

การศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน จังหวัดเลย

A Study of the Decision-Making Process for Choosing a Cycling Tour along the Mekong River in Chiang Khan, Loei Province

กาญจนาพร¹ สุณิดา ศรีกัน² และสัชชัย เกียรติทรงชัย^{3*}
Kansiri Laporm¹ Supanida Srikan² and Sanchai Kiatsongchai^{3*}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุดจากนักท่องเที่ยวที่เคยปั่นจักรยานริมโขง เชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจง ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ระหว่าง 21-25 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ผลการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ พบว่า คะแนนเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ขั้นตอนพฤติกรรมหลังการท่องเที่ยวในกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน เนื่องจากหลังจากท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในอนาคต

คำสำคัญ : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจ การปั่นจักรยานท่องเที่ยว

¹ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
Tourism and Hotel Program, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University
E-mail : kansiri099@gmail.com

² สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
Tourism and Hotel Program, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University
E-mail : spndsridan@gmail.com

^{3*} สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
Tourism and Hotel Program, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University
E-mail : sanchai.kia@lru.ac.th

* Corresponding author

Abstract

This study aimed to examine the decision-making process in choosing cycling tourism along the Mekong River in Chiang Khan district, Loei province. A total of 400 questionnaires were distributed to tourists who had previously participated in cycling activities along the Mekong River in Chiang Khan. The data were analyzed using descriptive statistics—frequency, percentage, mean, and standard deviation. The findings revealed that most respondents were female, aged between 21 and 25, single, held a bachelor's degree, and earned an average monthly income of 10,000 baht or less. Among the five stages of the decision-making process, post-travel behavior emerged as the most influential factor. This indicated that after experiencing cycling tourism in the area, most tourists expressed a strong intention to revisit in the future.

Keywords: Tourist Behavior, Decision-Making Process, Cycling Tourism

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ปัจจุบันการเดินทางโดยใช้จักรยานถือว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยประหยัดพลังงานและไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ เป็นการเดินทางโดยไม่ใช้เครื่องยนต์ที่ได้รับความนิยมในทุกพื้นที่ที่มีผู้ใช้จักรยานเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในหลายประเทศทั่วโลกได้หันมาใส่ใจเรื่องการพัฒนาการใช้จักรยาน โดยปัจจัยที่ทำให้คนใช้จักรยานมากยิ่งขึ้น มาจากมาตรการของรัฐบาลในการสนับสนุนส่งเสริมให้ประชากรปั่นจักรยาน (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2557 อ้างถึงใน รุ่งรัตน์ วรรณอยู่, 2563) ทั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้เห็นถึงความสำคัญของการใช้จักรยานที่ได้รับความนิยมของกลุ่มผู้ปั่นจักรยาน จึงมีนโยบายการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว และกีฬา (Sport Tourism) มีการวางแผนเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยานในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทางจักรยานให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการสร้างเส้นทางสำหรับการปั่นจักรยานควบคู่ไปกับทางรถยนต์ มีทั้งในเขตเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงเทพมหานคร และเมืองท่องเที่ยวไปจนถึงเมืองขนาดเล็กทั่วประเทศ โดยการท่องเที่ยวโดยการใช้จักรยานในการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการปั่นจักรยาน การแข่งขันปั่นจักรยานท่องเที่ยวในเส้นทางต่าง ๆ ทั้งระยะใกล้และระยะไกลทั่วประเทศมากขึ้นด้วย จนเกิดเป็นกระแสการท่องเที่ยวปั่นจักรยานอย่างกว้างขวาง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559)

จังหวัดเลยเป็นจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นธรรมชาติ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีภูเขาจำนวนมาก จนถูกเรียกว่าเป็นเมืองแห่งทะเลภูเขา เพราะเหตุนี้จึงถูกนำมาใช้ในคำขวัญของจังหวัดเลย จากความโดดเด่นทางด้านการท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ ทางจังหวัดได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นำเอาการออกกำลังกายเข้ามาเชื่อมโยงในการท่องเที่ยว คือ การใช้จักรยานเป็นยานพาหนะในการท่องเที่ยว ของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ หรือการใช้จักรยานเป็นยานพาหนะในการเดินทางจากสถานที่ท่องเที่ยวที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่ง ซึ่งทางภาครัฐได้มีการสนับสนุนในการใช้จักรยานเป็นยานพาหนะในการท่องเที่ยว โดยผ่านช่องทาง สื่อเว็บไซต์ และกรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในปี พ.ศ. 2561 ทางจังหวัดเลยได้มีการจัดกิจกรรมปั่นเบิ่งเขา กินข้าวซุ่มกิน ณ ภูเรือ ปั่นจักรยานชมวิว สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน OTOP นวัตกรรม วิถี ซึ่งได้มีการจัดขึ้น ณ อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย เป็นกิจกรรมปั่นจักรยานชมธรรมชาติและชมวิถีชีวิตของชุมชนชาวภูเรือทั้งสองข้างทาง อีกทั้งยังกิจกรรมที่ช่วยสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวอำเภอภูเรือและเป็นการดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนจังหวัดเลยไทยเลย 4.0 ในหัวข้อเลยเมืองแห่งการท่องเที่ยวและกีฬา รวมระยะทาง 50 กิโลเมตร ต่อมาในปีเดียวกันทางจังหวัดได้มีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยาน ปั่นกิน ปั่นชม ปั่นเที่ยววิถีไทยเลย จังหวัดเลย ครั้งที่ 1 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว Sport tourism ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และกลุ่ม

จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์ และการค้าชายแดนที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยจัดขึ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขง เป็นกิจกรรมที่ใช้จักรยานเป็นยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ที่อยู่เลยแม่น้ำโขง เชียงคาน เทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยระยะทาง 7 กิโลเมตร ตั้งแต่ถนนคนเดินเชียงคานไปถึงแก่งคุดคู้ ซึ่งการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากของเทศบาลตำบลเชียงคาน ในการเดินทางเพื่อสัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติริมโขงเชียงคาน และวิถีชีวิตผู้คนที่ยังอาศัยอยู่ในระแวกนั้น ต่อมาในปี 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีความรุนแรง ทำให้รัฐบาลประกาศปิดประเทศ (Lockdown) ห้ามมีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศภายหลังเกิดการระบาดของโควิด-19 ส่งผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ลดลงเป็นจำนวนมาก จากการรายงานข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลเชียงคาน ในปี 2563 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 1,948,712 คน แต่ในปี 2564 เหลือเพียง 155,307 คน (เทศบาลตำบลเชียงคาน, 2566)

จากสถิติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวภายในเทศบาลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มากขึ้นตามลำดับ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่นักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวด้วยการปั่นจักรยานมีจำนวนที่ลดลง เมื่อเทียบกับสถิติการท่องเที่ยวของเทศบาลเชียงคาน (ท. จันทราภา, การสื่อสารส่วนบุคคล, 15 กรกฎาคม 2566) อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษากระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานในพื้นที่เชียงคาน ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้จักรยานให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

2. วิธีดำเนินการวิจัย

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เคยปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนและกลุ่มประชากรมีขนาดใหญ่ คำนวณโดยใช้สูตรของ Cochran (1977 อ้างถึงใน ญัฐพล หิรัญเรือง, 2555, น. 63) สามารถคำนวณได้เท่ากับ 384.16 หรือได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คน และเพื่อเป็นการป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามอย่างไม่สมบูรณ์ จึงได้สำรองกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 16 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการเลือกเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2566

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Question) ประกอบด้วยคำถามต่อไปนี้ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ และอาชีพ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Question) ประกอบด้วยคำถามต่อไปนี้ จำนวนครั้งที่เคยเดินทางท่องเที่ยวถนนคนเดินเชียงคาน จำนวนครั้งที่เคยเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยาน วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีลักษณะแบบสอบถามเป็น Rating Scale มีให้เลือกตอบ 5 ระดับ ดังนี้ ระดับคะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด ระดับคะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก ระดับคะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง ระดับคะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย ระดับคะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาคุณภาพเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended question)

จากนั้นตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยหาค่าความเที่ยง (IOC) เท่ากับ 0.99 และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.97

2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยมีการดำเนินการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ดำเนินการขอเอกสารรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย (หมายเลขใบรับรอง HE 034/2566)

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ในการตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับ โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้ง คำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions)

3. ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม

4. ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา โดยตรวจสอบความถูกต้องความครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำมากำหนดรหัสคำตอบเพื่อทำการวิเคราะห์ประมวลผล

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามได้ถูกนำมาวิเคราะห์และอธิบายโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อบรรยายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จะใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาแบ่งระดับของความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ระดับความคิดเห็นในการใช้บริการรถเช่าปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

3. สรุปผลการวิจัย

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเดินทางท่องเที่ยวถนนคนเดินเชียงคานมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และเคยเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานเพื่อ

ต้องการท่องเที่ยว จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 มีเพื่อนเป็นผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ช่วงเวลาที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานเป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน 2 ชั่วโมง จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 มีค่าใช้จ่ายในการเช่ารถจักรยานเพื่อท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน 50 บาท จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 ไม่ได้วางแผนล่วงหน้าสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 และมีการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ Facebook, Instagram, Tiktok, X, Youtube)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน

กระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ	4.33	0.63	เห็นด้วยมากที่สุด
การค้นหาทางเลือกหรือหาข้อมูล	4.10	0.70	เห็นด้วยมาก
การประเมินทางเลือก	4.34	0.61	เห็นด้วยมากที่สุด
การตัดสินใจซื้อ	4.41	0.67	เห็นด้วยมากที่สุด
พฤติกรรมหลังการเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน	4.47	0.60	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.33	0.54	เห็นด้วยมากที่สุด

กระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า

ด้านพฤติกรรมหลังการเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รองลงมา คือ การตัดสินใจซื้อ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ด้านการประเมินทางเลือก อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และด้านการรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ตามลำดับ

ด้านการรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า เดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานเนื่องจากต้องการพักผ่อนทางกายและจิตใจ เช่น ต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62

ด้านการค้นหาทางเลือกหรือหาข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ค้นหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ Facebook, Instagram, Tiktok, X, Youtube เป็นต้น อยู่ในระดับความเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49

ด้านการประเมินทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49

ด้านการตัดสินใจซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ตัดสินใจเลือกใช้บริการปั่นจักรยานจากผู้ประกอบการที่พร้อมให้บริการในขณะนั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42

ด้านพฤติกรรมหลังการเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า หลังจากท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

4. อภิปรายผล

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-25 สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

เนื่องจากอำเภอเชียงคานสามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในการเช่ารถจักรยานราคาไม่สูงเกินไปเหมาะสำหรับผู้ที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับ ธรรมยุทธิ จันทรทิพย์ (2564) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการเข้าชมเทศกาลดนตรีของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15-19 ปี โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรี และรุ่งรัตน์ วรรณอยู่ (2563) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน: กรณีศึกษาเขตธนบุรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีอายุ อยู่ในช่วง 12 – 24 ปี ด้านการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งวิเคราะห์ได้ว่ากิจกรรมท่องเที่ยวปั่นจักรยานเป็นกิจกรรมที่เป็นความสนใจของนักท่องเที่ยววัยรุ่น ซึ่งไม่มีข้อจำกัดทางกาย และมีค่าใช้จ่ายไม่สูง

การศึกษาพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางท่องเที่ยวถนนคนเดินเชียงคานมากกว่า 4 ครั้ง และเคยเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว ช่วงเวลาวันหยุดสุดสัปดาห์ มีเพื่อนร่วมเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน 2 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายในการเช่ารถจักรยาน 50 บาท โดยไม่ได้วางแผนล่วงหน้าในการเดินทางท่องเที่ยว ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลมาจากสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ Facebook, Instagram, Tiktok, X, Youtube) แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการท่องเที่ยวและพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ นอกจากจะได้ทำกิจกรรมปั่นจักรยานร่วมกับเพื่อนๆ แล้ว ยังสามารถสัมผัสบรรยากาศรอบ ๆ ริมโขงเชียงคาน ซึ่งสอดคล้องกับ รุ่งรัตน์ วรรณอยู่ (2563) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน: กรณีศึกษาเขตธนบุรี ที่กล่าวว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานส่วนใหญ่ใช้เวลามากกว่า 2 ชั่วโมง และ อติเรก อุ่นเจริญ และพลเดช เขาวรัตน์ (2558) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ระบบจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา : อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากพื้นที่อำเภอเชียงคานเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม การปั่นจักรยานริมโขงจึงเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับทั้งบริบทพื้นที่ที่มีทิวทัศน์ริมน้ำโขงสวยงาม เส้นทางปั่นจักรยานสะดวก มีพื้นที่จำกัด ไม่สร้างผลกระทบต่อกันในพื้นที่ และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยววัยรุ่น และไม่ต้องกรกิจกรรมที่ซ้ำบประมาณสูง

การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า

ด้านการรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคาน เนื่องจากต้องการพักผ่อนทางกายและจิตใจ เช่น ต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด เนื่องจาก การท่องเที่ยวปั่นจักรยาน นอกจากจะเป็นการปั่นเพื่อชมบรรยากาศรอบๆ ริมโขงแล้ว ยังเป็นการออกกำลังกายช่วยลดระดับฮอร์โมนในร่างกาย และช่วยคลายความกังวล ซึ่งจะช่วยกระตุ้นสารเอ็นโดรฟินออกมา เป็นสารแห่งความสุขจะส่งผลลดความเครียดได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับ ธรรมยุทธิ จันทรทิพย์ (2564) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการเข้าชมเทศกาลดนตรีของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการซื้อบัตรชมเทศกาลดนตรี เนื่องจากต้องการผ่อนคลายความตึงเครียดและความบันเทิงส่วนตัว นอกจากนั้น จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยด้านการพักผ่อนทางกายและจิตใจ เป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่เป็นเหตุผลในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์ และคณะ, 2565)

ด้านการค้นหาทางเลือกหรือหาข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลของการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานจากสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ Facebook, Instagram, Tiktok, X, Youtube เป็นต้น เนื่องจาก ปัจจุบันมีผู้ใช้สื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้นทุกๆ ปี ผู้คนส่วนใหญ่มักแบ่งปันรูปภาพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขงเชียงคานผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้รับรู้สื่อนั้นเกิดความสนใจ และยังเป็นการกระตุ้นให้ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ กมลทิพย์ ธรรมนิยต์ถาวร และแสงแข บุญศิริ (2565) ที่ระบุว่า นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวายจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล

ด้านการประเมินทางเลือก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประเมินทางเลือกจากความปลอดภัยในการท่องเที่ยวบ้านจักรยานริมโขงเชียงคาน แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวบ้านจักรยานริมโขงเชียงคานเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เนื่องจากคนในท้องถิ่นมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีช่วยสอดส่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และดูแลนักท่องเที่ยวเหมือนลูกหลานของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับ อธิพร ลักษณะวิลาส (2564) และ ปวีณา อัสวานิก และนิยตการวิวงศ์ (2567) ที่ระบุว่านักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวด้วยความสวยงาม และความปลอดภัยมากที่สุด

ด้านการตัดสินใจซื้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวบ้านจักรยานริมโขงเชียงคานพิจารณาจากผู้ประกอบการที่พร้อมให้บริการในขณะนั้น แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการร้านเช่าจักรยานที่มีความพร้อมในการให้บริการขณะนั้น ซึ่งสอดคล้องกับ ธรรมยุทธิ จันทรทิพย์ (2564) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการเข้าชมเทศกาลดนตรี ได้กล่าวว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจซื้อบัตรเข้าชมเทศกาลดนตรีในช่วงแรกตั้งแต่เริ่มเปิดจำหน่ายบัตร ได้กล่าวว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ความแข็งแรงและระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักรักษาความปลอดภัยที่พักรักษาความปลอดภัย

ด้านพฤติกรรมหลังการเดินทางท่องเที่ยวบ้านจักรยานริมโขงเชียงคาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในอนาคต แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจและประทับใจ ที่ได้เดินทางท่องเที่ยวบ้านจักรยานริมโขงเชียงคาน และอยากกลับมาท่องเที่ยวบ้านจักรยานอีกครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับ ธัชชัย มงคลจันทร์กุล (2564) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในเขตจังหวัดตรัง ได้กล่าวว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวและที่ได้เข้ามาพักที่พักรักษาความปลอดภัยและเกิดความประทับใจในแต่ละด้าน คือ ความพึงพอใจหลังจากที่ได้ใช้บริการรีสอร์ทและอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง และ Karnasuta (2019) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการเปรียบเทียบระหว่างกระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวรัสเซียและนักท่องเที่ยวจีน ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียพอใจกับการเดินทางมาประเทศไทยและมีแนวโน้มที่จะกลับมาอีกครั้ง พร้อมทั้งแนะนำประเทศไทยให้ครอบครัว เพื่อนญาติ หรือคนรู้จักทราบ

5. ข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาพบประเด็นสำคัญที่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปปรับปรุง ดังนี้:

5.1.1 ด้านพฤติกรรมหลังการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการร้านเช่าจักรยานควรหมั่นตรวจสอบและซ่อมบำรุงจักรยานให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการซ้ำ

5.1.2 ด้านความปลอดภัย นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอย่างมาก ภาครัฐและชุมชนควรจัดทำเส้นทางจักรยานที่ชัดเจน ติดตั้งไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีระบบดูแลความปลอดภัยในจุดเสี่ยง ส่วนผู้ประกอบการควรจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น ไฟหน้า-ไฟท้าย ให้กับรถจักรยานทุกคัน

5.1.3 ด้านการสื่อสารการตลาด เนื่องจากสื่อออนไลน์ (Facebook, Instagram, TikTok ฯลฯ) มีอิทธิพลสูงสุดต่อการรับรู้และการตัดสินใจ ผู้ประกอบการและภาครัฐควรเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเหล่านี้ โดยนำเสนอภาพลักษณ์ความสวยงามของเส้นทางบ้านจักรยานและวิถีชีวิตริมโขง

5.1.4 ด้านการอนุรักษ์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการการพักผ่อนทางกายและใจ ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทศบาลตำบลเชียงคาน ซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลพื้นที่โดยตรง ควรมีนโยบายในการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิทัศน์ริมโขง รวมถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นไม่ให้เสื่อมโทรม เพื่อรักษาบรรยากาศที่เอื้อต่อการพักผ่อน

5.2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขง เชียงคาน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย และในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มมากขึ้น อาทิ องค์ประกอบ การท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขง เชียงคาน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์ ของการท่องเที่ยวโดยการปั่นจักรยาน และปัจจัยส่วนประสมการตลาดของการท่องเที่ยวปั่นจักรยานริมโขง เชียงคาน ให้ครอบคลุม ครบทุกประเด็น เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์ที่น่าสนใจไปใช้วางแผนพัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นและสามารถสร้างกลยุทธ์การ ท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความพึงพอใจได้สูงสุด และควรใช้สถิติ SEM เพื่อ วิเคราะห์โมเดลเชิงกลยุทธ์

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเส้นทางปั่นจักรยานในเขตริมโขง เชียงคาน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดเลย เท่านั้น เพื่อความหลากหลายในการท่องเที่ยว ควรศึกษาเส้นทางปั่นจักรยานใกล้เคียง หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ทำให้ทราบ ระดับความพึงพอใจในภาพรวม และควรขยายพื้นที่ศึกษาเพื่อให้สามารถนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายใน ระดับจังหวัดต่อไป

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณอย่างเดียว ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการศึกษาเชิง ปริมาณ เพื่อให้ผู้วิจัยหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

6. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และสถาบันวิจัยและพัฒนาในการสนับสนุนทุนวิจัยระดับปริญญาตรี ขอคุณ อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ทำงานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี

7. เอกสารอ้างอิง

- กมลทิพย์ ธรรมนิยต์ถาวร, และแสงแข บุญศิริ. (2565). พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มเจนเอ เรชั่นวายที่เดินทางมาท่องเที่ยว วัดจุฬามณี จังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ นวัตกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 1(2), 17-32. https://doi.nrct.go.th/admin/doc/doc_637440.pdf
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). *การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ 4 จังหวัดภาคอีสาน จัดใหญ่งานมหกรรมปั่นจักรยานทางไกลประเทศไทย Ride to khong's Legendary ครั้งที่ 2 รับปี 2560*. ข่าวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. <https://www.tatnewsthai.org/article-infos/4405>
- ณัฐพล หิรัญเรือง. (2555). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Facebook ชาวไทยต่อการเผยแพร่ข้อมูลทางการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดขอนแก่น [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. เทศบาลตำบลเชียงคาน. (2566). *สถิตินักท่องเที่ยว*. <https://chiangkhan.go.th/public/list/data/detail/id/4040/menu/1656/page/1>
- ธรรมยุทธิ จันทร์ทิพย์. (2564). *กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการเข้าชมเทศกาลดนตรี*. มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ. http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/5191/1/thamayut_jant.pdf
- ธัชชัย มงคลจันทร์กุล. (2564). *การตัดสินใจและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ทในเขตจังหวัดตรัง [วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต]*. มหาวิทยาลัยเกริก. <https://www.dpu.ac.th/grad/admin/upload/content/files/year10-2/10-1.pdf>
- ธีรภาพ ลักษณะวิลาส. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวต่างประเทศของ นักท่องเที่ยวชาวไทย [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]*. มหาวิทยาลัยศิลปากร. <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3956/1/60602705.pdf>

- ปวีณา อัสวินิก, และนิยดา กาวิวงศ์. (2567). แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้อาศัยในจังหวัดลำปาง หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 10(1), 418-423. https://apps.cmubs.cmu.ac.th/academic/ittipon/is/articles_file/25670509102734.pdf
- รุ่งรัตน์ วรรณะอยู่. (2563). องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน: กรณีศึกษาเขตรอบบุรี [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. <http://libdcms.nida.ac.th/thesis6/2563/b210700e.pdf>
- วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์, สิปปวิษณุ วงศ์สุวรรณ, และศิริกัญญา ทองแสง. (2565). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม: กรณีศึกษาย่านเมืองเก่าสงขลา จังหวัดสงขลา. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 17(2), 56-68. https://eds.trang.psu.ac.th/mis/expert_system/file/20221222-093556.pdf
- อดิเรก อุ้นเจริญ, และพลเดช เขาวรัตน์. (2558). ระบบจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. *วารสารวิชาการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครพนม*, 3(1). http://journal.nmc.ac.th/th/admin/Journal/2558Vol3No1_11.pdf
- Karnasuta, S. (2019). Comparison between the decision-making process of Russian and Chinese tourists traveling to Thailand. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 14(1), 58-77. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/tourismtaat/article/view/175046>