

**การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทองสุข
ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี**
**Development of Multimedia and Wisdom Culture of Bamboo Cider
Organic, Thongsuk Bamboo Garden, Khok Tum Sub-District,
Mueang District, Lopburi Province**

ดวงพร ไม้ประเสริฐ¹ และ สายสุนี โพธิ์ต้น²
Doungporn Maiprasert¹ and Saisunee Potoon²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการทำน้ำไผ่ไซเดอร์แบบมีส่วนร่วมกับสวนไผ่ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี 2) พัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์ของสวนไผ่ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไผ่ไซเดอร์ของสวนไผ่ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนในพื้นที่จำนวน 30 คน โดยเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ประกอบด้วย สื่อมัลติมีเดียที่พัฒนาขึ้น แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อมัลติมีเดีย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการจัดทำน้ำไผ่ไซเดอร์ ประกอบด้วย การเจาะน้ำไผ่บริสุทธิ์ การขยายพันธุ์ไผ่ การปลูกไผ่ กระบวนการทำน้ำไผ่ไซเดอร์และประโยชน์ของน้ำไผ่ไซเดอร์ 2) สื่อมัลติมีเดียที่พัฒนาประกอบด้วยสื่อวีดิทัศน์และสื่อองค์ความรู้ของน้ำไผ่ไซเดอร์ พบว่า ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไผ่ไซเดอร์ อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: ภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อมัลติมีเดีย น้ำไผ่ไซเดอร์ อแกนิก

Abstract

The purposes of the research were to 1) Study the process of making bamboo water cider with the cooperation of Thongsuk Bamboo Park, Khok TumSub-District, Muang District, Lopburi Province, 2) to develop multimedia media, local wisdom, making bamboo cider of Thongsuk Bamboo Park, Khok TumSub-District, Muang District, Lopburi Province, and 3) to study user's satisfaction of local wisdom multimedia of Thongsuk Bamboo Park, Khok Tum Sub-District, Muang District, Lopburi Province. The sample consisted of 30 representatives in the area with purposive sampling. The

¹สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Multimedia technology major, faculty of Information Technology , Thepsatri Rajabhat University

E-mail: maiprasert2517@gmail.com

²สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Computer Education, faculty of Information Technology, Thepsatri Rajabhat University

Email: saisyunee@hotmail.com

research instruments consisted of developed multimedia, Multimedia quality assessment form and questionnaire for satisfaction of multimedia users. The statistics used for data analysis consisted of average, standard deviation.

The research findings showed that 1) the process of making bamboo cider water consists of drilling pure bamboo water. Bamboo propagation, bamboo planting, bamboo cider processing and the benefits of bamboo cider water. 2) The developed multimedia consisted of video media and knowledge media of bamboo cider. It was found that the quality evaluation results of experts is at the highest level and 3) Result of satisfaction on multimedia media about local wisdom of bamboo cider making is the highest level.

Keywords: Wisdom culture, Multimedia media, Bamboo cider, Organic

วันที่รับบทความ: 05 มกราคม 2564

วันที่แก้ไขบทความ: 24 มิถุนายน 2564

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 20 กรกฎาคม

1. บทนำ

สวนไผ่ทองสุข ตั้งอยู่ 5 หมู่ 14 ตำบลโคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี เป็นสวนไผ่ที่ปลูกไผ่ตงลิ้มแล้ง จำนวน 25 ไร่ ในวันที่ 15 ตุลาคม 2558 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดพระราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ณ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนครินทร์ ลพบุรีในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ตำบลศิลาทิพย์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ทางสวนไผ่ทองสุขถวายไผ่ตงลิ้มแล้งจำนวน 50 ต้น ไผ่ตงลิ้มแล้ง เป็นไผ่สายพันธุ์ที่มาจากประเทศอินโดนีเซีย มีจุดเด่นคือ ทนแล้ง ทนน้ำท่วม เป็นไผ่ที่ไม่มีหนาม ไม่มีขน ไม่ผลัดใบช่วงฤดูแล้ง ลำต้นค่อนข้างตัน รสชาติดี กรอบ อร่อย ไม่มีเส้น เปลือกบาง เป็นสายพันธุ์ที่ออกหน่อดกที่สุด และออกหน่อตลอดทั้งปี โดยให้หน่อในช่วงหน้าแล้ง (มกราคม – พฤษภาคม) 30 หน่อต่อกอ หน่อมีน้ำหนัก 1-3 กิโลกรัม หลังจากปลูก 9 เดือน สามารถเก็บหน่อ และตอนกิ่งพันธุ์ขายได้ อีกทั้งทางสวนไผ่ทองสุข ได้ขยายผลิตภัณฑ์จากไผ่ เช่น 1) น้ำไผ่บริสุทธิ์ 2) น้ำไผ่ไซเดอร์ 3) น้ำส้มควั่นไผ่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดลพบุรี

จากการสำรวจความต้องการของสวนไผ่ทองสุข โดยคุณทองสุข เหมหอมวงษ์ และ คุณอุทัยวรรณ เหมหอมวงษ์ เจ้าของสวนไผ่ทองสุข พบว่าทางสวนไผ่ทองสุขยังขาดการบริหารจัดการแหล่งการเรียนรู้ การจัดการผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น และมีความต้องการถ่ายทอดองค์ความรู้ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก โดยพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ตามธรรมชาติ ในประกอบด้วยองค์ความรู้ 1) การปลูก 2) การขยายพันธุ์ 3) การสาธิตการทำน้ำไผ่ 4) คุณประโยชน์น้ำไผ่และน้ำไผ่ไซเดอร์ และจากผลการสำรวจความต้องการของทางสวนไผ่แล้งนั้น ได้ทำการวางแผนร่วมกันระหว่างสวนไผ่ทองสุข และทีมงานนักวิจัยในการพิจารณาการสร้างสื่อที่เหมาะสม โดยพิจารณาการสร้างสื่อมัลติมีเดีย (สารคดี) เป็นสื่อที่เข้าถึงและเข้าใจง่าย โดยในการดำเนินงานจะประกอบด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไผ่ไซเดอร์ของสวนไผ่ทองสุข เช่น ที่มาของสวนไผ่ทองสุข การขยายพันธุ์และการปลูกไผ่ การสาธิตการทำน้ำไผ่บริสุทธิ์ (เริ่มที่การเจาะต้นไผ่) คุณประโยชน์ของน้ำไผ่บริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์น้ำไผ่ไซเดอร์อเนกนิย โดยในการวิจัยนี้นับว่านักศึกษาร่วมดำเนินการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไผ่ไซเดอร์ของสวนไผ่ทองสุขให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อีกทั้งต้องการขยายตลาดการจำหน่ายน้ำไผ่ไซเดอร์ให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นนักวิจัยจึงได้คิดพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อเป็นการเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านทาง Youtube

2.วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำน้ำไฟเซเดอร์แบบมีส่วนร่วมกับสวนไม้ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
- 2.2 เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไฟเซเดอร์ของสวนไม้ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
- 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไฟเซเดอร์ของสวนไม้ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยทำการศึกษาระบบการทำน้ำไฟเซเดอร์แบบมีส่วนร่วมกับสวนไม้ทองสุข พัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไฟเซเดอร์ของสวนไม้ทองสุข และ ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไฟเซเดอร์ของสวนไม้ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

3.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแทนในพื้นที่ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 30 คน โดยเลือกแบบเจาะจง

4. วิธีการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินสื่อ จำนวน 3 คน

กลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำน้ำไฟเซเดอร์ของสวนไม้ทองสุข จำนวน 30 คน แบบเจาะจง (ตัวแทนของพื้นที่ตำบลโคกตูม)

4.2 เครื่องมือวิจัย

4.2.1. สื่อมัลติมีเดีย

4.2.2 แบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อ

4.2.3 แบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดีย

4.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

4.3.1 ดำเนินการสำรวจลงพื้นที่สวนไม้ทองสุข

4.3.2 วางแผนการดำเนินงานจัดทำสื่อมัลติมีเดียร่วมกับทางสวนไม้ทองสุข

4.3.3 ดำเนินการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย

1) ออกแบบ storyboard เล่าเรื่องราวของสื่อ

2) ดำเนินการถ่ายสารคดีที่มาของสวนไม้ทองสุข

3) ดำเนินการถ่ายทำสารคดีการขยายพันธุ์และการปลูกไฟ

4) ดำเนินการถ่ายทำสารคดีการสาธิตการทำน้ำไฟบริสุทธิ์ (เริ่มที่การเจาะต้นไฟ)

5) จัดทำสารคดีของคุณประโยชน์ของน้ำไฟบริสุทธิ์และ ผลิตภัณฑ์น้ำไฟเซเดอร์อเนกนิค เผยแพร่ผ่านทาง

Youtube

6) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ น้ำไฟบริสุทธิ์ และ น้ำไฟเซเดอร์อเนกนิค

ในการพัฒนามัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟเซเดอร์ของสวนไม้ทองสุข ใช้โปรแกรมการทำงานประกอบด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop ในการตกแต่งภาพ, Premiere Pro สำหรับการตัดต่อวิดีโอ และ Adobe After Effect สำหรับการทำภาพเคลื่อนไหว

4.3.4 ประเมินประสิทธิภาพของสื่อจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดียและการออกแบบ จำนวน 3 คน

4.3.5 ประเมินผลความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟเซเดอร์อเนกนิคสวนไม้ทองสุข

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ประเมินผลประสิทธิภาพต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟไฮเดรอร์อแกนิคสวนไผ่ทองสุข และ ประเมินผลความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟไฮเดรอร์อแกนิคสวนไผ่ทองสุข โดยวิเคราะห์หาความเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการศึกษาระบบการกระบวนกรทำน้ำไฟไฮเดรอร์แบบมีส่วนร่วมกับสวนไผ่ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ประกอบด้วย การขยายพันธุ์และการปลูกไผ่ การเจาะน้ำไฟ และคุณสมบัติของน้ำไฟไฮเดรอร์

การขยายพันธุ์และการปลูกไผ่

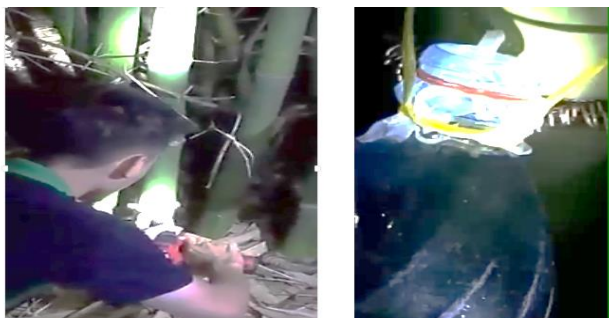


ภาพที่ 1 การขยายพันธุ์และการปลูกไผ่

จากภาพที่ 1 การขยายพันธุ์ไผ่ ในสวนไผ่ทองสุขได้ทำการทดลองขยายพันธุ์ 2 แบบ คือ การตอนกิ่ง และปักชำ พบว่าการตอนกิ่งจะได้ผลดี 100 เปอร์เซ็นต์ ส่วนวิธีการปักชำนั้นจะได้ 70 เปอร์เซ็นต์ และเกิดการสูญเสียของลำต้นทางสวนไผ่จึงนิยมใช้การขยายพันธุ์แบบตอนกิ่ง และในส่วนการปลูกไผ่จะขุดดินลึกประมาณ 1 ฟุต ปลูกห่างประมาณ 3-4 เมตร เนื่องจากธรรมชาติของไผ่จะมีการขยายลำต้นเพิ่มขึ้นจนเป็นกอใหญ่

การเจาะไผ่

การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเจาะไผ่เราต้องพิจารณาลำต้นที่เขียว ลำต้นไม่แก่เกินไป ลักษณะอากาศจะต้องไม่มีลมพัดจนลำต้นโยกไม่เช่นนั้นน้ำในลำต้นก็จะไม่มีออกมา เวลาที่ต้องเป็นช่วงกลางดึกประมาณ 23 นาฬิกา – 24 นาฬิกา เพราะเป็นช่วงนี้ลำต้นจะเปิดปากใบ น้ำจะมีในลำต้นเพิ่มขึ้น ส่วนในฤดูฝนจะได้น้ำเป็นจำนวนมากเป็นพิเศษ ลักษณะการเจาะเราจะใช้สว่านเจาะเข้าที่ลำต้นของต้นไผ่ ก่อนเจาะต้องทำความสะอาดดอกสว่านและลำต้นไผ่เสียก่อน เจาะโดยจับสว่านให้เอียงขึ้น 45 องศา ลึกเข้าลำต้นประมาณ 2 เซนติเมตร ปลอ่ยให้น้ำที่ไหลออกมา 3-4 หยด จากนั้นให้นำหลอดที่ตัดแบบปากแหลมมาเสียบเข้าที่รูที่เจาะไว้แล้วนำขวดที่ปากปิดด้วยพลาสติก มัดขวดกับลำต้นเอียงตามแนวต้นไผ่ เอียงประมาณ 45 องศาเพื่อให้น้ำไผ่สามารถไหลได้สะดวก แล้วดั่งภาพ 2



ภาพที่ 2 กระบวนการเจาะน้ำไฟ

จากภาพที่ 2 การเจาะไม้ การเจาะไม้ที่ดีควรเป็นหน้าฝน เวลาที่ทำการเจาะ คือ 21.00-22.00 น. จะได้น้ำไม่เต็มขวด แต่หากเจาะช่วง 23.00 -24.00 น. จะได้น้ำเต็มขวด เข้าต้องรีบเก็บก่อน 7.00 - 8.00 น. แะเย็นทันที เพื่อไม่ให้เกิดจุลินทรีย์ในน้ำไม้ เพราะถ้าเกิดจุลินทรีย์จะทำให้มีรสชาติเปรี้ยว รับประทานไม่ได้ น้ำไม้บริสุทธิ์ที่เจาะได้นี้มีสรรพคุณมากมาย เช่น 1) ลดอาการขัดเบา 2) ลดไทรอยด์เป็นพิษ 3) ลดระบบเลือดหนืด 4) ช่วยให้หลับสบาย 5) ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง 6) ชะลอความชรา เป็นต้น

การถ่ายทำสารคดีประโยชน์ของน้ำไม้ไซเดอร์

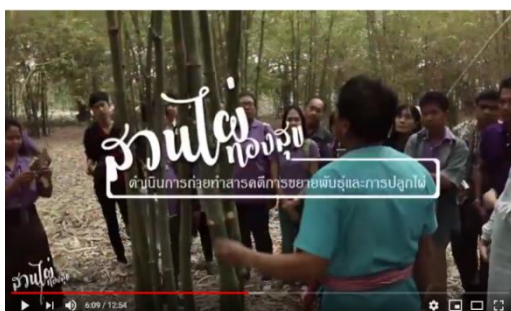


ภาพที่ 3 ภาพการถ่ายสารคดีคุณประโยชน์ของน้ำไม้ไซเดอร์

จากภาพที่ 3 การถ่ายสารคดีนำเสนอถึงคุณประโยชน์ของน้ำไม้ไซเดอร์ ซึ่งผลจากการตรวจจากห้องปฏิบัติการโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล พบว่ามีสารสำคัญหลัก ๆ 5 สารประกอบด้วย 1) วิตามิน B1 ช่วยบำรุงสมอง 2) วิตามิน B2 ช่วยปกป้องเซลล์ที่เกิดความสูญเสียจากสารอนุมูลอิสระ 3) โซเดียม (Sodium) โซเดียมช่วยให้แคลเซียมและแร่ธาตุอื่น ๆ สามารถละลายในเลือดได้ 4) ซิงก์ (Zinc) เป็นสารที่มีประโยชน์ทุกเพศทุกวัย เช่น วัยเด็ก ช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโต เพศชาย ป้องกันต่อมลูกหมากโต รักษาการเป็นหมัน ยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็งที่ต่อมลูกหมากเพศหญิง ป้องกันมะเร็งเต้านม ปัญหากระดูกผุ บรเทาอาการปวดเกร็งของมดลูกเวลามีประจำเดือน ทุกเพศทุกวัย ผลัดเปลี่ยนเซลล์ผิวบรรเทาอาการอักเสบของเนื้อเยื่อผิวหนังและเหือก บำรุงสุขภาพของเส้นผม รักษาผิว 5) โพลีฟีนอล (Polyphenol) เป็นสารที่ลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคหัวใจ เนื่องจากสารโพลีฟีนอลช่วยลดการเกิด Oxidation ของ low-density lipoprotein cholesterol ด้านโรคอ้วน โดยสารโพลีฟีนอลช่วยกระตุ้นการเผาผลาญของร่างกาย สามารถยับยั้งการปล่อย glucose สู่กระแสเลือด ด้านโรคเบาหวาน สารโพลีฟีนอลจะช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด สารโพลีฟีนอลช่วยยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ amylase จะส่งผลต่อการย่อยแบ่งให้ช้าลง ทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของน้ำตาลในเลือดแบบอย่างช้า ๆ และสารโพลีฟีนอลนี้ช่วยลดการเกิดฟันผุได้ เพราะสารโพลีฟีนอลช่วยยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย

5.2 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นสื่อสารคดีเป็นการแนะนำประวัติสวนไม้ทองสุข การขยายพันธุ์ไม้ การปลูก การเจาะไม้ และคุณประโยชน์ของน้ำไม้ไซเดอร์ ใช้เวลาในการนำเสนอ 9.29 นาที ผ่านทาง youtube



ภาพที่ 4 สื่อมัลติมีเดียในรูปแบบวิดีโอ

จากภาพที่ 4 ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟไฮเดรอร์อแกนิคสวนไผ่ทองสุขด้วยสื่อสารคดี ทำให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงภูมิปัญญาเหล่านี้ได้โดยง่าย ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 1

ผลการประเมินผลประสิทธิภาพต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟไฮเดรอร์อแกนิคสวนไผ่ทองสุข

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ด้านเนื้อหา			
เนื้อหาเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.66	0.57	มากที่สุด
ความถูกต้องของเนื้อหา	5.00	0.00	มากที่สุด
ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา	4.33	0.57	มาก
ความทันสมัยของเนื้อหา	5.00	0.00	มากที่สุด
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.33	0.57	มาก
ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.66	0.57	มากที่สุด
ภาพกราฟิกสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	3.33	0.57	ปานกลาง
เฉลี่ย	4.47	0.41	มาก
ด้านคุณภาพของสื่อ			
ความเหมาะสมขององค์ประกอบในหน้าจอ	4.00	0.00	มาก
ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	3.33	0.57	ปานกลาง
การออกแบบกราฟิกหน้าจอมีความสวยงาม	3.66	0.57	ปานกลาง
ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา	4.66	0.57	มากที่สุด
ภาพประกอบสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.33	0.57	มาก
ภาพในวีดิทัศน์ มีความคมชัด	5.00	0.00	มากที่สุด
เสียงในวีดิทัศน์ มีความชัดเจน	3.66	0.57	ปานกลาง
เฉลี่ย	4.09	0.41	มาก
โดยรวม	4.28	0.41	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินผลประสิทธิภาพต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไฟไฮเดรอร์อแกนิคสวนไผ่ทองสุขพบว่า ผลการประเมินแยกเป็น 2 ด้าน คือ คุณภาพเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.47 อยู่ในระดับมาก ด้านคุณภาพของสื่อมีค่าเฉลี่ย 4.09 อยู่ในระดับมาก และในภาพรวมการประเมินประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.28 อยู่ระดับมาก

ตารางที่ 2

ผลการประเมินผลความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทองสุข

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง	4.50	0.62	มาก
2. ด้านเทคนิค	4.56	0.50	มากที่สุด
3. ด้านการออกแบบ	4.70	0.46	มากที่สุด
4. องค์ความรู้ที่ได้รับจากสื่อ	4.46	0.52	มาก
5. ประโยชน์ของสื่อ	4.53	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	4.55	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทองสุข พบว่า โดยภาพรวม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.55 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 โดยอันดับที่ 1 คือ ด้านการออกแบบ ที่ค่าเฉลี่ย 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 อันดับที่ 2 ด้านเทคนิค ที่ค่าเฉลี่ย 4.56 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 และอันดับที่ 3 ประโยชน์ของสื่อ ที่ค่าเฉลี่ย 4.53 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

6. อภิปรายผลการวิจัย

6.1 สื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทองสุข ประกอบด้วย 1) ที่มาของสวนไผ่ทองสุข 2) การขยายพันธุ์และการปลูกไผ่ 3) การสาธิตการทำน้ำไผ่บริสุทธิ์ (เริ่มที่การเจาะต้นไผ่) 4) จัดทำสารคดีของคุณประโยชน์ของน้ำไผ่บริสุทธิ์และ ผลิตภัณฑ์น้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิก และ 5) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ น้ำไผ่บริสุทธิ์ และ น้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิก ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของระบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นมีองค์ประกอบ 1) การหาข้อมูลจากภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทองสุข 2) การสร้างความคิดใหม่ 3) การประเมินความคิดและ 4) การวางแผนปฏิบัติ จึงส่งผลให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสอดคล้องกับ เพ็ญภา มณีอุด (2561) ได้วิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชนตำบลน้ำทรง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์พบว่า โดยใช้กระบวนการสร้างสรรค์ความคิดใหม่เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์

6.2 ผลภายหลังจากการชมสื่อสารคดี สร้างความตระหนักในภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทองสุข ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นน้ำไผ่ไซเดอร์อแกนิกสวนไผ่ทอง พบว่า โดยภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.55$, S.D.=0.52) และสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรายุทธ ประเสริฐศรี, และ คชากฤษ เหลี่ยมโฮสง ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สำหรับเยาวชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ อภิชาติ รุณวาทย์ ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า ผลการประเมินสื่อมัลติมีเดีย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, S.D.=0.67)

7. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้

1. งานวิจัยนี้จะมีการนำผลการวิจัยไปใช้ ควรนำสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนตำบลโคกตูม บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนให้หลากหลาย เพื่อให้คนรุ่นต่อ ๆ ไปได้ศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากปราชญ์ชาวบ้านในชุมชน เพื่อเป็นการรักษาและคงไว้ให้คงอยู่กับชุมชนต่อไป

2. การวิจัยในครั้งต่อไปควรพัฒนาสื่อมัลติมีเดียภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนตำบลโคกตูม ควรพัฒนาสื่อมัลติมีเดียให้มีตัวเลือกทาง ภาษามากกว่า 1 ภาษา เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปกับชาวต่างชาติที่สนใจได้เรียนรู้

8. เอกสารอ้างอิง

- จิรายุทธ ประเสริฐศรี, และศษากฤษ เหลี่ยมไธสง. (2556). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับเยาวชน จังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารวิชาการรวมสาร*, 12(1), 43-55.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประคอง กรรณสูต. (2539). *สถิติเพื่อการวิจัยคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญภา มณีอุด. (2561). การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชนตำบลน้ำทรง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์. *วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 11(3), 51-62.
- เยาวลักษณ์ แก้วยอด . (2555). รายงานการวิจัยการศึกษาการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปไม้ไผ่ในเขตปฏิรูปที่ดินตำบลถ้ำฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. กรุงเทพฯ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม.
- อภิธา รุณวาทย์. (2561)., พัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. *วารสารโครงการนวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 4(2), 7-16.