

**การพัฒนารูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก
ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา**
**Development of a business administration model based on the
creative economy concept for the plastic lines weaving bag
occupational group, Phanom Sarakham District,
Chachoengsao Province**

พวงทอง วรณิเวชศิลป์¹ กิตติวงศ์ สาสวด² ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ³ และ จรัสศรี หัวใจ⁴

^{1,2,3} สาขาวิชาการจัดการเพื่อการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

⁴ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดฉะเชิงเทรา

¹Email: dangpungthong@gmail.com ; ²Email : kitiwong-8@hotmail.com ; ³Email : Siriwat_jira@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจของกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา 2) พัฒนารูปแบบการบริหารธุรกิจที่มีพื้นฐานอยู่บนกรอบความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ 3) ประเมินรูปแบบการบริหารธุรกิจที่มีพื้นฐานอยู่บนกรอบความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ สมาชิกกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จำนวน 133 คน เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ส่วนเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา มี ดังนี้ : (1.1) การออกแบบที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว (1.2) เทคโนโลยี (1.3) กระบวนการผลิต (1.4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ และ (1.5) การท่องเที่ยว 2) รูปแบบการบริหารธุรกิจที่มีกรอบความคิดอยู่บนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย องค์ประกอบ 3 ด้าน (2.1) การบริหารจัดการ (2.2) การผลิต และ (2.3) การตลาด รูปแบบดังกล่าวมีจุดเน้น คือ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การใช้วัสดุท้องถิ่น การผสมผสานภูมิปัญญา/วัฒนธรรมท้องถิ่นลงในผลิตภัณฑ์ การคำนึงถึงความต้องการของตลาด เทคโนโลยี การกำหนดราคา และการประชาสัมพันธ์ 3) รูปแบบได้รับการประเมินโดยคณะผู้เชี่ยวชาญซึ่งเห็นพ้องต้องกันว่ารูปแบบดังกล่าวมีความเหมาะสม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งมีบริบทคล้ายกันได้

คำสำคัญ: การบริหารธุรกิจ กระเป๋าสานเส้นพลาสติก เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Abstract

The purposes of this research were to: 1) study the factors affecting business administration of the plastic lines weaving bag occupational group, Phanom Sarakham district, Chachoengsao province, 2) develop a business administration model based on the creative economy concept, and 3) evaluate the business administration model based on the creative economy concept. The samples used for both qualitative and quantitative researches were 133 members of the plastic lines weaving bag occupational group, Phanom Sarakham district, Chachoengsao province. The structured interviewing was used as instrument for collecting the qualitative data which were then analyzed by means of content analysis. On the other hand, the questionnaire was used as instrument for collecting the quantitative data that were statistically analyzed by percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results were as following: 1) The factors that affecting business administration of the plastic lines weaving bag occupational group, Phanom Sarakham district, Chachoengsao province, were (1.1) uniqueness of the design, (1.2) technology, (1.3) production process, (1.4) product creativity, and (1.5) tourism; 2) the business administration model based on the creative economy concept was comprised of 3 factors, including (2.1) management, (2.2) production, and (2.3) marketing, and this model focused on the human resource management, uniqueness of the products, utilization of local materials, application of the local wisdom and culture in production, market demands, technology, pricing, and public relations; and 3) The model was evaluated by a number of experts, who unanimously agreed that the model was appropriate and could be applied by many other occupational groups in similar contexts.

Keywords: business administration, plastic lines weaving bag, creative economy

1. บทนำ

เศรษฐกิจชุมชนมีความสำคัญมากสำหรับประเทศกำลังพัฒนา เพราะถ้าหากเศรษฐกิจชุมชน มีความมั่นคง แข็งแรง ก็จะส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ มีความมั่นคง แข็งแรงตามไปด้วย การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน การบริหารจัดการของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน ทำให้เกิดวิสาหกิจในชุมชน และการสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ซึ่งธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จได้จะต้องมีปัจจัยเกื้อหนุนทางด้านการผลิตและการตลาด ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานด้านเงินทุน การนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยมีการรักษาคุณค่าเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีการประเมินตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ มีการตลาดที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การร่วมมือขององค์กรปกครองท้องถิ่น ภาคประชาชนและภาคเอกชน

ในการต่อยอดและคืนกำไรให้ชุมชนและท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม วิจารย์ พานิช [1] การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสร้างสรรค์ในระดับชุมชนเป็นเรื่องสำคัญในระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ของโลก ตัวอย่างเช่น ความตระหนักในการสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของชุมชนกลายเป็นเรื่องสำคัญมากขึ้นกว่าเดิม ชุมชนจำเป็นต้องเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง โดยเรียนรู้วิธีการใหม่ๆ ที่จะหลอมรวมความหลากหลาย ความสร้างสรรค์ และความสามารถของพลเมืองทั้งหมดในชุมชน จิตตรา มาคะผล [2] จากแนวนโยบายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยการพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชนและสภาพปัญหาของกลุ่มอาชีพในชุมชนด้านการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้น

พลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนและเกิดความยั่งยืน และเป็นต้นแบบของกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ได้นำรูปแบบการบริหารธุรกิจ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจของกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารธุรกิจที่มีพื้นฐานอยู่บนกรอบความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.3 เพื่อประเมินรูปแบบการบริหารธุรกิจที่มีพื้นฐานอยู่บนกรอบความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. วิธีดำเนินการวิจัย

จัดเก็บข้อมูล โดยใช้แบบบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถาม กับสมาชิกกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อตอบคำถามวัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาสภาพการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ประกอบไปด้วย ข้อมูลพื้นฐาน วิธีการดำเนินงานของกลุ่ม ผลผลิตของของกลุ่มอาชีพ ศักยภาพและความพร้อมของกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม ผู้นำกลุ่ม จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/กลุ่มอาชีพ จุดควรพัฒนาของผลิตภัณฑ์/กลุ่มอาชีพ ปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กลุ่มอาชีพ ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กลุ่มอาชีพ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามปัจจัยด้านการบริหารกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยใช้ขนาดตัวอย่าง 133 ราย กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีของทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1973) [3] โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายใช้วิธีการจับสลาก

เพื่อตอบคำถามวัตถุประสงค์ที่ 2 วิเคราะห์ร่างรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม

จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดสนทนากลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก 8 กลุ่ม กลุ่มละ 3 คน จำนวน 24 คน เพื่อตรวจสอบความตรงของข้อมูลที่และประเด็นอื่นๆ ของรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก และผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา และ เพื่อตอบคำถามวัตถุประสงค์ที่ 3 นำร่างรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ ตรวจสอบและรับรองรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

4. ผลการวิจัย

4.1 กลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกอำเภอนมสารคามมีทั้งหมด 8 กลุ่ม ตั้งอยู่ในตำบลท่าถ่าน นมสารคาม หนองแขน เขาหินซ้อน เกาะขุน นองยาว เมืองเก่า และตำบลบ้านช่อง มีการบริหารงานกลุ่มอาชีพโดยประธานกลุ่ม แต่ละกลุ่มมีสมาชิก 15-30 คน มีการผลิตสินค้าจำหน่ายมาแล้ว 2-6 ปี และปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์การถดถอยพหุของตัวแปรพยากรณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตัวแปร	การบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพ กระเป๋าสานเส้นพลาสติก		p-value
	สัมประสิทธิ์ การถดถอย	ความคลาด เคลื่อน มาตรฐาน	
1. ด้านความยากต่อการ ลอกเลียนแบบ (x_5)	.528	0.042	0.000
2. ด้านความเป็นเอกลักษณ์ของ สินค้า (x_4)	1.285	0.202	0.005
3. ด้านการผลิต (x_2)	.628	0.057	0.001
4. ด้านเทคโนโลยี (x_3)	.254	0.929	0.000
5. ด้านการท่องเที่ยว (x_{10})	.105	0.066	0.043

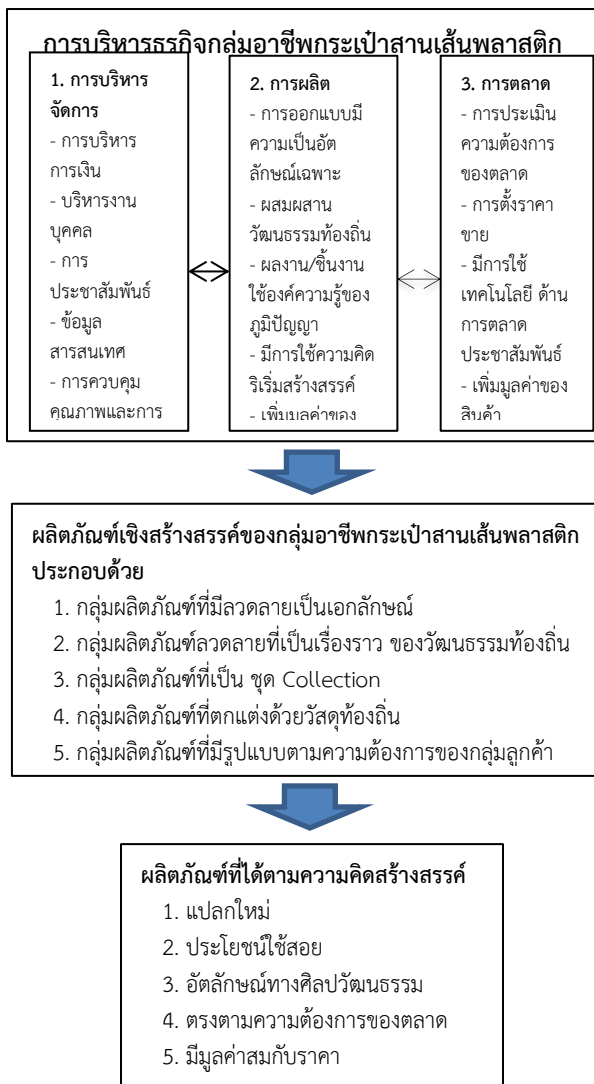
$R = 0.719$ Adjusted $R^2 = 0.647$ $SE_{est} = 0.459$ $a = 0.348$
 $F = 66.541$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

มี 5 ตัวแปร เรียงลำดับจากค่าน้ำหนักมากที่สุด ดังนี้ ความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า การผลิต ความยากต่อการลอกเลียนแบบ ด้านเทคโนโลยี และการท่องเที่ยว เป็นตัวพยากรณ์ของการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

4.2 รูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ดังนี้



รูปที่ 1 รูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

ด้านการบริหารจัดการ

กลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา มีการจัดตั้งกลุ่มเพื่อต้องการฝึกอาชีพ โดยใช้งบประมาณในการฝึกอาชีพจากศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอพนมสารคาม จากนั้นก็มีการเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ได้แก่ ประธาน รองประธาน มีโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

ด้านการผลิต

การออกแบบโดยใช้ลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของกลุ่มอาชีพ มีการคิดลวดลายที่เล่าเรื่องราวของพิธีกรรม เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวผ่านผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมของชาวไทยพวน การนำวัสดุในท้องถิ่นมาปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามน่าใช้ และมีการพัฒนาปรับปรุงแบบให้มีความหลากหลายของรูปแบบ มีการจัดทำผลิตภัณฑ์เป็นชุดผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดแตกต่างกันเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยมากขึ้น

ด้านการตลาด

มีการประเมินความต้องการของตลาดมีการตั้งราคาขายโดยคำนวณจากวัตถุดิบที่ใช้ทุกส่วน มีการทำบัญชีขึ้นส่วนและราคาของขึ้นส่วนที่จะนำมาประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์และบวกค่าความคิดสร้างสรรค์ ความยากง่ายของชิ้นงานอีกร้อยละ 30-50 การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จักในตลาด ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการจัดทำตราสัญลักษณ์ Paul An'da (พอลอันดา) และมีการบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามทันสมัย

4.3 ผลการตรวจสอบและรับรองรูปแบบด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต และด้านการตลาด ของรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพ กระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทราโดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลการตรวจและรับรองรูปแบบดังตาราง 2

ตารางที่ 2 ผลการตรวจสอบรับรองรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตาม

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

การตรวจสอบ รูปแบบ	ค่าความเหมาะสมของ รูปแบบ	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
ด้านการบริหาร		
จัดการ	0.93	0.06
ด้านการผลิต	0.83	0.16
ด้านการตลาด	0.89	0.11
รวมเฉลี่ย	0.88	0.12

จากตารางที่ 2 ผลการตรวจสอบและรับรองรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ ภาพรวมมีความเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎี มีค่าเท่ากับ 0.88 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีความเหมาะสมมากที่สุด เท่ากับ 0.93 รองลงมาด้านการตลาด มีค่าเท่ากับ 0.89 และด้านการผลิต มีค่าเท่ากับ 0.83

5. อภิปรายผล

5.1 สภาพการบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคามทั้งหมด 8 กลุ่ม มีการบริหารงานกลุ่มอาชีพโดยประธานกลุ่ม แต่ละกลุ่มมีสมาชิก 15-30 คน มีการผลิตสินค้าจำหน่ายมาแล้ว 2-6 ปี ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา มี 5 ตัวแปร ได้แก่ ปัจจัยด้านความยากต่อการลอกเลียนแบบ ด้านความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า ด้านการผลิต ด้านเทคโนโลยี และด้านการท่องเที่ยว เป็นตัวพยากรณ์ของการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kotler 2000 [4] ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ [5] และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกชัย พุ่มดวงและยุสนีย์ โสมทัศน์ [6] ในด้านการบริหารธุรกิจชุมชน ต้องมีการสร้างกระบวนการ

เรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งภูมิปัญญา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน การสร้างและพัฒนาเครือข่าย อสังหาริมทรัพย์ [7] นารีนี อุดลธิฐพัชร [8] ที่พบว่าการใช้หลักเศรษฐกิจสร้างสรรค์บูรณาการกับทักษะของภูมิปัญญา มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการประกอบอาชีพ

5.2 รูปแบบการบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการเป่าสานเส้นพลาสติก ประกอบด้วย การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ กลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา มีการจัดตั้งกลุ่มโดยมีโครงสร้างการบริหารกลุ่มคือ มีการเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ ได้แก่ ประธาน รองประธาน สมาชิกกลุ่ม เลขานุการ

ด้านการผลิต การออกแบบโดยใช้ลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของกลุ่มอาชีพ มีการคิดลวดลายที่เล่าเรื่องราวของพิธีกรรม เพื่อถ่ายทอดเรื่องราววัฒนธรรมของชาวไทยพวน ผ่านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก การนำวัสดุในท้องถิ่นมาปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามน่าใช้ และมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความหลากหลายของรูปแบบ มีการจัดทำผลิตภัณฑ์เป็นชุดผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดแตกต่างกันเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยมากขึ้น

ด้านการตลาด มีการตั้งราคาขายโดยคำนวณจากวัตถุดิบที่ใช้ทุกส่วน มีการทำบัญชีชิ้นส่วน และราคาของชิ้นส่วนที่จะนำมาประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ และบวกค่าความคิดสร้างสรรค์ ความยากง่ายของชิ้นงาน อีกร้อยละ 30-50 การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อให้เป็นที่รู้จักในตลาด ปรับปรุงให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการจัดทำตราสัญลักษณ์ Paul An'da (พอลอันดา) และมีการบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามทันสมัย สอดคล้องงานวิจัยที่เกี่ยวกับการบริหารกลุ่มอาชีพในชุมชน ได้แก่ สว่างวัลย์ สงกุล และวิไลวรรณ สมโสภณ [9] ชไมพร สืบสุโท และคณะ [10] เดชวิทย์ นิลวรรณ [11] จินตนา สมสวัสดิ์ [12] การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการพัฒนาอาชีพ ผลิตภัณฑ์ การผลิต การออกแบบและการตลาด

โดยผสมผสานกับวัฒนธรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพัชญ์ เอกสิริชัยกุล [13] และ นาริณี อุดลทิทธิพัชร [8]

5.3 การตรวจสอบและรับรองรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีความเหมาะสม มีค่าเท่ากับ 0.88 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีความเหมาะสม มากที่สุด เท่ากับ 0.93 รองลงมาด้านการตลาด มีค่าเท่ากับ 0.89 และด้านการผลิต มีค่าเท่ากับ 0.83 สอดคล้องกับ Eisner [14] ที่กล่าวว่า การประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิจะเป็นการวิเคราะห์วิจารณ์อย่างลึกซึ้งเฉพาะในประเด็นที่นำมาพิจารณา เพื่อให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับคุณภาพ ประสิทธิภาพ หรือความเหมาะสมของสิ่งที่ทำการประเมิน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นงศ์ลักษณ์ ตั้งปรัชญากุล [15] และฮามีเสาะ เจ๊ะเต็ง [16]

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

6.1.1 จากผลการวิจัยนี้พบว่า ปัจจัยด้านการผลิตมีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับสุดท้าย ดังนั้นการบริหารกลุ่มอาชีพจะต้องมีการบริหารจัดการด้านการผลิตให้ครอบคลุม ควรมีแผนการผลิตที่ชัดเจน ควรมีการตรวจสอบสินค้าคงคลังที่มีอยู่ และควรมีการจัดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิตส่วนในด้านการปฏิบัติสู่ความสำเร็จของกลุ่มอาชีพที่มีค่าเฉลี่ยลำดับสุดท้ายคือ ผลกำไรของกลุ่มอาชีพ ดังนั้นการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพ ควรมีการบริหารจัดการด้านการเงิน อย่างชัดเจนตามระบบการบริหารธุรกิจ เพื่อทำให้เกิดความโปร่งใส และมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของกลุ่มอาชีพ โดยการขยายกิจการของกลุ่มอาชีพ

6.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ด้านความยากต่อการลอกเลียนแบบ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจ ดังนั้น ควรมีการพัฒนาในตัว

ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบ การตลาดให้กับสมาชิกกลุ่มอาชีพ

6.1.3 รูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติก ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ไปใช้กับกลุ่มอาชีพควรมีการวิเคราะห์สภาพ และปัจจัยของกลุ่มอาชีพนั้นๆ ก่อน เนื่องจากมีความแตกต่างทั้งด้านอาชีพ สมาชิกกลุ่ม การผลิต และการตลาด

6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

6.2.1 หน่วยงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ควรส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพในชุมชนฝึกอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

6.2.2 หน่วยงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้กลุ่มอาชีพในด้านการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพสามารถบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพได้สำเร็จตามเป้าหมาย

6.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

6.3.1 ควรมีการวิจัยการที่เกี่ยวข้องกับการนำรูปแบบการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทราไปใช้กับกลุ่มอาชีพต่างๆ หรือกลุ่มอาชีพกระเป๋าสานเส้นพลาสติกของจังหวัดอื่นๆ

6.3.2 ควรมีการวิจัยการจัดการความรู้ในการบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นที่เป็นการพัฒนาอาชีพในชุมชนอย่างยั่งยืน

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] วิจารย์ พานิช, “การจัดการความรู้ฉบับนักปฏิบัติ, ” สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้, 2549.
- [2] จิตตรา มาคะผล, “แนวทางการส่งเสริมชุมชนสร้างสรรค์ในประเทศไทย,” วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- [3] Yamane, Taro, Statistics: an introductory analysis. New York: Harper and Row. 1973.
- [4] Kotler, P. Marketing Management. (The Millennium Ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2000.

- [5] ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, ธุรกิจชุมชน เส้นทางที่เป็นไปได้, กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท. 2550.
- [6] เอกชัย พุ่มดวง และยุสนีย์ โสมทัศน์, “กระบวนการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมตามแนวเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพ ในตำบลโคกโคเฒ่า อำเภอมะนัง จังหวัดสุพรรณบุรี,” วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, Supplementary, ปีที่ 7, ฉบับพิเศษ หน้า 10-24, 2559.
- [7] อัญญาณ์ ร่อไธสง, “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลวดลายเฉพาะถิ่นงานทอเสื่อกกกลุ่มพมรุ่งเสื่อกกและหัตถกรรม อำเภอนครชัยศรี จังหวัดบุรีรัมย์,” วารสารวิชาการ ศิลปะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, ปีที่ 7 ฉบับที่ 3, หน้า 160-169, 2559.
- [8] นารีนี อุดุลทิฐิพัชร. (20 ธันวาคม 2559) ปัจจัยความสำเร็จและหลักเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร. สืบค้นจาก http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=157747.
- [9] สังวาลย์ สงกุล และวิไลวรรณ สมโสภณ, “การพัฒนาเศรษฐกิจที่อิงอยู่บนพื้นฐานวัฒนธรรม: กรณีหัตถกรรมเครื่องจักสานของ องค์การบริหารส่วนตำบลบางปลาหมอ,” วารสารการบริหารท้องถิ่น, ปีที่ 4, ฉบับที่ 4, หน้า 87-99, 2554.
- [10] ชไมพร สืบสุโท และคณะ “กลยุทธ์การพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพทอผ้าลายสายฝน ตำบลบ้านกัว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง,” ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 2554.
- [11] เดชวิทย์ นิลวรรณ, การบริหารทรัพยากรมนุษย์, เชียงใหม่: หจก. อนุชพรินต์, 2548.
- [12] จินตนา สมสวัสดิ์ และคณะ, “การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์แหล่งเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,” รายงานการวิจัยสาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลักษณ์ขอนแก่น, 2551.
- [13] ณัฐพัชญ์ เอกสิริชัยกุล, “รูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจจัดเลี้ยงจังหวัดนครปฐมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์,” ดุษฎีนิพนธ์ สาขาวิชาพัฒนศึกษา, มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- [14] Eisner. E. Education Connoisseurship and Criticism: Their Form and Functions in Educational Evaluation. Journal of Aesthetic Education, 1976, pp.192-193.
- [15] นงค์ลักษณ์ ตั้งปรัชญากุล, “แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลโพงาม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์,” วารสารบัณฑิตศึกษา, ปีที่ 11, ฉบับที่ 53, หน้า. 125 -132, 2557.
- [16] ฮามีเสาะ เจ๊ะเต็ง, “แนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพสตรีเครื่องแกงขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโหนด อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา,” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองส่วนท้องถิ่น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2558.

