แนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ศิรินันท์ พันธรักษ์* และวรรณวีร์ บุญคุ้ม

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*Corresponding Author Email: pantaruk_s@su.ac.th

Received: February 10, 2025; Revised: April 22, 2025; Accepted: April 25, 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพการณ์และศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช และ 2) เพื่อเสนอแนวทางในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสานวิธี (Mixed Methods) รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากนักท่องเที่ยว นักกีฬา ผู้ติดตาม หรือผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานกีฬาที่เดินทางมาจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 คน ด้วยแบบสอบถามและเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดงานกีฬา จำนวน 20 คน ผลการศึกษา 1) สภาพการณ์และศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพในการพัฒนาการจัดงานกีฬาในหลายมิติ ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น อัตลักษณ์วัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การตลาด และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนได้ในระยะยาว 2) แนวทางในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า แนวทางการจัดงานกีฬาที่เหมาะสมควรครอบคลุม การวางแผนและจัดการงานกีฬาอย่างเป็นระบบ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาด การผสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ากับกิจกรรมกีฬา การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินผลและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ยกระดับภาพลักษณ์ของจังหวัด และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่โดดเด่นและยั่งยืน

คำสำคัญ: การจัดงานกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชน ความยั่งยืน

Guidelines for Organizing Sporting Events to Promote Creative Tourism in Nakhon Si Thammarat Province

Sirinan Pantaruk* and Wannawee Boonkoum

Faculty of Education, Silpakorn University

*Corresponding Author Email: pantaruk_s@su.ac.th

Received: February 10, 2025; Revised: April 22, 2025; Accepted: April 25, 2025

Abstract

This study aims (1) to examine the current conditions and potential for organizing sports events to promote creative tourism in Nakhon Si Thammarat Province, and (2) to propose appropriate guidelines for organizing such events to support creative tourism. A mixed-methods approach was employed to collect both quantitative and qualitative data. The quantitative data were obtained through questionnaires distributed to 400 participants, including tourists, athletes, followers, or those who had previously attended sports events in the province. The qualitative data were collected through in-depth interviews with 20 key stakeholders in sports tourism and event organization.

The research findings revealed that: (1) Nakhon Si Thammarat possesses high potential for the development of sports events in various dimensions, including the use of local resources, cultural identity, and active community participation. This is complemented by the systematic development of event management, marketing, and risk management systems, all of which can be further enhanced to support the province's long-term sustainable development as a creative tourism destination. (2) The proposed guidelines for organizing sports events to promote creative tourism should comprehensively cover several key aspects: systematic planning and event management, encouragement of community participation, application of digital technology in marketing, integration of local cultural elements into sports activities, emphasis on environmental sustainability, as well as efficient evaluation and risk management. These guidelines aim to stimulate the local economy, elevate the province's image, and foster a distinctive and sustainable creative tourism experience.

Keywords: Sporting events, Creative tourism, Community participation, Sustainability

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในศตวรรษที่ 21 โดยสามารถสร้างรายได้ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และพัฒนาพื้นที่ชนบทให้เข้าถึงทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น (Hsiao, Chiang, and Amornchaiyakij, 2024) แม้การท่องเที่ยวจะมีศักยภาพสูง แต่ในขณะเดียวกันก็เผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติ และความเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม ส่งผลให้นักท่องเที่ยวยุคใหม่มองหาคุณค่าที่มากกว่าการพักผ่อน เช่น ความปลอดภัย สุขภาพ ความยั่งยืน และประสบการณ์พิเศษระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (High-Value Tourism) ที่ผสานรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Kumar and Ekka, 2023 ; Liu, 2022 ; Ibnou-Laaroussi, Rjoub and Wong, 2020) โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยินดีจ่ายเพื่อแลกกับบริการที่มีคุณค่าและความสะดวกสบายแบบเฉพาะบุคคล (Tourism Authority of Thailand, 2022)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เป็นหนึ่งในแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูงที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก เนื่องจากกิจกรรมกีฬานอกจากจะส่งเสริมสุขภาพและความสามัคคีในสังคมแล้ว ยังสามารถสร้างรายได้และยกระดับภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Tian, Zhang and Wang, 2023) การจัดงานกีฬาขนาดใหญ่หรืออีเวนต์กีฬา (Sport Event Tourism) นับเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เดินทางมายังพื้นที่จัดงาน โดยมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การวิ่ง มาราธอน การแข่งขันจักรยาน และกีฬาผจญภัยอื่น ๆ ซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและเชื่อมโยงผู้คนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม (Tourism Authority of Thailand, 2022) อีกทั้งยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในระดับพื้นที่และระดับประเทศ (Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization), 2022)

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นตัวอย่างพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเชิงสร้างสรรค์ด้วยลักษณะภูมิประเทศและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย โดยมีอัตลักษณ์โดดเด่นในรูปแบบ เขา ป่า นา เล ซึ่งหมายถึงภูเขา ป่าไม้ ทุ่งนา และทะเล อันสะท้อนถึงความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น เช่น การทำเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่นา การใช้สมุนไพรพื้นบ้านจากป่าเพื่อดูแลสุขภาพ การจัดกิจกรรมผจญภัยในภูเขา และกีฬาทางน้ำตามแนวชายฝั่ง ภูมิประเทศเหล่านี้ไม่เพียงสร้างเสน่ห์เฉพาะตัวให้กับจังหวัดนครศรีธรรมราช แต่ยังเป็นฐานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีการวางแนวทางส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในระดับท้องถิ่นไว้อย่างชัดเจน เช่น แผนยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาและนันทนาการ (พ.ศ. 2565–2570) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2565–2570) ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสถานที่แข่งขันกีฬา การจัดกิจกรรมที่ได้มาตรฐาน และการบูรณาการกับสินค้าทางการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม แม้จังหวัดนครศรีธรรมราชจะมีทรัพยากรและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวรองรับอยู่แล้ว แต่ยังคงเผชิญความท้าทายด้านการจัดการ เช่น การขาดความต่อเนื่องในการบูรณาการแผนงาน การขาดข้อมูลสารสนเทศเชิงพื้นที่ที่เพียงพอ และการขาดรูปแบบการจัดงานกีฬาเชิงสร้างสรรค์ที่มีความเป็นระบบ (Tian, Zhang and Wang, 2023) ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการพัฒนารูปแบบการจัดงานกีฬาที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่า พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชนอย่างแท้จริง งานวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งศึกษาศักยภาพและสภาพการณ์ในการจัดงาน

กีฬา รวมถึงพัฒนารูปแบบการจัดงานกีฬาที่ผนวกแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เข้ากับทรัพยากรอันหลากหลายของจังหวัดนครศรีธรรมราชในบริบท เขา ป่า นา เล เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวและสร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนตลอดจนเป็นแนวทางสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์และศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

2. เพื่อเสนอแนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ให้ข้อมูลหลักในการตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว นักกีฬา ผู้ติดตาม หรือผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานกีฬาในจังหวัดนครศรีธรรมราชในปี พ.ศ.2566 โดยมีจำนวน 4,056,524 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน (2) ผู้ให้ข้อมูลหลักในการตอบสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 20 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษา 9 องค์ประกอบการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1) ด้านการวางแผนและจัดการงานกีฬา 2) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดงานกีฬา 3) ด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในการจัดงานกีฬา 4) ด้านการประเมินผลและการวัดความสำเร็จในการจัดงานกีฬา 5) ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 6) ด้านการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น 7) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 8) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และ 9) ด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่แบ่งตามภูมิประเทศ “เขา ป่า นา เล” ได้แก่ พื้นที่เขา 6 อำเภอ ได้แก่ พิปูน ลานสกา ช้างกลาง ฉวาง พระพรหม และถ้ำพรรณรา พื้นที่ป่า 5 อำเภอ ได้แก่ บางขัน ร่อนพิบูลย์ นาบอน ทุ่งใหญ่ และทุ่งสง พื้นที่นา 6 อำเภอ ได้แก่ ชะอวด หัวไทร เชียรใหญ่ จุฬาภรณ์ ปากพนัง และเฉลิมพระเกียรติ และพื้นที่เล 6 อำเภอ ได้แก่ เมือง สิชล ขนอม ท่าศาลา นบพิตำ และพรหมคีรี

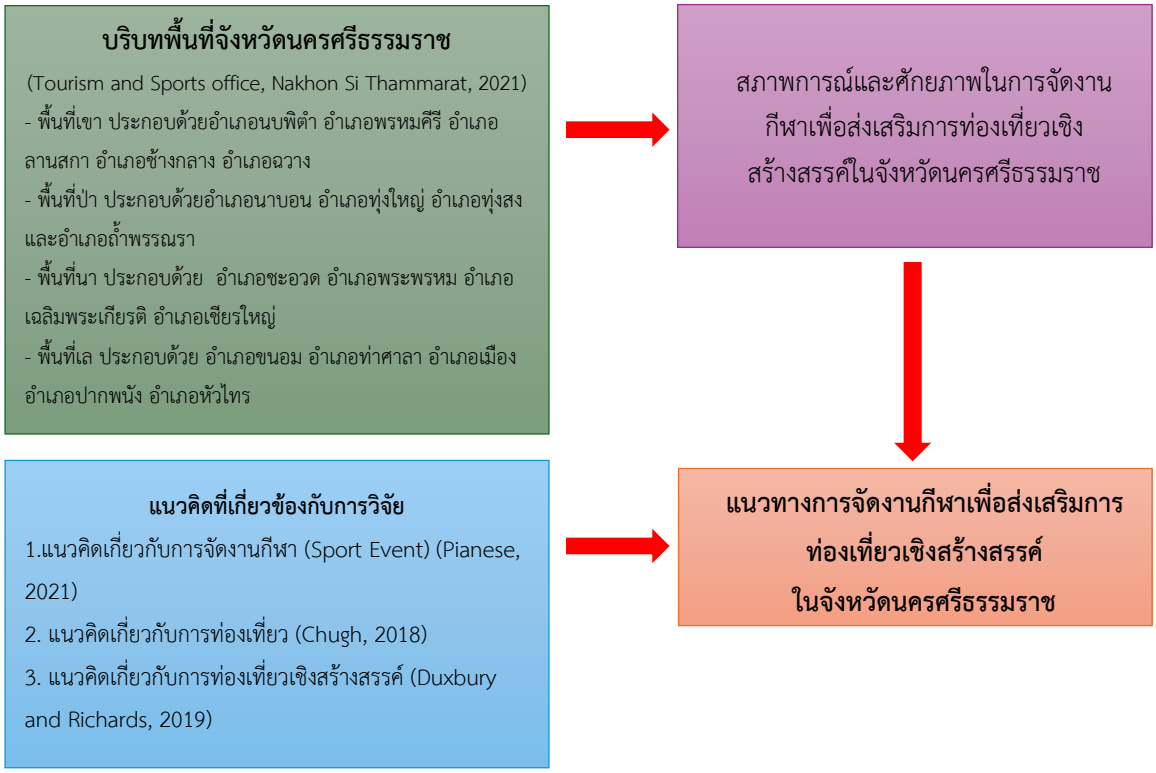
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม 2567

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีพื้นฐานมาจากการบูรณาการแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกรอบพื้นฐานในการเข้าใจพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว แนวคิดการพัฒนากิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่เน้นการออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทและอัตลักษณ์ท้องถิ่น แนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานกีฬา (Sport Event) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้กิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการสร้างประสบการณ์ กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

เชิงสร้างสรรค์ ที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวกับวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น การหลอมรวมแนวคิดดังกล่าวช่วยกำหนดทิศทางของการจัดงานกีฬาให้มีความเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยคำนึงถึงบริบททางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมของท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพัฒนาแนวทางการจัดงานกีฬาที่สามารถยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังแสดงในกรอบแนวคิดการวิจัยต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดการจัดงานกีฬา (Sport Event)

การจัดงานกีฬา (Sport Event) คือกิจกรรมหรือการแข่งขันที่ดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดเวลาและรูปแบบชัดเจน โดยเปิดโอกาสให้ผู้คนมีส่วนร่วมหลากหลายบทบาท เช่น นักกีฬา ผู้ชม และผู้สนับสนุน ครอบคลุมทั้งระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ เช่น การวิ่งมาราธอน จักรยาน และไตรกีฬา ปัจจุบันได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสามารถดึงดูดผู้คนทุกวัย ไม่เพียงเพื่อการแข่งขันหรือความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมสุขภาพ กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการใช้จ่ายในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในรูปแบบ Sport Event Tourism ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่า ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในทุกมิติ (Pianese, 2021)

แนวคิดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นแนวทางการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมของชุมชน ผ่านประสบการณ์ที่จับต้องได้และเกิดจากการลงมือปฏิบัติจริง เช่น การทอผ้า ปรุงอาหารพื้นเมือง หรือสร้างงานหัตถกรรม โดยกิจกรรมเหล่านี้มิใช่เพียงเพื่อความบันเทิง หากแต่เป็นการเรียนรู้และเข้าใจ

วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง (Chugh, 2018) แนวคิดนี้ตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่แสวงหาความเป็นเอกลักษณ์ มีความหมาย และสามารถสร้างคุณค่าทางจิตใจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ผ่านประสบการณ์ตรง ทั้งยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน สร้างโอกาสในการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม และรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม กล่าวโดยสรุป การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพราะสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนท้องถิ่น เกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระยะยาว

องค์ประกอบของการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การจัดงานกีฬามิใช่เพียงกิจกรรมการแข่งขันหรือนันทนาการเท่านั้น แต่เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในบริบทของจังหวัดนครศรีธรรมราชซึ่งมีทรัพยากรทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตที่โดดเด่น แนวทางการจัดงานกีฬาจึงควรพิจารณาในหลากหลายมิติ ได้แก่

1.การวางแผนและจัดการงานกีฬา ต้องกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายชัดเจน พร้อมจัดเตรียมทรัพยากรที่เหมาะสม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ (Kumar and Ekka, 2023 ; Kaniff, 2023)

2.การมีส่วนร่วมของชุมชน ชุมชนท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานกีฬา ตั้งแต่การเตรียมสถานที่ การจัดกิจกรรม ไปจนถึงการเป็นเจ้าบ้านและอาสาสมัคร ช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจและความยั่งยืน (Kumar and Ekka, 2023 ; Kaniff, 2023)

3.ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ควรวางแผนลดขยะ ส่งเสริมการรีไซเคิล และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน (Scheerder, Vos and Thibaut, 2021)

4.การประเมินผล พิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วม รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมเก็บข้อมูลความพึงพอใจเพื่อปรับปรุงงานในอนาคต (Kumar and Ekka, 2023 ; Kaniff, 2023 ; Scheerder, Vos and Thibaut, 2021)

5.กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ การเชื่อมโยงงานกีฬากับกิจกรรมท้องถิ่น เช่น หัตถกรรม การทำอาหารพื้นบ้าน หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรม ช่วยยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Duxbury and Richards, 2019)

6.การเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่น การบูรณาการงานกีฬากับประเพณีท้องถิ่นส่งเสริมอัตลักษณ์และความน่าสนใจของพื้นที่

7.การมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวของชุมชน การให้ชุมชนเป็นเจ้าของกิจกรรมท่องเที่ยวที่ผนวกกับงานกีฬา ช่วยกระจายรายได้และสร้างการพัฒนาที่ต่อเนื่อง (Duxbury and Richards, 2019)

8.การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น งานกีฬาสร้างรายได้ผ่านสินค้า บริการ และการจ้างงาน พร้อมส่งเสริมทักษะและศักยภาพการแข่งขันของชุมชน (Kaniff, 2023)

9.การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ การออกแบบกิจกรรมให้เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและส่งเสริมความยั่งยืนของกีฬาและการท่องเที่ยว (Duxbury and Richards, 2019)

อัตลักษณ์พื้นที่ เขา ป่า นา เล ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีอัตลักษณ์พื้นที่เด่นภายใต้แนวคิด เขา ป่า นา เล ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายของภูมิประเทศและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับพื้นที่เฉพาะ ได้แก่ พื้นที่เขา (พิปูน ลานสกา ช้างกลาง ฉวาง พระพรหม ถ้ำพรรณรา) โดดเด่นด้านกิจกรรมผจญภัยและเกษตรอินทรีย์ พื้นที่ป่า (บางขัน ร่อนพิบูลย์ นาบอน ทุ่งใหญ่ ทุ่งสง) เน้นการใช้สมุนไพรและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พื้นที่นา (ชะอวด หัวไทร เชียรใหญ่ จุฬาภรณ์ ปากพนัง เฉลิมพระเกียรติ) แสดงถึงวิถี

เกษตรดั้งเดิมและประเพณีพื้นถิ่น และพื้นที่เล (เมือง สิชล ขนอม ท่าศาลา นบพิตำ พรหมคีรี) เน้นการประมงพื้นบ้านและกีฬาทางน้ำ อัตลักษณ์เหล่านี้ล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการจัดงานกีฬาในพื้นที่อย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีแบบผสานวิธี (Mixed Methods) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งในด้านสภาพการณ์และด้านศักยภาพในการจัดงานกีฬา โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ นักท่องเที่ยว นักกีฬา ผู้ติดตาม หรือผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานกีฬาในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาจากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 จากนั้นจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากพื้นที่จัดกิจกรรมจริง โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดงานกีฬาในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 20 คน ซึ่งได้จากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 4 คน องค์กรภาคเอกชน จำนวน 4 คน นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 คน และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดงานกีฬา จำนวน 8 คน โดยเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศักยภาพและแนวทางในการพัฒนา

ทั้งนี้ โครงสร้างของการวิจัยจะมุ่งอ้างอิงองค์ประกอบของการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 9 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านการวางแผนและจัดการงานกีฬา 2) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดงานกีฬา 3) ด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในการจัดงานกีฬา 4) ด้านการประเมินผลและการวัดความสำเร็จในการจัดงานกีฬา 5) ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 6) ด้านการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น 7) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว 8) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และ 9) ด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire Survey) จำนวน 400 ชุด โดยกำหนดรายการคำถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (content validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยใช้เกณฑ์ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) ค่าที่ได้คือ 0.93, 0.95 และ 0.94 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.94 แสดงถึงความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (2) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) กับวัตถุประสงค์ที่ทำการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ซึ่งต่างก็มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา แนวคำถามในการสัมภาษณ์มีค่า IOC 0.50 ขึ้นไป และผ่านเกณฑ์ครบทุกข้อ

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Selection) จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการจัดงานกีฬาในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ โดยดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึก จากนั้นนำข้อมูลที่

ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการจำแนกข้อมูลออกเป็นประเด็นย่อยตามความเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน แล้วจึงพิจารณาหาความสัมพันธ์และสร้างประเด็นหลักเพื่อนำเสนอผลการวิจัยในเชิงพรรณนาอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผลการวิจัย

1.ผลการศึกษาสภาพการณ์และศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

1.1. ผลการศึกษาสภาพการณ์ในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช แสดงผลภาพรวมสภาพการณ์และศักยภาพที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของการจัดงานกีฬาและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 9 องค์ประกอบประกอบด้วย 1) ด้านการวางแผนและจัดการงานกีฬา 2) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดงานกีฬา 3) ด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในการจัดงานกีฬา 4) ด้านการประเมินผลและการวัดความสำเร็จในการจัดงานกีฬา 5) ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 6) ด้านการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น 7) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น 8) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และ 9) ด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ภาพรวมสภาพการณ์ในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช **(n = 400)**

	สภาพการณ์ในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเห็น	ลำดับ
1	ด้านการวางแผนและจัดการงานกีฬา	3.89	.933	มาก	8
2	ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดงานกีฬา	3.95	.889	มาก	7
3	ด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในการจัดงานกีฬา	3.96	.893	มาก	6
4	ด้านการประเมินผลและการวัดความสำเร็จในการจัดงานกีฬา	4.00	.861	มาก	4
5	ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	4.00	.866	มาก	4
6	ด้านการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.99	.857	มาก	5
7	ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว	4.02	.809	มาก	3
8	ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น	4.07	.846	มาก	1
9	ด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์	4.05	.832	มาก	2
	รวม	3.99	.800	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่าสภาพการณ์ในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$= 3.99) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นค่าคะแนนสูงสุด ($\bar{x}$= 4.07) รองลงมาคือ ด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x}$= 4.05) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.02) ด้านการประเมินผลและการวัดความสำเร็จในการจัดงานกีฬา ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x}$= 4.00) ด้านการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ($\bar{x}$= 3.99) และด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ($\bar{x}$= 3.96) มีค่าคะแนนในระดับใกล้เคียงกัน สำหรับด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดงานกีฬา ($\bar{x}$= 3.95) และด้านการวางแผนและจัดการงานกีฬา ($\bar{x}$= 3.89) มีค่าคะแนนในระดับมาก ตามลำดับ

1.2 ผลการศึกษาศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการจัดงานกีฬาและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถจำแนกออกเป็นองค์ประกอบหลักที่สะท้อนความพร้อมของพื้นที่ในการพัฒนาและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งมิติด้านการบริหารจัดการ การตลาด การปฏิบัติการ การจัดการความเสี่ยง และการมีส่วนร่วมของชุมชน รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

องค์ประกอบ	รายละเอียด
ด้านงานบริหารจัดการ	1.การวางแผน : ควรเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ เช่น เส้นทางการแข่งขัน ความเหมาะสมของฤดูกาล และสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงการออกแบบธีมที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น เส้นทางวิ่งในเขาหลวง กิจกรรมเกษตรในโซนนา และกีฬาทางน้ำในโซนเล 2. การจัดองค์กร : การตั้งคณะกรรมการบริหารงานที่มีตัวแทนจากรัฐ เอกชน และชุมชนถือเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งกระจายบทบาทชัดเจน เช่น ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายความปลอดภัย และฝ่ายจัดการงานกีฬา 3.การนำและการควบคุม : ควรเน้นภาวะผู้นำที่สามารถสร้างแรงจูงใจและการสื่อสารที่โปร่งใส พร้อมวางระบบติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน เช่น การจัดทำคู่มือการดำเนินงานและการประชุมร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
ด้านการตลาด	1.ผลิตภัณฑ์ (Product) : กิจกรรมควรออกแบบให้สะท้อนเอกลักษณ์พื้นที่ เช่น การวิ่งเทรลในเขาหลวง กิจกรรมทางน้ำในชายหาดขนอม และการทำอาหารพื้นบ้านในโซนนา พร้อมเพิ่มผลิตภัณฑ์เสริม เช่น ของที่ระลึกและแพ็กเกจท่องเที่ยว 2.ราคา (Price) : การกำหนดราคาควรสะท้อนคุณค่าและความพิเศษของกิจกรรม พร้อมจัดโปรโมชั่น เช่น Early Bird และแพ็กเกจที่รวมค่าที่พักและการเข้าร่วมกิจกรรม 3.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) : ควรใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน พร้อมกระจายจุดจำหน่ายผ่านร้านค้าและศูนย์ข้อมูลในพื้นที่ 4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) : การโปรโมตควรใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook และ TikTok รวมถึงเชิญอินฟลูเอนเซอร์และจัดกิจกรรมโรดโชว์ในจังหวัดใกล้เคียง
ด้านการปฏิบัติการ	1.ทรัพยากร : ควรเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น จุดบริการน้ำ ห้องน้ำ และเส้นทางที่ปลอดภัย พร้อมทั้งบูรณาการการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ เช่น การจัดที่พักและอาหารจากชุมชน 2.กระบวนการดำเนินงาน : ควรมีการวางแผนและประสานงานอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดทีมดูแลความปลอดภัยและการตรวจสอบคุณภาพกิจกรรม 3.ผลลัพธ์ (Output) : ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักกีฬาและนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
ด้านการจัดการความเสี่ยง	- การจัดการความปลอดภัยของเส้นทางแข่งขันและจุดเสี่ยง - การเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น สภาพอากาศและอุบัติเหตุ - การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ การจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมในพื้นที่เปราะบาง และการรณรงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบ	รายละเอียด
ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหัวใจสำคัญของการจัดงานกีฬา โดยควรเปิดโอกาสให้ชุมชนมีบทบาทในการจัดกิจกรรม เช่น การจำหน่ายสินค้าในงานกีฬา พร้อมทั้งจัดอบรมพัฒนาทักษะด้านการบริการการจัดการ และการตลาดออนไลน์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนท้องถิ่น

2.ผลการศึกษาแนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาแนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชจากการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า สามารถสังเคราะห์แนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างครอบคลุม โดยพิจารณาจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง 8 ด้าน ได้แก่ 1) การวางแผนและจัดการงานกีฬา 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน 3) ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม 4) การประเมินผลและความสำเร็จ 5) การเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น 6) การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น 7) การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ และ 8) การจัดการความเสี่ยง ซึ่งแต่ละด้านได้สรุปศักยภาพ ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับการจัดงานกีฬาให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
1. การวางแผนและจัดการงานกีฬา	มีการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ เช่น เส้นทางแข่งขัน ความเหมาะสมของฤดูกาล และสิ่งอำนวยความสะดวกการออกแบบธีม สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น วิ่งเทรลในเขาหลวง	1) ขาดกาประสานงานที่เป็นระบบ 2) ขาดคณะกรรมการบริหารที่ชัดเจน	1) ตั้งคณะกรรมการบริหารงานกีฬา โดยมีตัวแทนจากทุกภาคส่วน 2) จัดทำคู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มความชัดเจนและความโปร่งใสใช้ข้อมูลวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่เป็นพื้นฐานการวางแผน
2. การมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชนมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและท่องเที่ยว มีศักยภาพในการจัดหาสินค้าพื้นเมืองและบริการต่าง ๆ	1) ชุมชนบางส่วนยังขาดความรู้และทักษะการบริหารจัดการ 2) การส่งเสริมบทบาทของชุมชนในงานกีฬา	1) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพชุมชน เช่นการตลาดออนไลน์และการบริหารจัดการ 2) สร้างแรงจูงใจและเปิดโอกาสให้ชุมชนมีบทบาทสำคัญ เช่น การจัดการสินค้าหรือบริการ
3. ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม	มีความตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ มีแนวทางส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การจัดการขยะและทรัพยากรยังไม่ทั่วถึงในบางพื้นที่	1) จัดตั้งจุดคัดแยกขยะในงานกีฬา รณรงค์ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แก้วน้ำและภาชนะที่ย่อยสลายได้ 2) จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมในพื้นที่ที่มีความเปราะบางทางสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบ	ศักยภาพ	ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา
4. การประเมินผลและความสำเร็จ	มีการวางแผนประเมินผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อนักกีฬา นักท่องเที่ยว และเศรษฐกิจท้องถิ่น	การประเมินผลขาดตัวชี้วัดที่ครอบคลุมทุกมิติ	1) ใช้ KPI ที่ชัดเจน เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมและผลกระทบทางเศรษฐกิจ 2) จัดทำรายงานสรุปผลลัพธ์เพื่อพัฒนางานกีฬาในอนาคต
5. การเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	สามารถสร้างกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การทำอาหารพื้นบ้านในโซนนา	ขาดการส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในบางพื้นที่	1) พัฒนากิจกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น การจัดงานเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน 2) ใช้โซเชียลมีเดียส่งเสริมความรู้เรื่องวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
6. การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น	มีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท้องถิ่น เช่น ของที่ระลึก อาหารพื้นเมือง และที่พักในชุมชน	ขาดการเชื่อมโยงตลาดและการโปรโมตสินค้าท้องถิ่น	1) ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว 2) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการ
7. การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์	มีกิจกรรมที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่น เช่น วิ่งเทรลในป่าเขาหลวงหรือกีฬาทางน้ำในชายหาดขนอม	ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวในระยะยาว	1) เพิ่มกิจกรรมเสริม เช่น การเวิร์กช็อปและกิจกรรมเชิงประสบการณ์ร่วมกับชุมชน 2) พัฒนาแพ็กเกจท่องเที่ยวที่เน้นการสร้างประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใคร
8. การจัดการความเสี่ยง	มีการตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความปลอดภัยและแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน	ขาดการเตรียมพร้อมในกรณีฉุกเฉิน เช่น สภาพอากาศแปรปรวนหรืออุบัติเหตุ	1) จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกสถานการณ์ 2) ติดตั้งจุดช่วยเหลือฉุกเฉินและระบบการสื่อสารที่รวดเร็ว

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้อภิปรายผลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. จากผลการศึกษาสภาพการณ์และศักยภาพในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพในการพัฒนาการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในหลายมิติ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและระดับจังหวัด โดยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ผ่านกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับทั้งธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดงานกีฬาจึงถูกมองว่าเป็นกลไกสำคัญที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดได้เป็นอย่างดีโดยเฉพาะเมื่อพิจารณาผ่านกรอบแนวคิด เขา ป่า นา เล ซึ่งสะท้อนถึงภูมิประเทศ 4 ลักษณะหลัก ได้แก่ โซนเขา คือพื้นที่ภูเขา เช่น อำเภอพิปูน ลานสกา ฉวาง ที่เหมาะกับกิจกรรมผจญภัยอย่างการวิ่งเทรล ปีนเขา และปั่นจักรยาน โซนป่า เช่น อำเภอร่อนพิบูลย์ บางขัน ทุ่งใหญ่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ

เหมาะแก่การจัดกิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติหรือแคมป์ปิ้ง โซนนา เช่น อำเภอปากพนัง เชียรใหญ่ ชะอวด เป็นพื้นที่ของวิถีเกษตรดั้งเดิม เหมาะกับกิจกรรมกีฬาเชิงวิถีชุมชนอย่างวิ่งลุยนาข้าวหรือโยคะกลางทุ่ง และโซนเลหรือพื้นที่ทะเล เช่น อำเภอขนอม สิชล ท่าศาลา ที่เอื้อต่อการจัดกีฬาทางน้ำ เช่น ไตรกีฬา พายเรือ และกิจกรรมทางทะเล ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถประยุกต์เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมกีฬาในรูปแบบที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เด่นในรูปแบบ “4 อา 5 รักษ์” เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่สะท้อนเสน่ห์ของอากาศ อาหาร อาภรณ์ และอาราม ควบคู่กับการส่งเสริมคุณค่าของธรรมะ ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน ใช้เป็นแนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สามารถประยุกต์ใช้ในการออกแบบกิจกรรมกีฬา อาทิ การวิ่งเทรลในพื้นที่ธรรมชาติ หรือกีฬาทางน้ำในแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่ง นอกจากนี้ การผสานวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การทำอาหารพื้นเมืองหรือการประดิษฐ์งานหัตถกรรม เข้ากับกิจกรรมกีฬา ยังช่วยสร้างประสบการณ์เฉพาะตัวให้แก่นักท่องเที่ยว ตอบสนองแนวคิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวควบคู่กับการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในภาคบริการ ซึ่งเอื้อต่อการสร้างคุณค่าในมิติทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมอย่างสมดุล (Office of the Secretariat of the Provincial Integrated Administration Committee, Nakhon Si Thammarat, 2021)

แม้ว่าจังหวัดนครศรีธรรมราชจะมีศักยภาพโดดเด่นในการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดที่ควรได้รับการพัฒนาอย่างจริงจัง เช่น การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การควบคุมขยะ และการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพของการดำเนินงานในภาพรวม การส่งเสริมบทบาทของชุมชนผ่านการพัฒนาทักษะด้านบริการและการตลาดออนไลน์จึงเป็นปัจจัยสำคัญ ในขณะเดียวกัน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น สื่อสังคมออนไลน์ การเล่าเรื่อง (storytelling) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย เช่น Gen Y, Gen Z และผู้สูงอายุ จะช่วยยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวให้โดดเด่นและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ นอกจากนี้ การยึดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบในเชิงรอบด้าน และการวางแผนการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดในระยะยาว (Scheerder, Vos, & Thibaut, 2021)

2. ผลจากการวิจัยเพื่อเสนอแนวทางการจัดงานกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษา พบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพเชิงพื้นที่สูงในการพัฒนากิจกรรมกีฬาควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะจากลักษณะภูมิประเทศที่หลากหลาย เช่น ป่าเขาหลวง ท้องนา และชายทะเลขนอม ซึ่งเหมาะสมกับกิจกรรมกีฬาเชิงธรรมชาติ อาทิ การวิ่งเทรล กีฬาทางน้ำ และกิจกรรมกีฬาเชิงเกษตร แนวทางการออกแบบกิจกรรมเหล่านี้สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้อย่างมีเอกลักษณ์ และยังตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์แบบมีความหมาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Duxbury และ Richards (2019) ที่กล่าวว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เน้นการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ และการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แท้จริงและยั่งยืน

จากผลการศึกษาด้านการวางแผนและการจัดงานกีฬา พบว่า ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการประสานงานและโครงสร้างการบริหารจัดการที่ขาดความชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมในระยะยาว การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานกีฬาในระดับจังหวัด ที่มีตัวแทนจากภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นจึงถือเป็นแนวทางที่เหมาะสม เนื่องจากจะช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้ชัดเจน ครอบคลุม และมีความยืดหยุ่นในการจัดการ โดยแนวทางนี้สอดคล้องกับข้อเสนอของ Kumar และ Ekka (2023) ที่เน้นว่าการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวและกีฬา

ต้องอาศัยโครงสร้างที่ชัดเจน มีการวางเป้าหมายร่วมกัน และสนับสนุนโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

จากผลการศึกษาด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมกีฬา พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยว โดยชุมชนสามารถเป็นทั้งผู้จัด ผู้ให้บริการ และผู้มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะนำไปสู่ความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงในระยะยาว สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม (Participatory Development) ที่เน้นการให้ชุมชนมีบทบาทตั้งแต่การวางแผนจนถึงการประเมินผล อีกทั้งเชื่อมโยงกับงานวิจัยของ Wongprasert, Khiaowwichai and Boonkoum (2023) ที่พบว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ช่วยสร้างความผูกพันและเป็นกลไกขับเคลื่อนความยั่งยืนของชุมชน

จากผลการศึกษาด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม พบว่า กิจกรรมกีฬานอกจากจะส่งเสริมสุขภาพและความสามัคคีแล้ว ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ การลดการใช้พลาสติก และการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมในพื้นที่ที่เปราะบาง แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับทฤษฎีด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งเน้นการพัฒนาในลักษณะที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและยังสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่คนรุ่นต่อไป สอดรับกับงานของ Scheerder, Vos and Thibaut (2021) ที่เสนอว่าการจัดงานกีฬาควรรวมแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชนและนักท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาด้านการประเมินผลและความสำเร็จของกิจกรรมกีฬา พบว่า การประเมินผลกิจกรรมกีฬาควรมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ อาทิ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ รายได้ที่เกิดขึ้น และผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนากิจกรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการได้ดียิ่งขึ้น เชื่อมโยงกับการศึกษาของ Tian, Zhang and Wang (2023) ที่ระบุว่าการประเมินผลอย่างรอบด้านมีความจำเป็นต่อการจัดกิจกรรมในระยะยาว โดยเฉพาะการประเมินผลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนและพัฒนางานกีฬาในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

จากผลการศึกษาด้านการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า การจัดกิจกรรมกีฬาให้เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น เทศกาลพื้นบ้าน ประเพณี หรือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จะช่วยสร้างบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักในคุณค่าและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมของตนเอง ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับ Kaniff (2023) ที่เสนอว่าการบูรณาการวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมจะช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกในมรดกทางวัฒนธรรม และสามารถสร้างจุดขายทางการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

จากผลการศึกษาด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น พบว่า กิจกรรมกีฬามีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยตรง ผ่านการจ้างงาน การขายสินค้า และบริการในพื้นที่ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร และของที่ระลึก ซึ่งเป็นการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนในวงกว้าง นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายและมีคุณภาพเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับข้อค้นพบของ Duxbury and Richards (2019) ที่ชี้ว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้มแข็ง

จากผลการศึกษาด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ พบว่า การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์นั้นจะเห็นได้ว่า การออกแบบกิจกรรมกีฬาให้มีความโดดเด่นและแตกต่างนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดความสนใจจากทั้งนักกีฬาและนักท่องเที่ยว กล่าวคือ การผสานสิ่งแวดล้อมธรรมชาติอันโดดเด่น กับเอกลักษณ์ของชุมชนและวัฒนธรรมพื้นถิ่น จะช่วยสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ลึกซึ้งและน่าจดจำให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวอย่างเช่น การออกแบบเส้นทางวิ่งที่ผ่านสถานที่ทางประวัติศาสตร์หรือภูมิทัศน์ที่สวยงาม ควบคู่กับการนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาในรูปแบบ

“Storytelling” ช่วยให้ผู้เข้าร่วมซึมซับบริบททางวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เช่น การทดลองปรุงอาหารท้องถิ่นหรือการเรียนรู้ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน จะยิ่งกระตุ้นความสนใจ กระจายรายได้สู่คนในพื้นที่ และสร้างประสบการณ์ที่ยากจะลืมเลือน จนนำไปสู่การบอกต่อและความตั้งใจที่จะกลับมาเยือนอีกในอนาคต สอดคล้องกับ Duxbury and Richards (2019)

จากผลการศึกษาด้านการจัดการความเสี่ยง พบว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดงานกีฬาเป็นปัจจัยที่จำเป็นและต้องดำเนินการควบคู่กับการวางแผนกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ ความปลอดภัยของผู้เข้าร่วม หรือการดูแลด้านสาธารณสุข การจัดระบบสื่อสารฉุกเฉินและทีมดูแลความปลอดภัยจึงควรเป็นส่วนหนึ่งของแผนดำเนินงานหลัก ซึ่งแนวทางนี้สอดคล้องกับ Scheerder, Vos and Thibaut (2021) ที่เสนอว่า การวางแผนความเสี่ยงอย่างเป็นระบบไม่เพียงช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกิจกรรมและผู้จัดงานในสายตาของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ ควรจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานกีฬาที่มีตัวแทนจากภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อกำหนดแผนงาน บริหารจัดการ และติดตามผล พร้อมบูรณาการแผนด้านกีฬาและการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อความโปร่งใสและประสิทธิภาพ

2.ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน สนับสนุนบทบาทชุมชนในทุกขั้นตอนของการจัดงานกีฬา เช่น การวางแผน การให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการ การตลาด และสิ่งแวดล้อม

3.ด้านการออกแบบกิจกรรม เชื่อมโยงกิจกรรมกีฬาเข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ประเพณีหรือวิถีเกษตร พร้อมจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม (Interactive Experience) และใช้สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์

4.ด้านการจัดการความเสี่ยงและสิ่งแวดล้อม วางแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน เช่น อากาศแปรปรวนหรืออุบัติเหตุ พร้อมส่งเสริมมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะ การใช้วัสดุที่เป็นมิตร และการควบคุมจำนวนผู้เข้าร่วม

5.ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ พัฒนากิจกรรมให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น คนรุ่นใหม่หรือครอบครัว ใช้โซเชียลมีเดียและอินฟลูเอนเซอร์ พร้อมสร้างความร่วมมือกับธุรกิจที่พักและขนส่ง เพื่อโปรโมตและเพิ่มความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1.ควรดำเนินการวิจัยในระดับพื้นที่อื่นที่มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อศึกษารูปแบบการจัดงานกีฬาในมิติต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจอย่างรอบด้านเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมกีฬาที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น

2.ควรเน้นการศึกษารูปแบบกิจกรรมกีฬาที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น กีฬาทางบก กีฬาทางน้ำ หรือกิจกรรมกีฬาเชิงผจญภัย โดยให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม ผลกระทบต่อชุมชน และแนวทางการบริหารจัดการกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์

3.ควรมีการวิจัยที่เน้นการติดตามผลและประเมินผลกระทบจากการจัดงานกีฬาในระยะยาว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการวางแผนและพัฒนากิจกรรมกีฬาให้เกิดความยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว

References

Chugh, S. R. (2018). Creative tourism: An endogenous approach to developing culturally and environmentally sustainable tourism. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems, 11*(1), 60-66.

Cochran, W. G. (1953). *Sampling Techniques.* New Yourk: John Wiley & Sons.

Duxbury, N., and Richards, G. (2019). *Handbook of creative tourism: Theory and practice.* Edward Elgar Publishing.

Hsiao, W., Chiang, H., and Amornchaiyakij, N. (2024). The Study of Economic Growth and Tourism Industry in Thailand. *European Journal of Development Studies*, *4*(4), 62-68. https://doi.org/10.24018/ejdevelop.2024.4.4.370

Ibnou-Laaroussi, S., Rjoub, H., and Wong, W. K. (2020). Sustainability of green tourism among international tourists and its influence on the achievement of a green environment: Evidence from North Cyprus. *Sustainability, 12*(14), 5698.

Kaniff, C. (2023). Intellectual Property and Intangible Cultural Property: Intellectual Property's Effect on Sport as Cultural Property. *International Sports Law Journal*, *30*, 75.

Kumar, P., and Ekka, P. (2023). Statistical analysis of the impacts of COVID-19 pandemic on the small and large-scale tourism sectors in developing countries. *Environment, Development and Sustainability, 1*-35.

Liu, L. (2022). *Factors influencing people's behavioral motivation to travel for sport tourism in Thailand* (Chulalongkorn University Theses and Dissertations No. 8083). Chulalongkorn University.

Office of the Secretariat of the Provincial Integrated Administration Committee, Nakhon Si Thammarat. (2021). *Nakhon Si Thammarat Provincial Development Plan (2023–2027).* Nakhon Si Thammarat: Printing and Publishing Division.

Pianese, T. (2021). Interpreting sports events from a resource-based view perspective. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, *22*(2), 240-261. http://dx.doi.org/10.1108/IJSMS-09-2019-0095

Scheerder, J., Vos, S., and Thibaut, E. (2021). *Sport policy systems and sport facilities.* Routledge.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization). (2022). *Mass participation sport event 101.* Bangkok: Goodhead Printing and Packaging Group.

Tian, L., Zhang, H., and Wang, Y. (2023). Sports tourism development: Strategies and impacts. *Journal of Tourism Studies, 28*(2), 150–168.

Tourism Authority of Thailand. (2022). *A survey of Thai people's perspectives on tourism for customer segmentation.* Bangkok: Tourism Authority of Thailand.

Wongprasert, J., Khiaowwichai, K., and Boonkoum, W. (2023). Development of a model for organizing recreational, tourism, and sports activities through community participation in Tha Khanun Sub-district, Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province. *Mahidol University Journal of Integrated Social Sciences*, 10(2), 192–211. *(in Thai)*