

ว้จันกรรรมในการพุดสร้จรงร้งบันดลใจในพอดแคสต้
Mission to the moon
Speech Acts Strategies for Inspiring in the Podcast
“Mission to the Moon”

จฐาฆาศ สฆนาศ¹ จฐิรต้รณ น้อยอินทรี² มนัสันนท ค่ำสุซสวัสต้^{3*} ยลดา โพธิ์วััน⁴
และ วาสนี มีคเรื้อเอี่ยม⁵
Juthamas Somnak¹ Thitirat Noi-in² Manussanun Khumsuksawad³
Yollada Phowan⁴ and Wasinee Meekrua-iam⁵

บทคัดย่อ

บทควาฆวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจ้จแนกประเภทว้จันกรรรมในการพุดสร้จรงร้งบันดลใจในช่องพอดแคสต้ของ Mission to the moon จ้จนวน 77 คลิปวีดิโอ โดยใช้แนวกคิทธฤษฏีของจอห์น อาร์ เซอร์ล เป็นเกณทในการศึกษา ผลการศึกษาวิจัยพบว่า การใช้ว้จันกรรรมในการพุดสร้จรงร้งบันดลใจ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) ว้จันกรรรมกลุ่มการบอกกล่าว แบ่งออกเป็น ว้จันกรรรมการแสดงควาฆคิทธเห็น ว้จันกรรรมการบอกเล่า และว้จันกรรรมการยืนยัน 2) ว้จันกรรรมกลุ่มการชี้แนะแบ่งออกเป็น ว้จันกรรรมการแนะนำ และว้จันกรรรมการสั่งสอน 3) ว้จันกรรรมการผูกมัด แบ่งออกเป็นว้จันกรรรมการปลอบโยน และว้จันกรรรมการสัญญา และ 4) ว้จันกรรรมการแสดงควาฆรู้สึก แบ่งออกเป็น ว้จันกรรรมการทักทาย และว้จันกรรรมการขอบคุณ เมื่อพิจารณาการใช้ว้จันกรรรมในภาพรวมพบว่า การใช้ว้จันกรรรมที่พบมากที่สุด คือ ว้จันกรรรมการแสดงควาฆคิทธเห็น จ้จนวน 1,122 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 17.78 รองลงมา ว้จันกรรรมการบอกเล่า จ้จนวน 1,099 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 17.41 และการใช้ว้จันกรรรมที่พบน้อยที่สุด คือ ว้จันกรรรมการขอบคุณ จ้จนวน 361 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 5.72 ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เก็นถึงกระบวนการพุดสร้จรงร้งบันดลใจว่ามีการใช้ว้จันกรรรมที่หลากหลายมาทำ

¹ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University
E-mail : juthamas.som@psru.ac.th

² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University
E-mail : thitirat.no@psru.ac.th

^{3*} สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University
E-mail : manussanun.k@psru.ac.th

⁴ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University
E-mail : yollada.p@psru.ac.th

⁵ สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University
E-mail : meekrua_iam@hotmail.com

หน้าที่ร่วมกันเพื่อให้การสื่อสารบรรลุวัตถุประสงค์ ช่วยให้ผู้ฟังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับวิถีชีวิตของตนเองได้ เห็นได้จากการปรากฏการใช้วัจนกรรมประเภทต่าง ๆ ไม่เพียงแต่ใช้วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น แต่ยังมีการใช้วัจนกรรมอื่น ๆ มาประกอบการพูดสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อให้กระบวนการพูดสร้างแรงบันดาลใจ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแต่ละวัจนกรรมที่ผู้พูดเลือกใช้ขึ้นนั้นล้วนสะท้อนให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายในการพูดสร้างแรงบันดาลใจของผู้พูดได้อย่างชัดเจน ทั้งยังส่งผลให้การสื่อสารสัมฤทธิ์ผลอีกด้วย

คำสำคัญ : วัจนกรรม การพูดสร้างแรงบันดาลใจ พอดแคสต์ Mission to the moon

Abstract

This research article aimed to classify speech acts inspiring speeches from 77 podcast episodes of Mission to the Moon, using John R. Searle's speech act theory as the framework for analysis. The findings indicated that speech acts inspiring speeches could be categorized into 4 types: 1) Representative – including assertive speech acts such as expressing opinions, making statements, and affirmations; 2) Directive – consisting of advisory speech acts such as giving advice and providing instruction; 3) Commissive – including speech acts of commitment, such as offering comfort and making promises; and 4) Expressive – encompassing speech acts related to emotions, such as greetings and expressions of gratitude. Upon analyzing the overall use of speech acts, it was found that the most frequently used speech act was expressing opinions, with 1,122 occurrences (17.78%). This was followed by making statements, which appeared 1,099 times (17.41%). The least frequently used speech act was expressions of gratitude, with 361 occurrences (5.72%). The results demonstrated that inspiring speech involved a diverse range of speech acts working together to achieve effective communication. This variety enabled listeners to apply the knowledge gained to their own lives. The presence of multiple speech acts—not only opinion expressions but also other types—reinforced the effectiveness of inspiring speeches. Each speech act used by the speaker reflected their specific communicative intent and played a crucial role in ensuring successful communication.

Keywords: Speech Acts, Inspiring Speech, Podcast, Mission to the Moon

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ในสังคมไทยปัจจุบัน ผู้คนกำลังเผชิญกับปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวันอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม เช่น ปัญหาทางบุคลิกภาพ อุปนิสัย ทักษะคิด ความคิด สุขภาพทางร่างกาย และความเครียด นอกจากนี้ ผู้คนบางส่วนยังมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง แต่ขาดเป้าหมายที่มั่นคง และมักเปรียบเทียบตัวเองกับผู้อื่น ปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจ ทำให้ผู้คนที่ต้องการหาผู้ให้คำปรึกษาหรือแหล่งสร้างแรงบันดาลใจ เช่น หนังสือ เว็บไซต์ให้คำปรึกษาออนไลน์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ผู้คนหันมาพึ่งพาในสถานการณ์ที่หาที่ปรึกษาไม่ได้ และในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับความนิยมอย่างมาก การฟังพอดแคสต์กลายเป็นที่นิยมในหมู่ผู้คนที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจและรับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเติมเพื่อนำไปพัฒนาตนเอง ซึ่งพอดแคสต์ คือ สื่อดิจิทัลรูปแบบหนึ่งที่เป็นการพูดบรรยายเรื่องราวในหัวข้อประเด็นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหัวข้อเกี่ยวกับการลงทุน การตลาด ธุรกิจ รวมไปถึงการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ที่สามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ โดยจากการสำรวจของ วิทย์ บุญ (2565) พบว่าจำนวนผู้ฟัง

พอดแคสต์เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะการฟังผ่าน Youtube ร้อยละ 46.6 และผ่านช่องทางสมาร์ทโฟน ร้อยละ 90.9 ช่อง Mission to the moon เป็นหนึ่งในช่องที่ได้รับความนิยมในการเผยแพร่ข้อมูลเชิงธุรกิจ การตลาด และการใช้ชีวิตประจำวัน ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับชีวิตจริงของผู้ฟัง ทำให้ได้รับการตอบรับและความสนใจอย่างมาคนั่นเอง

การใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ Mission to the moon นั้นมีความโดดเด่น เนื่องจากหัวข้อที่ใช้กล่าวถึงในช่อง Mission to the moon เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ การตลาด และข้อคิดที่หลากหลายในการใช้ชีวิต โดยพิธีกรมีการเชิญแขกรับเชิญมาพูดถึงหัวข้อประเด็นต่าง ๆ หรือในบางคลิปวิดีโอพิธีกรจะพูดถึงประเด็นนั้น ๆ แต่เพียงผู้เดียว จึงเน้นการใช้วัจนกรรมที่แสดงเจตนาเป็นสำคัญ ตัวอย่างเช่น การแสดงเจตนาให้กำลังใจและกระตุ้นให้เกิดการคิดและปฏิบัติตาม ผู้พูดใช้ภาษาที่ผ่อนคลาย เป็นกันเอง และยังใช้ประโยคคำแนะนำ เช่น “ถ้าเราลองคิด หรือลองดู” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ฟังคำนึงถึงการปรับปรุงตนเอง การใช้วัจนกรรมเหล่านี้ ทำให้ผู้ฟังเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งสามารถประกอบกับงานวิจัยของ ญัฐวดี คมประมูล (2561) ได้ศึกษาวัจนกรรมในการคำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดังนั้งเขียนของดีเจพี่อ้อย พบว่า ดีเจพี่อ้อยมีการใช้วัจนกรรมในการให้คำปรึกษาในลักษณะที่หลากหลาย ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นเจตนาหลักของดีเจพี่อ้อยที่ต้องการแนะนำแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับคำปรึกษาที่ส่งเรื่องราวของตนมาเพื่อต้องการคำแนะนำอันนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างชัดเจน

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาวัจนกรรมที่ใช้ในการสร้างแรงบันดาลใจของช่อง Mission to the moon โดยใช้ทฤษฎีวัจนกรรมของ Searle (1969) เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ การศึกษานี้จะทำให้เห็นภาพรวมของการใช้ภาษาในการสร้างแรงบันดาลใจที่มีผลกระทบต่อผู้ฟัง และแสดงให้เห็นถึงการใช้วัจนกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล เพื่อแนะแนวทางและให้กำลังใจผู้ฟังในการพัฒนาตนเอง การศึกษานี้จึงเป็นการนำเสนอให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ภาษาที่ดึงดูดและมีผลกระทบต่อพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อจำแนกประเภทวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในช่องพอดแคสต์ของ Mission to the moon

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการวิจัยไว้ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านข้อมูล

ใช้ข้อมูลจากพอดแคสต์ในช่อง Mission to the moon จากสื่อออนไลน์ Youtube ในด้านการพัฒนาตนเอง โดยมีความยาวระหว่าง 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง รวมจำนวนทั้งสิ้น 77 คลิปวิดีโอ เผยแพร่ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ.2566 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการทำวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการใช้วัจนกรรมในการสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon จำแนกได้ดังนี้

- 1) วัจนกรรมกลุ่มการบอกกล่าว
- 2) วัจนกรรมกลุ่มการชี้แนะ
- 3) วัจนกรรมกลุ่มการแสดงความรู้สึก
- 4) วัจนกรรมกลุ่มผูกมัด
- 5) วัจนกรรมกลุ่มการกล่าวประกาศ

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือน มกราคม พ.ศ. 2566 ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567

1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดเรื่อง วัจนกรรม ของเซอร์ล โดยอาศัยแนวคิดการจำแนกกลุ่มวัจนกรรม และเงื่อนไขของวัจนกรรม มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์การพูดสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองในพอดแคสต์ ช่อง Mission to the moon เพื่อสนับสนุนเนื้อหาการวิจัย โดยวัจนกรรมของเซอร์ล ถือว่าเป็นการสนทนาแลกเปลี่ยน คำพูดที่เป็นการกระทำและแฝงเจตนาของผู้พูด ซึ่งเซอร์ลได้ศึกษาวัจนกรรมจากออสติน และได้ใช้คำว่า “Speech acts” ในการอธิบายถ้อยคำที่แตกต่างจาก เจ แอล ออสติน และเซอร์ลได้จำแนกกลุ่มวัจนกรรมตามเจตนาของผู้พูด ออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ กลุ่มการบอกกล่าว (assertive) กลุ่มการชี้แนะ (directive) กลุ่มผูกมัด (commissive) กลุ่ม การแสดงความรู้สึก (expressive) และกลุ่มการกล่าวประกาศ (declaration) โดยรายละเอียดของกลุ่มวัจนกรรมแต่ละกลุ่ม มีดังต่อไปนี้

1. วัจนกรรมกลุ่มการบอกกล่าว (assertive) คือ วัจนกรรมที่ผู้พูดกล่าวสิ่งที่ เป็นความจริง เช่น การกล่าว รายงาน การแจ้งให้ทราบ
2. วัจนกรรมกลุ่มการชี้แนะ (directive) คือ วัจนกรรมที่ผู้พูดต้องการชี้แนะให้มีการตอบสนองบางอย่างจากผู้ฟัง เช่น การสั่ง การขอร้อง (คาดหวังให้ผู้ฟังทำตาม)
3. วัจนกรรมกลุ่มผูกมัด (commissive) คือ วัจนกรรมที่ผู้พูดกล่าวถึงสิ่งที่ตนจะทำ สิ่งทีกล่าวไป จะผูกพันถึง อนาคตว่าตนจะทำอะไร เช่น การสัญญา
4. วัจนกรรมกลุ่มการแสดงความรู้สึก (expressive) คือ วัจนกรรมที่ผู้พูดแสดงความคิดเห็นหรือความรู้สึก เช่น การแสดงความคิดเห็น การโต้แย้ง
5. วัจนกรรมกลุ่มการกล่าวประกาศ (declaration) คือ วัจนกรรมที่ทำให้เกิดผลได้ตามนั้น (หากผู้พูดมีสิทธิ อำนาจ) เช่น การตั้งชื่อ การแต่งตั้ง

นอกจากนี้เซอร์ลยังได้วิเคราะห์การใช้ภาษาโดยพิจารณาจากคำและประโยค เรียกว่า เงื่อนไขวัจนกรรม ซึ่ง ประกอบไปด้วยเงื่อนไข 4 ด้าน ได้แก่

- 1) เงื่อนไขเนื้อหาข้อความ คือ เงื่อนไขที่บอกเนื้อหาหรือเนื้อความที่น่าเสนอ
- 2) เงื่อนไขขั้นเตรียมการ คือ เงื่อนไขพื้นฐานที่เป็นตัวบ่งชี้ว่าวัจนกรรมที่เกิดขึ้น
- 3) เงื่อนไขความจริง คือ เงื่อนไขที่ว่าด้วยถ้อยคำของผู้พูดที่เกิดจากความตั้งใจและมีเจตนาที่ชัดเจน
- 4) เงื่อนไขความครบถ้วน คือ เงื่อนไขที่ผู้พูดนั้นจะต้องพยายามทำให้การสื่อเจตนาบรรลุตามเป้าหมาย

2. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเป็นกระบวนการศึกษาวิจัยเพื่อมุ่งจำแนก ประเภทการใช้วัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในช่องพอดแคสต์ของ Mission to the moon มีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

2.1 รวบรวมข้อมูลจากพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2566 จนถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567 รวมทั้งสิ้น 87 คลิป ทั้งนี้ผู้วิจัยคัดเลือกเฉพาะข้อมูลวิดีโอที่มีความยาวตั้งแต่ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง ซึ่งได้ข้อมูลที่น่าวิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 77 คลิป สามารถจำแนกข้อมูลตามช่วงเวลาได้ดังนี้

2.1.1 ข้อมูลช่วง พ.ศ. 2566 ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม จำนวน 43 คลิป

2.1.2 ข้อมูลช่วง พ.ศ. 2567 ตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม จำนวน 34 คลิป

2.2 นำถ้อยคำที่ได้จากการศึกษาวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon มาวิเคราะห์โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กับระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยจะนับความถี่ของการปรากฏ ใช้วัจนกรรมเพื่อแสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณ และอาศัยความรู้ทางภาษาศาสตร์มาประกอบกรอบการวิเคราะห์ตามกรอบ แนวคิดในเรื่องของวัจนกรรม (Speech Acts) ดังนั้นการศึกษาวาจนกรรมที่ปรากฏในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะเลือกศึกษา ถ้อยคำที่ปรากฏอยู่ในประเภทของ วัจนกรรม ต่าง ๆ ของ จอห์น อาร์ เซอร์ล (Searle, 1969) ในการศึกษาข้อมูลจาก

คลิปวิดีโอพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon เพื่อแสดงให้เห็นถึงการแฝงความคิดของผู้พูดควบคู่ไปกับบริบททางสังคมในการใช้วัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ของช่อง Mission to the moon จากนั้นนำผลการวิเคราะห์ มาคิดเป็นร้อยละ โดยแยกเป็นร้อยละถ้อยคำของวัจนกรรม

3. สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในช่องพอดแคสต์ Mission to the moon พบว่ามีการใช้วัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon หลากหลายลักษณะ สามารถจำแนกตามกลุ่มวัจนกรรมได้ออกเป็น 4 ประเภท โดยเรียงตามความถี่ที่ปรากฏ ได้แก่ วัจนกรรมกลุ่มการบอกกล่าว วัจนกรรมกลุ่มการชี้แนะ วัจนกรรมกลุ่มการผูกมัด และวัจนกรรมกลุ่มการแสดงความรู้สึก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 วัจนกรรมกลุ่มการบอกกล่าว

เป็นการใช้ถ้อยคำที่เน้นให้เห็นว่า ผู้พูดเชื่อความเป็นจริงเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ และความเป็นไปที่เกิดขึ้นรอบตัว ดังนั้นจึงต้องบอกเล่าข้อมูลดังกล่าวด้วยความเห็นว่า ผู้ฟังยังไม่ทราบหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง การที่ผู้พูดกล่าวเพื่อแสดงเจตนาหรือแสดงวัตถุประสงค์ต่อสิ่งหนึ่งที่ให้ผู้รับฟังได้ทราบ โดยถ้อยคำสามารถประเมินค่าว่าจริงหรือเท็จ ไม่ได้เป็นแค่เพียงคำบอกกล่าวทั่วไปแต่เป็นการแสดงเจตนา ที่มากกว่าเจตนาปกติ ซึ่งพบว่าการใช้วัจนกรรมย่อยอีก 3 วัจนกรรม โดยเรียงลำดับความถี่ปรากฏดังต่อไปนี้ ได้แก่ วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น วัจนกรรมการบอกเล่า และวัจนกรรมการยืนยัน

3.1.1 วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อหาความ คือ บทสนทนาระหว่างการสัมภาษณ์ของผู้พูดในการโต้ตอบกัน

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดกล่าวถ้อยคำในการโต้ตอบที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง โดยที่ผู้ฟังไม่คาดผลว่าผู้พูดจะกล่าวคำนั้นออกมา

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดเชื่อว่าผู้ฟังจะเข้าใจความคิดของผู้พูดและได้รับประโยชน์จากการกระทำเหล่านั้นจริง ๆ

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือเป็นการพยายามของผู้พูดที่จะนำเสนอความคิดเห็นไปเป็นข้อคิด

จากการศึกษาพบว่า มีการใช้วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น จำนวน 1,122 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 37.87 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็นในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำแสดงเจตนาที่ต้องการให้ผู้ฟังทราบข้อมูลเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับชีวิตจริง ทั้งนี้มักปรากฏรูปภาษา “ผมว่า” “ในมุมมองของพี่นี่คิดว่า” ซึ่งเป็นรูปภาษา ที่เป็นการแสดงความคิดเห็นโดยตรง เพื่อแสดงให้ผู้ฟังทราบว่า ผู้พูดกำลังจะกล่าวถึงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้พูดต่อประเด็นนั้น ๆ ดังตัวอย่าง

“รสชาติการกินร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จนี่คือร้านอาหารที่ทำให้เราจำช่วงเวลานั้นมันจะมีส่วนประกอบต่าง ๆ ที่จะสร้างโมเมนต์ที่น่าจดจำ ผมว่ารสชาติของอาหารคืออย่างหนึ่ง Story telling คือตัวละครที่ใหญ่มาก เพื่อจะให้ทุกอย่างมันสมบูรณ์ครับ” แขกรับเชิญกล่าว (Mission to the moon Ep.1897 : วันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ.2566)

3.1.2 วัจนกรรมการบอกเล่า โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อหาความ คือ เป็นถ้อยคำที่ผู้พูดกล่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดคิดว่าสิ่งที่กล่าวเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดเชื่อว่าผู้ฟังจะได้รับข้อมูลที่จริง

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือเป็นการพยายามของผู้พูดที่จะนำเสนอข้อมูลและข้อเท็จจริงที่นำไปสู่ข้อคิด

จากการศึกษาพบว่าการใช้วัจนกรรมการบอกเล่า จำนวน 1,099 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 37.09 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการบอกเล่าในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำแสดงเจตนาของผู้พูดในการสื่อสารข้อมูลหรือส่งผ่านความรู้ไปยังผู้ฟัง เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับชีวิตจริง ทั้งนี้มักปรากฏรูปภาษา “ผมจะ

เล่าให้ฟัง” “ผมจะพาไปพูดคุย” ซึ่งเป็นรูปภาษาที่เป็นการบอกเล่าโดยตรง เพื่อแสดงให้เห็นผู้ฟังทราบว่าผู้พูดต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ส่วนตัวหรือเรื่องราวที่ตนเองได้พบเจอมา ดังตัวอย่าง

“อันนี้เนี่ยผมจะเล่าให้ฟังก็คือว่า สิ่งหนึ่งที่ประเทศไทยไม่ค่อยมีคือ สหภาพ ปัจจุบันเนี่ยมีคนที่อยู่ในสภาพแรงงานเนี่ย ประมาณสัก 1% กว่า ๆ เท่านั้นเองของคนทำงาน มีสหภาพบีบเนี่ยการเจรจาต่อรองเรื่องพวกนี้กับนายจ้างเป็นไปได้อย่างมาก ในบางประเทศที่สหภาพเขาแข็งแรง แต่สหภาพก็มั่งขัดข้องเสียทุกอย่างมีหมด” พิธีกรกล่าว (Mission to the moon Ep.1817 : วันที่ 22 เมษายน พ.ศ.2566)

3.1.3 วัจนกรรมการยืนยัน โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อความ คือ เป็นถ้อยคำของผู้พูดที่กล่าวให้ผู้ฟังเชื่อถือ

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดคิดว่าการรับรองข้อมูลและข้อเท็จจริงเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดเชื่อว่าผู้ฟังจะได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือเป็นการพยายามของผู้พูดที่ทำให้เกิดความเชื่อที่นำไปสู่ข้อเท็จจริง

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการยืนยัน จำนวน 742 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 25.04 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการยืนยันในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำที่แสดงเจตนาซึ่งมักเกิดขึ้น เมื่อมีข้อสงสัยหรือมีความต้องการสร้างความแน่ชัดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จึงต้องสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้ฟัง ทั้งนี้มักปรากฏภาษา “รับรอง” “ยืนยัน” เป็นรูปภาษาที่เป็นการยืนยันโดยตรง เพื่อให้ผู้ฟังมีความเชื่อถือและไว้วางใจในข้อมูลหรือความคิดเห็นที่ได้รับ ดังตัวอย่าง

“ผมว่าเออ..คุณผู้ชมหลายท่านเนี่ยรับรองว่ามีประสบการณ์กับผม ก็ต้องให้นิตบุคคลอาคารชุดเนี่ยฮะไปหามาพอบีบ standard เนี่ยคอมมิชชั่นเลยนะฮะเดือนนึงเนี่ย เห็นภาพไหมฮะ เอาบีบเดือนนึงหายทันที 11 เดือน แล้วก็รู้เลยว่าอยู่ต่อไปบ้านฮะ” แกร็บเชิญกล่าว (Mission to the moon Ep.1882 : วันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ.2566)

3.2 วัจนกรรมกลุ่มการชี้แนะ

เป็นถ้อยคำที่แสดงถึงความพยายามของผู้พูดที่ต้องการให้ผู้ฟัง กระทำการบางอย่าง เพื่อผลประโยชน์ของผู้ฟังแต่มิใช่หน้าที่ของถ้อยคำต่างกันขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางสังคมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้พูดกับผู้ฟัง ซึ่งพบว่ามีการใช้วัจนกรรมย่อยอีก 2 วัจนกรรม โดยเรียงลำดับความถี่ปรากฏดังต่อไปนี้ ได้แก่ วัจนกรรมการแนะนำ วัจนกรรมการสั่งสอน

3.2.1 วัจนกรรมการแนะนำ โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อความ คือ เป็นการกระทำของผู้ฟังในอนาคต

เงื่อนไขเตรียมการ คือ เป็นการกระทำที่ประโยชน์ต่อผู้ฟัง โดยที่ผู้พูดไม่ได้บอกให้ทำ

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดต้องการให้ผู้ฟังกระทำตามที่แนะนำ

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ เป็นความพยายามที่ผู้ฟังทำตามที่คุณพูดบอก

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการแนะนำจำนวน 835 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 53.05 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการแนะนำในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำเพื่อแสดงเจตนาที่ต้องการ การให้คำแนะนำหรือเสนอแนะที่มีประโยชน์ เพื่อช่วยเหลือผู้ฟังในการตัดสินใจหรือเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง ทั้งนี้มักปรากฏภาษา “อยากให้ทำ” “ลอง” เป็นรูปภาษาที่เป็นการแนะนำโดยตรง เพื่อให้ผู้ฟังเมื่อได้รับสารจากผู้พูดแล้วได้ลองนำไปปฏิบัติตามอันนำไปสู่การแก้ไขปัญหา หรือความสำเร็จในอนาคต ดังตัวอย่าง

“เขายังแนะนำให้แม่ของเขาลองอาบน้ำแข็งแช่น้ำแข็งแล้วหลังจากนั้น 1 เดือนแม่ของเขาก็สามารถหยุดกินยาความดันโลหิตสูงที่กินมาหลายปีได้นะครับ อย่างไรก็ตามคุณวิมนั้นเสนอว่าไม่ควรหยุดการรักษาทางการแพทย์โดยไม่ปรึกษาแพทย์ก่อน” พิธีกรกล่าว (Mission to the moon Ep.2180 : วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ.2567)

3.2.2 วัจนกรรมการสั่งสอน โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อความ คือ เป็นถ้อยคำของผู้พูดที่แสดงออกในการสั่งสอนผู้ฟัง

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดต้องการชี้แจง สั่งสอนในเรื่องนั้น ๆ ให้ผู้ฟังเข้าใจว่าสิ่งนั้นควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดเชื่อว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือเป็นความพยายามของผู้พูดที่ต้องการให้ผู้ฟังคล้อยตามเพื่อนำไปสู่การกระทำที่เหมาะสม

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการสั่งสอน จำนวน 739 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 46.95 การใช้วัจนกรรมการสั่งสอนในการสร้างแรงบันดาลใจ มีถ้อยคำที่สื่อเจตนาการสั่งสอนที่สัมพันธ์กับปัญหานั้น ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง และนำไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตของผู้ฟัง จึงต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ฟัง ซึ่งมักปรากฏรูปภาษา “ต้องเข้าใจ” “ในความเป็นจริง” เป็นรูปภาษาที่เป็นการสั่งสอนทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ที่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจและสามารถนำข้อคิดที่ได้ไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ดังตัวอย่าง

“รายงานเรื่องวิกฤตกังวลซึมเศร้าและอะไรต่าง ๆ ที่เรากำลังมา เมื่อมีการแก้ไขวิกฤตนี้ต้องเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีพลวัตทั้งสังคมและพัฒนาการของเด็ก ซึ่งจะเป็นเรื่องต่อไปที่เราจะมาคุยกันนะครับ” พิธีกรกล่าว (Mission to the moon Ep.2132 : วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ.2566)

3.3 วัจนกรรมกลุ่มผูกมัด

เป็นถ้อยคำที่ผู้พูดมีจุดมุ่งหมายแสดงให้เห็นว่าจะกระทำการบางอย่างเพื่อผู้ฟังในอนาคต ซึ่งพบว่ามีการใช้วัจนกรรมย่อยอีก 2 วัจนกรรม โดยเรียงลำดับความถี่ปรากฏดังต่อไปนี้ ได้แก่ วัจนกรรมการลอบโยน วัจนกรรมการสัญญา

3.3.1 วัจนกรรมการลอบโยน โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อความ คือ เป็นถ้อยคำใดถ้อยคำหนึ่งก็ได้

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดแสดงความเห็นใจต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดต้องการให้ผู้ฟังรู้สึกตัวผู้พูดเห็นใจ

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการลอบโยน จำนวน 524 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 50.43 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการลอบโยนในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำที่แสดงเจตนาของผู้พูดที่พยายามให้กำลังใจ ลอบโยนหรือสร้างความรู้สึกปลอดภัยและสบายใจให้กับผู้ฟัง ในช่วงเวลาที่ผู้ฟังประสบกับความยากลำบาก ความทุกข์ หรือความเสียใจ เพื่อให้ผู้ฟังนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ ในชีวิตประจำวัน จึงต้องการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ฟัง ทั้งนี้มักปรากฏรูปภาษา “ไม่เป็นไรหรอก” “ในที่สุดเดี๋ยวมันก็ผ่านไป” เป็นรูปภาษาที่เป็นการลอบโยนโดยตรง เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกดีขึ้นและมีพลังใจมากขึ้น ดังตัวอย่าง

“ดังนั้นอย่าไปยึดติดว่า ต้องตื่นเมื่อไหร่เราต้องทำอะไรบ้าง ขอให้สำคัญว่าตื่นมาแล้วความรู้สึกของเราเป็นอย่างไร ก็พอละ คืออันเนี่ยผมเข้าใจนะว่าจริง ๆ เนี่ย หลายคนก็พยายามจะทำช่วงเช้าให้มันดี เพราะว่าเราก็อ่านหนังสือมาเยอะ ใช้มัยพวก Miracle morning อะไรอย่างเงี้ยใช่ไหมละ แต่ว่าถ้าเกิดวันไหนมันไม่ได้ละ ก็ไม่เป็นไรหรอกนะอะ ให้มันได้บ้างนิดหน่อยก็ถือว่าโอเคแล้วนะครับ” พิธีกรกล่าว (Mission to the moon Ep.1980 : วันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2567)

3.3.2 วัจนกรรมการสัญญา โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อความ คือ เป็นถ้อยคำที่ผู้พูดกล่าวรับผิดชอบต่อการกระทำ

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดแสดงการตกลงต่อคำมั่นสัญญาที่มีให้ผู้ฟัง

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการสัญญา จำนวน 515 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 49.57 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการสัญญาในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำที่แสดงถึงคำมั่นสัญญาที่มีต่อผู้ฟังว่า จะทำหรือไม่ทำบางสิ่งบางอย่างในอนาคต มักใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความรับผิดชอบต่อบุคคล หรือต่อสังคม อันนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ฟัง ทั้งนี้มักปรากฏรูปภาษา “สัญญาว่า” “ได้จริง” เป็นรูปภาษาที่เป็นการสัญญาโดยตรง เพื่อให้ผู้ฟังทราบถึงสิ่งที่ผู้พูดมีความตั้งใจจริงที่จะทำในสิ่งที่ตน ได้กล่าว และทำให้ผู้ฟังมั่นใจดังตัวอย่าง

“หลังจากนั้นเราก็เริ่มต่อรองกับใครสักคนหนึ่งจะต่อรองกับพระเจ้า ต่อรองกับจักรวาล ต่อรองกับธรรมชาติ นะครับ หรือสัญญาว่าจะทำในสิ่งที่ต่างจากเดิมและทุ่มเททั้งชีวิตเพื่อให้สถานการณ์ดีขึ้น ในหัวของเราเต็มไปด้วยความคิดที่จะทำให้ทุกอย่างเข้าที่เข้าทาง เราอยากให้อย่างกลับมาเหมือนเดิม” พิธีกรกล่าว (Mission to the moon Ep.2100 : วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2566)

3.4 วัจนกรรมกลุ่มการแสดงความรู้สึก

เป็นถ้อยคำที่บ่งบอกถึงอารมณ์ ความรู้สึก และ ทศนคติของผู้พูดที่มีต่อผู้ฟังหรือสิ่งที่อยู่ในบริบทรอบข้างโดยที่ผู้พูดไม่มีความประสงค์ที่จะให้ผู้ฟังกระทำการสิ่งใดหรือให้ผู้ฟังทราบถึงข้อมูลสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามซึ่งพบว่ามีการใช้วัจนกรรมย่อยอีก 2 วัจนกรรม โดยเรียงลำดับความถี่ปรากฏดังต่อไปนี้ ได้แก่ วัจนกรรมการทักทาย วัจนกรรมการขอบคุณ

3.4.1 วัจนกรรมทักทาย โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อหาความ คือ เป็นถ้อยคำที่กล่าวทักทายผู้ฟัง

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดแสดงความรู้สึกเป็นมิตรต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดกล่าวคำทักทายด้วยความเต็มใจในเหตุการณ์นี้

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือเป็นการแสดงความสุภาพของผู้พูดที่มีต่อผู้ฟัง

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการทักทาย จำนวน 374 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 50.88 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการทักทายในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำที่แสดงเจตนาในการทักทายของผู้พูดที่มีต่อผู้ฟัง และการทักทายต่อแขกรับเชิญ ซึ่งเป็นมารยาทพื้นฐานที่ใช้เมื่อพบเจอกับบุคคลต่าง ๆ ในสังคม และยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความเคารพนับถือ ความเป็นมิตรไมตรี ความสนทนากันอีกด้วย ทั้งนี้มักปรากฏรูปภาษา “สวัสดีครับ” “ยินดีต้อนรับ” เป็นรูปภาษาที่เป็นการทักทายโดยตรง เพื่อให้ผู้ฟังเห็นถึงมารยาททางสังคมที่ใช้ในการทักทายเมื่อพบเจอผู้คนในสังคม ดังตัวอย่าง

“วันนี้ผมได้รับเกียรติเป็นอย่างยิ่งเลยนะครับที่มีแขกรับเชิญที่เรียกว่าอยู่ในใจกลางของเรื่องนี้เลยนะฮะ คุณ อ๋อนฟ้า เวชชาชีวะนะครับ ท่านเป็นเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการหรือว่า กพร.นะครับ ยินดีต้อนรับคุณ อ๋อนฟ้าเข้าสู่รายการนะครับ สวัสดีครับ” พิธีกรกล่าว “สวัสดีค่ะ” แขกรับเชิญตอบ (Mission to the moon Ep.1925 : วันที่ 14 กันยายน พ.ศ.2567)

3.4.2 วัจนกรรมการขอบคุณ โดยมีเงื่อนไขวัจนกรรมดังนี้

เงื่อนไขเนื้อหาความ คือ เป็นถ้อยคำแสดงความขอบคุณต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขเตรียมการ คือ ผู้พูดแสดงความเคารพและสุภาพต่อผู้ฟัง

เงื่อนไขความจริงใจ คือ ผู้พูดรู้สึกดีและซาบซึ้งต่อผู้ฟัง และแขกรับเชิญ

เงื่อนไขความครบถ้วน คือ ถือเป็นการแสดงความสุภาพของผู้พูด

จากการศึกษาพบว่ามีการใช้วัจนกรรมการขอบคุณ จำนวน 361 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 49.12 ซึ่งการใช้วัจนกรรมการขอบคุณในการสร้างแรงบันดาลใจ มีการใช้ถ้อยคำที่แสดงเจตนาในการขอบคุณของผู้ฟังรับชม และการขอบคุณต่อแขกรับเชิญที่ให้เกียรติมาร่วมรายการ เพื่อบอกเล่าประสบการณ์ ข้อเท็จจริง และความคิดเห็นของตนที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ทั้งนี้มักปรากฏรูปภาษา “ขอบคุณครับ” “ขอบคุณผู้สนับสนุน” เป็นรูปภาษาที่เป็นการขอบคุณโดยตรง เพื่อให้ผู้ฟังเห็นถึงมารยาททางสังคมที่ใช้ในการขอบคุณ ดังตัวอย่าง

“ขอบคุณสำหรับโจทย์สด ๆ ครับ พี่แท้ปสด ๆ เลย เลยอยากฝากไว้อันนี้ เชื่อกันไหมคะว่านี่แหละจริง ๆ ที่คุณ แบงค์เล่าอะ เออ...ถูกต้องเลยแต่ว่าเชื่อกันไหมคะ เวลาทำจริงมันจะมีหลุมพรางข้อหนึ่งที่เจอบ่อยที่สุดก็คือว่าเรื่องMartech เรียบร้อยถูกต้องแล้วนะคะแต่ว่าไม่มีกลยุทธ์” แขกรับเชิญกล่าว (Mission to the moon Ep.2046 : วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2567)

จากการศึกษาวัจนกรรมทั้ง 4 ประเภทในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon สามารถนำความถี่ของการใช้วัจนกรรมทั้งหมดมาเปรียบเทียบกัน ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 วัจนกรรมที่พบในการการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon

ที่	กลุ่มวัจนกรรม	จำนวน (ถ้อยคำ)	ร้อยละ
1	วัจนกรรมกลุ่มการบอกกล่าว		
	1.1 วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น	1,112	17.78
	1.2 วัจนกรรมการบอกเล่า	1,099	17.41
ที่	กลุ่มวัจนกรรม	จำนวน (ถ้อยคำ)	ร้อยละ
	1.3 วัจนกรรมการยืนยัน	742	11.76
2	วัจนกรรมกลุ่มการชี้แนะ		
	2.1 วัจนกรรมการแนะนำ	835	13.23
	2.2 วัจนกรรมการสั่งสอน	739	11.71
3	วัจนกรรมกลุ่มผู้กมัต		
	3.1 วัจนกรรมการปลอมโยน	524	8.30
	3.2 วัจนกรรมการสัญญา	515	8.16
4	วัจนกรรมกลุ่มการแสดงความรู้สึก		
	4.1 วัจนกรรมการทักทาย	374	5.93
	4.2 วัจนกรรมการขอบคุณ	361	5.72
	รวม	6,311	100

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นภาพรวมของการใช้วัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon พบว่า การใช้วัจนกรรมที่พบมากที่สุด คือวัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น จำนวน 1,122 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 17.78 รองลงมา วัจนกรรมการบอกเล่า จำนวน 1,099 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 17.41 และการใช้วัจนกรรมที่พบน้อยที่สุด คือ วัจนกรรมการขอบคุณ จำนวน 361 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 5.72

4. อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยการใช้วัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้พูดมีการใช้วัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon ที่หลากหลาย พบว่า การใช้วัจนกรรมที่พบมากที่สุด คือ วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น จำนวน 1,122 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 17.78 รองลงมา วัจนกรรมการบอกเล่า จำนวน 1,099 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 17.41 และการใช้วัจนกรรมที่พบน้อยที่สุด คือ วัจนกรรมการขอบคุณ จำนวน 361 ถ้อยคำ คิดเป็นร้อยละ 5.72 มีข้อสังเกตว่า วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็นมีความถี่ที่ปรากฏในการใช้วัจนกรรมมากที่สุด ซึ่งการใช้วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็นของผู้พูด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้พูดในการบอกกล่าวถึงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้พูดที่มีต่อแขกรับเชิญ หรือความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ที่กำลังกล่าวถึง เพื่อกระตุ้นความคิดของผู้ฟังให้พิจารณาถึงความสมเหตุสมผลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้พูดที่มีต่อประเด็นนั้น ๆ เพื่อให้ผู้ฟังได้รับประโยชน์สาระ ความรู้ที่เหมาะสมและถูกต้องในการนำไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของผู้ฟัง

ผลการศึกษาด้านวัจนกรรมในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการศึกษาวัจนกรรมในบริบทของการใช้ภาษาเพื่อพูดสร้างแรงบันดาลใจ กล่าวคือ การศึกษาวัจนกรรมในช่วงที่ผ่านมาส่วนใหญ่มุ่งศึกษาการใช้วัจนกรรมในการให้คำปรึกษาต่อปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเท่านั้น เช่น กมลวรรณ ลิ้มเกษภาพงศ์ (2563) วัจนกรรมการให้คำปรึกษาปัญหาชีวิตในคอลัมน์ธรรมะเดลี นิตสารซีเคร็ต ญัฐติ คมประมูล (2561) วัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาในการคำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดั่งนั่งเขียนของดีใจพี่อ้อย วิฑูรย์ เมตตาจิตร (2557) วัจนกรรมการตำหนินักเรียนของครูในสามจังหวัด

ชายแดนภาคใต้ และวราพร สารกุล (2563) กลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตุ๊ด จากไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ เดอะซีรีส์ เป็นต้น ซึ่งผลการศึกษาแสดงให้เห็นเพียงการใช้วัจนกรรมใดวัจนกรรมหนึ่ง ที่ใช้ในการให้คำปรึกษาและแสดงให้ถึงการใช้วัจนกรรมใดวัจนกรรมหนึ่งที่ปรากฏน้อยที่สุดในการใช้ภาษา การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นว่า ในกระบวนการพูดสร้างแรงบันดาลใจมีการใช้วัจนกรรมที่หลากหลายมาทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อให้การสื่อสารบรรลุวัตถุประสงค์ ช่วยให้ผู้ฟังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับวิถีชีวิตของตนเองได้ เห็นได้จากการปรากฏการใช้วัจนกรรมประเภทต่าง ๆ ไม่เพียงแต่ใช้วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น แต่ยังมีวัจนกรรมอื่น ๆ มาประกอบการพูดสร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้กระบวนการพูดสร้างแรงบันดาลใจเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งแต่ละวัจนกรรมที่ผู้พูดเลือกใช้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายในการพูดสร้างแรงบันดาลใจของผู้พูดได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังทำหน้าที่สำคัญที่ส่งผลให้การสื่อสารสัมฤทธิ์ผลอีกด้วย เช่น วัจนกรรมการแสดงความคิดเห็น ทำหน้าที่บอกความคิดเห็นส่วนตัวของผู้พูดเพื่อกระตุ้นความคิดของผู้ฟังจะนำไปสู่กระบวนการพิจารณาและนำไปปรับใช้ วัจนกรรมการบอกเล่า ช่วยทำหน้าที่บอกเล่าและถ่ายทอดข้อมูล ประสบการณ์ของผู้พูด เพื่อให้ผู้ฟังได้ลุ่มลึกคิดในเรื่องนั้น ๆ วัจนกรรมการสั่งสอน ช่วยทำหน้าที่ขัดเกลาความคิด ศักดิ์ศรี ของผู้ฟัง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านคิดและการกระทำที่เป็นไปในทางที่ดีขึ้น และวัจนกรรมการปลอบโยนช่วยทำหน้าที่ในการให้กำลังใจ และปลอบประโลมความรู้สึกของผู้ฟังให้เกิดความรู้สึกสบายใจและผ่อนคลายในเรื่องของปัญหาในชีวิต เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงการวิเคราะห์กลุ่มประเภทวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon จึงทำให้เห็นถึงประเภทของวัจนกรรมในบริบทการสร้างแรงบันดาลใจและการให้ความรู้เกี่ยวกับด้านธุรกิจ การลงทุน การตลาด และเทคโนโลยี หากมีการศึกษาวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจ ควรศึกษาวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจจากสื่ออื่น ๆ เช่น Spotify Apple podcasts Youtube จากช่องอื่น ๆ และควรศึกษาวัจนกรรมในการสร้างแรงบันดาลใจในด้านต่าง ๆ เพื่อชี้แนะแนวทางในการประพจน์และปฏิบัติให้ผู้ฟังเข้าใจนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตอันนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนานตนเอง

5. ข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

งานวิจัยนี้สามารถช่วยบุคคลและองค์กรในด้านธุรกิจ การตลาด และการลงทุน โดยนำวัจนกรรมจากพอดแคสต์ช่อง Mission to the Moon ไปปรับใช้ในการสร้างแรงบันดาลใจในบริบทต่าง ๆ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่ต้องการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันก็สามารถนำแนวทางจากพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้อีกด้วย

5.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงการวิเคราะห์กลุ่มประเภทวัจนกรรมในการสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ช่อง Mission to the moon จึงทำให้เห็นถึงประเภทของวัจนกรรมในบริบทต่าง ๆ หากมีการศึกษาวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจ ควรศึกษาวัจนกรรมในการพูดสร้างแรงบันดาลใจจากสื่ออื่น ๆ เช่น Spotify Apple podcasts Youtube จากช่องอื่น ๆ และควรศึกษาวัจนกรรมในการสร้างแรงบันดาลใจในด้านต่าง ๆ เพื่อชี้แนะแนวทางในการประพจน์และปฏิบัติให้ผู้ฟังเข้าใจนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตอันนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนานตนเอง

6. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องวัจนกรรมในการสร้างแรงบันดาลใจในพอดแคสต์ Mission to the Moon สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. วาสนี มีเครือเอี่ยม ที่ปรึกษาวิจัย และอาจารย์สาขาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ที่ให้คำแนะนำอย่างดียิ่ง รวมถึงคุณวิศ หาญอุตสาหะและทีมงานพอดแคสต์ที่เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ ตลอดจนมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่อำนวยความสะดวกในด้านสถานที่และข้อมูล และเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ช่วยเหลือจนการวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ทั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่างานนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจ

7. เอกสารอ้างอิง

- กมลวรรณ ลิ่มเกษภาพงษ์. (2563). *วัจนกรรมการให้คำปรึกษาปัญหาชีวิตในคอลัมน์ธรรมะเดลินิตยสารซีเคร็ต* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ณัฐวดี คมประมุข. (2561). *วัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาในการคำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดังนั่งเขียนของดีเจ พี่อ้อย นิตยสารซีเคร็ต* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (22 เมษายน 2566). 16 เรื่องกระทบต่อชีวิตคนไทยที่ต้องรู้ไว้ก่อนเลือกตั้ง (PART 1) [วิดีโอ]. YouTube. https://youtu.be/66ODouJd__0
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (2 กรกฎาคม 2566). หนังสือเล่มโปรดของคุณรวีศ! บทเฉลยวิชาชีวิต ที่ไม่มีใครสอน #สรุปหนังสือ [วิดีโอ]. YouTube. <https://youtu.be/VPvebg-NvEk>
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (5 กรกฎาคม 2566). [LIVE] Real estate-backed token การลงทุนรูปแบบใหม่อนุมัติโดย ก.ล.ด. [วิดีโอ]. YouTube. https://www.youtube.com/live/q_BAf1ec6hA
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (23 กรกฎาคม 2566). บันทึกเรื่องราวของเซฟ ที่ส่งต่อคุณค่าเมืองเหนือผ่าน 'อาหาร' [วิดีโอ]. YouTube. <https://youtu.be/3Gy7ER5pqEY>
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (6 กุมภาพันธ์ 2567). อัปเดตเทรนด์ Martech ที่นักธุรกิจต้องรู้ในปี 2024 [วิดีโอ]. YouTube. <https://youtu.be/FwJO0kkQip4>
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (25 พฤษภาคม 2567). แพลตฟอร์มของคนรุ่นใหม่ ชีวิตในโลกวิกฤตกังวล #สรุปหนังสือ [วิดีโอ]. YouTube. <https://youtu.be/PEPxTvbCcMQ>
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (27 กรกฎาคม 2567). 'Wim Hof method' พลังเยียวมาจากความหายใจ #สรุป หนังสือ The way of iceman [วิดีโอ]. YouTube. <https://youtu.be/L17SC48g4AI>
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (14 กันยายน 2567). ก้าวสู่การเป็นราชากรออิเล็กทรอนิกส์ มีอะไรที่ต้องเปลี่ยนแปลง [วิดีโอ]. YouTube. <https://youtu.be/XH0jxSk3KOM>
- รวีศ หาญอุตสาหะ. (20 พฤศจิกายน 2567). ข้อคิดแด่มนุษย์ออฟฟิศ ช่วยพิชิตทุกอุปสรรคในโลกการทำงาน [วิดีโอ]. YouTube. https://youtu.be/HSjN_GrDrcU
- วรพร สารกุล. (2563). *กลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตุ๊ด จากไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ เดอะซีรีส์* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- วิฑูรย์ เมตตาจิตร. (2557). *วัจนกรรมการดำเนินนักเรียนของครูในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิทย์ บุญ. (2565). 'พอดแคสต์' สื่อใหม่ที่ดูจะฮิต แต่ผู้ผลิตรายการในไทยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถ 'สร้างรายได้'. ไทยรัฐออนไลน์. <https://plus.thairath.co.th/topic/spark/101541>
- Searle, J. R. (1969). *Speech acts: An essay in the philosophy of language*. Alden Press.