



แนวทางการพัฒนางานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

Guidelines to improve of educational guidance entering Sisaket Rajabhat University.

นายเทวา ชันติวงศ์^{1*}

Thewa Khuntiwong^{1*}

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

Sisaket Rajabhat University

*Corresponding Author: Thewa.k@sskru.ac.th

ข้อมูลบทความ	บทคัดย่อ
ประวัติบทความ: รับเพื่อพิจารณา: 4 กันยายน 2566 แก้ไข: 12 ตุลาคม 2566 ตอบรับ: 30 ตุลาคม 2566 คำสำคัญ: งานแนะแนว การพัฒนา	การศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษในครั้งนี้ มี วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ในด้านการกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ สภาพการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศ หญิง คิดเป็นร้อยละ 83.30 ประสบการณ์ในการทำงาน เป็น ระยะเวลา 20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37ระดับการศึกษา ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 50.70 ประสบการณ์งานแนะแนว คิดเป็นร้อยละ 55.10 และผลการวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการ งานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษประกอบด้วย 4 ด้าน พบว่า ด้านการกระบวนการขั้นตอนการ ให้บริการ ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนว การศึกษา ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้านประเมินผลการ ปฏิบัติงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด



ข้อมูลบทความ	บทคัดย่อ
	และเมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน แผนแนวการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีการส่งข่าวสารไปยังกลุ่มผู้สนใจศึกษาต่ออย่างรวดเร็ว โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ รองลงมา คือ ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการอยู่ในระดับมาก คือ มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ และการให้บริการงานแผนแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2. แนวทางการพัฒนาการให้บริการงานแผนแนว การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พบว่า ควร จัดระบบ One Stop Service ในส่วนการชำระค่าสมัครเรียน, ค่ารายงานตัวการเป็นนักศึกษา มีการดูแลช่องทางการสื่อสาร และการบริหารจัดการการลงพื้นที่ในการแผนแนวการศึกษา ร่วมกันทุกคณะ/สาขาวิชา



Article Info	Abstract
Article History: Received: 14 September 2023 Revised: 4 October 2023 Accepted: 30 October 2023 Keywords: Guidance work Development	The purposes of this study for educational guidance services in Sisaket Rajabhat University are 1) to study the status of educational guidance services in the university focusing on service processes, communications, public relations, officer services and performance evaluation 2) to study the development guidelines of the services. A sample population isteacher guidance secondary schools, Sisaket Province. Questionnaire, frequency, percentage, average and standard derivation are analysis tool in this research.1.Considering on the status for educational guidance services in Sisaket Rajabhat University found that most of the sample are female 83.30 percentage, 37 percentage having working experience more than 20 years, 50.70 percentage graduated in master's degree and 55.10 percentage having experience for educational guidance. Data analysis in 4 sides are highest level for service processes, communication for public relations, office servicesand performance evaluation: communication for public relations is the highest level on instantly communication with interested group, the office service is high on willingness and enthusiasm in service and providing educational guidance services and the least level is the performance evaluation. 2.The development guideline for educational guidance services found that it should have One Stop Service system for enrollmentpayment, onlineregistration, onlinechannel for contact and communication and on-site for educational guidance services in level of faculty and program.

1. บทนำ

สถานการณ์ด้านการศึกษาในปัจจุบันของแต่ละมหาวิทยาลัย มีการแข่งขันกันสูงมาก โดยเฉพาะการรับสมัครนักเรียนจากโรงเรียนมัธยม วิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์การแนะแนวโดยการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ หรือแม้กระทั่งการออกไปรับสมัครนักศึกษาโดยตรงที่โรงเรียน ทำให้นักเรียนมี โอกาสที่จะเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้มากขึ้น [3] การประชาสัมพันธ์มีส่วนสำคัญใน ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป เป็นวิธีการติดต่อสื่อสารที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐบาล เอกชน และภาคธุรกิจ สร้างความเข้าใจแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน โดยใช้ความพยายามในการโน้มน้าวชักจูงใจให้เกิดการรู้จัก และการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดความน่าเชื่อถือและสนับสนุนหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์จึงมีเป้าหมายสำคัญ

เพื่อชี้แจงให้ข้อมูลข่าวสารถึงกลุ่มเป้าหมายทราบและโน้มน้าวใจให้เกิดหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกัน เพื่อให้งานของหน่วยงานดำเนินไปอย่างราบรื่น และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ จากหน่วยงาน สถาบัน องค์การ ที่มีชื่อเสียง และประสบความสำเร็จได้ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารอย่างหนึ่ง โดยบอกกล่าวชี้แจง เผยแพร่ นโยบาย วัตถุประสงค์การดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนเกิดความรู้สึกที่ดีต่อหน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการด้านการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ ให้บริการในเขตกลุ่มอีสานตอนล่างเป็นหลักประกอบด้วยจังหวัด ศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา รวมระยะเวลา กว่า 2 ทศวรรษ มีภารกิจหลักตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วน ร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั้งวิชาการและวิชาชีพ ทำการ สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม รวมถึงงานประชาสัมพันธ์ให้กับสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่เป็น กระบวนการและกิจกรรมในการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจอันดีร่วมกัน ทำให้สังคมทุก ภาคส่วนให้ความสำคัญต่อการบริหารงานและดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ซึ่ง นับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างภาพลักษณ์ และสนับสนุนการบริหารงานให้มีบทบาท การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ การแนะแนวการศึกษาเป็นส่วนสำคัญส่วนงานหนึ่งของสำนักส่งเสริม และบริการวิชาการ และดำเนินงานด้านการให้ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการศึกษา เนื่องจากข้อมูล เกี่ยวกับการศึกษาต้องมีความถูกต้องชัดเจน การประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา มีผลต่อการ ตัดสินใจในการสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจศึกษาต่อได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อที่ตรง กับความต้องการ ตรงกับความถนัดของนักเรียน

นักศึกษาต่อไป สภาพการดำเนินงานการ ประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาในปัจจุบันนั้น ยังขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงานในและด้าน ประกอบด้วย การวางแผนการปฏิบัติงานยังไม่เป็นระบบ ขาดกระบวนการทำงานตามขั้นตอน เป็นผล ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน ส่งผลให้ส่วนงาน ภายนอกได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ไม่ทั่วถึงมีความล่าช้าของการเผยแพร่ในช่องทางการ ติดต่อสื่อสาร

เหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยเป็นบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลในส่วนของ งานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา [5]สังกัดสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ศรีสะเกษ ได้เห็นถึงความสำคัญในการปรับปรุงการงานประชาสัมพันธ์การแนะแนวการศึกษา จึงทำให้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการศึกษาแนวทางการพัฒนางานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ศรีสะเกษ และผลวิจัยในครั้งนี้จะนำไปสู่การวางแผนในการปรับปรุงและพัฒนา งานแนะแนวการศึกษาให้ มีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาสภาพการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ตามความคิดเห็นของครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมในจังหวัดศรีสะเกษ

2.2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนางานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ของครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และศึกษาข้อมูลจากสำรวจ (survey research) เรียบเรียงด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) มีการศึกษาจากเอกสาร งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง

ตัวแปรอิสระ

1. เพศ
2. ประสบการณ์การทำงาน
3. ระดับการศึกษา
4. ประสบการณ์การทำงานแนะแนว

ตัวแปรตาม แนวทางการพัฒนางานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

1. ด้านการกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ
2. ด้านด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา
3. ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ
4. ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานข่าวสาร

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยให้สอดคล้องกับระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลจากสำรวจ (survey research) แล้วนำเสนอด้วยกระบวนการที่เรียกว่าพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) เพื่อให้ผลการศึกษามีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษา

4. สรุปผลการวิจัย

4.1 เพื่อศึกษาสภาพการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ในด้านการกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน 2) เพื่อศึกษาแนวทางการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ซึ่งเป็นการจัดเก็บข้อมูลจาก บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวการศึกษาต่อจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 227 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แล้วนำมาหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไป จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 83.30 มีจำนวน 189 คน ประสบการณ์ในการทำงาน เป็นระยะเวลา 20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37 มีจำนวน 84 คน ระดับการศึกษาปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 50.70 มีจำนวน 115 คน ประสบการณ์งานแนะแนว คิดเป็นร้อยละ 55.10 มีจำนวน 125 คน

2) ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ การให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.54, 0.479) โดยด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา (4.64, 0.494) เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมา คือ ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ (4.63, 0.563) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ (4.52, 0.531) และน้อยที่สุด คือ ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน (4.39, 0.541) ซึ่งในแต่ละ ด้านมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

2.1) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวม จัดอยู่ในระดับมากที่สุด (3.73, 0.749) โดยมีการประสานงานหลังการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (4.62, 0.584) เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ มีการชี้แจงหรือให้ข้อมูลหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการงานประชาสัมพันธ์ให้ทราบ (4.60, 0.565) มีระยะเวลาในการให้บริการที่รวดเร็วและเหมาะสม (4.46, 0.625)

และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยที่สุด คือ มีกระบวนการและขั้นตอนการบริการที่เหมาะสม (4.41, 0.647)

2.2) ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวม จัดอยู่ในระดับมาก (4.64, 0.494) โดยมีการส่งข่าวสารไปยังกลุ่มผู้สนใจศึกษาต่ออย่างรวดเร็ว โดยการใช้การ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์, Line, Facebook เป็นต้น (4.67, 0.570) เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ มีการประชาสัมพันธ์ของโครงการแนะแนวการศึกษาต่อ อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางในการสื่อสาร (4.65, 0.576) มีการสร้างช่องทางการสื่อสารการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาต่อในการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ (4.64, 0.522) การให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ศรีสะเกษ ที่มีค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยที่สุด มีแผนพบ ไขปพลิเคชัน เพื่อการ ประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาต่อ (4.59, 0.525)

2.3) ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวม จัดอยู่ในระดับมาก (4.63, 0.563) โดยมี ความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ (4.64, 0.580) เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ ให้บริการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาต่อ (4.63, 0.581) และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวมียศวิทยานิพนธ์ที่ติดกับบุคคลที่มาติดต่อ (4.61, 0.608)

2.4) ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวม จัดอยู่ในระดับมากที่สุด (4.39,0.541) โดยการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวมมีการติดตามผลการดำเนินงานภายหลังจากการจัดกิจกรรม (4.39, 0.541) เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมาคือ มีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง (4.37,0.682) การรายงานผลการประเมินกิจกรรม (4.35, 0.580) และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มีค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยที่สุด คือ มีการใช้เครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน (4.33, 0.620)

5. อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผลได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีประสบการณ์ในการทำงานในช่วง 20 ปีขึ้นไป มีการศึกษาในระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านแนะแนวการศึกษา ช่วงต่ำกว่า 10 ปี ซึ่ง มีค่าสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ธนารีย์ สะสุนทร (2561) [1] ได้ศึกษาเรื่อง ปัญหาและการแก้ปัญหา งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก

5.1 ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการประสานงานหลังการให้บริการอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ มีการชี้แจงหรือให้ข้อมูลหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการงานประชาสัมพันธ์ให้ทราบ อยู่ในระดับมากที่สุด และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ มีกระบวนการและขั้นตอนการบริการที่เหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

5.2 ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา [2] จัดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการส่งข่าวสารไปยังกลุ่มผู้สนใจศึกษาต่ออย่างรวดเร็ว โดยใช้การผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์, Line, Facebook เป็นต้นอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์ของโครงการแนะแนวการศึกษาต่อ อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางในการสื่อสารอยู่ใน ระดับมากที่สุด และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษอยู่ใน ระดับน้อยที่สุด มีแผนพับใบปลิว วิดีทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาต่อ

5.3 ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ จัดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาต่อระดับมากที่สุด และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อยู่ในระดับ น้อยที่สุด คือ เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวมียุติศาสตร์ที่ติดกับบุคคลที่มาติดต่ออยู่ในระดับมากที่สุด

5.4 ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวมุ่งติดตามผลการดำเนินงานหลังจากการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมา คือ มีการประเมินผลอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมากที่สุด และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ มีการใช้เครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุด

สรุปการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษา ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้านประเมินผลการปฏิบัติงาน พบว่า ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานแนะแนวการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีการส่งข่าวสารไปยังกลุ่มผู้สนใจศึกษาต่ออย่างรวดเร็ว โดยใช้การผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์, Line, facebook เป็นต้น เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมาคือ ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการ ให้บริการ และการให้บริการงานแนะแนวการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์งานแนะแนวมุ่ง ติดตามผลการดำเนินงาน หลังจากการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

- [1] ธนารีย์ สะสุนทร. (2559). ปัญหาและการแก้ปัญหาทางประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคตะวันตก.
- [2] อริสา มะแซง. (2557). แนวทางพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.
- [3] วิรัช ลภีรัตนกุล. (2537). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [4] กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- [5] สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ. (2563). มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.