สถานการณ์และปัญหาทางกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ: ศึกษาการลงทุนธุรกิจสปาไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

The Situation and Legal Problems that Hinder Outward Foreign Direct Investment: A Case Study of the Investment of Thai Spa Business in China

ชนิสา งามอภิชน

Chanisa Ngamapichon

อาจารย์ประจำ

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Full-time lecturer

Faculty of Law, Chulalongkorn University, Phyathai Road, Pathumwan, Bangkok, 10330

Corresponding author E-mail: chanisa.n@chula.ac.th

(Received: July 3, 2019; Revised: August 8, 2019; Accepted: August 9, 2019)

บทคัดย่อ

หนึ่งในธุรกิจบริการที่มีความน่าสนใจที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยจะไปลงทุนทางตรงในต่างประเทศก็คือ ธุรกิจนวดสปา ธุรกิจนวดสปานั้นเป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นและเข้ามามีบทบาทในเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ไม่นานนัก และได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการประกอบธุรกิจสปาภายในโรงแรมและรีสอร์ต (Hotel & Resort Spa) เป็นจำนวนมาก การท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นนี้รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งมีธุรกิจสปาเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งด้วย ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสทองของนักธุรกิจไทยที่จะลงทุนในต่างประเทศ โดยสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้นเป็นหนึ่งในตลาดที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นประเทศที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีกำลังการบริโภคเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ มี นอกจากชาวจีนแล้วในเมืองใหญ่ก็ยังมีกลุ่มผู้รับบริการที่เป็นชาวต่างชาติอีกด้วย อย่างไรก็ดี พบว่ายังมีอุปสรรคต่อการลงทุนทางตรงต่อผู้ประกอบการไทยหลายประการที่ควรได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนโดยใช้เครื่องมือทางกฎหมาย มาตรการ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญซึ่งส่งผลเป็นการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นและมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการโดยเป็นหนึ่งในแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการออกไปลงทุนในต่างประเทศ คือ นโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

คำสำคัญ: ร้านนวดสปาไทย, สปา, การลงทุนทางตรงในต่างประเทศ, ร้านนวดไทยในจีน

Abstract

One of the interesting services businesses for small and medium-sized enterprises which has potential for investing directly in foreign countries is Thai spa business. Not long ago, it was recently known in Thailand about 20 years ago or since 1998, Thai spa business has become increasingly popular with the growth of the domestic tourism industry including health tourism which has an important part of the spa business. Expansion of Thai spa business to foreign countries seems promising, particularly to the People's Republic of China due to its large population and consumption, not only by Chinese people, but also foreigners. However, there are still obstacles to direct investment to many Thai entrepreneurs that should be supported by using legal tools, measures and relevant government agencies. One of the important factors that can solve the problems mentioned above is the policy of the government that promotes and supports foreign investment; therefore, the government sector needs to play a significant role in supporting foreign investment in concrete ways.

Keywords: Thai spa, spa, foreign direct investment, Thai spa in China