชมการแข่งขัน เช่น ความสะดวกสบายในการเดินทาง ราคาบัตรเข้าชม การบริการที่สนามแข่งขัน บรรยากาศ และความปลอดภัย การที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อประสบการณ์การชมการแข่งขัน จะช่วยสร้างความประทับใจและเพิ่มโอกาสที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาเยี่ยมชมอีกในอนาคต (Funk, Alexandris and Ping, 2009) ทำให้การศึกษาในหัวข้อ "ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเลือกมาท่องเที่ยวเพื่อชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ" จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งหากต้องการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในภูมิภาคอาเซียน

แม้ว่าการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติจะมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว แต่ยังไม่มีความชัดเจนเพียงพอเกี่ยวกับปัจจัยเฉพาะที่มีผลต่อตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในประเทศไทย การวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นการศึกษาปัจจัยเหล่านี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์และนโยบายการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การวิจัยนี้ไม่เพียงแต่มีประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศในอนาคต เพื่อให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการมาชมการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสระดับนานาชาติ

## ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ระดับเทเบิลเทนนิสนานาชาติในประเทศไทยจึงได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

**ขอบเขตด้านเนื้อหา** ขอบเขตด้านเนื้อหา ในงานวิจัยนี้ คือ การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในประเทศไทย

**ขอบเขตด้านประชากร** ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสระดับนานาชาติในประเทศไทย

**ขอบเขตด้านพื้นที่** ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกพื้นที่ในการศึกษาแบบเฉพาะเจาะจง สถานที่จัดแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสระดับนานาชาติ รายการ WTT Star Contender Bangkok 2024 ณ อินดอร์สเตเดียม หัวหมาก การกีฬาแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

**ขอบเขตด้านเวลา** ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 2-7 กรกฎาคม 2567 และวิเคราะห์ผล ตั้งแต่ วันที่ 15 สิงหาคม ถึง 15 พฤศจิกายน 2567

## การทบทวนวรรณกรรม

### การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการผสมผสานระหว่างกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรมนี้ มักจะเป็นผู้ที่สนใจทั้งกีฬาและการเดินทาง เพื่อสัมผัสประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้ในชีวิตประจำวัน การท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความนิยมในการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ แต่ยังเป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับประเทศเจ้าภาพ ซึ่งมีผลกระทบทางเศรษฐกิจในเชิงบวกอย่างมาก (Gibson, 1998)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้กลายเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการประสบการณ์ที่มีความหมายและน่าจดจำ การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เช่น โอลิมปิก ฟุตบอลโลก และการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ นอกจากจะดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ชมจากทั่วโลกแล้ว ยังเป็นโอกาสในการแสดงศักยภาพของประเทศเจ้าภาพในด้านการจัดการและการบริการ (Higham and Hinch, 2009)

การวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาพบว่ามีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา ปัจจัยเหล่านี้รวมถึงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกสบายในการเดินทาง ราคาบัตรเข้าชม ความปลอดภัย และประสบการณ์ที่ได้รับจากการชมการแข่งขัน (Funk, Alexandris and Ping, 2009) การทำความเข้าใจปัจจัยเหล่านี้ช่วยให้ผู้จัดการแข่งขันสามารถพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่ได้มีเพียงแค่การแข่งขันกีฬาในสนามเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การฝึกอบรมกีฬา การสัมมนาเกี่ยวกับกีฬา และการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม การสร้างประสบการณ์ที่ดีและการตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวจะช่วยให้เสริมสร้างความภักดีต่อกิจกรรมและส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว (Getz and Page, 2019)

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา สามารถอธิบายได้จากหลายมุมมอง โดย ทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Theory) ของ Oliver (1980) ซึ่งว่าความพึงพอใจเกิดขึ้นเมื่อประสบการณ์จริงตรงกับหรือเกินกว่าความคาดหวัง ซึ่งเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ความคาดหวังและ

ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับในระหว่างการชมการแข่งขันกีฬา ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation Theory) ของ Herzberg, Mausner and Snyderman (1959) ได้แบ่งปัจจัยออกเป็น "ปัจจัยสร้างความพึงพอใจ" และ "ปัจจัยลดความไม่พึงพอใจ" ซึ่งช่วยให้เข้าใจสิ่งที่กระตุ้นหรือขัดขวางการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ทฤษฎีประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience Theory) ของ Hassenzahl and Tractinsky (2006) ยังเน้นการประเมินอารมณ์ ความรู้สึก และความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อประสบการณ์ที่ได้รับจากการแข่งขันกีฬา

ในด้านของคุณภาพการบริการ ทฤษฎี SERVQUAL ของ Parasuraman, Zeithaml and Berry (1988) ได้เสนอวิธีประเมินคุณภาพการบริการผ่าน 5 มิติ ได้แก่ ความเชื่อมั่น ความแน่นอน การตอบสนอง การเอาใจใส่ และการเป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถใช้วิเคราะห์คุณภาพของบริการที่นักท่องเที่ยวได้รับในงานแข่งขันกีฬา สุดท้าย ทฤษฎีประสบการณ์การท่องเที่ยว (Tourist Experience Theory) ของ Quan and Wang (2004) ได้นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ "ประสบการณ์หลัก" และ "ประสบการณ์เสริม" ที่ช่วยให้เข้าใจประสบการณ์โดยรวมของนักท่องเที่ยวก่อน ระหว่าง และหลังการชมการแข่งขันกีฬา การประยุกต์ทฤษฎีทั้งหมดนี้ช่วยเสริมความชัดเจนในการออกแบบการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงช่วยอธิบายปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุมและลึกซึ้งยิ่งขึ้น

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยหลายฉบับที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมการแข่งขันกีฬานั้นเน้นไปที่ปัจจัยด้านประสบการณ์และความพึงพอใจที่ได้รับระหว่างกิจกรรมกีฬา ตัวอย่างเช่น Piyanuwatkun, Suphalerdjaruphat and Ninnopparat (2019) ทำการศึกษาในการแข่งขันกีฬาเจ็ตสกี "Jet Ski – World Cup 2019" และพบว่า ความน่าสนใจของกิจกรรมกีฬาและสิ่งดึงดูดใจ เช่น การพบปะนักกีฬาที่มีชื่อเสียงและกิจกรรมเสริมในงาน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ การออกแบบกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายยังช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดก็เป็นอีกองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดย Pimpawan (2023) ได้ทำการศึกษาการท่องเที่ยวเมืองรองพบว่า การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถานที่จัดกิจกรรมมีผลโดยตรงต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลที่เข้าถึงง่ายและชัดเจน รวมถึงการออกแบบสถานที่ที่เอื้อต่อการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้จัดงาน เป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ

ในด้านของการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ Supharat (2020) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองพัทยา พบว่าแรงจูงใจด้านความแปลกใหม่และประสบการณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sriviroj (2019) ที่ชี้ให้เห็นว่า การสร้างประสบการณ์ที่มีคุณภาพในระหว่างการชมการแข่งขัน รวมถึงการบริการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการที่พักและการเดินทางที่สะดวกสบาย มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความพึงพอใจและความตั้งใจที่จะกลับมาอีกครั้งในอนาคต อย่างไรก็ตาม งานวิจัยของเรามุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมการแข่งขันกีฬาโดยเฉพาะในบริบทของประเทศไทย ซึ่งมีจุดเด่นในด้านความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ระดับนานาชาติ โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาประยุกต์เพื่อวางกลยุทธ์ที่เฉพาะเจาะจงต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทยในเวทีระดับโลก ซึ่งยังไม่เคยมีการศึกษาในเชิงลึกมาก่อน

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในประเทศไทย และการวิจัยเชิงคุณภาพเหมาะสมสำหรับการสำรวจและทำความเข้าใจประสบการณ์ ความรู้สึก และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมวิจัยในเชิงลึก

### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้จะถูกเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเฉพาะที่ต้องการศึกษาหรือมีคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นวิจัยอย่างใกล้ชิด โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป เพื่อให้สามารถให้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและมีความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่จะสัมภาษณ์
2. ผู้ให้ข้อมูลต้องมีประสบการณ์ในการเดินทางไปเข้าชมกีฬาในต่างประเทศอย่างน้อย 3 ครั้ง เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบและให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์จริง
3. ผู้ให้ข้อมูลต้องเคยเข้าชมการแข่งขันเทนนิสระดับนานาชาติอย่างน้อย 5 ครั้ง เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์จริงในการชมการแข่งขันเทนนิส

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะประกอบด้วยนักท่องเที่ยวจำนวน 20 คน ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกข้างต้น

### เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือหลักที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในงานวิจัยนี้คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) โดยใช้แนวคำถามสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview Guide) ซึ่งได้รับการออกแบบโดยอิงจากทฤษฎีสำคัญ ได้แก่ ทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Theory), ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation Theory), ทฤษฎีประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience Theory), ทฤษฎีการรับรู้คุณภาพการบริการ (Service Quality Perception Theory) และ ทฤษฎีประสบการณ์การท่องเที่ยว (Tourism Experience Theory) เพื่อให้แนวคำถามครอบคลุมและสามารถเจาะลึกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์

แนวคำถามสัมภาษณ์ได้รับการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย (Item-Objective Congruence: IOC) ผลการประเมินพบว่าข้อคำถามทั้งหมดมีค่า IOC เฉลี่ยเท่ากับ 0.85 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ที่ 0.5 และอยู่ในช่วง 0.80 ถึง 1.00 ซึ่งแสดงถึงความเหมาะสมและความสอดคล้องของคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

### ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการวิจัยสอดคล้องตามหลักจริยธรรมและคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้เข้าร่วมการวิจัยทุกคน ข้อมูลที่ได้รับจะถูกเก็บรักษาอย่างปลอดภัย และมีการปกปิดตัวตนของผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

### การเตรียมการสัมภาษณ์

1. จัดทำแนวคำถามสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล การเดินทาง และสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการและการบริการ และประสบการณ์และอารมณ์ของนักท่องเที่ยว
2. ขออนุญาตนักท่องเที่ยวในการสัมภาษณ์และบันทึกเสียง

3. ในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการปกปิดชื่อและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมการวิจัยทั้งหมด เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและป้องกันการเปิดเผยตัวตน ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกนำเสนอในรูปแบบที่ไม่สามารถระบุตัวตนของผู้ให้ข้อมูลได้ โดยกำหนดรหัสแทนชื่อของผู้เข้าร่วมทุกคนเพื่อความปลอดภัย

#### การดำเนินการสัมภาษณ์

1. การเก็บข้อมูลจะดำเนินการในช่วงการแข่งขันเทนนิสรายการ WTT Star Contender Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ 2-7 กรกฎาคม 2567 ณ อินดอร์สเตเดียมหัวหมาก กรุงเทพมหานคร

2. สัมภาษณ์นักทENNIS แต่ละคนเป็นเวลา 30-45 นาที โดยใช้แนวคำถามสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

3. การสัมภาษณ์ดำเนินการเป็นภาษาอังกฤษ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นนักทENNIS ต่างชาติ หลังการสัมภาษณ์ ข้อมูลที่ได้รับในรูปแบบการบันทึกเสียงถูกถอดความเป็นภาษาอังกฤษ จากนั้นผู้วิจัยได้แปลข้อมูลทั้งหมดเป็นภาษาไทยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

4. มีการบันทึกเสียงการสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการถอดความและวิเคราะห์ข้อมูล

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้จะใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์เชิงความหมาย (Thematic Analysis) โดยมีขั้นตอนดังนี้ หลังจากที่ได้ถอดความบันทึกเสียงจากการสัมภาษณ์เป็นข้อความแล้ว ขั้นตอนแรกผู้วิจัยได้ดำเนินการแปลข้อมูลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยด้วยตนเอง โดยใช้กระบวนการแปลที่คำนึงถึงความหมายดั้งเดิมของผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้ ข้อมูลที่แปลเสร็จแล้วได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหาอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าการแปลสะท้อนความหมายที่ผู้ให้ข้อมูลต้องการสื่ออย่างครบถ้วน หลังจากนั้นผู้วิจัยได้อ่านและทำความเข้าใจข้อมูลทั้งหมดอย่างละเอียดอีกครั้ง ก่อนที่จะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และนำมาพิจารณาเพื่อค้นหาหัวข้อหลัก (Themes) และแนวโน้ม (Patterns) ที่ปรากฏจากการตอบคำถามของผู้ให้ข้อมูล ขั้นตอนถัดไปคือการระบุหัวข้อหลักและแนวโน้มที่เกิดขึ้นในข้อมูลที่ได้รับ โดยการวิเคราะห์นี้จะมุ่งเน้นที่การจัดกลุ่มข้อมูลตามหัวข้อและประเด็นสำคัญที่ได้จากการสัมภาษณ์ เช่น ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านการจัดการและการบริการ และปัจจัยด้านประสบการณ์และอารมณ์ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกแยกแยะและจัดกลุ่มตามลักษณะเหล่านี้เพื่อให้สามารถสรุปผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อได้จัดกลุ่มข้อมูลแล้ว ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปผล โดยการเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและเชิงความหมายนี้จะช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักทENNIS ในการเข้าชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลจะดำเนินการโดยการใช้วิธีการตรวจสอบความถูกต้องภายใน (Internal Validity) โดยการทบทวนและตรวจสอบข้อมูลกับผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์ รวมถึงการตรวจสอบความสอดคล้องกันของข้อมูล (Data Triangulation) โดยใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ เช่น การสังเกตผู้เข้าร่วม และการประเมินความน่าเชื่อถือจะดำเนินการโดยการใช้ผู้วิจัยร่วม (Peer Debriefing) ในการตรวจสอบและอภิปรายผลการวิจัย รวมถึงการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง ขั้นตอนทั้งหมดนี้จะช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ซึ่งจะนำไปสู่การสรุปผลการวิจัยที่มีความชัดเจนและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

#### ผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักทENNIS ในการเข้าชมการแข่งขันกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันกีฬาเทนนิสระดับนานาชาติในประเทศไทย จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการ

สัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวแบ่งออกเป็นสามหัวข้อที่สำคัญ ได้แก่ “การได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่ชื่นชอบ,” “การเข้าถึงที่สะดวก,” และ “สถานที่จัดการแข่งขันที่เหมาะสม” หัวข้อเหล่านี้สะท้อนถึงแรงจูงใจที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีความเกี่ยวข้องทั้งด้านความพึงพอใจในการชมการแข่งขัน ความสะดวกสบายในการเดินทาง และประสบการณ์ที่ได้รับจากสถานที่จัดงาน

### การได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่ชื่นชอบ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นักท่องเที่ยวหลายคนที่เข้าชมการแข่งขันเทนนิสระดับนานาชาติในประเทศไทยในประเทศไทยกล่าวถึงแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้พวกเขาตัดสินใจมาชมการแข่งขันนี้ นั่นคือ การได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่ชื่นชอบ ซึ่งสะท้อนถึงความผูกพันทางอารมณ์และความสนใจในตัวนักกีฬาที่มีทักษะสูง ผู้เข้าร่วมการวิจัยหลายคนแสดงความยินดีและภูมิใจเมื่อได้เห็นนักกีฬาที่ตนเองชื่นชอบลงสนามจริง และการได้ติดตามผลงานอย่างใกล้ชิดช่วยให้พวกเขารู้สึกมีส่วนร่วมในความสำเร็จของนักกีฬา

ยกตัวอย่างเช่น A (อายุ 33 ปี) ผู้เข้าร่วมจากจีน กล่าวว่า “ในประเทศจีนกีฬาเทนนิสได้รับความนิยมอย่างมาก และนักกีฬาชาวจีนของเรามากทำผลงานได้ดี ฉันติดตามผลงานของทีมเทนนิสจีนมาตลอด ดังนั้นการได้มาชมพวกเขาแข่งขันในทุกสนามจึงเป็นสิ่งที่ทำให้ฉันตื่นเต้นมาก”

ในทำนองเดียวกัน B (อายุ 26 ปี) นักศึกษาจากจีน ได้แสดงความชื่นชอบต่อนักกีฬาระดับโลกหลายคน โดยเฉพาะนักกีฬาฮ่องกง ซึ่งเป็นนักกีฬาเทนนิสชั้นนำที่เธอชื่นชอบอย่างมาก “ฉันรู้สึกประทับใจกับการเล่นของนักกีฬาฮ่องกง เมื่อวาน เขาแสดงถึงความแข็งแกร่งโดยสามารถเอาชนะการตบลูกยากๆ ได้สำเร็จ”

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจากประเทศไทยอย่าง C (อายุ 49 ปี) ยังกล่าวถึงความภาคภูมิใจในการได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาไทยที่เธอชื่นชอบ โดยระบุว่า “ฉันมาที่นี่เพื่อสนับสนุน อรรถพร และ สุธาสิณี นักกีฬาเทนนิสระดับโลกที่เป็นที่รู้จัก และยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยยังเป็นบ้านเกิดของตนเอง การได้เห็นนักกีฬาไทยทำผลงานได้ดีในบ้านเกิดเป็นสิ่งที่ฉันภูมิใจมาก”

ผู้เข้าร่วมอีกหลายคนก็แสดงถึงความประทับใจในนักกีฬาที่มีความสามารถสูง เช่น D (อายุ 66 ปี) จากฝรั่งเศส กล่าวว่า “เพื่อนของฉันลงแข่งในทัวร์นาเมนต์นี้ด้วย และผมรู้จักเขามาตั้งแต่เขายังเด็กในภูมิภาคของผม ผมดีใจมากที่เห็นทีมฝรั่งเศสทำผลงานได้ดี ผมหวังว่าพวกเขาจะสามารถคว้าเหรียญได้ในรายการนี้และในโอลิมปิกที่ปารีส” เช่นเดียวกับ E (อายุ 27 ปี) จากกัมพูชา ซึ่งกล่าวถึงความทึ่งใจในทัวร์นาเมนต์นี้ว่า “ในกัมพูชาไม่มีการแข่งขันระดับนี้มากนัก ผมมาที่นี่เพราะต้องการชมการแข่งขันที่มีผู้เล่นระดับสูงมาประชันกัน และคาดหวังว่าจะได้เห็นเกมที่มีความท้าทายสูง”

ความชื่นชมและแรงจูงใจในการสนับสนุนนักกีฬาที่ชื่นชอบไม่เพียงแต่สร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาร่วมชมการแข่งขัน แต่ยังช่วยให้พวกเขาารู้สึกผูกพันกับกีฬาและนักกีฬามากยิ่งขึ้น ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมและนักกีฬามีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายและส่งผลให้เกิดการสนับสนุนทางอารมณ์ต่อการแข่งขันกีฬา

### การเข้าถึงที่สะดวก

นักท่องเที่ยวจำนวนมากกล่าวถึงความสะดวกในการเดินทางมายังประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขัน การเดินทางที่ง่ายดายและเงื่อนไขการเข้าประเทศที่เอื้ออำนวย เช่น การไม่ต้องใช้วีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวจากบางประเทศ เป็นเหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายสำหรับการชมการแข่งขันกีฬา

ตัวอย่างเช่น F (อายุ 38 ปี) จากฮ่องกง กล่าวว่า “ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ฉันตัดสินใจมาที่นี่ก็คือระยะเวลาระหว่างฮ่องกงและประเทศไทยที่ไม่ไกลมาก ใช้เวลาแค่ 3 ชั่วโมงเท่านั้นก็ถึงแล้ว” เช่นเดียวกัน G (อายุ 29 ปี)

จากกัมพูชา กล่าวถึงความสะดวกในการเดินทางและการไม่ต้องขอวีซ่า “แน่นอนว่าประเทศไทยอยู่ใกล้กับกัมพูชา และฉันไม่ต้องขอวีซ่า ทำให้การตัดสินใจมาชมการแข่งขันนี้ไม่ยุ่งยาก”

นักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ก็ชื่นชมในเรื่องความสะดวกในการเดินทางและความง่ายตายในการเข้าถึงสนามแข่งขัน ตัวอย่างเช่น H (อายุ 38 ปี) ครูภาษาอังกฤษจากฮ่องกง กล่าวว่า “ฉันคิดว่าการเดินทางจากฮ่องกงมาที่กรุงเทพฯ นั้นไม่ยุ่งยากเลย นอกจากนี้ ฉันชอบที่สถานที่นี้จัดการได้สะดวกเมื่อเทียบกับการแข่ง WTT ในยุโรปที่ไกลมาก”

นอกจากนี้ I (อายุ 67 ปี) จากเยอรมนีกล่าวว่า “ผมอยู่ที่เยอรมนี แต่ประเทศไทยเป็นประเทศที่ผมชื่นชอบที่สุดในเอเชีย เดินทางมาได้ง่ายและสะดวกมากที่สุด ผมจึงตัดสินใจมาเยือนที่นี่ และโชคดีที่ได้มีโอกาสชมการแข่งขันเทนนิสระดับโลกในครั้งนี้”

สุดท้าย J (อายุ 27 ปี) จากไทย กล่าวว่า “สนามแข่งขันอยู่ไม่ไกลจากที่พักและการเดินทางในกรุงเทพฯ ค่อนข้างสะดวก ทำให้การเข้าร่วมชมการแข่งขันครั้งนี้เป็นไปได้ง่ายตายและไม่ยุ่งยาก”

จากความคิดเห็นเหล่านี้จะเห็นว่า ความสะดวกในการเดินทางและนโยบายการเข้าประเทศของไทยมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าชมการแข่งขันกีฬา นอกจากนี้ยังช่วยลดข้อจำกัดในการเดินทาง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงการแข่งขันได้ง่ายขึ้นและมีประสบการณ์ที่ดีต่อการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย

### สถานที่จัดการแข่งขันที่เหมาะสม

นักท่องเที่ยวจำนวนมากให้ข้อมูลว่าสถานที่จัดการแข่งขันถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬา คุณภาพและความเหมาะสมของสถานที่ รวมถึงการจัดการที่ดี ความสะดวก และการเข้าถึงได้อย่างสะดวกสบาย มีส่วนช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีและน่าประทับใจในการชมการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและการจัดการที่เป็นระบบถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสะดวกสบายและมีความประทับใจ อีกทั้งยังช่วยเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระดับนานาชาติของประเทศไทย

ตัวอย่างเช่น K (อายุ 40 ปี) จากสิงคโปร์ กล่าวว่า “สถานที่จัดการแข่งขันนั้นสะดวกและกว้างขวาง ทำให้การชมการแข่งขันสะดวกและราบรื่น” เขายังระบุว่าที่นั่งในสนามแข่งขันจัดวางอย่างเหมาะสม ทำให้เขาสามารถดูการแข่งขันได้อย่างชัดเจนและใกล้ชิด

ในทำนองเดียวกัน L (อายุ 36 ปี) จากมาเลเซีย กล่าวว่าการจัดการในสถานที่จัดการแข่งขันทำให้เขารู้สึกประทับใจ “สถานที่นี้มีความพร้อมในด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมด ฉันรู้สึกว่าทุกอย่างจัดการได้เป็นระบบและดูแลผู้ชมได้อย่างดีเยี่ยม”

M (อายุ 28 ปี) จากฟิลิปปินส์ ให้ความเห็นเกี่ยวกับที่นั่งใกล้สนามที่ทำให้การชมการแข่งขันเป็นไปได้ง่ายตายและตื่นเต้นยิ่งขึ้น “การได้นั่งชมใกล้กับสนามทำให้ได้เห็นการเคลื่อนไหวของนักกีฬาอย่างละเอียดและรู้สึกถึงความเข้มข้นของการแข่งขัน ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม”

O (อายุ 45 ปี) จากอินโดนีเซีย แสดงความพึงพอใจต่อคุณภาพของสนามแข่งขัน โดยกล่าวว่า “ประเทศไทยมีการจัดการที่ดีสำหรับการแข่งขันครั้งนี้ สถานที่จัดมีความสะดวกและสะดวกสบาย ทำให้ผมรู้สึกประทับใจในคุณภาพของสถานที่มาก”

สุดท้าย P (อายุ 32 ปี) จากเวียดนาม ได้กล่าวถึงการเข้าถึงสถานที่จัดการแข่งขันที่ง่ายตาย “จากประสบการณ์ของฉัน การเดินทางไปยังสถานที่จัดงานนี้ค่อนข้างสะดวกสบาย และการจัดการภายในสถานที่ก็ยอดเยี่ยม ทำให้การชมการแข่งขันเป็นไปได้ง่ายตายราบรื่น”

จากข้อมูลเหล่านี้จะเห็นได้ว่าความสะดวกสบายและคุณภาพของสถานที่จัดการแข่งขันมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว การจัดการที่เป็นระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกพึงพอใจและสนุกสนานกับการเข้าชมการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย

## สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในประเทศไทย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นสามประเด็นหลัก ได้แก่ การได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่ชื่นชอบ การเข้าถึงที่สะดวก และคุณภาพของสถานที่จัดการแข่งขัน

ประเด็นแรก **การได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่ชื่นชอบ** พบว่านักท่องเที่ยวหลายคนให้ความสำคัญกับการได้ชมการแข่งขันของนักกีฬาที่พวกเขาชื่นชอบในระดับนานาชาติ ความผูกพันที่มีต่อนักกีฬาและความยินดีที่ได้สนับสนุนนักกีฬาที่ตนเองติดตาม ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกตื่นเต้นและมีความหมายในการเข้าชมการแข่งขันครั้งนี้

ประเด็นที่สอง **การเข้าถึงที่สะดวก** พบว่าเงื่อนไขการเดินทางที่เอื้ออำนวย เช่น การเดินทางที่ง่ายและไม่ต้องขอวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวจากบางประเทศ เป็นปัจจัยที่ช่วยลดอุปสรรคในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การเดินทางที่สะดวกสบายและการเข้าถึงสนามแข่งขันได้ง่ายดายทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแข่งขัน

ประเด็นที่สาม **คุณภาพของสถานที่จัดการแข่งขัน** มีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว คุณภาพของสถานที่ ความสะอาด การจัดการที่เป็นระบบ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกประทับใจและเพิ่มความสุขในการชมกีฬาในสถานที่ที่เหมาะสมกับการแข่งขันระดับนานาชาติ

โดยรวมแล้ว ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการในแง่ของประสบการณ์ที่น่าจดจำ คุณภาพการจัดการ และการอำนวยความสะดวกที่ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกพึงพอใจ การวิจัยนี้สะท้อนถึงความสำคัญของการจัดการองค์ประกอบต่างๆ ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและมีความหมายให้กับผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬา ซึ่งสามารถส่งผลในเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

จากผลการวิจัยพบว่าความชื่นชอบและความผูกพันทางอารมณ์กับนักกีฬาเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้ชมเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา ทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Theory) โดย Oliver (1980) ระบุว่าความพึงพอใจเกิดจากการที่ประสบการณ์ตรงกับความคาดหวัง หรือเกินความคาดหวังของผู้บริโภค ในที่นี้ นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบนักกีฬาบางรายมีความคาดหวังที่จะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการชมการแข่งขัน โดยความรู้สึกที่ได้สนับสนุนนักกีฬาที่ชื่นชอบนั้นทำให้พวกเขา รู้สึกมีส่วนร่วมในความสำเร็จของนักกีฬาเอง ปัจจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของความผูกพันที่มีต่อนักกีฬา ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสะดวกในการเข้าถึงและการเดินทางมายังสถานที่จัดการแข่งขันเป็นปัจจัยที่ลดอุปสรรคในการตัดสินใจเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬา ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation Theory) ของเฮิร์ซเบิร์ก (Herzberg's Two-Factor Theory) ที่แบ่งปัจจัยออกเป็น Motivators และ Hygiene Factors สามารถอธิบายได้ว่า ความสะดวกในการเดินทาง (เช่น การไม่ต้องใช้วีซ่า และการเดินทางระยะใกล้) ถือเป็น Hygiene Factor ที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสบายใจและเพิ่มโอกาสที่จะตัดสินใจเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม (Herzberg, Mausner and Snyderman, 1959) การวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยด้านการเดินทางและเงื่อนไขการเข้าประเทศที่เอื้อต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีความสำคัญมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

คุณภาพและการจัดการของสถานที่จัดการแข่งขันที่ดีทำให้ผู้ชมมีประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจและสบายใจ ทฤษฎีการรับรู้คุณภาพการบริการ (Service Quality Theory) ของ Parasuraman, Zeithaml and Berry (1988) กล่าวถึงคุณภาพการบริการที่ประกอบด้วย ความเชื่อมั่น ความแน่นอน การตอบสนอง ความเอาใจใส่ และการเป็นรูปธรรม ในบริบทนี้ ความสะดวกสบายและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกพึงพอใจ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดี แต่ยังส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

ผลการวิจัยนี้สะท้อนถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยการเน้นที่ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในหลายมิติ ทั้งความชื่นชอบต่อนักกีฬา การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และคุณภาพของสถานที่จัดการแข่งขัน สิ่งเหล่านี้มีส่วนช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาว

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและผู้จัดการแข่งขัน สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยการจัดกิจกรรมและการแข่งขันที่ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายในการเดินทาง การจัดการสถานที่ที่มีคุณภาพ และการเน้นที่การสนับสนุนนักกีฬาที่เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีและเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาชมการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยมากขึ้น

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำเอาผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกและการปรับปรุงมาตรฐานทางการเดินทางให้เอื้อต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น การเพิ่มจุดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขัน และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเดินทางที่เชื่อมโยงกับสถานที่จัดงาน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและลดความยุ่งยากสำหรับนักท่องเที่ยว

3. ผู้จัดการแข่งขันควรนำเอาผลการวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นตัวช่วยในการปรับปรุงสถานที่จัดการแข่งขันให้มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย และครบครันในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับมาอีกครั้งในอนาคต ทั้งนี้ควรพิจารณาการจัดการที่หนึ่งให้สามารถชมการแข่งขันได้อย่างใกล้ชิด และมีการจัดการที่เป็นระบบเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้เข้าชม

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป

1. การวิจัยครั้งถัดไปสามารถขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น ๆ มากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในระดับสากล และทำให้ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดการแข่งขันในบริบทของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การวิจัยครั้งถัดไปอาจการใช้แบบสอบถามหรือการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณร่วมด้วย เพื่อให้สามารถวัดผลของปัจจัยแต่ละประเด็นได้อย่างชัดเจน และนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งจะช่วยให้การวิเคราะห์มีความครบถ้วนและลึกซึ้งยิ่งขึ้น

3. การเก็บข้อมูลจากกีฬาเทเบิลเทนนิสเพียงชนิดเดียวอาจไม่ครอบคลุมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในกีฬาประเภทอื่น ๆ ที่มีลักษณะและบรรยากาศแตกต่างกัน เช่น กีฬาจักรยานที่มีผู้เข้าชมจำนวนมาก

การศึกษาในครั้งถัดไปควรพิจารณาการเก็บข้อมูลจากกีฬาประเภทอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสามารถเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในกีฬาแต่ละประเภทได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้มีความแม่นยำในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น

## References

- Funk, D. C., Alexandris, K., and Ping, Y. (2009). To go or stay home and watch: Exploring the balance between motives and perceived constraints for major events: A case study of the 2008 Beijing Olympic Games. *International Journal of Tourism Research*, 11(1), 41–53.
- Getz, D., and Page, S. J. (2019). *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. Routledge.
- Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1(1), 45–76.
- Hassenzahl, M., and Tractinsky, N. (2006). User experience – A research agenda. *Behaviour & Information Technology*, 25(2), 91–97.
- Herzberg, F., Mausner, B., and Snyderman, B. B. (1959). *The motivation to work*. John Wiley & Sons.
- Higham, J., and Hinch, T. (2009). *Sport and tourism: Globalization, mobility and identity*. Elsevier.
- Piyanuwatkun, N., Suphalerdjaruphat, A., and Ninnopparat, S. (2019). *Factors influencing the behavior of sport tourism audiences: A case study of Jet Ski – World Cup 2019*. Retrieved from [https://research.bkkthon.ac.th/abstac/ab\\_21052563133914.pdf](https://research.bkkthon.ac.th/abstac/ab_21052563133914.pdf)
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., and Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pimwawan, S. (2023). *Marketing mix factors affecting the decision-making behavior of tourists in secondary cities tourism: Nan Province* (Master's thesis, Bangkok University). Graduate School, Bangkok University.
- Quan, S., and Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. *Tourism Management*, 25(3), 297–305.
- Sriviroj, S. (2019). Can customer experience management actually create satisfaction and loyalty to business? *Eastern Asia University Journal of Social Sciences and Humanities*, 9(2), 35–43.
- Supharat, C. (2020). *Factors influencing the decision of Chinese tourists to visit attractions in Pattaya City* (Master's thesis, Burapha University). Faculty of Management and Tourism, Burapha University.