

การพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้าน
และการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ในจังหวัดเพชรบูรณ์

Motion Infographic For Enhancement of Consciousness to Anti and
Preventing Corruption for the Secondary School Students in
Phetchabun Province

พีรวัฒน์ สุขเกษม*
Peerawat Sukkasem

Received: March 03, 2020 Revised: April 18, 2020 Accepted: May 10, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตให้มีคุณภาพ 2) ศึกษาการรับรู้ของนักเรียนหลังการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการรณรงค์การสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันการทุจริต 3) สร้างความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหลังการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริต งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ จากสถานศึกษา 5 แห่ง จำนวน 50 คน โดยการเลือกสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อ การต่อต้านและป้องกันการทุจริต 2) แบบประเมินคุณภาพของชุดฝึกอบรมในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริต 3) แบบวัดการรับรู้ของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริต และ 4) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการประเมินคุณภาพของสื่อที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี 2) การรับรู้ของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกโดยรวม อยู่ในระดับดี และ 3) ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกโดยรวม อยู่ในระดับดี

คำสำคัญ: สื่อโมชันอินโฟกราฟิก, นักเรียน, จิตสำนึก, การต่อต้านการทุจริต

*อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Abstract

The purpose of this research were: 1) to produce and develop motion Infographic for the secondary school in enhancement of consciousness to anti and prevention of corruption 2) to study of students' perception of motion Infographic after they have trained and 3) to study the satisfaction of students after they have trained. There search was quantitative method. The samples were 50 students came from 5 secondary school in Phetchabun by purposive sampling. The data were analyzed by percentage, mean and standard deviation.

The findings were revealed as follow; 1) the evaluation by the experts for quality of motion Infographic were at high level 2) the students' perception of learning kit were at high level and 3) the satisfaction of motion Infographic were at high level too.

Keywords: motion Infographic, students, consciousness for anti-corruption

บทนำ

เป็นที่ประจักษ์ชัดแล้วว่าปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลาย ๆ ด้าน ทั้งภาพลักษณ์ของประเทศที่เสียหายขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการยอมรับในระดับโลก นักลงทุนต่างชาติไม่กล้ามาลงทุน ทำให้ประเทศขาดการพัฒนา มีหนี้สินเพิ่มขึ้น สภาพเศรษฐกิจสังคมเสื่อมถอย ซึ่งรัฐบาลรวมทั้งหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ ต่างก็พยายามร่วมมือและหาวิธีป้องกันแก้ไข ทั้งยังมีความพยายามในการสร้างมาตรการป้องกันและปราบปรามต่าง ๆ ขึ้นมามากมาย พร้อมทั้งการเผยแพร่และให้ข้อมูลที่ประชาชนควรรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการช่วยกันสอดส่องดูแลมิให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือเพื่อให้มีการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้นน้อยที่สุด จนหมดไปจากสังคมไทย โดยเฉพาะในแวดวงของระบบราชการ การเมืองของไทยที่แม้จะมีการวางแผนทางในการบริหาร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี แต่ในทางปฏิบัติที่แท้จริงนั้น กลับตรงกันข้าม องค์กรต่าง ๆ จึงเกิดขึ้นมากมาย เพื่อช่วยในการสอดส่องดูแล ตรวจสอบและป้องกันการทุจริตในทุกรูปแบบที่อาจเกิดขึ้น (ทนงศักดิ์ ม่วงมณี, 2556) การสร้างสื่อต่าง ๆ เพื่อใช้ในการรณรงค์ให้ความรู้และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน จึงนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะสื่อสามารถสร้างความเข้าใจและบอกเล่าเรื่องราวปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

อินโฟกราฟิก (Infographic) หรืออินฟอร์เมชันกราฟิก (Information graphic) เป็นการนำเสนอข้อมูลหรือความรู้ที่มีความซับซ้อนด้วยภาพ ให้สามารถอธิบายได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจน และยังช่วยให้ผู้อ่านเกิดความคิดสร้างสรรค์ มีจินตนาการต่อยอดจากสิ่งที่ได้รับ สอดคล้องกับ Jun Sakurada (2008, p. 30) ที่กล่าวว่า pictogram ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในอินโฟกราฟิก จะช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้ที่พบเห็น ดังนั้นการวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ จึงเป็นหัวใจสำคัญในการออกแบบอินโฟกราฟิก ช่วยการสื่อสารมีประสิทธิภาพและสามารถถูกดัดแปลงให้ผู้อ่านอินโฟกราฟิกเกิดความคิดสร้างสรรค์ ปัจจุบันอินโฟกราฟิกเป็นสื่อใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมในวงการโฆษณา และถูกนำไปใช้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น ป้าย แผนที่ สถิติศาสตร์ ข้อมูลทางคณิตศาสตร์ การรณรงค์เชิญชวน เป็นต้น ดังนั้นใช้อินโฟกราฟิกมาประยุกต์เป็นสื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน จึงเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์

ดังนั้นผู้วิจัย จึงมีความสนใจเกี่ยวกับปัญหาการทุจริต เนื่องจากสถานศึกษาเป็นสังคมจำลองสังคมใหญ่ เป็นสถานที่หล่อหลอมอุปนิสัยของนักเรียนหนึ่งให้เติบโตมาเป็นพลเมืองของประเทศ การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนวิถีชีวิต และแบบอย่างของบุคลากรในโรงเรียน การปราศจากการทุจริต คดโกงกัน ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญที่จะเริ่มต้นจัดการป้องกันหรือรณรงค์การจัดการกับพฤติกรรมเล็ก ๆ ในสถานศึกษาจากพฤติกรรมเหล่านี้ที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์ ปลุกฝังนิสัยอันพึงประสงค์ที่ไม่ยอมรับการทุจริต เมื่อพิจารณาถึงการทุจริตในโรงเรียน ซึ่งผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น จึงเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สื่อโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างเสริมจิตสำนึกในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตขึ้นมา เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน เพื่อลดปัญหาการทุจริตในอนาคต รณรงค์แก้ไขปัญหาการทุจริต ปลุกฝังนิสัยอันพึงประสงค์ การรักความถูกต้องและมีความกล้าหาญทางจริยธรรม สะท้อนปัญหาของสังคมไทย โดยมีสื่อโมชันอินโฟกราฟิกเป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงพากย์ประกอบแต่ละฉากในการดำเนินเรื่อง โดยการสื่อสารให้เห็นถึงวิถีชีวิต และปัญหาการทุจริตที่มีอยู่ในปัจจุบันนั่นเอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตให้มีคุณภาพ

2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักเรียนหลังการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการรณรงค์การสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและป้องกันการทุจริต

3. เพื่อสร้างความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหลังการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริต

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

1.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและป้องกันการทุจริต

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

1.2.1 การรับรู้ของนักเรียนหลังการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการรณรงค์การสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและป้องกันการทุจริต

1.2.2 ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหลังการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริต

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและป้องกันการทุจริตประกอบด้วย

2.1 การยักยอก (embezzlement)

2.2 การติดสินบน (bribery)

2.3 การเลือกที่รักมักที่ชัง (nepotism)

2.4 การฟอกเงิน (money laundering)

2.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน (conflict of interest)

2.6 การเอื้อประโยชน์ (trading Influence)

3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 40 จำนวน 5 โรงเรียน จำนวน 50 คน

3.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากสถานศึกษา 5 แห่ง ในจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ

3.2.1 โรงเรียนเพชรพิทยาคม จำนวน 10 คน

3.2.2 โรงเรียนวิทยานุกูลนารี จำนวน 10 คน

3.2.3 โรงเรียนเซนต์โยเซฟศรีเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน

3.2.4 โรงเรียนเทศบาล 3 (ชาลววิทยา) จำนวน 10 คน

3.2.5 วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน

กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ ได้มาจากการเลือกสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) และใช้วิธีการจับฉลากจากรายชื่อของนักเรียนทั้งหมด (Lottery method)

4. ขอบเขตด้านสถานที่ศึกษา ได้แก่ พื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์

5. ขอบเขตด้านระยะเวลา จำนวน 12 เดือน ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2560 ถึง กันยายน 2561

ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1) แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิกและโมชันอินโฟกราฟิก 2) แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ และ 3) แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิกและโมชันอินโฟกราฟิก อินโฟกราฟิก (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็น ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้รับชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

การออกแบบอินโฟกราฟิกเป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมาก มานำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตนเอง มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพ จึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม กราฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก (infographic) แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ด้านข้อมูล (data) ข้อมูลที่นำเสนอต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง 2) ด้านการออกแบบ (design) การออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าที่การทำงาน และความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้จริง

ส่วนโมชันอินโฟกราฟิก (motion infographic) เป็นวิธีการนำเสนอข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการประมวลสรุป ย่อให้เหลือใจความสำคัญหรือคำตอบที่ต้องการผ่านการออกแบบให้สื่อสารด้วยภาพ ประกอบกับเทคนิคการสร้างการเคลื่อนไหวของภาพอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอเนื้อหาหรือข้อมูลที่ค่อนข้างซับซ้อนให้ผู้รับสารเข้าใจได้ง่าย ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคดิจิทัล คอนเทนต์ (Digital Content) ที่ต้องการเข้าถึง เข้าใจ ข้อมูลที่มีปริมาณมากในเวลาจำกัด จากการคัดกรองข้อมูลมาเป็นอย่างดี ในมุมมองที่แปลกตา ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ในโลกปัจจุบัน

2. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ (perception) ความจริง (reality) ของสิ่งนั้น หมายความว่า ความจริงของสิ่งต่าง ๆ คือ การรับรู้ต่อสิ่งนั้น ๆ นั่นเอง ไม่มีใครรู้ว่าตัวตนจริง ๆ ของสิ่งนั้นเป็นอย่างไร แต่รับรู้ว่าสิ่งนั้นคืออะไร การรับรู้จึงเป็นความจริงของสิ่งนั้น

บุคคลจะถูกกร้อมล้อมด้วยสิ่งเร้าซึ่งมาจากสิ่งแวดล้อมผ่านเข้ามาในความรู้สึกสัมผัส (senses) โดยการเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้รส และสัมผัส หรือประสาทสัมผัส ตา หู จมูก ลิ้น และผิวหนัง และบุคคลจะเลือกรับรู้เฉพาะที่สนใจ

กระบวนการรับรู้ (perception process) เป็นกระบวนการทางความคิด (Cognitive process) ที่ประกอบด้วย สิ่งเร้า (stimuli) ซึ่งอยู่ในสิ่งแวดล้อมของการดำเนินชีวิต กระบวนการรับรู้ (Perception Process) ซึ่งประกอบด้วย การสังเกต เลือก และการแปลความหมาย และก่อให้เกิดการตอบสนอง (response) โดยมีทัศนคติ ความรู้สึก แรงจูงใจ พฤติกรรม เหล่านี้เป็นต้น

3. แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่อง (storytelling) เป็นการบอกเล่าเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่อยู่กับตัวบุคคล (Tacit knowledge) จากประสบการณ์การดำเนินชีวิต เรื่องที่ซาบซึ้ง ประทับใจ หรือได้จากการศึกษา การทำงานที่สั่งสมเป็นทักษะแนวปฏิบัติที่ดี หรือจากพรสวรรค์ให้บุคคลอื่นฟัง เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานของตนเองได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาเริ่มต้นศึกษาในเรื่องนั้น ๆ ใหม่ โดยกระบวนการเล่าเรื่องนี้ จัดเป็นเครื่องมือด้านการจัดการความรู้ที่สามารถจัดเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สัมผัสไม่ได้ ซึ่งการถ่ายทอด

เรื่องราว สามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น รูปแบบการเขียนเรื่องเล่า การเล่าเรื่องผ่านสื่อต่าง ๆ คลิปวิดีโอ สไลด์นำเสนอ เป็นต้น

สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ งานวิจัยต่อไปนี้

พิชิต อธิ์น (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553 ผลการวิจัยพบว่า การบริหารการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. แบ่งได้ 3 ช่วง ได้แก่ 1) ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 1 2) ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 2 3) ช่วงไม่มีความกรรมการ ป.ป.ช. ในตำแหน่ง (3) ช่วงการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ชุดที่ 3 ในด้านรูปแบบการบริหารการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริต พบว่า มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นผู้กำหนดนโยบาย มีคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นฝ่ายปฏิบัติการ สำหรับแนวทางการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการทุจริต พบว่า เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

ณชรต อัมมธรรณ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง สัญลักษณ์เพื่อการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สะท้อนผ่านสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า สัญลักษณ์เพื่อการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่สะท้อนผ่านสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ สัญลักษณ์ภาพและภาษา โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) สัญลักษณ์ภาพและภาษา ประกอบด้วย (1) สัญลักษณ์เกี่ยวกับสาเหตุของปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ สัญลักษณ์เกี่ยวกับความซับซ้อนและความไร้ระเบียบทางสังคม ตัวอย่างเช่น สายไฟฟ้าที่ยุงเหยิง ผุงชนที่แออัด ความวุ่นวายบนท้องถนน สัญลักษณ์เกี่ยวกับความแตกต่างของชนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม สะท้อนผ่านภาพเกี่ยวกับความยากจน และ (2) สัญลักษณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบด้วย สัญลักษณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมการโกงกิน และสัญลักษณ์ภาษาท่าทางที่แสดงออกเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน และ 2) องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์ของงานรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่กระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงปัญหาคอร์รัปชัน จำแนกได้เป็น 5 ประเด็น ได้แก่ การใช้สีขาว สีเทา สีดำ ในเชิงสัญลักษณ์ การนำเสนอแบบอย่างของบุคคลที่ไม่พึงประสงค์และควรถูกลงโทษ สัญลักษณ์ภาพเกี่ยวกับความไว้วางใจและสัญลักษณ์ภาพเกี่ยวกับความยากจน และสัญลักษณ์เกี่ยวกับความหวัง

กิจติพงษ์ ประชาชิต (2559) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิก เพื่อนำเสนอตำนานเมืองศรีสะเกษ ผลการศึกษาพบว่า ขการออกแบบและพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิก เพื่อนำเสนอตำนานเมืองศรีสะเกษ ในงานศรีพทุทธศวร จังหวัดศรีสะเกษ ประจำปี 2559 บทมีความชัด เข้าใจง่าย และมีความต่อเนื่องของการเล่าเรื่อง ไม่สับสนวุ่นวาย ภาพมีความสวยงามของเส้นที่คม สีสของภาพมีความสวยงามดูมีมิติ การเคลื่อนไหวภาพสามารถเล่าเรื่องได้ดี สอดคล้องกับเสียงบรรยาย กราฟฟิกประกอบมีความคมชัด มีสีและขนาดที่เหมาะสม อ่านได้ง่าย ชัดเจน และเสียงบรรยายสามารถถ่ายทอดอารมณ์ความยิ่งใหญ่ของตำนานเมืองศรีสะเกษได้ ดนตรีบรรเลงที่ใช้เป็นดนตรีพื้นบ้าน ช่วยสร้างอารมณ์ให้กับงานได้เป็นอย่างดี จากการออกแบบและพัฒนาโดยใช้กระบวนการของผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมในการพัฒนา ทำให้สื่ออินโฟกราฟิกนี้ พบว่า คุณภาพโมชันอินโฟกราฟิกนำเสนอตำนานเมืองศรีสะเกษ มีคุณภาพที่ดี ทั้งเนื้อหา ภาพกราฟิก การเคลื่อนไหว และเสียง

กฤตพร เพ็ชรน้ำเขียว และคนอื่น ๆ (2559) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาองค์ประกอบของสื่ออินโฟกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อการจูงใจ: กรณีศึกษาการจูงใจให้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาด้วยตนเอง ผลการศึกษาพบว่า 1) องค์ประกอบของอินโฟกราฟิกเคลื่อนไหว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ข้อมูลเนื้อหา เสียงบรรยาย และภาพประกอบ โดยกลุ่มเป้าหมายต้องการให้ข้อมูลเนื้อหาเป็นลักษณะการให้ความรู้และทำความเข้าใจมากกว่าการโฆษณาชวนเชื่อ เสียงบรรยายของบุรุษทำให้รู้สึกผ่อนคลายมากกว่าเสียงบรรยายของสตรี และความเร็วการพูดควรอยู่ในช่วง 151-200 คำต่อนาที ส่วนภาพประกอบที่ชื่นชอบ คือ ภาพกราฟิกสีสดใส

ดึงดูดความสนใจ และไม่สร้างอคติ 2) อินโฟกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อการจูงใจในการศึกษาภาษาจีนได้บุคคลธรรมดา ใช้อัตราประกอบด้านข้อมูลเนื้อหาเป็นการให้ความรู้ร้อยละ 70 การสร้างทัศนคติร้อยละ 20 และการดักเตือน ลงโทษร้อยละ 10 ใช้อัตราประกอบด้านเสียงบรรยายเป็นเสียงบรรยายของเพศชาย และใช้อัตราประกอบด้าน ภาพประกอบเป็นภาพกราฟิกสีสันสดใสที่ยกตัวอย่างประกอบให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

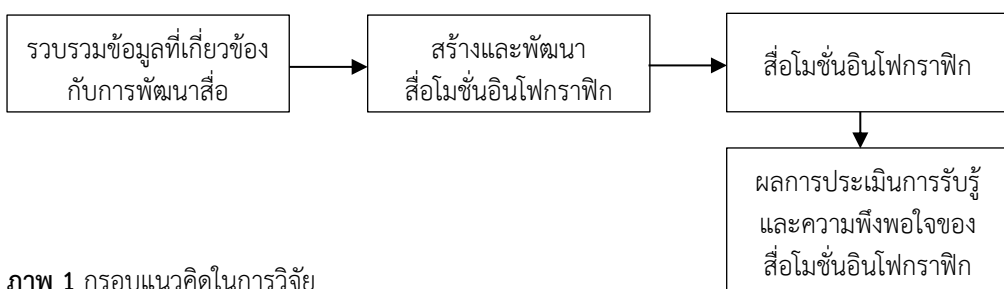
ทักษิณา สุขพัทธ์ และทรงศรี สรณสถาพร (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบของ เทคนิคโมชันกราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้ ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของสื่อโมชันกราฟิกที่ ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้ประกอบด้วย ขั้นตอนการวิเคราะห์ ขั้นตอนการออกแบบ ขั้นตอนการพัฒนา ขั้นตอนการทดลอง ขั้นตอนการประเมิน บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในระดับดี

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า 1) ข้อมูล หลักสูตรที่นำมาเป็นกรอบในการออกแบบและพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิก ได้แก่ ปรัชญาหลักสูตร ความรู้พื้นฐาน ของผู้เข้าศึกษา การจัดการเรียนการสอน และโอกาสในการประกอบอาชีพ 2) ผลการประเมินโมชันอินโฟกราฟิก ของผู้เชี่ยวชาญโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคุณภาพดีมาก 3) หลังทดลองใช้โมชันอินโฟกราฟิก ครูแนะนำมีความ คิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และนักเรียนมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก

สมโชค เนียนโธสง และคนอื่น ๆ (2561) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อป้องกันการ เกิดภาวะโรคอ้วนในเด็กช่วงอายุ 6-12 ปี: กรณีศึกษาโรงเรียนวัดดอนเสลา (ปาน พูน รัชราชภรณ์บำรุง) ผลการ วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อป้องกันการเกิดภาวะโรคอ้วนในเด็กช่วงอายุ 6-12 ปี: กรณีศึกษา โรงเรียนวัดดอนเสลา (ปาน พูน รัชราชภรณ์บำรุง) เกี่ยวกับเนื้อหา พบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับภาวะโรคอ้วน สาเหตุมา จาก พฤติกรรมการบริโภค การไม่ออกกำลังกาย การนอนไม่เพียงพอ อุปนิสัยคล้ายหรือเหมือนกันของคนใน ครอบครัว ปัญหาสุขภาพ ยาบางชนิด อายุ กรรมพันธุ์ และผลการวิเคราะห์ผลงานสื่อโมชันกราฟิกตัวอย่างด้วย ตารางวิเคราะห์ (metric analysis) พบว่า ด้านองค์ประกอบศิลป์ สื่อโมชันกราฟิกส่วนใหญ่นิยมใช้การจัด องค์ประกอบด้วยหลักสัดส่วน ตัวอักษรแบบไม่มีหัว ชุดสีสดใส และอยู่ในวรรณะสีเย็น ด้านการวางโครงเรื่อง ใช้เนื้อหาเสนอข้อเท็จจริงแบบตรงไปตรงมา เข้าใจง่าย ใช้การเล่าเรื่องแบบเรียงลำดับจากปัญหาสู่ข้อสรุป โนม่น้าว ให้คล้ายตามด้วยข้อมูลจริง และใช้การเล่าเรื่องด้วยการแสดงอารมณ์หรือเร้าอารมณ์

วีรภัทร ยศสินศักดิ์ และคนอื่น ๆ (2561) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง อินโฟกราฟิก แอนิเมชันเรื่อง โตไปไม่โกง ผลการศึกษาพบว่า แอนิเมชันเรื่อง โตไปไม่โกง ที่คณะผู้จัดทำได้สร้างขึ้นนั้น จะสามารถทำให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีขึ้น ในเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตลดลง และสะท้อนปัญหาทุจริตของสังคมไทยในปัจจุบัน ทั้งนี้ทางคณะผู้จัดทำได้นำอินโฟกราฟิก แอนิเมชัน เรื่อง โตไปไม่โกง เผยแพร่สู่โซเชียลเน็ตเวิร์ค ผู้รับชมสามารถ แสดงความคิดเห็นและนำสิ่งที่ได้รับชมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้วิจัย

1.1 สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์

1.2 แบบประเมินการรับรู้ของสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์

1.3 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินงานวิจัย มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกจากเอกสาร หนังสือ ตำรา งานวิจัย และอินเทอร์เน็ต

2.2 รวบรวมข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิก

2.3 ออกแบบสื่อโมชันอินโฟกราฟิก โดยการเขียน script และ story board เพื่อวางโครงเรื่อง

2.4 สร้างสื่อโมชันอินโฟกราฟิกด้วยเครื่องมือต่าง ๆ และนำสื่อโมชันอินโฟกราฟิกไปปรึกษากับ

ผู้เชี่ยวชาญ

2.5 ปรับปรุงแก้ไขสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

2.6 สร้างแบบประเมินคุณภาพของสื่อโมชันอินโฟกราฟิก แบบสอบถามการรับรู้และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก แล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประเมินความสอดคล้องและความเหมาะสมของแบบประเมินและแบบสอบถาม

2.7 ปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินและแบบสอบถาม ตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

2.8 นำสื่อโมชันอินโฟกราฟิกไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประเมินคุณภาพโดยใช้แบบประเมิน

คุณภาพ

2.9 นำสื่อโมชันอินโฟกราฟิกไปใช้งานโดยการการฝึกอบรมแล้วสอบถามการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 50 คน โดยใช้แบบสอบถามการรับรู้และแบบประเมินความพึงพอใจ

2.10 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผล พร้อมสรุปผลและจัดทำรูปเล่มรายงานวิจัย

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1. การวิเคราะห์ของสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี ด้านภาพเคลื่อนไหวและเสียง โดยรวมอยู่ในระดับดี และด้านการนำเสนอโดยรวมอยู่ในระดับดี ดังตาราง 1

ตาราง 1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับคุณภาพของสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ด้านเนื้อหา ด้านภาพเคลื่อนไหว และเสียง และด้านการนำเสนอ

คุณภาพสื่อโมชันอินโฟกราฟิก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.66	0.47	ดีมาก
1.2 เนื้อหาจัดเรียงลำดับถูกต้องเหมาะสม	4.33	0.47	ดี
1.3 เนื้อหามีความสอดคล้องกับภาพประกอบ	4.33	0.47	ดี
1.4 ปริมาณเนื้อหาในเรื่องมีความเหมาะสม	4.33	0.47	ดี
1.5 เนื้อหามีความเหมาะสมกับเยาวชน	4.33	0.47	ดี
1.6 ขั้นตอนในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.33	0.47	ดี
1.7 การจัดความสำคัญของเนื้อหา	4.33	0.47	ดี
1.8 การอธิบายเนื้อหาที่มีความชัดเจน	4.66	0.47	ดีมาก
รวม	4.41	0.49	ดี
2. ด้านภาพเคลื่อนไหวและเสียง			
2.1 ภาพเคลื่อนไหวเข้าใจง่าย	4.33	0.47	ดี
2.2 ภาพเคลื่อนไหวมีความต่อเนื่อง	4.33	0.47	ดี
2.3 การสื่อความหมายของภาพเคลื่อนไหว	4.33	0.47	ดี
2.4 ความน่าสนใจของภาพเคลื่อนไหว	4.33	0.47	ดี
2.5 ภาพเคลื่อนไหวมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.47	ดี
2.6 เสียงประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.47	ดี
2.7 เสียงบรรยายมีความชัดเจน	4.66	0.47	ดีมาก
2.8 ความสอดคล้องของเสียงบรรยายกับเนื้อหา	4.66	0.47	ดีมาก
รวม	4.41	0.49	ดี
3. ด้านการนำเสนอ			
3.1 ข้อความมีขนาดและสีมีความน่าสนใจ	4.66	0.47	ดีมาก
3.2 ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	4.33	0.47	ดี
3.3 การใช้เทคนิคการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.33	0.47	ดี
3.4 การนำเสนอเสียง ช่วยสร้างอารมณ์ความรู้สึกต่อการรับรู้ได้	4.66	0.47	ดีมาก
3.5 การนำเสนอมีความต่อเนื่อง	4.33	0.47	ดี
3.6 การนำเสนอภาพกับเสียงมีความสัมพันธ์กัน	4.33	0.47	ดี
3.7 การนำเสนอข้อความ สามารถให้ข้อมูลและสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.33	0.47	ดี
3.8 การนำเสนอภาพนิ่ง หรือภาพถ่ายสามารถเป็นตัวแทนในการสื่อความหมายได้	4.33	0.47	ดี
รวม	4.41	0.49	ดี
โดยรวม	4.41	0.49	ดี

2. การรับรู้ของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก พบว่า ผลการรับรู้ของนักเรียน โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ดังตาราง 2

ตาราง 2 การรับรู้ของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก

การรับรู้ของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้
1. นักเรียนได้รับรู้ข่าวสารของการทุจริตคอร์รัปชัน	4.42	0.54	มาก
2. นักเรียนได้รับรู้วิธีการทุจริตคอร์รัปชัน	4.42	0.54	มาก
3. นักเรียนได้รับรู้และเห็นถึงความสำคัญของการต่อต้านและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	4.55	0.58	มากที่สุด
4. นักเรียนได้รับรู้และเกิดความรู้สึกถึงผลกระทบต่อการทุจริตคอร์รัปชัน	4.55	0.47	มากที่สุด
โดยรวม	4.48	0.55	มาก

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก พบว่า ความพึงพอใจของนักเรียน โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ดังตาราง 3

ตาราง 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	4.65	0.52	มากที่สุด
2. เนื้อหาน่าติดตาม	4.30	0.55	มาก
3. การนำเสนอเนื้อหามีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน	4.40	0.53	มาก
4. เนื้อหามีความเหมาะสมกับเยาวชน	4.65	0.52	มากที่สุด
5. การใช้รูปภาพ กราฟิกที่นำเสนอตรงตามเนื้อหา	4.40	0.53	มาก
6. เสียงบรรยายมีน้ำเสียงที่ชัดเจน	4.40	0.53	มาก
7. องค์ประกอบและความน่าสนใจของภาพ	4.40	0.53	มาก
8. การจัดวางตำแหน่งของข้อความมีความสัมพันธ์กับภาพประกอบ	3.55	0.54	มากที่สุด
9. ความเหมาะสมของสีและกราฟิก	4.65	0.52	มากที่สุด
10. คุณภาพโดยรวมของการออกแบบข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดิทัศน์ และเสียง	4.40	0.53	มาก
โดยรวม	4.48	0.55	มาก

อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในการสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและป้องกันการทุจริต นำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. สื่อโมชันอินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และเมื่อนำค่าเฉลี่ยที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพสื่อโมชันอินโฟกราฟิก โดยปรับปรุงมาจากแนวคิดของ บุญชม ศรีสะอาด (2553) พบว่า สื่อโมชันอินโฟกราฟิกในการเสริมสร้างจิตสำนึกเพื่อการต่อต้านและการป้องกันด้านการทุจริตสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาผลการประเมินเป็นรายด้านพบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับดีทุกข้อ ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านภาพเคลื่อนไหว และด้านการนำเสนอผลการศึกษาศึกษาการประเมินคุณภาพสื่อโมชันอินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยดีที่สุด ได้แก่ เนื้อหาเข้าใจง่าย การอธิบายเนื้อหามีความชัดเจน เสียงบรรยายมีความชัดเจน ความสอดคล้องของเสียงบรรยายกับเนื้อหา ข้อความมีขนาดและสีมีความน่าสนใจ และการนำเสนอเสียง ช่วยสร้างอารมณ์ความรู้สึกต่อการรับรู้ได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าสื่อโมชันอินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น ได้กำหนดเนื้อหาจากการวิเคราะห์เอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับการณรงค์การต่อต้านการทุจริต โดยเลือกหัวเรื่องสำคัญและน่าสนใจ เนื้อหาสามารถเข้าใจง่ายและการบรรยายเนื้อหาอย่างชัดเจน สามารถเข้าถึงสื่อได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมโชค เนียนไธสง และคนอื่น ๆ (2561) ที่พบว่า มีความเหมาะสมในด้านองค์ประกอบศิลป์ ด้านการวางโครงเรื่องและเทคนิคการเล่าเรื่อง

2. ผลการศึกษารับรู้ของนักเรียนที่มีสื่อโมชันอินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยดีที่สุด ได้แก่ นักเรียนได้รับรู้และเห็นถึงความสำคัญของการต่อต้านและป้องกันการทุจริต และนักเรียนได้รับรู้และเกิดความรู้สึกถึงผลกระทบต่อการทุจริต ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าสื่อโมชันอินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ได้กำหนดเนื้อหาจากการวิเคราะห์เอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับสื่อโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อการต่อต้านและป้องกันการทุจริต โดยเลือกหัวเรื่องที่สำคัญ และน่าสนใจ นำมาพัฒนาสื่อรณรงค์ เพื่อให้ให้นักเรียนได้รับความรู้ ทั้งด้านสาเหตุ วิธีการและผลกระทบของการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเห็นเป็นประจำ เมื่อนักเรียนได้รับชมสื่อรณรงค์จะได้ให้นักเรียนได้รับรู้ถึงปัญหาการทุจริต ซึ่งสอดคล้องกับ ณชรต อัมณะรัมย์ (2557) สรุปว่า วิถีทัศน์สามารถจัดอุปสรรคด้านเวลา และระยะทางออกไป สามารถนำเอาประสบการณ์โลกภายนอกเข้ามาเสริมในบทเรียนได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจต่อบทเรียนอย่างจริงจัง และเกิดการเรียนรู้ในระยะเวลาสั้น ๆ ได้

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่อโมชันอินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีข้อมูลบางประการที่น่าสนใจและสามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้ ความพึงพอใจของนักเรียนเป็นรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน ได้แก่ เนื้อหาเข้าใจง่าย เนื้อหามีความเหมาะสมกับเยาวชน ความเหมาะสมของสีและกราฟิก การจัดวางตำแหน่งของข้อความมีความสัมพันธ์กับภาพประกอบ ทั้งนี้กล่าวได้ว่า สื่อรณรงค์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ได้กำหนดเนื้อหาจากการวิเคราะห์เอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยเลือกหัวเรื่องสำคัญและน่าสนใจ นำมาพัฒนาสื่อรณรงค์เพื่อให้นักเรียนได้ความพึงพอใจ ทั้งนี้เนื้อหาที่สามารถเข้าใจง่ายและออกแบบให้เหมาะสมกับเยาวชน สอดคล้องกับ พิชิต อี้อม (2553) ที่กล่าวว่า การพิจารณาปัจจัยสำคัญในการออกแบบสื่อมีเดียจะช่วยให้ผู้ออกแบบสามารถจำกัดกรอบแนวคิดได้อย่างชัดเจนว่าจะพัฒนาสื่อ เพื่อวัตถุประสงค์อะไร จะใช้สารสนเทศแบบใด ใช้ในสภาพแวดล้อมอย่างไร มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตและเผยแพร่ ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ นำไปสู่การสร้างสื่อได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลของการวิจัย

1.1 จากการพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิก พบว่า ประเด็นที่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม คือ การนำเสนอภาพยังไม่ลื่นไหลเท่าที่ควร ส่งผลต่อความสนุกสนานเพลิดเพลินที่ลดลงในการรับชม ดังนั้นในการพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอภาพให้มากขึ้น

1.2 การออกแบบเนื้อหา ไม่ควรมีความยาวมากจนเกินไป เพราะจะทำให้ผู้รับชมเบื่อหน่าย ควรใช้เวลาประมาณ 15 นาที

1.3 ควรมีการบรรจุวิชาการต่อต้านทุจริตในการเรียนการสอนทุกระดับชั้นตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

2.1 ในการพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ควรปรับปรุงประกอบให้ดูสวยงามตระการตายิ่งขึ้น หรือการสอดแทรกมุมมองในแง่ตลกขบขัน สอดแทรกภาพเพิ่มเติม จะสามารถดึงดูดความสนใจ และสร้างความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

2.2 หากต้องการออกแบบ และผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิกประเภทอื่น ๆ ควรมีการศึกษาจิตวิทยาและสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายศึกษาสื่อโมชันอินโฟกราฟิก ด้วยความพึงพอใจสูงสุด และเกิดความเข้าใจในเนื้อหาไปในเวลาเดียวกัน

เอกสารอ้างอิง

- กฤตพร เพ็ชรน้ำเขียว และคนอื่น ๆ. (2559). การพัฒนาองค์ประกอบของสื่ออินโฟกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่อจุดใจ: กรณีศึกษาการจูงใจให้ยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีรายได้บุคคลธรรมดาด้วยตนเอง. **วารสารบรรณศาสตร์ มศว, 9(3)**, กรกฎาคม-ธันวาคม, 62-73.
- กิจติพงษ์ ประชาชาติ. (2559). การออกแบบและพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อนำเสนอตำนานเมืองศรีสะเกษ. **วารสารวิชาการวิถีสังคมมนุษย์, 4(1)**, มกราคม-มิถุนายน, 116-135.
- ณรชต์ อิมณะรัฐ. (2557). สัญลักษณ์เพื่อการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่สะท้อนผ่านสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ทนงศักดิ์ ม่วงมณี. (2556). **มาตรการป้องกันการทุจริตเชิงนโยบายฉบับวิชาการ**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ป.ป.ช.
- ทักษิณา สุขพัทธ์ และทรงศรี สรณสถาพร. (2560). การศึกษาแนวทางการออกแบบโมชันกราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้. **วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(1)**, มกราคม-เมษายน, 261-268.
- นนทิดา ถาวรไพบูลย์บุตร. (2555). กรอบอ้างอิงการรับรู้ทางสายตา. **บทความพื้นวิชา, 17(3)**, 25-29.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2560). การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. **วารสาร viridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และศิลปะ, 10(2)**, พฤษภาคม-สิงหาคม, 1330-1341.
- พิชิต อธิม. (2553). การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรวัฒน์ เดชวงศ์ยา. (2551). **การรับรู้และเข้าถึงสื่อสารานุกรมสุขของประชาชนอำเภอพัว จังหวัดเชียงใหม่**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรภัทร ยศสินศักดิ์ และคนอื่น ๆ. (2561). อินโฟกราฟิก แอนิเมชัน เรื่อง โตไปไม่โกง. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สมโชค เนียนโฮง และคนอื่น ๆ. (2561). การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อป้องกันการเกิดภาวะโรคอ้วนในเด็กช่วงอายุ 6-12 ปี: กรณีศึกษาโรงเรียนวัดดอนเสลา (ปาน พูน ราษฎร์ราษฎร์บำรุง). **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 5(1)**, มกราคม-มิถุนายน, 187-201.
- สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานและสำนักงานส่งเสริมซอฟต์แวร์แห่งชาติ. (2550). **อินโฟกราฟิกคืออะไร. (เอกสารเผยแพร่ความรู้)**. กรุงเทพฯ: สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ กระทรวงศึกษาธิการ.
- โอเคนั้น. (2556). Infographic คืออะไร และนำไปใช้อย่างไร. สืบค้น ตุลาคม 4, 2561, จาก <http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing/2012/01/entry-2>.
- Jun Sakurada. (2008). **Basic Infographic**. นนทบุรี: โอดีช.
- Mowen, J. C. and Minor, M. (1998). **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice-Hall.

