

# สถานการณ์และปัญหาของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับไทยที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ: ศึกษาการลงทุนทางตรงของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับไทยในประเทศเวียดนาม

*The Situation and Legal Problems of Thai Jewelry Business that Hinder Outward Foreign Direct Investment: A Case Study of the Investment of Thai Jewelry Business in Vietnam*

ชนิสา งามอภิชน\*

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Chanisa.n@chula.ac.th

## บทคัดย่อ

ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งของโลกในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องไปถึงในอนาคตโดยเฉพาะการผลิตเครื่องประดับในกลุ่มสินค้าระดับกลางถึงระดับบน เนื่องด้วยความสะดวกสบายทางด้านทักษะฝีมือแรงงานที่มีความประณีต ส่งผลให้ชิ้นงานมีลวดลายและการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื่องจากสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับของไทยนั้นมีปัจจัยหลักจากในประเทศที่ผลักดันให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับไทยออกไปลงทุนทางตรงในต่างประเทศอยู่หลายปัจจัย กล่าวคือ การขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศทำให้ผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิตไป ณ ประเทศที่มีวัตถุดิบอุดมสมบูรณ์และมีราคาถูกกว่า การเพิ่มขึ้นของค่าแรงภายในประเทศและมีค่าแรงสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน และการที่ตลาดภายในประเทศไม่เติบโตเท่าที่ควร ผู้ประกอบการอาจตัดสินใจไปลงทุนทางตรงในต่างประเทศโดยพิจารณาประเทศที่มีทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตและค่าแรงที่ต่ำกว่าในกรณีที่ต้องการไปตั้งฐานการผลิต หรือในกรณีต้องการขยายตลาดก็อาจไปตั้งร้านค้าเครื่องประดับเพื่อขยายตลาดตราสินค้าของตนเอง โดยจะต้องพิจารณาตลาดเครื่องประดับของประเทศนั้นๆ ว่ามีความสามารถในการซื้อเครื่อง

---

\* อาจารย์ประจำ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 น.บ. (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, น.บ.ท., LL.M. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, LL.M. University of King's College London, LL.M. La Trobe University

ประดับซึ่งเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยหรือไม่ ซึ่งเมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมานี้ หนึ่งในประเทศที่มีความน่าสนใจในการไปลงทุนทางตรง ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าเวียดนามจะเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับไทย แต่ก็ยังมีอุปสรรคต่อการลงทุนทางตรงต่อผู้ประกอบการไทยหลายประการที่ควรได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนโดยใช้เครื่องมือทางกฎหมาย มาตรการ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

**คำหลัก:** ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับไทย, การลงทุนทางตรงในต่างประเทศ, อัญมณี, เวียดนาม

## Abstract

Thailand is another important jewelry market in the world with prospect to continue growing in the future owing to the skilled workmanship and the unique patterns and designs of jewelry in the middle to hi-end level. Nevertheless, Thailand's jewelry industry has been impacted by a number of factors, including shortage of raw materials in the country, which has led to the relocation of production bases to countries with raw materials. In addition, the higher minimum wages and shortage of labor in the country are some of the factors to push the owner of jewelry business to have the factory to other countries which have plenty and cheaper labor cost. Currently, the rate of wages in Thailand is higher than that of neighboring countries including Vietnam. Another push factor is that the domestic market is not growing as predicted. There are many different stages of jewelry business which can be related to foreign direct investment. Stage of business is related to the decision on the suitable host country, for example, in case those entrepreneurs would like to set up production bases, they may decide to invest directly in foreign countries with lower production resources and wages. Differently, in case that the owner of jewelry business in Thailand has the main goal to expand the market, he may need to have stores in the country with high purchasing power. To consider all relevant factors, one of the most attractive countries to invest in jewelry business is Vietnam. Although Vietnam is an attractive market for Thai jewelry manufacturing and distribution businesses, there are many obstacles to hinder outward foreign direct investment of Thai entrepreneurs. All obstacles cannot be solved by entrepreneurs themselves; therefore, the support by legal instruments, measures and government agencies concerned is important to increase the efficiency and success of the investment.

**Key words:** Jewelry Businesses, Outward Foreign Direct Investment, Jewelry, Vietnam