

การศึกษาวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สู่บุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เอกชัย คนคิด¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่กลุ่มเป้าหมาย นั้น โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณในการศึกษา เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม และทำการวิจัยจากกลุ่มเป้าหมายที่ปฏิบัติงานร่วมกับงานแผนยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพ คณะเกษตรศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 97 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถสรุปได้ดังนี้ 1) ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล พบว่า บุคลากรที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี สังกัดกองบริหารงานคณะ การวิเคราะห์การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะระดับมาก รองลงมาคือ กลุ่มไลน์ อีเมลล์ เว็บไซต์ของคณะ และการประชุม การวิเคราะห์การรับรู้แผนยุทธศาสตร์ของคณะอยู่ในระดับน้อย การวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์คณะเพิ่มเติมที่บุคลากรในคณะต้องการให้คณะเพิ่มเติมการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์คณะผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะมากที่สุด รองลงมา กลุ่มไลน์ อีเมลล์ เอกสารสิ่งพิมพ์ และการประชุม

คำสำคัญ : การสื่อสาร แผนยุทธศาสตร์

¹ นักวิชาการแผนและสารสนเทศ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 40002 อีเมลล์: agacko@kku.ac.th

The Study Communication of Strategic Planning for Staff's Faculty of Agriculture, Khon Kaen University

Agachai Konkid¹

Abstract

The research purposes were to study communication of strategic planning for staff's Faculty of Agriculture, Khon Kaen University by quantitative research. The sample size was 97 respondents. Questionnaires were used as a tool for collecting data. The data was examined using statistical techniques such as descriptive statistics. The results showed that most respondents were female, aging between 31-40, with graduate degree. The research's result of channel communication of strategic planning was document, line group, e-mail, web site and meeting. Acknowledge of strategic planning was low level.

Keyword : Communication, Strategic Plan

¹ Plan and Information, Faculty of Agriculture, Khon Kaen University 40002 e-mail: agacko@kku.ac.th

บทนำ

ในปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารที่มนุษย์สามารถรับรู้ เรียนรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อองค์กรและบุคลากรในองค์กรอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ องค์กรต่าง ๆ จึงต้องปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความเป็นผู้นำที่ก้าวนำองค์กรอื่น ๆ (Kheokao, 2012) การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวให้สามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งท่ามกลางสถานการณ์เช่นนี้ ผู้บริหารองค์กรที่ชาญฉลาดและมีภาวะผู้นำจะต้องหันมาให้ความสำคัญกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อที่จะเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดนิ่ง ซึ่งในบรรดากลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ผู้บริหารจะต้องนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น “การสื่อสาร” นับว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุด (Sanguansat, 2010) เพราะการสื่อสารเป็นกลยุทธ์หรือกระบวนการหรือเครื่องมือที่จะนำไปสู่การรับรู้ เรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงระดับปฏิบัติการ ทำให้สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ร่วมกันได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องนำมาใช้ให้สอดคล้องกับพื้นฐานของทั้งองค์กรทั้งในด้าน โครงสร้าง ระบบการบริหาร ทัศนคติ และค่านิยม รวมทั้งวัฒนธรรมของบุคลากรในองค์กร จึงจะทำให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ “กลยุทธ์การสื่อสาร” จึงเป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ผู้บริหารควรให้ความสำคัญและต้องนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร (Theerakul, 2016)

จะเห็นได้ว่าการสื่อสารมีความสำคัญต่อองค์กรรวมไปถึงความสำคัญในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ องค์กรทุกองค์กรมีการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งการที่แผนยุทธศาสตร์จะบรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรได้ตั้งไว้นั้นต้องมีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติโดยสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรรับรู้และเข้าใจแผนต่าง ๆ เพื่อที่จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพที่เป็นทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร (Siriwan, 2012) การรับรู้แผนต่าง ๆ ของบุคลากรในองค์กรต้องอาศัยการสื่อสารในองค์กรเป็นช่องทางการถ่ายทอดการสื่อสารในองค์กรคือกระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลภายในองค์กรเพื่อให้สมาชิกที่อยู่ในองค์กรสามารถทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรซึ่งทุกคนที่อยู่ในองค์กรต้องมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน มีการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารในการทำงาน กิจกรรมต่าง ๆ การทำงานร่วมกัน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป (Sirisamphan, 1996) ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารภายในองค์กรที่ใช้เป็นช่องทางการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์แก่บุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษา มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ให้บุคลากรในสังกัดได้มีการรับรู้ที่ดี ยิ่งขึ้น อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน จนทำให้เกิดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ขององค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อทราบวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่กลุ่มเป้าหมาย

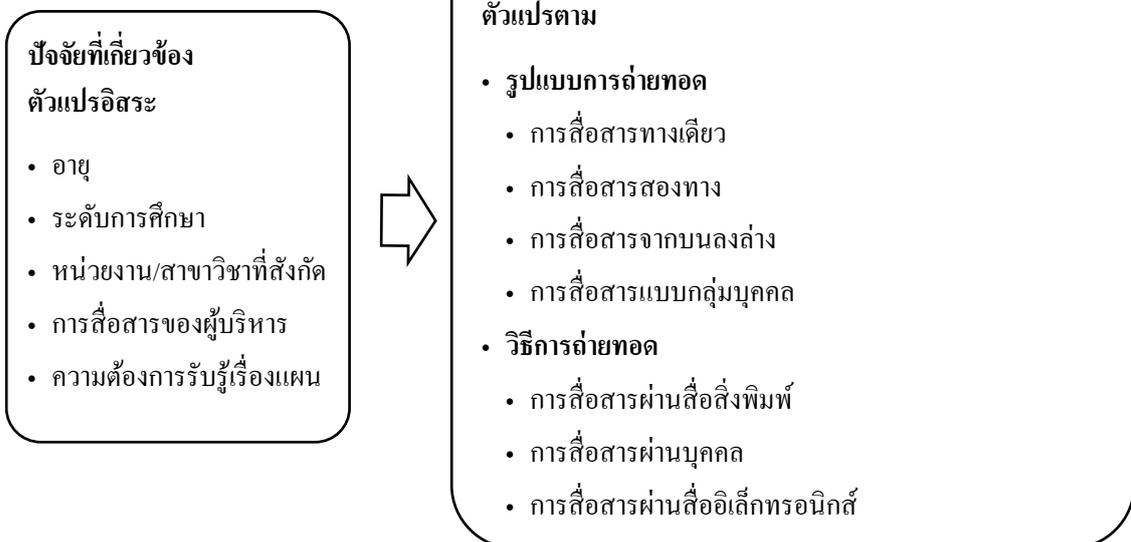
ขอบเขตของการศึกษา

1. รูปแบบการวิจัย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เนื่องจากผู้วิจัยได้ทราบถึงตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการทำเครื่องมือวิจัย นั่นคือแบบสอบถามที่ได้พบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ในการเก็บข้อมูลจะได้ข้อมูลในภาพกว้าง สามารถผลของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์

2. หน่วยในการวิเคราะห์ คือ หน่วยระดับปัจเจกบุคคล ศึกษาจากกลุ่มเป้าหมายบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ รวมจำนวน 97 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเน้นศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ประกอบไปด้วยกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยเลือกมาเป็นผู้ให้ข้อมูล ซึ่งจะเลือกจากบุคคลที่เป็นตัวแทนของสาขาวิชา/หน่วยงาน รวมจำนวน 97 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



เครื่องมือและวิธีการวิจัย

วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

1) การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณขึ้นจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความสอดคล้องเกี่ยวกับการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผ่านการปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และ Pre-test ดังนี้

(1) ทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา ด้วยการนำแบบสอบถามส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ (Expert Judgment) และอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการฯ ตรวจสอบ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามเพื่อความถูกต้องด้านภาษา ความเที่ยงตรง และความครอบคลุมเนื้อหา

(2) Pre-test ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ จำนวน 15 คน โดยผู้ที่ตอบแบบสอบถามในช่วงของการทดลองใช้แล้วไม่สามารถตอบแบบสอบถามได้อีกในช่วงของการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

2) แบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้การตอบแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งแบบสอบถามมีความครอบคลุมในประเด็นที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลของบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ ประกอบไปด้วย (1) อายุของบุคลากร ใช้ข้อคำถามแบบเลือกตอบ (2) ระดับการศึกษาของบุคลากร ใช้ข้อคำถามแบบเลือกตอบ (3) หน่วยงานที่สังกัดของบุคลากร ใช้ข้อคำถามแบบเลือกตอบ (5) การสื่อสารของผู้บริหาร ใช้ข้อคำถามแบบเลือกตอบได้หลายคำตอบ (6) ความต้องการการรับรู้เรื่องแผนฯ ใช้ข้อคำถามแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ บุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ โดยมีข้อคำถาม 11 ข้อ โดยแต่ละข้อกำหนดคำตอบ จำแนกเป็น 5 ตัวเลือก ดังนี้

มากที่สุด หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวในระดับมากที่สุด

มาก หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวในระดับมาก

ปานกลาง หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวในระดับปานกลาง
น้อย หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวในระดับน้อย
น้อยที่สุด หมายถึง ท่านมีความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าวในระดับน้อยที่สุด
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารเพิ่มเติมที่บุคลากรคณะ
เกษตรศาสตร์ต้องการ จำแนกเป็น 5 ตัวเลือกและเลือกตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก

2. ตัวแปรและระดับการวัดตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้ในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา หน่วยงานที่สังกัด การสื่อสาร
ของผู้บริหาร และความต้องการการรับรู้เรื่องแผนฯ

2) ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ผ่านช่องทางต่างๆ
จำแนกเป็น รูปแบบการถ่ายทอด และวิธีการถ่ายทอด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ มีขั้นตอนดังนี้

(1) คณะผู้วิจัยทำการจัดทำแบบสอบถามให้ตรงกับการศึกษาผลที่ได้จาก
การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์สู่บุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ เพื่อศึกษาเพื่อศึกษา
ผลที่ได้จากการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่กลุ่มเป้าหมาย

(2) จากนั้นได้ทำการขออนุญาตเก็บข้อมูล และได้ประสานงานกับ
เจ้าหน้าที่คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และประสานงานให้กลุ่มตัวอย่างตอบ
แบบสอบถามในระยะเวลาที่กำหนดให้

(3) ในช่วงของการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้แจ้งวัตถุประสงค์การ
วิจัย และคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามไว้อย่างละเอียดในส่วนหน้าของแบบสอบถาม เนื่องจาก
มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา คณะผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้ระยะเวลาในการ
ดำเนินงานตลอดการวิจัยระหว่างเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2564

(4) การเก็บรวบรวมข้อมูลภายในเดือนพฤศจิกายน คณะผู้วิจัยสามารถเก็บ
ข้อมูลได้ 82 คน และทดลองใช้แบบสอบถาม (Pre-Test) จำนวน 15 คน

(5) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ทั้งหมดมาประมวลผล โดยวิเคราะห์ด้วย
โปรแกรม Excel และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) คณะผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบข้อมูลมาลงรหัสข้อมูลตามคู่มือลงรหัส และประมวลผลในเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

1) ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายปัจจัยส่วนบุคคล

2) ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธี ไคเคิร์ต (Likert) ซึ่งมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

5. การนำเสนอผลการวิเคราะห์

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรายละเอียด คณะผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบการพรรณนา ได้แก่ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง เช่น ตารางแสดงข้อมูลทั่วไป ตารางแสดงจำนวน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย ข้อสรุป และการนำไปใช้ประโยชน์

1. ผลการวิจัย

1.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรที่ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.34 เมื่อพิจารณาจากระดับการศึกษาส่วนใหญ่

พบว่า อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.20 และส่วนใหญ่สังกัดกองบริหารงานคณะ คิดเป็นร้อยละ 67.07 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ร้อยละของบุคลากรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อายุ	82	100.00
20-30 ปี	11	13.41
31-40 ปี	38	46.34
41-50 ปี	24	29.27
51-60 ปี	9	10.98
ระดับการศึกษา	82	100.00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	13.41
ปริญญาตรี	51	62.20
ปริญญาโท	15	18.29
ปริญญาเอก	5	6.10
ส่วนงานที่สังกัด	82	100.00
กองบริหารงานคณะ	55	67.07
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์และโรคนวัตกรรม	4	4.88
สาขาวิชาศิลปศาสตร์และสิ่งแวดล้อม	3	3.66
สาขาวิชาประมง	3	3.66
สาขาวิชาพืชไร่	5	6.10
สาขาวิชาพืชสวน	3	3.66
สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและเกษตรเชิงระบบ	2	2.44
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร	2	2.44
สาขาวิชาสัตวศาสตร์	5	6.10

1.2 ผลการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ

ผลการวิเคราะห์การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เมื่อพิจารณาตามช่องทางการสื่อสาร พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีเห็นด้วยกับการใช้เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสาร ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.32

รองลงมาคือ กลุ่มไลน์ค่าเฉลี่ย 4.14 อีเมลล์ ค่าเฉลี่ย 4.03 เว็บไซต์ของคุณค่าเฉลี่ย 3.96 และการประชุม ค่าเฉลี่ย 3.84 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยของช่องทางการสื่อสาร ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคุณ ในรูปแบบต่างๆ

ช่องทางการสื่อสาร ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคุณ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1. เว็บไซต์ของคุณ	3.96	มาก
2. อีเมลล์	4.03	มาก
3. กลุ่มไลน์	4.14	มาก
4. การประชุม	3.84	มาก
5. เอกสารสิ่งพิมพ์	4.32	มากที่สุด

1.3 การรับรู้และวิธีการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ของคุณ

ผลการวิเคราะห์การรับรู้แผนยุทธศาสตร์ของคุณอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 3.34 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ของคุณ

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
ท่านคิดว่าท่านรับรู้แผนยุทธศาสตร์ของคุณในระดับใด	3.34	น้อย

ผลการวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์คุณเพิ่มเติมที่บุคลากรในคณะต้องการให้คุณเพิ่มเติมการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์คุณผ่านช่องทางเว็บไซต์คุณมากที่สุด รองลงมา กลุ่มไลน์ อีเมลล์ เอกสารสิ่งพิมพ์ และการประชุม ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงความถี่ช่องทางการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์คุณเพิ่มเติมที่บุคลากรในคณะต้องการ

ช่องทางการสื่อสาร	ความถี่
1. เว็บไซต์ของคุณ	82
2. อีเมลล์	56
3. กลุ่มไลน์	62
4. การประชุม	18
5. เอกสารสิ่งพิมพ์	49

2. สรุปผลการวิจัย

2.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของบุคลากรที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.34 เมื่อพิจารณาจากระดับการศึกษาส่วนใหญ่ พบว่า อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.20 และส่วนใหญ่สังกัดกองบริหารงานคณะ คิดเป็นร้อยละ 67.07

2.2 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ

ผลการวิเคราะห์การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เมื่อพิจารณาตามช่องทางการสื่อสาร พบว่า ปัจจุบันบุคลากรส่วนใหญ่มีเห็นด้วยกับการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสาร ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาคือ กลุ่มไลน์ค่าเฉลี่ย 4.14 อีเมล ค่าเฉลี่ย 4.03 เว็บไซต์ของคณะ ค่าเฉลี่ย 3.96 และการประชุม ค่าเฉลี่ย 3.84 ตามลำดับ

2.3 การรับรู้และวิธีการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ของคณะ

ผลการวิเคราะห์การรับรู้แผนยุทธศาสตร์ของคณะอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งอาจส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้สอบถามถึงช่องทางการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์ที่บุคลากรในคณะต้องการ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารของบุคลากรในอนาคต ซึ่งบุคลากรต้องการให้มีการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์คณะผ่านช่องทางเว็บไซต์คณะมากที่สุด รองลงมา กลุ่มไลน์ อีเมล เอกสารสิ่งพิมพ์ และการประชุม ตามลำดับ

กล่าวโดยสรุป ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม และหลากหลายนั้นจะทำให้บุคลากรนั้นรับรู้ และเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ของคณะดียิ่งขึ้น ซึ่งดูได้จากค่าคะแนนเฉลี่ยของช่องทางการสื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ในรูปแบบต่างๆ นั้น เป็นการสื่อสารในปัจจุบัน ซึ่งเอกสารสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางที่บุคลากรในคณะรับรู้แผนยุทธศาสตร์มากที่สุด แต่เมื่อบุคลากรประเมินการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ของตนเองนั้นกลับพบว่า การรับรู้อยู่ในระดับที่น้อย ซึ่งบุคลากรได้เสนอช่องทางการสื่อสารในอนาคต ได้แก่ เว็บไซต์คณะ กลุ่มไลน์ และอีเมล โดยการรับรู้แผนยุทธศาสตร์จะส่งผลต่อการวางแผนดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการในอนาคตของคณะอีกด้วย และผลจากการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์นั้น ทำให้กิจกรรม และโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะเกษตรศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เช่น โครงการ พัฒนาหลักสูตรให้เป็นการจัดการศึกษาเพื่อเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education: OBE) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ Smart Education

3. ข้อเสนอแนะ

เมื่อวิธีการสื่อสารในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นวิธีที่เหมาะสม กับบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์ แต่เมื่อปัจจุบันการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ดังนั้น ในการทำงานจึงต้องส่งเสริมให้บุคลากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการสื่อสารให้ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นเพื่อความสะดวกในการติดต่อสื่อสารภายในคณะ

เอกสารอ้างอิง

- Juksawat, S. (2012). *Concept Important and Process of Strategic Plan* [Online]. Available from: <https://www.gotoknow.org/posts/437659> (2022, 14 October) (In Thai)
- Kheokao,J. (2012). *A Study to Draft a Five Years Strategic Plan to Promote Contemporary Arts (B.E. 2556-2560)*. Office of Contemporary Art and Culture, 159-165. (In Thai)
- Sanguansat,D. (2010). *Strategic Development of Agricultural Technology Transfer Center Don Kaeo Subdistrict, MAE Rim District, ChiangMai Province*. College of Local Administration, Khon Kaen University. (In Thai)
- Sirisamphan, T. (1996). *Strategic Planning*. Bangkok: Office of The Public Sector Development Commission (OPDC). (In Thai)
- Theerakul, S. (2016). Communication : Strategies for the success of the organization. *Parichart Journal*, 18(1), 51-60. (In Thai)