กาแฟแฟร์เทรด: การเพิ่มมูลค่าด้วยความเป็นธรรม*

Fair Trade Coffee: Increasing the value via fairness

ภัทระ ลิมป์ศิระ**
สุธินี รัตนวราห***
ศิริพร มณีพันธ์****
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
patthara@ru.ac.th

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมกาแฟเป็นตลาดที่ผู้บริโภคเป็นฝ่ายขับเคลื่อน ในขณะที่ระบบการค้าระหว่างประเทศตามปกติไม่สามารถยับยั้งความตกต่ำอย่างต่อเนื่องของราคากาแฟ ซึ่งนำไปสู่วัฏจักรแห่งการไม่สมดุลของกำไรระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคอย่างยาวนาน ดังนั้น กระบวนทัศน์ใหม่ทางการค้าระหว่างประเทศที่เป็นธรรมจึงเป็นที่ต้องการ ในบทความนี้ ผู้เขียนจึงต้องการอธิบายถึงกลไกอื่นนอกจากกฎหมาย คือ การใช้ป้ายฉลาก แฟร์เทรดในการเพิ่มมูลค่ากาแฟ แม้ว่าระบบแฟร์เทรดจะไม่สามารถแก้ไขทุกปัญหาของกาแฟได้ แต่แฟร์เทรดก็เป็นอีกหนทางหนึ่งซึ่งเป็นธรรมแก่ผู้ผลิตกาแฟไทยในการนำระบบแฟร์เทรดมาใช้ในการเพิ่มมูลค่ากาแฟของตนเอง

คำสำคัญ : กาแฟแฟร์เทรด, ป้ายฉลาก, กาแฟ

---

* ผู้เขียนขอขอบคุณนางสาวพรรณวรา เพิ่มพูล สำหรับการช่วยพิมพ์ต้นฉบับ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ยิ่งจากผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความ.

** อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2086 ถนน รามคำแหง แขวง หัวหมาก เขต บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

*** รองศาสตราจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2086 ถนน รามคำแหง แขวง หัวหมาก เขต บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

**** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2086 ถนน รามคำแหง แขวง หัวหมาก เขต บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

Abstract

The coffee industry is the consumer driven market, while the conventional international trade systems could not restrain the inherent volatility of the coffee's price which leads to the long cycle of imbalance profit between producers and consumers. Therefore, the new paradigm of fair international trade system is needed. In this article, the author would like to focus on explanation of alternative method beside legal mechanism, which is fair trade label, to improve the value of coffee. Although fair trade system could not resolve every coffee problems, fair trade is still being one of the fairness solutions that Thai coffee producers can apply in order to increase the value of their coffee with fairness.

Keywords : Fair Trade Coffee, Label, Coffee