

ผลกระทบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อธุรกิจสิ่งทอของผู้ประกอบการคนไทย เชื้อสายจีน กรณีศึกษา ตลาดโบ้เบ้

Impact of Sufficiency Economy Philosophy on Textile Business of Thai-Chinese Entrepreneurs: A Case Study Bobae Market

สวารส กัญญักขจร^{*}, กันตพัฒน์ พรศิริวัชรสิน^{**}

Sawaros Kanyapakakajon, Kantaphat Phonsiriwatcharasin

Received: March 2, 2020 Revised: May 4, 2020 Accepted: May 14, 2020

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เพื่อศึกษาผลกระทบจากการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อธุรกิจสิ่งทอของคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสานเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 345 ชุดและการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง 10 คน ใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้มีผลกระทบเชิงปริมาณทำให้การทำธุรกิจมีความมั่นคง เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันด้วยการวิเคราะห์โดยใช้หลักความพอประมาณ สามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงด้วยการเข้าถึงหลักวิชาการ และทฤษฎีที่นำมาใช้โดยใช้หลักความมีเหตุผล ตลอดจนมีความยั่งยืนสามารถพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับสภาพที่เกิดขึ้นจริงในอนาคตโดยใช้หลักความมีภูมิคุ้มกัน ได้แก่ การจัดการด้านวัตถุดิบจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทำการตลาดในประเทศ และต่างประเทศอย่างเหมาะสม รักษามาตรฐานของสิ่งทอไทย ตลอดจนมีการแบ่งปันโดยให้ความเอื้อเฟื้อต่อชุมชน ผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนหลุดพ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจ มีชีวิตที่ดีขึ้น มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ มีความสามารถส่งเสริมให้บุตรหลานได้รับการศึกษาที่ดีมีความรู้และคุณธรรมในการบริหารกิจการของครอบครัวอย่างรู้สาเหตุ รู้วิธีแก้ปัญหา และสามารถป้องกันความเสี่ยงในอนาคต ผลการศึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยรวม 3.89 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ .569 ผลกระทบเชิงคุณภาพทำให้ธุรกิจมีสินทรัพย์ ผลการดำเนินงานของกิจการสูงขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ

คำสำคัญ: ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, คนไทยเชื้อสายจีน, ผลกระทบ, ตลาดโบ้เบ้

^{*} สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

^{**} บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Abstract

The main objective of this research is to study the effect of the Sufficiency Economy Philosophy on the textile business of the Chinese people in the Bobae market. The research consisted of 345 questionnaires and interviews with 10 related persons using descriptive statistics, percentage, mean and standard deviation. The research found Sufficiency Economy Philosophy has a quantifiable impact. That Applying Sufficiency Economy Philosophy has the effect of making business prosper, understanding the present situation with moderation. To be able to stay steady with access to theoretical and applied theories using rationality .Sustainable development can be done in the future with the principle of immunity. As well as being sustainable, able to develop operational methods that are suitable for actual conditions in the future by using immunity principles, such as managing rawmaterials from upstream to downstream. Thai-Chinese Businesses Relieved from Economic Crisis Have a better life Be ready to change in the context. They have the ability to encourage their children to receive good education, knowledge and virtue in the management of family affairs cause. Know how to solve And can prevent future risks. The results showed that the mean was 3.89 and the standard deviation was .569. Qualitative impact makes a business an asset. The performance of the Company is significantly higher.

Keywords: Sufficiency Economy Philosophy, Thai-Chinese, Impact, Bobae Market.

บทนำ

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ทรงเสด็จสวรรคต เป็นช่วงเวลาที่ยาวนานของหัวใจพสกนิกรแตกสลายเนื่องด้วยพระเมตตา และการทรงงานอย่างหนักโดยไม่มีวันหยุดของพระองค์ ผู้วิจัยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ จุดประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อต้องการนำเสนอให้คนไทย และคนต่างชาติได้ทราบถึงพระอัจฉริยภาพในการให้แนวทางกับคนไทยเพื่อความอยู่รอดได้อย่างจริงแท้ ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คนไทยเชื้อสายจีนได้ใช้แนวทางนี้ในการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 เช่นกัน ในปีดังกล่าวเกิดวิกฤติทางด้านเศรษฐกิจกับทุกภาคส่วนของประเทศไทย แม้กระทั่งธุรกิจสิ่งทอในตลาดโบ้เบ้ ซึ่งเป็นแหล่งค้าส่งสิ่งทอราคาถูกสำหรับคนทุกที่ทุกจังหวัดเดินทางมาซื้อสินค้าไปจำหน่ายยังจังหวัดของตน ตลอดจนการส่งออกสิ่งทอไปต่างประเทศก็ประสบปัญหาในครั้งนี้ด้วย การส่งออกของตลาดแห่งนี้เป็นการส่งเสื้อผ้าขนาดใหญ่พิเศษกว่าคนไทยที่จะสวมใส่ได้ไปยังประเทศแถบตะวันออกกลาง เมื่อผู้บริโภชาวต่างชาติสวมใส่แล้วจะไม่มีใครซักเพื่อใส่อีกครั้ง แต่จะทิ้งเนื่องจากแถบตะวันออกกลางเป็นประเทศที่ร่ำรวยน้ำมันแต่ขาดแคลนน้ำ ทำให้ไม่สามารถซักเครื่องนุ่งห่มได้เพราะต้องประหยัดน้ำไว้เพื่อการบริโภค หลังจากนั้นเสื้อผ้าเหล่านี้จะถูกส่งเข้าไปขายในประเทศมาเลเซีย และประเทศไทยในสภาพเป็นผ้าเก่าโดยขายเป็นกระสอบแบบซังกิโละ ราคาขายกิโลกรัมละ 10 บาท เมื่อผู้ค้าผ้าเก่าซื้อจะทำกรแก้ไขปรับปรุงให้ได้เป็นขนาดรูปร่างของคนไทยสวมใส่ได้ แล้วจำหน่ายในราคาขายส่งตัวละ 30 บาท ผู้ค้าขายเสื้อผ้าจากต่างจังหวัดจะมาซื้อเสื้อผ้ามือสองเหล่านี้ไปขายยังจังหวัดของตนในราคาขายปลีกตัวละ 50-60 บาท คนต่างจังหวัดจะสวมใส่สำหรับไปงานบุญ งานวัด แม้กระทั่งการทำเกษตรกรรมเนื่องจากมีราคาถูกมากเมื่อเทียบกับราคาเสื้อผ้าใหม่ซึ่งมีราคาหลายร้อยบาท จึงถือเป็นยุคทองของตลาดผ้าโบ้เบ้ในรอบทศวรรษ ตลาดโบ้เบ้จึงเป็นตลาดค้าส่งทั้งผ้าเก่า และ ผ้าใหม่ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดยผู้ประกอบการทั้งหมดเป็นคนไทยเชื้อสายจีน (Wikipedia, 2015)

เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤติทางการเงินในไทยไม่มีผู้ประกอบการรายใดตั้งหลักทัน เนื่องจากโรงงานผลิตสิ่งทอเติบโตอย่างรวดเร็วขาดรากฐานความมั่นคง ความรู้ ความเข้าใจในเศรษฐกิจที่แท้จริง เกิดความเสี่ยงจากการที่ไม่มีภูมิคุ้มกันในอนาคต ปัญหาสำคัญคือ การนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร เครื่องกล ตลอดจนเทคโนโลยีจากต่างประเทศ การพึ่งพาตลาดต่างประเทศ ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤติขึ้น จักรเย็บผ้า เครื่องตัดผ้า เครื่องรีดผ้า เครื่องเจาะกระดุม เครื่องตีตัวหอน เครื่องจักรขนาดใหญ่ ถูกปล่อยออกขาย กิจการปิดตัวลงผู้ประกอบการ หันมาให้ความสนใจกับสิ่งที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ได้ให้แนวทางพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต คนส่วนใหญ่มักเข้าใจว่าปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้ได้เฉพาะกับภาคการเกษตรเท่านั้น ในภาคธุรกิจจะสามารถนำมาใช้ได้หรือไม่อย่างไร แต่เนื่องจากโดยพื้นฐานแล้วคนไทยเชื้อสายจีนทุกคนรักพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 พระองค์ให้ความรักความใส่ใจให้ออกาสให้คนชนชาติจีนสามารถเข้ามาทำมาหากินในแผ่นดินสยามได้อย่างสุขสงบ ไร้เชื้อชาติ ไร้พรมแดน ใครขยัน ใครตั้งใจทำงานเป็นสัมมาชีพพระองค์ทรงให้ความเป็นธรรมกับคนจีนเสมอมา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

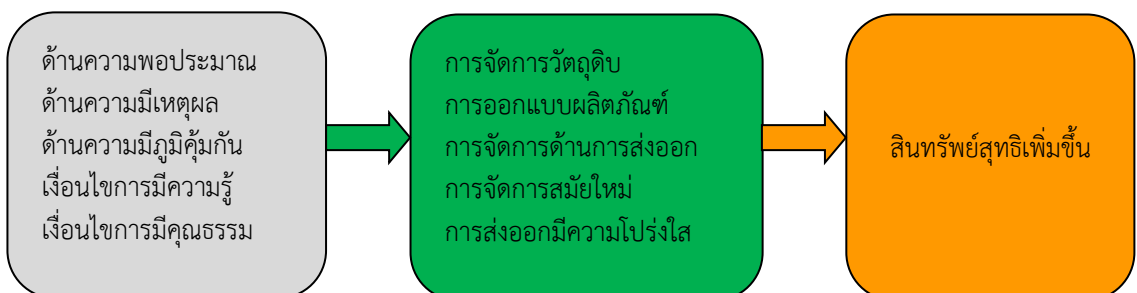
1. เพื่อทราบถึงผลของการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความพอประมาณมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้
2. เพื่อทราบถึงผลของการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีเหตุผลมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้

3. เพื่อทราบถึงผลของการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมีภูมิคุ้มกันมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ๊
4. เพื่อทราบถึงผลของการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยเงื่อนไขการมีความรู้มาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ๊
5. เพื่อทราบถึงผลของการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยเงื่อนไขการมีคุณธรรมมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ๊
6. เพื่อทราบถึงผลของการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อสินทรัพย์สุทธิของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ๊
7. เพื่อทราบถึงผลของการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ๊

ทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kanjana (2009) พบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศจำนวน 440 แห่งทั่วประเทศ มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ได้ผลในระดับดีมาก การวางแผนงานมีความชัดเจน มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานตรงตามหน้าที่ของตนเอง ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตามความรู้ของตน ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลในการดำเนินงานตั้งแต่ระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่นเดียวกับงานวิจัยของ Yates, Andrew J. (1997) กล่าวว่าในเศรษฐกิจโดยทั่วไปนั้นความพอเพียงและความพอประมาณจะถูกนำมาใช้ในการบริหารจัดการที่มีคุณภาพสูงสุด จากงานวิจัยของ Supaporn (2015) ศึกษาการประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการธุรกิจของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเกษตรอินทรีย์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับมาก ด้านการมีคุณธรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุดรองลงมาคือด้านความพอประมาณ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน ได้แก่ อายุ และลักษณะการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Thanawut Pimki & Jantana Ridsomboon (2014) ทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ระดับความเป็นไปได้คือการประยุกต์ใช้ในด้านการทำธุรกิจอย่างรอบคอบ ไม่ประมาท และการทำธุรกิจโดยไม่เอาเปรียบคู่ค้าอยู่ในระดับมากที่สุด จากการทบทวนวรรณกรรมทำให้ผู้วิจัยเกิดคำถามวิจัยว่าผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ๊ ได้ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่อย่างไร

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งทอในย่านตลาดโบ๊เบ๊ทั้งหมด จำนวน 2,500 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจ, 2562) การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie & Morgan เท่ากับ 335 ราย การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ตัวอย่างประชากร 400 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นจำนวนสูงกว่า ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling: SRS) ได้รับแบบสอบถามกลับมา 345 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 86.25 และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากผู้เกี่ยวข้องจำนวน 10 ท่าน งานวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งทอที่เป็นคนไทยเชื้อสายจีนย่านการค้าตลาดโบ๊เบ๊ ซึ่งประกอบด้วย โบ๊เบ๊เก่า โบ๊เบ๊เซ็นเตอร์ โบ๊เบ๊ทาวเวอร์ ทั้งหมดนี้ตั้งอยู่ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากผู้ประกอบการ จำนวน 10 ท่าน

2.1 แบบสอบถาม (Questionnaire) มี 2 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สอบถามคุณลักษณะส่วนบุคคลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 สอบถามผลกระทบที่เกิดจากการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความพอประมาณ ด้านความมีเหตุผล ด้านการมีภูมิคุ้มกัน และภายใต้ 2 เงื่อนไข ได้แก่ การมีความรู้ การมีคุณธรรม โดยแต่ละด้านมีข้อคำถาม 5 ข้อ มีแนวทางในการเลือก ตอบได้ 5 แนวทางคือ มาก ที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดอธิบายได้ดังนี้

- | | |
|------------------------|---------------------|
| (1) เลือกตอบมากที่สุด | ระดับคะแนนเท่ากับ 5 |
| (2) เลือกตอบมาก | ระดับคะแนนเท่ากับ 4 |
| (3) เลือกตอบปานกลาง | ระดับคะแนนเท่ากับ 3 |
| (4) เลือกตอบน้อย | ระดับคะแนนเท่ากับ 2 |
| (5) เลือกตอบน้อยที่สุด | ระดับคะแนนเท่ากับ 1 |

2.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากผู้ประกอบการ จำนวน 10 ท่านใช้อุปกรณ์บันทึกเสียง บันทึกภาพ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกบันทึกลงในเครื่องบันทึกเสียงแล้วนำไปถอดคำต่อคำ

3. การสร้างและทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.1 เกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือของงานวิจัยเชิงปริมาณ นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ได้ค่า IOC = 1 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเช่นเดียวกับประชากร และ ไม่ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่น = 0.929 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3.2 เกณฑ์การตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล เกณฑ์การตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ (Criteria for establishing Trustworthiness) ของงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Lincoln & Guba, 1985) ซึ่งนำมาใช้ในงานวิจัยนี้มี 4 ประการ ได้แก่

3.2.1 ความน่าเชื่อถือ (Credibility) หมายถึง การใช้วิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลายแล้ว และได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาตรวจสอบว่าตรงกันหรือไม่

3.2.2 ความสามารถในการถ่ายโอนผล (Transferability) หมายถึง การที่ผู้อ่านผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแล้วสามารถนำผลสรุปไปปรับใช้กับประชากรอื่นได้ ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้

โดยได้ระบุอย่างชัดเจนว่า งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเจาะจงเฉพาะผู้ประกอบการไทยเชื้อสายจีนที่ตั้งอยู่ในตลาดโบ๊เบ๊ เพื่อให้ผู้อ่านพิจารณานำไปปรับใช้กับประชากรอื่นโดยพิจารณาจากความเหมือน และความแตกต่างระหว่างบริบทของตัวอย่างกับประชากรที่จะนำไปปรับใช้

3.2.3 ความสามารถในการพึ่งพา (Dependability) หมายถึง การที่ผู้อ่านงานวิจัยสามารถติดตามงานวิจัยได้เข้าใจ และสามารถวิพากษ์เรื่องราวได้ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ โดยผู้วิจัยได้ตรวจสอบความตรง (Validity) ในงานวิจัยซึ่งผู้ให้ข้อมูลเป็นบุคคลภายในกิจการของผู้ประกอบการที่ศึกษา และผ่านการตรวจสอบโดยบุคคลภายในกิจการของผู้ประกอบการที่ทำการศึกษา มีวิธีการเก็บข้อมูลที่เหมาะสม และถูกต้อง มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และข้อมูลจากเอกสารเพื่อให้เข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง ตลอดจนกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลชัดเจน สามารถอธิบายได้ โดยใช้เกณฑ์ 21 ข้อในการประเมินคุณภาพงานวิจัยเชิงคุณภาพ ของสมาคมสังคมวิทยาอังกฤษ (British Sociology Association) (Rice PL, 1999)

3.2.4 ความสามารถในการยืนยันได้ (Confirmability) หมายถึง การตรวจสอบข้อมูลดิบ การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลมีข้อมูลสอดคล้องกัน ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้โดยงานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาจากเอกสารงบการเงินบางส่วนของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ๊เบ๊ เอกสารการชำระภาษีต่อกรมสรรพากรจึงสามารถยืนยันได้ดังกล่าว

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีวิจัยแบบสำรวจโดยการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด และผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติ และวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้รับแบบสอบถามกลับมา 345 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับ ร้อยละ 86.25 และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) จากผู้เกี่ยวข้องจำนวน 10 ท่าน

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร ตำรา และ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป และผลกระทบการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 ด้านและ 2 เงื่อนไขนั้น ใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ได้แก่ การวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อสินทรัพย์ และผลการดำเนินงานในธุรกิจใช้สถิติเชิงพรรณนา เนื่องจากข้อมูลในส่วนนี้ผู้ให้ข้อมูลไม่ประสงค์จะเปิดเผยตัวเลข อันเป็นคุณลักษณะของคนไทยเชื้อสายจีนที่เป็นคนอ่อนน้อมถ่อมตน ไม่ชอบการโอ้อวด ประกอบกับการไม่ยอมให้ใครมาถือหุ้นในกิจการของตนจึงไม่ได้นำกิจการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และนิยมทำการค้าแบบธุรกิจครอบครัวพึ่งพาเงินทุนของตนเองเป็นหลัก

ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้สามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

1. ผลกระทบเชิงปริมาณในการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ๊เบ๊ พบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลทั่วไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.35 มีอายุระหว่าง 35-60 ปี ร้อยละ 87.54 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ ร้อยละ 46.09 สถานภาพสมรส ร้อยละ 58.26 มีจำนวนบุคคลในครอบครัวที่ต้องรับภาระ

เฉลี่ย 3-5 คน ร้อยละ 68.12 นักร้องอาชีพร้อยละ 98.55 ระดับการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ด้าน และ 2 เงื่อนไขมาใช้มีผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการศึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยรวม 3.89 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ .569 ดังนี้

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการนำไปใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ด้านความพอประมาณ	มาก	4.01	.819
ด้านความมีเหตุผล	มาก	3.99	.907
ด้านความมีภูมิคุ้มกัน	มาก	4.01	.222
เงื่อนไขการมีความรู้	มาก	3.81	.923
เงื่อนไขการมีคุณธรรม	มาก	3.65	.962
รวม	มาก	3.89	.569

1.1 มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ด้านความพอประมาณ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันด้วยการวิเคราะห์ มีการจัดการวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ไม่บริหารจัดการสิ่งใดมากเกินไปหรือน้อยเกินไปนั่นคือการดำเนินงานตามหลักทางสายกลาง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .819

1.2 มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ด้านความความมีเหตุผล ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในหลักวิชาการและนำทฤษฎีมาใช้ มีการใช้เทคโนโลยีด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและบริบทของคนไทย สามารถผลิตเสื้อผ้าได้สอดคล้องกับทุกเทศกาล อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .907

1.3 มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ด้านความมีภูมิคุ้มกัน ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในหลักของความไม่เที่ยง มีการเตรียมความพร้อมรับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานอย่างสม มีเครือข่ายด้านการส่งออกในหลาย ๆ ภูมิภาคของโลก อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .222

1.4 มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในเงื่อนไขของการมีความรู้ ผู้ประกอบการ มีความเข้าใจในหลักความรู้สมัยใหม่ เช่น มีการใช้เศษผ้าเศษวัสดุจากการตัดเย็บเสื้อผ้ามาทำการเย็บให้เป็นผ้าเช็ดทำความสะอาดเครื่องจักรตามโรงงานอุตสาหกรรมโดยสามารถขายได้ชิ้นละ 10 บาทจากของที่ไม่มีมูลค่าการทิ้งสามารถทำให้เกิดมูลค่า ผู้ประกอบการสามารถประยุกต์หลักการบัญชีต้นทุนการไหลวัสดุ (Material Flow Cost Accounting: MFCA) ซึ่งเป็นวิธีในการปฏิบัติการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ขึ้นเองโดยผู้ประกอบการหันหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอด้วยตนเองและจากบุคลากรที่ได้รับการศึกษาสูงขึ้นตามยุคสมัย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .923

1.5 มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในเงื่อนไขของการมีคุณธรรม ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในหลักการคำที่ซื่อสัตย์ มีความโปร่งใสในการทำธุรกิจ รักษาชื่อเสียงของประเทศไทยเสมอมา ไม่เคยมีข่าวจากที่ไหนในโลกนี้ว่าสิ่งของของไทยไม่ได้มาตรฐาน มีแต่คำชื่นชมว่าสิ่งของที่ส่งมาจากประเทศไทยเป็นสินค้าส่งออกที่

ได้มาตรฐานสมกับราคา สำคัญที่สุดคือผู้ประกอบการ มีความเอื้อเฟื้อใส่ใจมีการแบ่งปันกันในชุมชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.65 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .962

2. ผลกระทบเชิงคุณภาพในการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้ พบว่า จากการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทำให้สินทรัพย์ และ ผลการดำเนินงานของธุรกิจสูงขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 10 ท่านทำให้ทราบว่า ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจว่าการทำธุรกิจต้องมีความสมดุลของการผลิต การจัดจำหน่าย การเข้าถึงเทคโนโลยีให้ผลผลิตมีคุณภาพทันสมัยตามสถานการณ์ปัจจุบัน มีการใช้หลักวิชาการมาบริหารจัดการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ มีความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจ จึงทำให้ผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้มีผลการดำเนินงานที่สูงขึ้นทำให้มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น สามารถส่งบุตรหลานให้ได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น ปัจจุบันบุตรหลานเหล่านี้มักจบการศึกษาจากต่างประเทศ นำความรู้ความสามารถมาใช้ในการบริหารธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระบบครอบครัว ทำให้ธุรกิจสามารถส่งสินค้าออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้ในหลายภูมิภาค บุตรหลานเหล่านี้บางส่วนอยู่ในวงการแพทย์ วงการตุลาการ เนื่องจากเป็นอาชีพที่มีเกียรติทำให้บิดามารดามีความภาคภูมิใจเป็นผลกระทบมาจากการที่ผู้ประกอบการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตรมาใช้ทำให้สามารถเปลี่ยนแปลงความล้มเหลวในอดีตมาฟื้นคืนธุรกิจได้ และฟื้นฟ้อุปสรรคในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างราบรื่น

อภิปรายผล

1. ผลกระทบเชิงปริมาณในการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้ พบว่า ด้านความพอประมาณ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันดำเนินงานตามหลักทางสายกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของTheeranuch และคณะ (2013) พบว่าการประยุกต์ใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงช่วยให้เกษตรกรสามารถจัดการผลผลิตอย่างมีสติ บริหารหนี้สิน และ การบริโภคอย่างพอเพียงด้านความมีเหตุผล ผู้ประกอบสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ได้ เช่นเดียวกับงานวิจัยของ Pichamon (2019) ทำให้ทราบว่าเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเชิงประจักษ์ด้านการตลาดและการจัดการของวิสาหกิจชุมชน ด้านความมีภูมิคุ้มกัน ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกได้ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Oranuch (2010) พบว่าผลกระทบจากการวิกฤติการณ์ทางการเงินนั้น ทุกภาคส่วนของไทยตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลง และมุ่งเน้นถึงความสำเร็จที่ยั่งยืนด้านการมีความรู้ ผู้ประกอบการค้นคว้าหาวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อลดต้นทุนเพิ่มกำไรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Siriwut (2015) พบว่าการใช้เทคโนโลยี และ การมีส่วนร่วมในการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงมีผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้านการมีคุณธรรม ผู้ประกอบการมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล มีความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจ ไม่โจมตีคู่แข่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Suparp (2018) กล่าวว่า iva บริษัทได้นำหลักคุณธรรมมาใช้กับพนักงานทำให้พนักงานมีคุณภาพและมีชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติต่อลูกค้าทางธุรกิจ

2. ผลกระทบเชิงคุณภาพในการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในธุรกิจของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนในตลาดโบ้เบ้ พบว่า ผู้ประกอบการมีผลการดำเนินงานสูงขึ้นเนื่องจากการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ครบทั้งสามด้าน สองเงื่อนไข ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประเวศ วะสี (2547) เศรษฐกิจพอเพียงที่สมบูรณ์ต้องมีครบทุกองค์ประกอบ ซึ่งขาดองค์ประกอบใดก็จะไม่เป็นเศรษฐกิจพอเพียงที่สมบูรณ์อย่างแท้จริง กล่าวคือหากใช้หลักความพอประมาณ แต่ขาดความรู้และความรอบคอบในการวางแผนงานย่อมเกิดผลกระทบด้านลบได้ หรือ

หากใช้ความรู้ในการวางแผนระยะยาว แต่ขาดความพอประมาณ ขาดภูมิคุ้มกันความเสี่ยง ไม่มีการเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ ก็อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนในอนาคต

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติและตอบแทนพระคุณแผ่นดินในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร โดยนำเสนอถึงผลกระทบของการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งประกอบด้วยเรื่อง ความพอประมาณความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน ภายใต้เงื่อนไขการมีความรู้ และการมีคุณธรรมมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่า มีผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในธุรกิจทำให้ธุรกิจมีสินทรัพย์ และผลการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ เหตุผลของการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เนื่องจากคนไทยเชื้อสายจีนรัก และเทิดทูลในหลวงรัชกาลที่ 9 มาก พระองค์มีพระเมตตากับทุกชนชั้น ทุกเชื้อชาติ ดังนั้นเมื่อพระองค์ให้แนวทางตามพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทุกคนพร้อมน้อมนำไปปฏิบัติตามภายใต้หลักธรรมที่เรียบง่ายแต่ยิ่งใหญ่ที่สุด และได้ผลลัพธ์ที่สามารถเห็นเป็นรูปธรรมได้จริง พระองค์ทรงมีพระอัจฉริยภาพในทุกด้าน พระองค์เป็นมหาราชที่เก่งและเหนียวที่สุดในโลกเอาชนะความยากจนให้กับพสกนิกรทั้งประเทศ คนไทยเชื้อสายจีนได้นำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทำให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรม สามารถดำเนินธุรกิจในยุค Digital Disruption หรือแม้กระทั่งในภาวะที่เกิดโรคระบาดโควิด - 19 ได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

งานวิจัยทุกเรื่องล้วนมีข้อจำกัดทั้งสิ้น งานวิจัยครั้งนี้ก็เช่นเดียวกัน ข้อจำกัดในงานวิจัยเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับ กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนน้อยเกินไป กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการเจ้าของคนเดียวไม่เข้าเงื่อนไขการเป็นธุรกิจ SMEs ผู้วิจัยไม่ได้ศึกษาในกลุ่มธุรกิจสหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ข้อจำกัดประการสุดท้ายคือ ในงานวิจัยครั้งนี้ไม่ได้ทำการบันทึก ติดตาม ข้อมูลของผู้ประกอบการคนไทยเชื้อสายจีนที่เป็นรุ่นลูกในตลาดโบ้เบ้

ข้อเสนอแนะ

ควรศึกษาในกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม (SMEs) และ ผู้ประกอบการคนไทยเชื้อชาติอื่นในประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

- Areewan Oumtane. (2016). **Qualitative Research in Nursing**. CU Press.
- Guntalee Ruenrom. (2013). Applying the philosophy of Sufficiency Economy in Policies and Marketing Plans of Small and Medium Enterprises (SMEs). **Chulalongkorn Business Review**, 135, 49-79.
- Kanjana Boonyoung, Tienkaew Liemsuwan & Ausanakorn Tavarom. (2009). **Sufficiency Economy Philosophy in Sub-district Administration Organization**. Research Paper Supported by The Seceratiat of the Senate.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D.W. (1970). Educational and Psychological Measurement. **Determining Sample Size for Research Activities**, 30(3), 607-610.
- Lincoln, Y. S. & Guba, E. G. (1985). Naturalistic enquiry. Beverly Hills, CA: Sage Development. **Chulalongkorn Business Review**, 136, 59-90.
- Nisada Wedchayanon & Sunisa Chorkaew. (2014). The sufficiency economy and people-centered development. **European Journal of Training & Development**, 38(9), 822-844.
- Oranuch Pructipibultham. (2010). The sufficiency economy philosophy and strategic HRD: a sustainable development for Thailand. **Human Resource Development International**, 13(1), 99-110.
- Pathama Waithayawongsakul. (2011). The Strategy of SMEs Establishment Base on Tax Benefit Right and Financial Budget in The Sufficiency Economy Concept. **Chulalongkorn Business Review**, 129, 55-75.
- Pichamon Chansuchai. (2019). The value-added product of community enterprise according to sufficiency economy toward sustainable development of entrepreneurs. **Polish Journal of Management Studies**, 20(2), 174-185.
- Prakong kannasut. (1999). **Statistics for Behavioral Science Research**. Bangkok: Chulalongkorn Press.
- Pravet vasi. (2004). **The Sufficiency Economy**. from <http://www.thaingo.org/cgi-bin/content/content2/show.p?0357>.
- Siriporn Chirawatkul. (2012). **Qualitative Study in Nursing**. S. Asia Press.
- Siriwut Buranapin & Thankawin Ratthawatankul. (2015). PHILOSOPHY OF SUFFICIENCY ECONOMY AND BUSINESS SUSTAINABILITY: A FRAMEWORK FOR OPERATIONAL IMPLICATIONS. **Journal of Business & Behavioral Sciences**, 27(1), 107-133.
- Sumet Tantivejakul. (2012). **Sufficiency Economy Philosophy**. [online]. Accessed on November 12, 2016, from www.chaipat.or.th.
- Supaporn Bumrunyoung. (2015). An Application of Sufficiency Economy Philosophy for the Organic Agricultural Producers and Distributors under The Standard of Organic Thailand's Brand. **Burapha Journal of Business Management**. 40, 72-87.

- Thanawut Pimki & Jantana Ridsomboon. (2014, January - April). The Practical use of the Royal Sufficiency Economy with Community Enterprise in Chanthaburi Province. **SDU Res J**, **10(1)**.
- Theeranuch Pusaksrikit, Siwarit Pongsakornrungsilp & Pimlapas Pongsakornrungsilp. (2013). The Development of the Mindful Consumption Process through the Sufficiency Economy. **Advances in Consumer Research**, **41**, 332-336.
- Wanida Wadecharoen, Athiwat Kanjanavanikul, Rungsun Lertnaisat & Sombat Teekasap. (2013). **Thailand International Investment Position and The Role of Small and Medium Enterprises (SMEs)**. International Joint Ventures (IJV). In Thailand Economic Rice PL.
- and Ezzy D. (1999). **Qualitative Research Methods: A Health Focus**. New York; Oxford University Press.
- Wikipedia. (2015). **Bobae Market**. from <http://th.m.wikipedia.org>.
- Yates, Andrew J. (1997) A Sufficiency result for constrained economics. **Journal of Mathematical Economics**, **27(4)**, 411-423.

